

证券代码：001221

证券简称：悍高集团

悍高 HIGOLD®

悍高集团股份有限公司

Higold Group Co., LTD.

（佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一）

向不特定对象发行
可转换公司债券募集说明书
(修订稿)

保荐人（主承销商）



国泰海通证券股份有限公司
GUOTAI HAITONG SECURITIES CO., LTD.

（中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号）

二〇二六年七月

声 明

中国证监会、深圳证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项或风险因素，并认真阅读本募集说明书相关章节。

一、关于本次可转换公司债券发行符合发行条件的说明

根据《证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》《可转换公司债券管理办法》等相关法规规定，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券符合法定的发行条件。

二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级

本次可转换公司债券经资信评级机构中证鹏元评级，根据中证鹏元出具的《悍高集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》，悍高集团主体信用等级为 **AA**，本次可转换公司债券信用等级为 **AA**，评级展望稳定。在本次可转债存续期内，资信评级机构将每年至少进行一次跟踪评级。如果由于外部经营环境、公司自身情况或评级标准变化等因素，导致本次可转债的信用评级降低，将会增大投资者的投资风险，对投资者的利益产生一定影响。

三、公司本次发行可转换公司债券不提供担保

公司本次发行可转债未提供担保措施，如果可转债存续期间出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，可转债可能因未提供担保而无法得到有效的偿付保障。

四、公司的利润分配政策及最近三年现金分红情况

（一）公司现行利润分配政策

公司在足额预留法定公积金、任意公积金以后进行利润分配。在保证公司正常经营的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式。在具备现金分红的条件下，公司应当采用现金分红方式进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等合理因素。

利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（二）公司利润分配具体政策

在公司当年盈利、累计未分配利润为正数，保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出安排，且审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告的条件下，公司应当采取优先现金方式分配股利。

重大投资计划、重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的30%。

该等重大投资计划或者重大现金支出须经董事会批准，报股东会审议通过后方可实施。

公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十，且上市后三年公司每年现金分红比例不低于上市前三年分红平均水平。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案，并按照公司章程规定的决策程序审议后提交公司股东会审议。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（三）利润分配方案的决策程序和机制

公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东会审议。

董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意。

公司利润分配政策的制订提交股东会审议时，应当由出席股东会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。公司股东会审议利润分配政策事项时，应当安排通过网络投票系统等方式为中小股东参加股东会提供便利。

（四）公司调整利润分配政策的程序

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整利润分配政策的提案中应详细论证并说明原因，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

有关调整利润分配的议案需提交董事会审议，经全体董事过半数同意后，方能提交公司股东会审议，独立董事专门会议应当就调整利润分配政策进行审议。有关调整利润分配政策的议案应经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过，该次股东会应同时向股东提供股东会网络投票渠道，进行网络投票。

（五）本公司最近三年利润分配情况

1、最近三年利润分配方案

公司于 2025 年 7 月 30 日在深圳证券交易所主板上市，2023 年度和 2024 年度未进行利润分配。

2025 年 11 月 13 日，公司 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于 2025 年前三季度利润分配预案的议案》，以公司现有总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.60 元（含税），共计派发现金红利 144,003,600.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2026 年 5 月 18 日，公司 2025 年度股东会审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配预案及 2026 年中期分红授权的议案》，以公司现有总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），共计派发现金红利 68,001,700.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2、最近三年现金分红情况

公司坚持给予股东合理的投资回报，为股东提供分享经济增长成果的机会。
公司最近三年现金分红情况具体如下：

单位：万元			
项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	70,350.78	53,137.11	33,269.94
现金分红（含税）	21,200.53	-	-
现金分红占归属于上市公司股东净利润的比例	30.14%	-	-
最近三年累计现金分红合计	21,200.53		
最近三年年均可分配利润	52,252.61		
最近三年累计现金分红占年均可分配利润的比例	40.57%		

五、关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺

（一）公司的控股股东、实际控制人、持股 5%以上股份股东关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺

“1、本单位/本人将根据《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定及公司本次可转换公司债券发行时的市场情况决定是否参与认购，并将严格履行相应信息披露义务。若本单位/本人参与公司本次可转债的发行认购并认购成功，自本单位/本人完成本次可转债认购之日起六个月内，不得以任何方式减持本单位/本人所持有的公司可转债；

2、本单位/本人将严格遵守《证券法》关于买卖上市公司可转债的相关规定，不通过任何方式违反《证券法》第四十四条关于短线交易的规定；

3、本人保证本人之配偶、父母、子女将严格遵守短线交易的相关规定；

4、本单位/本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺的约束。若本单位/本人违反上述承诺的，因此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任；

5、若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本单位/本人承诺将自动适用变更后的相关法律、

法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

（二）公司控股股东、实际控制人的一致行动人关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺

“1、本单位将根据《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定及公司本次可转换公司债券发行时的市场情况决定是否参与认购，并将严格履行相应信息披露义务。若本单位参与公司本次可转债的发行认购并认购成功，自本单位完成本次可转债认购之日起六个月内，不以任何方式减持本单位所持有的公司可转债；

2、本单位将严格遵守《证券法》关于买卖上市公司可转债的相关规定，不通过任何方式违反《证券法》第四十四条关于短线交易的规定；

3、本单位自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺的约束。若本单位违反上述承诺的，因此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任；

4、若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本单位承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

（三）公司董事（独立董事除外）、高级管理人员关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺

“1、本人将根据《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定及公司本次可转换公司债券发行时的市场情况决定是否参与认购，并将严格履行相应信息披露义务。若本人参与公司本次可转债的发行认购并认购成功，自本人完成本次可转债认购之日起六个月内，不以任何方式减持本人所持有的公司可转债；

2、本人将严格遵守《证券法》关于买卖上市公司可转债的相关规定，不通过任何方式违反《证券法》第四十四条关于短线交易的规定；

3、本人保证本人之配偶、父母、子女将严格遵守短线交易的相关规定；

4、本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺的约束。若本人违反上述承诺的，因此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任；

5、若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本人承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

（四）独立董事关于不参与认购的相关主体及其承诺

公司独立董事就不参与本次可转债发行认购出具承诺，具体内容如下：

“1、本人承诺本人及本人配偶、父母、子女不参与认购悍高集团本次向不特定对象发行的可转换公司债券，亦不会委托其他主体参与认购；

2、本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺函的约束。若本人及本人配偶、父母、子女违反上述承诺的，由此所得的收益全部归悍高集团所有，本人将依法承担由此产生的法律责任。”

六、公司的相关风险

公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“第三节 风险因素”全文，并特别注意以下风险：

（一）经营业绩波动风险

报告期内，公司的营业收入分别为 222,191.10 万元、285,677.03 万元和 359,464.95 万元，净利润分别为 33,269.94 万元、53,137.11 万元和 70,350.78 万元。报告期内，公司营业收入的年均复合增长率为 27.19%，净利润的年均复合增长率为 45.41%，整体增长速度较快。

若未来出现宏观经济形势变化、行业竞争加剧、上游原材料供应紧张或涨价、下游市场供应与需求变动、重要客户、供应商与公司合作关系变动等对公司经营造成不利影响的变化，而公司未能采取有效应对措施，公司业绩增速或营收利润规模可能出现较大波动。

（二）经销商管理风险

报告期各期，公司境内线下经销收入占主营业务收入的比例分别为 58.20%、57.44%和 54.90%，是公司主要的销售模式。随着公司业务规模的扩张，对经销商的管理难度也将加大。若个别经销商未按照合作协议的约定进行产品的销售和服务，或经营活动有悖于公司的经营宗旨，将会对公司的市场形

象产生负面影响。同时，公司亦无法保证经销商能够在签订合作协议后完成约定的业绩目标，如果经销商在合作协议期内无法按约定完成业绩目标，公司的经营业绩将受到不利影响。

（三）原材料价格波动风险

报告期内，公司和 OEM 厂商生产所需的原材料包括铁型材、铝型材以及不锈钢等，其采购价格对公司产品成本的影响较大。**报告期内，原材料采购金额分别为 69,520.63 万元、92,392.71 万元和 118,766.21 万元，占采购总额的比例分别为 54.02%、58.48%和 59.07%。**铁型材、铝型材以及不锈钢价格受国内外经济形势、国家宏观调控政策及市场供求变动等因素的影响较大，若未来大宗原材料价格出现大幅波动，且公司不能采取措施将原材料上涨的压力向上游企业或下游企业转移，又或者在原材料价格下跌趋势中未能做好存货管理，公司的经营业绩将受到不利影响。

