

证券代码：605108

证券简称：同庆楼

公告编号：2026-023

同庆楼餐饮股份有限公司

2026 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比下降50%以上的情形。
- 同庆楼餐饮股份有限公司（以下简称“公司”）预计2026年半年度归属于母公司所有者的净利润为123.16万元至181.94万元，同比减少98.29%至97.47%。公司预计2026年半年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为31.57万元至46.64万元，同比减少99.53%至99.31%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为 123.16 万元至 181.94 万元，同比减少 98.29%至 97.47%。

2、预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 31.57 万元至 46.64 万元，同比减少 99.53%至 99.31%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：7,199.86 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：6,716.32 万元。

（二）每股收益：0.28 元。

三、本期业绩预减的主要原因

（一）主营业务影响

1、报告期内，新增滁州富茂花园酒店、同庆楼常州延政中路店两家新店，以及杭州富茂客房业务开业，叠加去年3家富茂新店及5家富茂酒店客房业务落地，公司固定资产规模大幅增加，1-6月公司折旧摊销总额达1.6亿元。同时，新增门店尚处于客流培育阶段，存在阶段性亏损，双重因素共同拖累当期利润。此外，前期新店建设资本投入规模较大，导致当期财务费用同比攀升，进一步压缩公司盈利空间。公司自2025年起已大幅缩减新店资本开支，前期投入产生的费用压力将逐步缓释、有序消化。

2、受2025年下半年宴会预订需求偏弱影响，2026年上半年公司宴会业务订单规模同比回落，对应营收有所下滑；包厢板块通过优化菜品结构、下调产品定价的方式引流拓客，门店上座率实现稳步提升，但客流增长暂未弥补客单价下降带来的收入缺口。

3、目前公司三季度宴会预订量较去年同期有所提升，四季度订单缺口正持续补齐。报告期内公司整体经营现金流保持稳健，门店扩张带来的短期利润承压属于阶段性经营特征，后续成熟门店将持续释放稳定经营收益。

（二）公司战略转型周期影响

目前公司处在多重转型叠加的阶段，一是前期集中开业的富茂门店仍处于培育爬坡期，新店短期利润承压，经营成熟后会持续带来稳定现金流和收益；二是公司梳理并淘汰低效老旧门店，持续优化线下门店布局，夯实酒店宴会核心主业基本盘；三是发力食品业务板块，同步拓展团膳等新兴业务，打造全新业绩增长渠道。现阶段各类新店、新业务尚在培育落地过程中，盈利贡献需要一定运营周期才能逐步体现，企业中长期发展潜力充足。

四、风险提示

本期业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，未经注册会计师审计。截至本公告日，公司不存在影响本期业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2026年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

同庆楼餐饮股份有限公司董事会

2026 年 7 月 15 日