（四）品牌、产品设计被仿冒的风险

品牌是消费者购买家居五金及户外家具产品的重要影响因素之一。公司积极采取多种措施保护自主知识产权，但仍无法及时获取所有侵权信息，如果部分中小企业仿冒销售公司产品，将导致公司品牌形象受到影响，公司经济利益受到损害，从而给公司生产经营带来不利影响。**鉴于知识产权权利的界定及保护范围存在固有的专业性与复杂性，作为拥有知识产权较多的上市公司，公司不排除未来遭受竞争对手或其他利益相关方通过恶意诉讼等方式实施不正当竞争的风险。若该等情形发生，公司将可能因应诉成本上升，而对日常运营、业务推进及市场竞争力产生负面影响。**

（五）募集资金项目不能达到预期效益的风险

公司本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务及整体发展战略布局，符合国家产业政策及行业发展方向。然而，若未来宏观经济环境、行业竞争态势、技术迭代趋势、相关产业政策等方面出现重大不利变化，可能导致项目实施过程中面临市场需求波动、技术路线调整等情况，影响募集资金投资项目的按计划推进。同时，项目实施过程中在建设周期、运营成本管控、原材料价格走势、市场拓展及客户开发进展等方面也可能与预期存在偏差，进而导致项目

实际效果与预测产生差异。此外，公司营销及品牌推广项目可能会因为产品价格、市场环境、客户需求等出现较大变化，从而无法实现预期经济效益，进而影响公司盈利状况。因此，本次募集资金拟投资项目存在未能达到预期效益的风险。

（六）募投产能消化不及预期的风险

在公司本次募投项目中，悍高独角兽五金智造基地项目将进一步扩大公司的生产规模。上述项目建设规模的确定系公司综合考虑家居五金行业的未来发展前景、行业未来增长趋势、公司自身的品牌影响力、渠道网络覆盖能力及产品竞争优势等因素后作出的审慎判断。如果未来家居五金行业景气度出现显著下行，导致整体市场需求收缩，或公司在产品研发设计、品牌建设、渠道拓展等方面未能持续保持竞争优势，或下游主要客户的采购需求发生重大不利变化等，均可能导致募投项目新增产能无法得到充分消化，并可能进一步造成生产经营场地、人员闲置等情形，造成募集资金投资项目无法达到预期效果，进而对公司经营业绩产生不利影响。

目录

声 明	1
重大事项提示	2
一、关于本次可转换公司债券发行符合发行条件的说明	2
二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级	2
三、公司本次发行可转换公司债券不提供担保	2
四、公司的利润分配政策及最近三年现金分红情况	2
五、关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺	5
六、公司的相关风险	7
目 录	9
第一节 释义	14
一、一般用语	14
二、专业用语	16
第二节 本次发行概况	18
一、发行人基本情况	18
二、本次发行的背景和目的	19
三、本次发行基本情况	22
四、承销方式及承销期	33
五、发行费用	34
六、证券上市的时间安排	34
七、本次发行证券的上市流通	34
八、本次发行的有关机构	35
九、发行人与本次发行有关人员之间的关系	37
第三节 风险因素	38
一、与发行人相关的风险	38
二、与行业相关的风险	41
三、本次募集资金投资项目的风险	42
四、与本次可转债发行相关的主要风险	44
第四节 公司基本情况	47

一、公司发行前股本总额及前十名股东持股情况	47
二、公司组织结构图及对其他企业的重要权益投资情况	47
三、公司的控股股东及实际控制人基本情况	50
四、相关主体最近三年作出重要承诺及履行情况	52
五、公司董事、高级管理人员及其他核心人员的基本情况	56
六、公司所处行业的基本情况	62
七、公司主要业务情况	74
八、公司与产品有关的技术情况	90
九、发行人主要资产情况	93
十、公司业务经营资质	97
十一、最近三年的重大资产重组情况	101
十二、公司的境外经营情况	101
十三、报告期内的分红情况	101
十四、最近三年已公开发行公司债券或者其他债务是否有违约或者延迟支付本息的情形	105
十五、最近三年平均可分配利润是否足以支付公司债券一年的利息	105
第五节 财务会计信息与管理层分析	106
一、与财务会计信息相关的重要性水平的判断标准	106
二、发行人报告期财务报表	106
三、会计师审计意见	111
四、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况	111
五、经注册会计师审核的非经常性损益表	112
六、会计政策、会计估计变更和会计差错更正	113
七、报告期内公司主要财务指标	114
八、财务状况分析	115
九、经营成果分析	141
十、现金流量分析	157
十一、资本性支出	160
十二、技术创新分析	160
十三、重大事项说明	161

十四、本次发行对上市公司的影响	161
第六节 合规经营与独立性	163
一、合规经营情况	163
二、相关主体被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施的情况	163
三、资金占用情况	163
四、同业竞争情况	163
五、关联方及关联关系	166
六、关联交易	170
七、规范关联交易的制度安排	172
第七节 本次募集资金运用	173
一、本次募集资金运用计划	173
二、本次募集资金投资项目的具体情况	173
三、本次募投项目经营前景及与发行人现有业务、发展战略的关系	189
四、发行人的实施能力及资金缺口的解决方式	189
五、本次募集资金用于扩大既有业务的情况	190
六、本次募集资金用于研发投入的情况	191
七、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的区别和联系	192
八、募投项目符合国家产业政策及投向主业的要求	194
九、本次发行对公司经营管理、财务状况的影响	195
第八节 历次募集资金运用	197
一、最近五年内募集资金基本情况	197
二、前次募集资金的实际使用情况	198
三、前次募集资金投资项目效益情况	203
四、前次募集资金实际使用情况的信息披露对照情况	204
五、会计师事务所出具的专项报告结论	204
第九节 董事、审计委员会成员、高级管理人员及有关中介机构声明	205
一、发行人全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明	206
二、发行人控股股东、实际控制人声明	207
三、保荐人（主承销商）声明	208
四、发行人律师声明	210

五、会计师事务所声明	211
六、资信评级机构声明	212
七、发行人董事会声明	213
第十节 备查文件	215
一、备查文件	215
二、备查地点、时间	215
三、信息披露网址	216
附 录	217
一、商标	217
二、专利	236

第一节 释义

在本募集说明书中，除非文义另有所指，下列简称具有如下含义：

一、一般用语

发行人、公司、悍高集团	指	悍高集团股份有限公司（001221.SZ）
募集说明书	指	《悍高集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》
本次发行	指	悍高集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券之行为
悍高有限	指	佛山市顺德区悍高五金制品有限公司，曾用名：佛山市顺德区凯高五金制品有限公司，发行人前身
悍高云商	指	佛山市悍高云商科技有限公司，发行人全资一级子公司
悍斯宝玛	指	佛山悍斯宝玛电子商务有限公司，发行人全资一级子公司
悍高家具	指	佛山市顺德区悍高家具制品有限公司，发行人全资一级子公司
伟高科技	指	佛山市顺德区伟高展示科技有限公司，发行人全资一级子公司
悍高家居	指	广东悍高家居科技有限公司，发行人全资一级子公司
越南悍高	指	越南悍高五金有限公司，发行人全资一级子公司
悍高销售	指	广东悍高销售有限公司，发行人全资一级子公司
新加坡悍高	指	新加坡悍高国际有限公司，发行人全资一级子公司
悍高精密	指	广东悍高精密科技有限公司，发行人全资一级子公司
悍高投资	指	广东悍高投资有限公司，发行人全资一级子公司
悍高智能	指	广东悍高智能科技有限公司，发行人全资一级子公司
悍飞电商	指	佛山悍飞电子商务有限公司，发行人全资二级子公司
安格斯	指	佛山市安格斯电商科技有限公司，发行人全资二级子公司
悍高电商	指	佛山市悍高电子商务有限公司，发行人全资二级子公司
悍高管理	指	广东悍高管理集团有限公司，发行人控股股东
锦益管理	指	佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙），发行人股东
悍高企业	指	广东悍高企业管理有限公司，发行人股东
锦悦管理	指	佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙），发行人股东
二鸣投资	指	广州二鸣创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
顺德智谷	指	广东顺德科创智谷进取股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东

顺德智造	指	广东顺德科创智造进取股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
兔宝宝	指	德华兔宝宝投资管理有限公司，发行人股东
青岛华真	指	青岛华真卓盈创业投资基金合伙企业（有限合伙），发行人股东
悍格电器	指	佛山市悍格电器电子科技有限公司
悍格电商	指	佛山市悍格电商科技有限公司
悍林家居	指	佛山市悍林家居有限公司
悍德家居	指	佛山悍德家居用品有限公司
星际总部	指	公司星际总部生产基地，位于广东省佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号
六角大楼	指	公司六角大楼生产基地，位于广东省佛山市顺德区杏坛镇光华德彦工业区
独角兽	指	公司正在建设中的独角兽五金智造基地，位于广东省佛山市顺德区杏坛镇麦村工业区
超时空要塞	指	公司正在规划中的超时空要塞基地，位于广东省佛山市顺德高新区二期 SD-I-05-01-02-08 地块
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
保荐机构、保荐人、主承销商、受托管理人、国泰海通	指	国泰海通证券股份有限公司
发行人律师、国枫律师	指	北京国枫律师事务所
华兴会计师、审计机构、验资机构	指	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
资信评级机构、中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司
全友家私	指	全友家私有限公司
志邦家居	指	志邦家居股份有限公司
有屋智能	指	青岛有屋智能家居科技股份有限公司
金牌家居	指	金牌厨柜家居科技股份有限公司
欧派家居	指	欧派家居集团股份有限公司
图特股份	指	广东图特精密五金科技股份有限公司
坚朗五金	指	广东坚朗五金制品股份有限公司
海鸥住工	指	广州海鸥住宅工业股份有限公司
松霖科技	指	厦门松霖科技股份有限公司

浙江永强	指	浙江永强集团股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《企业会计准则》	指	财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定
《公司章程》	指	现行适用的《悍高集团股份有限公司章程》
《募集资金管理制度》	指	《悍高集团股份有限公司募集资金管理制度》
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
报告期、最近三年	指	2023 年度、2024 年度、2025 年度
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
报告期各期末	指	2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日、2025 年 12 月 31 日

二、专业用语

家居五金	指	在厨房、卧室、盥洗室、客厅等生活场景中使用的，提供收纳、装饰、连接、运动等用途的金属材质的制件。
户外家具	指	在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具。
收纳五金	指	广泛应用于厨房、客厅、卧室等，可用来分门别类地摆放各种物品，达到节省空间、方便寻找以及提高整洁度的金属制品。
基础五金	指	固定在两个物体之间，可以承重并协助物体滑动和转动的五金配件。
厨卫五金	指	以不锈钢、铝等金属为主要原材料，主要用于厨房烹制、清洗、盛放以及浴室淋浴的金属制品。
拉篮	指	主要应用在橱柜中，提供较大的储物空间，使各种物品和用具各得其所的五金产品，包括碗碟拉篮、多功能调味拉篮、炉台拉篮、高伸拉篮、连动篮和转角拉篮等。
铰链	指	用来连接两个固体并允许两者之间做相对转动的机械装置，铰链可由可移动的组件构成，或者由可折叠的材料构成。
导轨	指	金属或其他材料制成的槽或脊，可承受、固定、引导移动装置或设备并减少其摩擦的一种装置。
骑马抽	指	带有内置阻尼的三层钢制侧板抽屉系统，是应用于整体厨房、衣柜等场景的一种五金配件。
德国 iF 奖	指	iF 产品设计奖，由德国汉诺威工业设计论坛创立于 1954 年，与德国红点奖、美国 IDEA 奖并称世界三大设计奖。
德国红点奖	指	红点奖，由德国设计协会于 1955 年在埃森设立，与德国 iF 奖、美国 IDEA 奖并称世界三大设计奖。
OEM	指	OEM（即 Original Equipment Manufacturer）意为原始设备制造商，在该模式下，生产商按照客户的设计和品质要求进行生产，产品以客户的品牌进行销售。
ERP	指	企业资源计划（Enterprise Resource Planning）的缩写，是指建立在

		信息技术基础上，集信息技术与先进管理思想于一体，以系统化的管理思想，为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台。
MES	指	制造执行系统（Manufacturing Execution System）的缩写，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。
WMS	指	仓库管理系统（Warehouse Management System）的缩写，是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，对批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现或完善企业的仓储信息管理。
B2C	指	商户直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式（Business-to-Consumer）的缩写，电子商务的模式之一。
小 B 端	指	B 表示 business，小 B 代表小型企业商户。
C 端	指	Consumer，代表消费者。
定制家居	指	企业在大规模生产的基础上，将每一位消费者都视为单独的客户，整合消费者的个性化设计、空间展示、功能、家居风格统一等多方面需求，为其量身定制家居产品；在这个群体客户和经营模式下衍生的新兴企业即为定制家居企业。
型材	指	铁、钢及具有一定强度和韧性的材料（如塑料、铝、玻璃纤维等）通过轧制、挤出、铸造等工艺制成的具有一定几何形状的物体。
柔性化	指	主要依靠有高度柔性的以计算机数控机床为主的制造设备来实现多品种、小批量的生产方式。
PLM	指	产品生命周期管理（Product Lifecycle Management），是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。
SRM	指	供应商关系管理（Supplier Relationship Management）的缩写，实现与供应商建立和维持长久、稳定、紧密的伙伴关系，从而达到降低采购成本、提升工作效率的目的。

由于四舍五入的原因，本募集说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能存在差异。

第二节 本次发行概况

一、发行人基本情况

公司名称:	悍高集团股份有限公司
英文名称:	Higold Group Co., LTD.
股票上市地:	深圳证券交易所
股票简称:	悍高集团
股票代码:	001221.SZ
成立日期:	2004 年 9 月 13 日
上市日期:	2025 年 7 月 30 日
注册资本:	40,001.00 万元
法定代表人:	欧锦锋
公司住所:	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一
电话:	0757-27386193
传真:	0757-27386231
网址:	https://www.higold.com.cn
经营范围:	一般项目：五金产品研发；五金产品制造；五金产品批发；五金产品零售；厨具卫具及日用杂品研发；厨具卫具及日用杂品批发；厨具卫具及日用杂品零售；建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造；金属制日用品制造；金属制品销售；家居用品制造；家居用品销售；家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；卫生洁具制造；日用陶瓷制品制造；家具制造；家具销售；照明器具制造；照明器具销售；非电力家用器具制造；非电力家用器具销售；燃气器具生产；日用木制品制造；日用木制品销售；家具零配件生产；建筑用金属配件制造；建筑用金属配件销售；配电开关控制设备制造；配电开关控制设备销售；配电开关控制设备研发；塑料制品制造；塑料制品销售；卫生陶瓷制品制造；卫生陶瓷制品销售；电器辅件制造；电器辅件销售；机械零件、零部件销售；建筑陶瓷制品加工制造；建筑陶瓷制品销售；门窗制造加工；门窗销售；日用玻璃制品制造；日用玻璃制品销售；家具零配件销售；橡胶制品制造；建筑防水卷材产品制造；耐火材料销售；家用电器零配件销售；日用电器修理；搪瓷制品制造；搪瓷制品销售；日用家电零售；电热食品加工设备销售；电子产品销售；灯具销售；建筑防水卷材产品销售；建筑材料销售；轻质建筑材料销售；有色金属合金销售；防腐材料销售；建筑装饰材料销售；高性能有色金属及合金材料销售；工程塑料及合成树脂销售；防火封堵材料销售；风机、风扇制造；风机、风扇销售；气体、液体分离及纯净设备制造；气体、液体分离及纯净设备销售；非常规水源利用技术研发；密封胶制造；密封用填料销售；防火封堵材料生产；耐火材料生产；玻璃纤维及制品制造；家用电器安装服务；新材料技术研发；家具安装和维修服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；销售代理；国内贸易代理；

	国内货物运输代理；企业管理咨询；信息技术咨询服务；专业设计服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；租赁服务（不含许可类租赁服务）；非居住房地产租赁；货物进出口；技术进出口；物业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：电热食品加工设备生产；燃气燃烧器具安装、维修；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
--	---

二、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

1、国家政策支持相关产业发展，为项目提供良好的政策基础

近年来，国家出台了一系列政策鼓励和扶持家居五金行业，以推动相关产业技术进步和行业持续健康发展。2025 年 1 月，国家发改委和财政部联合发布的《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》提出“加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等”；2025 年 8 月，工业和信息化部等 3 个部门联合发布的《轻工业稳增长工作方案（2025—2026 年）》提出“落实好现有家电、家装厨卫、电动自行车等消费品以旧换新政策。加强高能效、智能化、嵌入式、套系化家电产品供给，推广全屋定制、局部翻新、适老化改造等焕新模式，带动家电家居消费”；2025 年 8 月，中国人民银行等 3 个部门联合发布的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》提出“2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日期间，家居家装领域贷款贴息，年贴息比例为 1%，且最高不超过合同贷款利率 50%，单笔 5 万以上按 5 万上限贴息。”

因此，相关规划和产业政策大力支持家居五金相关行业的持续发展，本募投项目符合国家的政策导向，相关政策为本次发行以及项目开展提供了有利的宏观环境和政策基础，创造了良好的发展机遇。

2、家居五金市场迈入替换周期，存量房家装需求逐步增长，为项目产能消化提供良好的市场空间

我国房地产自 2010 年前后进入快速发展阶段，根据铰链、导轨等五金核心配件 8-12 年的自然损耗周期推算，2015 年之前建成的房屋已进入二次装修

周期，存量房改造需求加速释放。彼时的家居五金产品与当前逐渐成为主流的高端家居五金产品相比，其承重能力、使用寿命等核心指标存在显著差距。例如，高端的铰链产品可以支持 5 万次以上的开合，而早期的铰链产品可能不足 2 万次即出现变形或脱落；高端导轨产品的承重能力可以达到 50 公斤，并能平稳推拉 5 万次以上，而早期的导轨产品承重能力一般在 35 公斤以下。在性能迭代与消费升级的趋势下，家居五金市场即将迈入替换周期新阶段。

奥维云网的数据显示，国内存量房家装市场需求规模从 2020 年的 883 万户增长至 2025 年的 1,369 万户，年均复合增长率达 9.17%，其中自住老房翻新市场从 2020 年的 582 万户提升至 2025 年的 1,054 万户，年均复合增长率达 12.61%；存量房装修需求逐步增长并成为主要家装需求。

因此，家居五金市场进入替换周期，同时存量房翻新需求稳步增长，预计未来家居五金行业仍将保持良好的市场空间。

3、公司构建了多元立体的渠道网络，具备丰富的营销和品牌推广经验

在新房需求逐步下降，存量房翻新需求成为主要需求的背景下，家居五金行业的客户来源更为分散，家居消费场景更加多元化。公司目前已形成了线下经销为核心、云商模式为下沉、电商模式直达 C 端、直销及出口补充拓展的多维渠道网络，实现全域覆盖、深度下沉和零售属性强化。在家居五金行业分散、中小企业众多的格局下，多元立体的渠道网络成为公司区别于国内外竞争对手的核心优势。

此外，公司已积累二十余年的系统性品牌打造与全渠道运营经验。在线下，公司积极建设总部展厅、参与行业展会、投放户外广告、签约明星代言、设立全屋收纳旧改店和厨卫原创馆、举办新品发布会活动等；在线上，公司持续在主流电商平台及新媒体平台进行广告投放和营销推广，并结合直播带货、短视频等多种新兴方式开展内容营销。

因此，公司通过多元、立体的营销网络能确保募投项目新增产量被迅速推向市场，过往成熟的营销推广模式能保证募投项目营销资源的精准与高效配置。

4、公司拥有成熟的生产管理经验，技术与人才储备充分

公司深耕家居五金行业二十余年，对产品材料特性、结构设计、生产工艺等方面进行了较为深入地研究，并且以自动化、数字化、精益化深度融合驱动制造体系升级，在业内率先实现了铰链从开料冲压、组装、检测到包装的全链条自动化生产，拥有完善的品质管理体系和成熟的规模化生产管理经验。

同时，公司通过长期的研发工作积累了丰富的技术经验及研发成果，形成了一系列具有自主知识产权的核心技术，以内部选拔、外部招聘等方式逐步培养了一支专业的技术与管理人才队伍；并依托专业培训、行业交流合作、研发实践落地等多元形式，系统化培养各类核心人才。

因此，公司可以凭借多年积累的生产管理经验以及技术与人才储备，为本次募投项目的顺利实施提供保障。

（二）本次发行的目的

1、突破产能瓶颈，优化产品结构，满足业务增长需求

五金配件决定家具产品的结构稳定性、功能丰富性、使用耐久性及外观精致度，是衡量家具品质与附加值的关键指标。根据中国五金制品协会数据显示，2025年中国家具五金行业的市场规模预计为2,691.10亿元，行业具有较大发展潜力，同时行业集中度极为分散，市场份额提升潜力巨大。近年来公司业务持续快速增长，其中基础五金产品的收入增长速度尤为明显，2023年度至2025年度实现收入分别为78,326.71万元、122,379.80万元以及167,874.63万元，复合增长率达46.40%，公司基础五金现有的产能亦趋于饱和，难以支撑业务规模的继续扩张。

另一方面，越来越多的消费者开始注重生活品质及美学设计的提升，对基础五金产品的要求从单一的实用性、功能性要求转向舒适化、便捷化和美观度，高端基础五金的市场需求持续释放。

通过本次募投项目的实施，公司将新建生产基地，增加产品生产线，提升基础五金核心品类的产能，并逐步实现三段力铰链、隐藏导轨等高附加值基础五金产品的自主生产，通过规模效应降低成本。借此，公司将覆盖从基础功能到高端体验的全产品矩阵，凭借在品牌、研发设计和本地化营销渠道等方面的

优势，向高端市场突破，进一步扩大市场份额，巩固行业领先地位。

2、打造专业研发及品质中心，破解市场需求迭代和升级痛点

家居五金是家居消费的中间产品，兼具功能属性和消费属性，其品质直接决定下游产品的档次和质量，而消费者认知提升，促使产品向品质化、高端化、定制化、智能化方向发展，例如，铰链从基础开合功能升级到缓冲、悬停、隐藏设计等，导轨从基础承重功能升级到无感顺滑、静音缓冲、反弹免拉等。消费者需求的迭代和升级，促使各企业不断加大创新投入，深入考量产品的外观设计、内部结构、材料选用及制造工艺等关键要素，从而推出更具差异化和竞争力，更贴合市场需求的特色产品。

通过本次募投项目的实施，公司将建设专业的研发检测实验室，购置先进的研发软硬件设备，扩充研发团队，为各品类提供基础研究、材料测试、品质检测等支持，加速新品类孵化和现有产品迭代，为公司持续产出原创设计、打造爆款产品、维持设计领先地位奠定基础。

3、持续强化品牌影响力，增强市场竞争力

以往家居消费者首先观察家具板材花色与柜体样式，而家居五金本身多嵌于家具内部，不易发觉，作为配件被捆绑销售，品牌效应低。如今社交媒体的普及和装修种草内容的兴起，增加了家居五金在 C 端的曝光度，消费者亦开始主动比较铰链的缓冲手感、抽屉的顺滑度等。因此，橱衣柜品牌企业、经销商等下游客户为匹配消费偏好、提升产品附加值，会主动选择具有 C 端认知度的产品，具备品牌影响力的企业能够脱颖而出。

通过本次募投项目的实施，公司将通过线上线下相结合的方式，开展营销推广、渠道建设及品牌投入，进一步加强消费者对“悍高”品牌的关注和认知。

三、本次发行基本情况

（一）本次发行证券的类型

本次发行证券的种类为可转换为本公司 A 股股票的可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的 A 股股票将在深圳证券交易所主板上市。

（二）发行规模

根据相关法律法规的规定并结合公司财务状况和投资计划，本次拟发行可转换公司债券募集资金总额不超过人民币 120,000.00 万元（含本数），具体发行数额提请公司股东会授权公司董事会（或董事会授权人士）在上述额度范围内确定。

（三）票面金额和发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

（四）债券期限

本次发行的可转换公司债券的期限为自发行之日起 6 年。

（五）债券利率

本次拟发行的可转换公司债券票面利率的确定方式及每一计息年度的最终利率水平，提请公司股东会授权公司董事会（或董事会授权人士）在发行前根据国家政策、市场状况和公司具体情况与保荐人（主承销商）协商确定。

本次可转换公司债券在发行完成前如遇银行存款利率调整，则股东会授权董事会（或董事会授权人士）对票面利率作相应调整。

（六）还本付息的期限和方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还所有未转换为公司 A 股股票的可转换公司债券本金和支付最后一年利息。

1、年利息计算

计息年度的利息（以下简称“年利息”）指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为： $I=B \times i$ ，其中：

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；

i: 指可转换公司债券的当年票面利率。

2、付息方式

(1) 本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转债发行首日。

(2) 付息日：每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个交易日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

转股年度有关利息和股利的归属等事项，由公司董事会根据相关法律法规及深圳证券交易所的规定确定。

(3) 付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转债，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

(4) 可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由债券持有人承担。

(七) 转股期限

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止（如遇法定节假日或休息日延至其后的第一个工作日；顺延期间付息款项不另计息）。债券持有人对转股或者不转股有选择权，并于转股的次日成为公司股东。

(八) 转股价格的确定及其调整

1、初始转股价格的确定依据

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格不低于募集说明书公告日前 20 个交易日公司股票交易均价和前 1 个交易日公司股票交易均价的较高者，且不得向上修正。具体初始转股价格由股东会授权董事会（或董事会授权人士）在发行前根据市场和公司具体情况与保荐人（主承销商）协商确定。

其中，前 20 个交易日公司股票交易均价=前 20 个交易日公司股票交易总额/该 20 个交易日公司股票交易总量（若在该 20 个交易日内发生过因除权、除

息引起股价调整的情形，则对调整前的交易日的交易价按经过相应除权、除息调整后的价格计算)；前 1 个交易日公司股票交易均价=前 1 个交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

2、转股价格的调整方法及计算公式

在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况，将按下述公式进行转股价格的调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送红股或转增股本： $P_1 = P_0 / (1+n)$ ；

增发新股或配股： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P_1 = P_0 - D$ ；

上述三项同时进行： $P_1 = (P_0 - D + A \times k) / (1+n+k)$ 。

其中： P_1 为调整后转股价， P_0 为调整前转股价， n 为送股或转增股本率， A 为增发新股价或配股价， k 为增发新股或配股率， D 为每股派送现金股利。

当公司出现上述股份和/或所有者权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在深圳证券交易所网站和中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按本公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使本公司股份类别、数量和/或所有者权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，本公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转换公司债券持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

（九）转股价格的向下修正条款

1、修正条件及修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 85%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东会审议表决。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。修正后的转股价格应不低于该次股东会召开日前 20 个交易日公司股票交易均价和前 1 个交易日公司股票交易均价之间的较高者。同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。

若在前述 30 个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及之后交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

2、修正程序

如公司决定向下修正转股价格，公司将在深圳证券交易所和中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间（如需）等。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日）开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

（十）转股股数确定方式以及转股时不足一股金额的处理方法

本次发行的可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量=可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额/申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照深圳证券交易所等部门的有关规定，在可转换公司债券持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该可转换公司债券余额及该余额所对应的当期应计利息。

（十一）赎回条款

1、到期赎回条款

在本次发行的可转换公司债券期满后 5 个交易日内，公司将以本次可转换公司债券的票面面值或上浮一定比例（含最后一期年度利息）的价格向本次可转换公司债券持有人赎回全部未转股的本次可转换公司债券。具体赎回价格由公司股东会授权公司董事会（或董事会授权人士）根据发行时市场情况与保荐人（主承销商）协商确定。

2、有条件赎回条款

在本次发行的可转换公司债券转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司董事会会有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

（1）在本次发行的可转换公司债券转股期内，如果公司股票连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）。

（2）当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t / 365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述 30 个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，转股价格调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

（十二）回售条款

1、有条件回售条款

本次发行的可转换公司债券最后 2 个计息年度，如果公司股票在任何连续 30 个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70% 时，可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述连续 30 个交易日须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转换公司债券最后 2 个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不能再行使回售权，可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

2、附加回售条款

若本次发行可转换公司债券募集资金运用的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，且该变化被中国证监会认定为改变募集资金用途的，债券持有人享有一次以面值加上当期应计利息的价格向公司回售其持有的全部或部分可转换公司债券的权利。在上述情形下，债券持有人可以在回售申报期内进行回售，在回售申报期内不实施回售的，自动丧失该回售权（当期应计利息的计算方式参见第十一条赎回条款的相关内容）。

（十三）转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利发放的股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转换公司债券转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

（十四）发行方式及发行对象

本次可转换公司债券的具体发行方式由公司股东会授权公司董事会（或董事会授权人士）与本次发行的保荐人（主承销商）在发行前协商确定。

本次可转换公司债券的发行对象为持有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

（十五）向原股东配售的安排

本次可转换公司债券向公司原股东优先配售。具体优先配售数量提请股东会授权董事会（或董事会授权人士）在本次发行前根据市场情况与保荐人（主承销商）协商确定，并在本次可转换公司债券的公告文件中予以披露。

本次可转债给予原股东优先配售后余额及原股东放弃认购优先配售的金额，将通过网下对机构投资者发售和/或通过深圳证券交易所系统网上发行，余额由主承销商包销。

（十六）债券持有人会议相关事项

1、债券持有人的权利与义务

（1）可转换公司债券持有人的权利：

- 1）依照其所持有的本次可转换公司债券数额享有约定利息；
- 2）根据可转换公司债券募集说明书约定条件将所持有的本次可转换公司债券转为公司股票；
- 3）根据可转换公司债券募集说明书约定的条件行使回售权；
- 4）依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的本次可转换公司债券；
- 5）依照法律、公司章程的规定获得有关信息；
- 6）按募集说明书约定的期限和方式要求公司偿付本次可转换公司债券本息；
- 7）依照法律、行政法规等相关规定参与或者委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；

8) 法律、行政法规及公司章程所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

(2) 可转换公司债券持有人的义务:

1) 遵守公司所发行的本次可转换公司债券条款的相关规定;

2) 依其所认购的本次可转换公司债券数额缴纳认购资金;

3) 遵守债券持有人会议形成的有效决议;

4) 除法律、法规规定及募集说明书约定之外,不得要求公司提前偿付本次可转换公司债券的本金和利息;

5) 法律、行政法规及公司章程规定应当由本次可转换公司债券持有人承担的其他义务。

2、债券持有人会议的召集

在本次可转债存续期内,发生下列情形之一的,公司董事会应召集债券持有人会议:

(1) 公司拟变更《募集说明书》的重要约定:变更债券偿付基本要素(包括偿付主体、期限、票面利率调整机制等);变更增信或其他偿债保障措施及其执行安排;变更债券投资者保护措施及其执行安排;变更募集说明书约定的募集资金用途;其他涉及债券本息偿付安排及与偿债能力密切相关的重大事项变更;

(2) 拟修订公司可转换公司债券持有人会议规则;

(3) 拟变更、解聘债券受托管理人或变更《可转换公司债券受托管理协议》的主要内容(包括但不限于受托管理事项授权范围、利益冲突风险防范解决机制、与债券持有人权益密切相关的违约责任等约定);

(4) 公司已经或预计不能按期支付本期债券的本金或者利息;

(5) 公司减资(因员工持股计划、股权激励或公司为维护公司价值及股东权益所必需回购股份导致的减资除外)、合并、分立、解散或者申请破产;

(6) 增信主体、增信措施或者其他偿债保障措施发生重大变化且对债券持有人利益有重大不利影响;

(7) 公司、单独或合计持有本期债券总额百分之十以上的债券持有人书面提议召开；

(8) 公司管理层不能正常履行职责，导致公司债务清偿能力面临严重不确定性，需要依法采取行动的；

(9) 公司提出重大债务重组方案的；

(10) 公司或者其控股股东、实际控制人因无偿或者以明显不合理对价转让资产、放弃债权、对外提供大额担保等行为导致公司债务清偿能力面临严重不确定性；

(11) 发生其他对债券持有人权益有重大影响的事项；

(12) 根据法律、行政法规、中国证监会、深圳证券交易所及会议规则的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

3、下列机构或人士可以书面提议召开债券持有人会议

(1) 债券受托管理人；

(2) 公司董事会；

(3) 单独或合计持有当期可转债 10%以上未偿还债券面值的债券持有人书面提议；

(4) 相关法律法规、中国证监会、深圳证券交易所规定的其他机构或人士。

投资者认购、持有或受让本次发行的可转换公司债券，均视为其同意本次发行的可转换公司债券持有人会议规则的规定。

(十七) 本次募集资金用途

本次向不特定对象发行可转换公司债券的募集资金总额不超过 120,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将用于投入以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟以募集资金投入额
1	悍高独角兽五金智造基地	108,486.89	105,500.00

序号	项目名称	投资总额	拟以募集资金投入额
2	研发及品质中心升级	8,367.91	5,300.00
3	营销及品牌推广	12,264.28	9,200.00
合计		129,119.08	120,000.00

在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况通过自筹资金方式先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。在不改变本次募集资金投资项目的前提下，公司董事会可根据项目实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

若本次发行实际募集资金（扣除发行费用后）少于拟投入本次募集资金总额，公司董事会将根据募集资金用途的重要性和紧迫性安排募集资金的具体使用，不足部分将以自筹资金方式解决。

（十八）募集资金存管

本次发行的募集资金将按照《募集资金管理制度》，存放于公司董事会批准设立的专项账户中，具体开户事宜在发行前由公司董事会（或董事会授权人士）确定。

（十九）担保事项

本次向不特定对象发行的可转换公司债券不提供担保。

（二十）本次发行可转换公司债券方案的有效期限

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券方案的有效期为十二个月，自发行方案经股东会审议通过之日起计算。

（二十一）债券评级情况

本次可转换公司债券经资信评级机构中证鹏元评级。根据中证鹏元出具的《悍高集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》，悍高集团主体信用等级为 AA，本次可转换公司债券信用等级为 AA，评级展望稳定。在本次可转债存续期内，资信评级机构将每年至少进行一次跟踪评级。

（二十二）本次可转债的违约责任

1、违约情形

发行人未能按期支付本次可转债的本金或者利息，以及募集说明书、《债券持有人会议规则》《受托管理协议》或其他适用法律法规规定的其他违约事项。

2、违约责任及承担

发生违约情形时，公司应当承担相应的违约责任，包括但不限于按照募集说明书的约定向债券持有人及时、足额支付本金和/或利息。对于逾期未付的利息或本金，公司将根据逾期天数按债券票面利率向债券持有人支付逾期利息。其他违约事项及具体法律救济方式参照《债券持有人会议规则》以及《受托管理协议》相关约定。

3、争议解决机制

本次可转债发行和存续期间所产生的争议或纠纷，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，争议各方有权按照《受托管理协议》和《债券持有人会议规则》等约定，向发行人住所地有管辖权人民法院提起诉讼。

（二十三）本次可转债的受托管理人

公司已与国泰海通签订《受托管理协议》，聘请国泰海通作为本次可转债的受托管理人。在债券存续期限内，由受托管理人按照规定或协议约定维护债券持有人的利益。投资者认购或持有本次发行可转债视作同意国泰海通作为本次可转债的受托管理人、债券持有人会议规则及募集说明书中其他有关公司、债券持有人权利义务的相关约定。

四、承销方式及承销期

（一）承销方式

本次可转债发行由主承销商以余额包销方式承销。

（二）承销期

本次可转债发行的承销期为：自【】年【】月【】日至【】年【】月【】日。

五、发行费用

本次发行费用（不含增值税）预计总额为【】万元，具体包括：

序号	项目	金额（万元）
1	承销及保荐费用	【】
2	律师费用	【】
3	审计及验资费用	【】
4	资信评级费用	【】
5	信息披露费用	【】
6	其他费用	【】
合计		【】

上述费用为预计费用，视本次发行的实际情况可能会有增减，费用总额将在发行结束后确定。

六、证券上市的时间安排

本次发行期间的主要日程与停、复牌安排如下（如遇不可抗力则顺延）：

日期	交易日	发行安排
【】年【】月【】日	T-2	刊登《募集说明书》《发行公告》《网上路演公告》等
【】年【】月【】日	T-1	网上路演、原股东优先配售股权登记日
【】年【】月【】日	T	刊登《发行方案提示性公告》、原股东优先配售（缴付足额资金）、网上申购（无需缴付申购资金）
【】年【】月【】日	T+1	刊登《网上发行中签率及优先配售结果公告》、网上申购摇号抽签等
【】年【】月【】日	T+2	刊登《网上中签结果公告》、网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴纳认购款（投资者确保资金账户在 T+2 日日终有足额的可转债认购资金）
【】年【】月【】日	T+3	主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
【】年【】月【】日	T+4	刊登《发行结果公告》

注：上述日期为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，公司将与保荐人（主承销商）协商后修改发行日程并及时公告。

七、本次发行证券的上市流通

本次可转债上市流通，所有投资者均无持有期限限制。本次发行结束后，公司将尽快向深交所申请上市交易，具体上市时间将另行公告。

八、本次发行的有关机构

（一）发行人

发行人：	悍高集团股份有限公司
法定代表人：	欧锦锋
注册地址：	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一
联系电话：	0757-27386193
传真：	0757-27386231
联系人	夏祺

（二）保荐人（主承销商）、受托管理人

名称：	国泰海通证券股份有限公司
法定代表人：	朱健
住所：	中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号
联系电话：	020-28023333
传真：	020-28023199
保荐代表人：	强强、庄嘉明
项目协办人：	孙辰优
项目经办人：	戴鹏、李洋、彭慕谦、梁洪滔

（三）发行人律师

名称：	北京国枫律师事务所
负责人：	张利国
住所：	北京市东城区建国门内大街 26 号新闻大厦 7 层
联系电话：	010-88004488
传真：	010-66090016
经办律师：	桑健、温定雄、贺双科

（四）会计师事务所

名称：	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人：	童益恭

住所：	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
联系电话：	020-83939698
传真：	020-83939698
经办注册会计师：	洪文伟、徐惠剑

（五）资信评级机构

名称：	中证鹏元资信评估股份有限公司
法定代表人：	张剑文
住所：	深圳市福田区香蜜湖街道东海社区深南大道 7008 阳光高尔夫大厦 1509
联系电话：	0755-82872394
传真：	0755-82872090
经办评级人员：	郜宇鸿、张睿婕

（六）申请上市的证券交易所

名称：	深圳证券交易所
住所：	深圳市福田区深南大道 2012 号
联系电话：	0755-88668888
传真：	0755-82083947

（七）股份登记机构

名称：	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
住所：	深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼
联系电话：	0755-21899999
传真：	0755-21899000

（八）本次可转债的收款银行

收款账户名称：	【】
开户行：	【】
账号：	【】
开户行大额支付系统号：	【】

九、发行人与本次发行有关人员之间的关系

截至 2026 年 6 月 30 日，保荐人持有公司股票如下：国泰海通权益客需部持有发行人 25,400 股，国泰海通证券衍生品投资部持有发行人 10,614 股，海通国际证券集团有限公司持有发行人 3,400 股，国泰君安国际控股有限公司持有发行人 19,499 股，上海国泰海通证券资产管理有限公司资管计划持有发行人 4,001,000 股。国泰海通证券股份有限公司合计持有发行人股份数量为 4,059,913 股，占发行人总股本的 1.01%。国泰海通已建立并执行严格的信息隔离墙制度，上述情形不会影响国泰海通公正履行保荐及承销职责。

除上述情况外，保荐人或其控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方不存在其他直接或间接的股权关系或其他利益关系。

第三节 风险因素

一、与发行人相关的风险

（一）经营风险

1、产品质量风险

公司产品以自主生产为主，同时受限于生产设施和产能等因素，亦委托OEM厂商代工生产产品。一旦自主或代工生产的产品发生质量问题，即便系物流破损、经销商或消费者安装操作失误等非公司责任的原因造成，消费者也可能与公司产生权益纠纷，这对公司产品未来的声誉构成潜在风险，进而可能对公司产品的市场销售造成不利影响。

2、委外加工风险

公司部分产品在生产过程中会涉及电镀、电解等工序，出于环境保护以及成本效益等方面的考虑，上述工序会交由委外加工厂商完成。随着公司规模不断扩大，如果现有委外加工厂商出现加工任务饱和、加工能力下降或公司出现突发大额订单等情况，有可能影响公司产品生产进度，从而影响产品及时供货。若公司不能持续保持对委外加工厂商的良好管理，将存在影响产品质量、耽误生产进度的风险，进而给公司整体经营带来不利影响。

3、安全生产风险

公司根据国家有关法规和行业标准制定了安全生产的相关规定并严格执行。报告期内，公司未发生重大安全事故。随着公司业务规模不断扩大，若公司不能严格执行各项安全管理制度、不断提高员工安全生产意识、及时维护并更新相关设备设施等，公司仍然存在发生安全事故的风险。

4、违建瑕疵风险

报告期内，发行人在位于佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号的土地上建设了厂房间连接走廊、门卫室等非生产经营或辅助生产用途的配套建（构）筑物，面积合计约 8,035.70 平方米，均未取得产权证明文件。

虽然相关政府主管部门出具了不属于重大违法违规行为的专项证明，但发

行人仍有可能因周边规划调整等，被要求拆除配套建（构）筑物、搬迁或承担其他法律责任的风险。

5、租赁房产风险

截至本募集说明书签署之日，发行人及子公司存在部分未办理房屋租赁备案和租赁无证房产的情形，占发行人租赁房产总面积的比例整体较低。在未来的业务经营中，公司可能因未办理租赁备案登记而被主管部门处罚。虽然实际控制人已承诺对发行人及其控股子公司因租赁房产瑕疵而产生的行政处罚、搬迁等情形所造成的损失予以全额补偿，但上述情形仍可能对发行人及其控股子公司业务和财务状况造成一定程度的不利影响。

（二）管理风险

1、经销商管理风险

报告期各期，公司境内线下经销收入占主营业务收入的比例分别为 58.20%、57.44%和 54.90%，是公司主要的销售模式。随着公司业务规模的扩张，对经销商的管理难度也将加大。若个别经销商未按照合作协议的约定进行产品的销售和服务，或经营活动有悖于公司的经营宗旨，将会对公司的市场形象产生负面影响。同时，公司亦无法保证经销商能够在签订合作协议后完成约定的业绩目标，如果经销商在合作协议期内无法按约定完成业绩目标，公司的经营业绩将受到不利影响。

2、线上销售模式风险

公司的线上销售主要通过天猫、淘宝、京东等第三方电商平台实现。报告期各期，公司电商模式收入占主营业务收入比例分别为 11.46%、11.15%和 13.07%，上述平台已发展成为成熟的开放式电商平台，与平台卖家形成了相互依存、互惠合作的关系。如果电商平台对平台卖家的店铺注册管理政策、销售政策、结算政策、平台费用率等发生重大不利变化，而公司不能及时应对相关变化并采取有效的调整措施，亦会对公司收入及盈利水平产生负面影响。

3、控股股东、实际控制人不当控制的风险

截至本募集说明书签署之日，公司实际控制人欧锦锋和欧锦丽兄妹通过其

一致行动人悍高管理、悍高企业、锦益管理、锦悦管理合计可控制公司 80.78%表决权。此外，欧锦锋担任公司董事长兼总经理，欧锦丽担任公司董事兼副总经理，长期负责公司的经营管理工作。作为共同实际控制人，若二人利用对公司的控制地位，通过行使表决权及管理职能对公司的人事、经营管理和财务决策等予以不当控制，可能对公司和其他股东的利益造成不利影响。

（三）财务风险

1、存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 17,305.62 万元、13,588.26 万元和 16,460.73 万元，占资产总额的比例分别为 8.77%、5.43%和 4.01%。随着公司业务规模的进一步扩大，存货品类和金额可能进一步增加，若公司未来整体销售迟滞、市场需求下降导致存货周转不畅，或产品市场价格大幅下跌，将导致存货出现减值的风险，使公司业绩受到影响。

2、经营业绩波动风险

报告期内，公司的营业收入分别为 222,191.10 万元、285,677.03 万元和 359,464.95 万元，净利润分别为 33,269.94 万元、53,137.11 万元和 70,350.78 万元。报告期内，公司营业收入的年均复合增长率为 27.19%，净利润的年均复合增长率为 45.41%，整体增长速度较快。

若未来出现宏观经济形势变化、行业竞争加剧、上游原材料供应紧张或涨价、下游市场供应与需求变动、重要客户、供应商与公司合作关系变动等对公司经营造成不利影响的变化，而公司未能采取有效应对措施，公司业绩增速或营收利润规模可能出现较大波动。

3、税收优惠政策变化的风险

发行人、子公司悍高家具及悍高家居均为高新技术企业，发行人于 2024 年 11 月通过高新技术企业复审并取得高新技术企业证书，有效期三年，证书编号为 GR202444003078。子公司悍高家具于 2025 年 12 月取得高新技术企业证书，有效期三年，证书编号为 GR202544003733。子公司悍高家居于 2024 年 12 月取得高新技术企业证书，有效期三年，证书编号为 GR202444008912。报告期内，发行人、子公司悍高家具及悍高家居享受企业所得税税率为 15%的

税收优惠政策。如果国家相关税收政策发生变化，或公司将来未能获得高新技术企业认定导致适用所得税率发生变化，将影响公司的经营业绩。

4、经营活动现金流量波动的风险

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 59,871.64 万元、67,339.60 万元和 103,983.80 万元。2026 年 1-3 月，公司经营活动产生的现金流量净额为-8,081.05 万元，主要系公司第一季度销售回款季节性偏低以及上一期末备货集中付款叠加所致。如果未来公司不能有效加强资金统筹管理工作，可能导致经营活动现金流量净额下降，进而对公司的流动性和生产经营产生不利影响。

二、与行业相关的风险

（一）宏观经济波动风险

目前公司产品同时销往境内和境外市场，最终消费者主要是居民家庭，宏观经济的景气程度会在较大程度上影响消费者的购买能力和购买意愿。随着经济持续增长，居民收入水平逐年提高，人们对家居五金及户外家具产品的消费能力也有了明显提升，行业规模持续增加。根据国家统计局数据，2023-2025 年，中国 GDP 增长率分别为 5.2%、5.0%和 5.0%；据国际货币基金组织（IMF）数据，2023-2025 年，全球 GDP 增长率分别为 3.3%、3.4%和 3.4%。近年来境内及境外经济增速有所波动，国际贸易摩擦等因素都将导致我国乃至全球经济面临更多的不确定性。若未来全球经济增长持续放缓、停滞或出现较大下滑，并抑制中国宏观经济及居民可支配收入增速回升，将直接影响消费者的消费意愿和购买能力，从而使公司面临经营业绩下降的风险。

（二）房地产市场波动风险

公司主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，主要产品的消费市场与房地产市场的变化存在一定的相关性。近年来，国内房地产开发企业住宅新开工房屋面积和商品住宅销售面积有所下降，目前相关政府部门出台了房地产支持政策，但政策落地并带动房地产市场回暖仍需一定时间。报告期内，公司主营业务收入分别为 218,590.60 万元、280,128.33 万元和 351,211.26 万元，销售收入保持稳定增长。房地产行业的宏观调控政策和房地

产市场的波动未对公司的经营业绩产生明显不利影响。但是，若未来房地产调控政策导致房地产市场景气度下降，公司所处行业仍将受到一定的影响。因此，公司存在因房地产市场不景气导致业绩下滑的风险。

（三）原材料价格波动风险

报告期内，公司和 OEM 厂商生产所需的原材料包括铁型材、铝型材以及不锈钢等，其采购价格对公司产品成本的影响较大。报告期内，原材料采购金额分别为 69,520.63 万元、92,392.71 万元和 118,766.21 万元，占采购总额的比例分别为 54.02%、58.48%和 59.07%。铁型材、铝型材以及不锈钢价格受国内外经济形势、国家宏观调控政策及市场供求变动等因素的影响较大，若未来大宗原材料价格出现大幅波动，且公司不能采取措施将原材料上涨的压力向上游企业或下游企业转移，又或者在原材料价格下跌趋势中未能做好存货管理，公司的经营业绩将受到不利影响。

（四）品牌、产品设计被仿冒的风险

品牌是消费者购买家居五金及户外家具产品的重要影响因素之一。公司积极采取多种措施保护自主知识产权，但仍无法及时获取所有侵权信息，如果部分中小企业仿冒销售公司产品，将导致公司品牌形象受到影响，公司经济利益受到损害，从而给公司生产经营带来不利影响。鉴于知识产权权利的界定及保护范围存在固有的专业性与复杂性，作为拥有知识产权较多的上市公司，公司不排除未来遭受竞争对手或其他利益相关方通过恶意诉讼等方式实施不正当竞争的风险。若该等情形发生，公司将可能因应诉成本上升，而对日常运营、业务推进及市场竞争力产生负面影响。

三、本次募集资金投资项目的风险

（一）募集资金投资项目实施风险

公司本次募集资金投资项目已经过审慎论证，相关投资决策系基于当前宏观经济形势、行业发展趋势、市场竞争格局、下游客户需求变动等综合因素作出的。尽管上述投资项目已进行了充分的可行性研究与分析，但鉴于募集资金投资项目从建设到达产尚需一定周期，若在此期间国家产业政策、市场供需状况、行业技术演进方向等外部条件出现重大不利变化，则可能对募集资金投资

项目的顺利推进产生不利影响。此外，项目实施过程中亦存在募集资金未能及时到位、建设进度不及预期、新增产能消化不充分等不确定性因素，上述情形均可能对募集资金投资项目的预期实施效益造成一定影响。

（二）募集资金项目不能达到预期效益的风险

公司本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务及整体发展战略布局，符合国家产业政策及行业发展方向。然而，若未来宏观经济环境、行业竞争态势、技术迭代趋势、相关产业政策等方面出现重大不利变化，可能导致项目实施过程中面临市场需求波动、技术路线调整等情况，影响募集资金投资项目的按计划推进。同时，项目实施过程中在建设周期、运营成本管控、原材料价格走势、市场拓展及客户开发进展等方面也可能与预期存在偏差，进而导致项目实际效果与预测产生差异。此外，公司营销及品牌推广项目可能会因为产品价格、市场环境、客户需求等出现较大变化，从而无法实现预期经济效益，进而影响公司盈利状况。因此，本次募集资金拟投资项目存在未能达到预期效益的风险。

（三）募投产能消化不及预期的风险

在公司本次募投项目中，悍高独角兽五金智造基地项目将进一步扩大公司的生产规模。上述项目建设规模的确定系公司综合考虑家居五金行业的未来发展前景、行业未来增长趋势、公司自身的品牌影响力、渠道网络覆盖能力及产品竞争优势等因素后作出的审慎判断。如果未来家居五金行业景气度出现显著下行，导致整体市场需求收缩，或公司在产品研发设计、品牌建设、渠道拓展等方面未能持续保持竞争优势，或下游主要客户的采购需求发生重大不利变化等，均可能导致募投项目新增产能无法得到充分消化，并可能进一步造成生产经营场地、人员闲置等情形，造成募集资金投资项目无法达到预期效果，进而对公司经营业绩产生不利影响。

（四）募集资金项目折旧摊销费用增加的风险

本次募集资金投资项目完工后，新增固定资产及无形资产相应折旧和摊销费用将增加。根据项目测算，本次募投项目在完全达产年（T+6），将产生折旧摊销费用 6,228.58 万元。本次募投项目预测期内，预计当期新增折旧摊销金

额占当期营业收入的比例为 0.02%至 1.21%，预计当期新增折旧摊销金额占当期净利润的比例为 0.09%至 6.75%。若市场出现重大不利变化，募集资金投资项目建成后不能尽快达产或未能实现预期收益以消化新增的折旧及摊销费用，则公司存在因新增折旧摊销费用增加而对盈利能力产生不利影响的风险。

（五）研发及品质中心升级项目拟开展的研发项目失败的风险

本次研发及品质中心升级项目系基于公司战略规划与市场需求而确定。在后续研发实施过程中，研发团队技术水平、技术路线选择及研发周期等因素均可能影响研发项目成败。若未来下游市场发生重大变化，或公司研发布局与行业技术发展趋势不匹配，将可能无法开发出符合市场需求的技术与产品，导致部分研发项目失败。

四、与本次可转债发行相关的主要风险

（一）可转债转股后每股收益、净资产收益率摊薄风险

投资者持有的可转债部分或全部转股后，公司总股本和净资产将会在一定范围内增加，而募投项目从开始建设至产生效益需要一定的时间，因此短期内可能会出现公司每股收益和加权平均净资产收益率等指标在一定范围内下降。此外，本次可转债设有转股价格向下修正条款，在该条款被触发时，公司可能申请向下修正转股价格，导致因本次可转债转股而新增的股本总额增加，从而扩大本次可转债转股对公司原普通股股东的潜在摊薄作用。

（二）本次可转债的本息兑付风险

在本次可转债的存续期内，公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金。除此之外，在可转债触发回售条件时，公司还需承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法规、行业和市场等多种不可控因素的影响，如公司的经营活动未达到预期回报，将可能使公司无法从预期还款来源获得足够资金，进而影响公司对可转债本息按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

（三）可转债二级市场价格波动的风险

可转债作为一种具有债券特性且附有股票期权的混合型证券，其二级市场

价格受市场利率、票面利率、债券剩余期限、转股价格、转股价格向下修正条款、上市公司股票价格走势、赎回条款、回售条款及投资者心理预期等诸多因素的影响，需要可转债的投资者具备一定的专业知识。本次向不特定对象发行的可转债在上市交易过程中，市场价格存在波动风险，甚至可能会出现异常波动或与其投资价值背离的现象，从而使投资者不能获得预期的投资收益。因此，公司提醒投资者须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便作出审慎的投资决策。

（四）信用评级变化的风险

发行人聘请中证鹏元资信评估股份有限公司为本次发行的可转债进行了信用评级，悍高集团主体信用级别为 **AA**，本次可转债信用级别为 **AA**。在本次债券存续期限内，前述评级机构将持续关注公司经营环境的变化、经营和财务状况的重大变化事项等因素，出具跟踪评级报告。如果由于公司外部经营环境、公司自身状况或评级标准变化等因素，导致本期可转债的信用级别发生不利变化，将会增大投资者的风险，对投资者的利益产生一定影响。

（五）可转换公司债券提前赎回的风险

本次可转债设置有条件赎回条款，在本次发行的可转换公司债券转股期内，如果公司股票连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%），或当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000 万元时，公司董事会有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券。如果公司行使上述有条件赎回的条款，可能促使可转债投资者提前转股，从而导致投资者面临可转债存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

（六）可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施以及修正幅度不确定的风险

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 85%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东会审议表决。修正后的转股价格应不低于该次股东会召开日前 20 个交易日公司股票交易均价和前 1 个交易日公

司股票的交易均价之间的较高者。同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，发行人董事会可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出转股价格向下调整方案。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不能实施的风险。此外，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，即使董事会提出转股价格向下调整方案且方案经股东会审议通过，但仍存在转股价格修正幅度不确定的风险。

（七）可转债未设立担保的风险

公司本次发行可转债未设立担保。如在本次可转债存续期间出现对公司经营能力和偿债能力有重大负面影响的事件，本次发行可转债可能因未设担保而增加兑付风险。

（八）公司股价波动的风险

股票的价格不仅受公司盈利水平和公司未来发展前景的影响，还受投资者心理、股票供求关系、公司所处行业的发展与整合、国家宏观经济状况以及政治、经济、金融政策等诸多因素的影响。因此，本次发行完成后，公司二级市场股价存在不确定性，若股价表现低于预期，则存在导致投资者遭受投资损失的风险。

（九）审核风险

本次发行尚需取得深圳证券交易所的审核通过以及中国证监会的注册批复，能否获得审核通过及注册批复，以及最终取得相关主管部门批复的时间，均存在一定的不确定性，该等不确定性将导致本次发行面临不能最终实施完成的风险。

第四节 公司基本情况

一、公司发行前股本总额及前十名股东持股情况

（一）公司的股本结构

截至 2025 年 12 月 31 日，公司股本总额为 400,010,000 股，公司的股本结构如下：

股份类型	持股数量（股）	持股比例（%）
一、有限售条件股份	365,085,354	91.27
二、无限售条件股份	34,924,646	8.73
三、股份总数	400,010,000	100.00

（二）公司前十名股东的持股情况

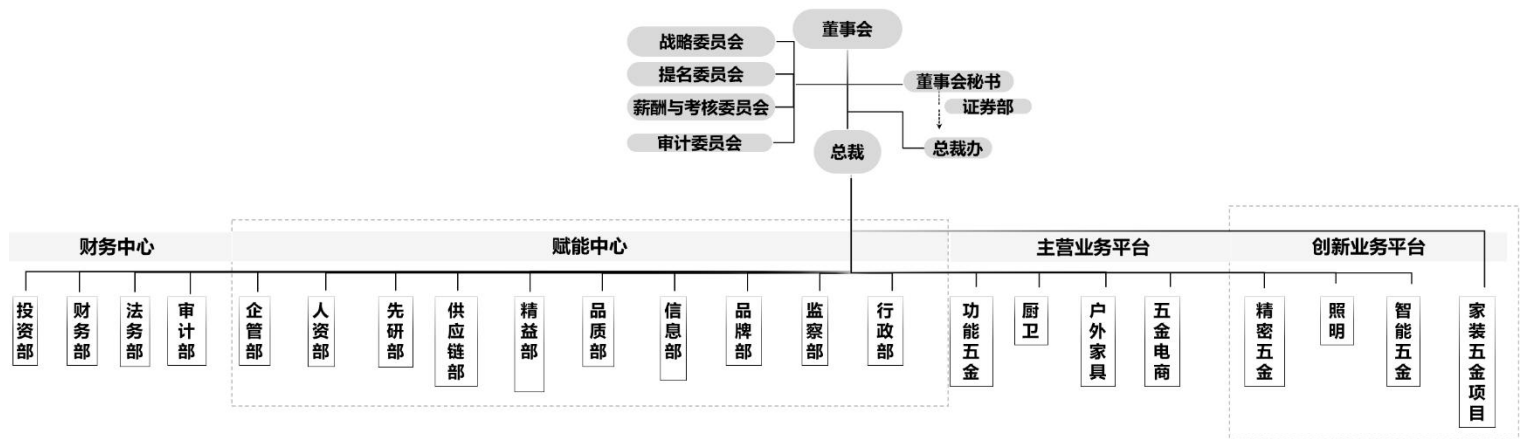
截至 2025 年 12 月 31 日，公司前十名股东及其持股情况如下：

序号	股东名称	股东性质	持股数量 （股）	持股比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量（股）
1	悍高管理	境内非国有法人	258,512,356	64.63	258,512,356
2	欧锦锋	境内自然人	32,314,045	8.08	32,314,045
3	锦益管理	其他	16,803,303	4.20	16,803,303
4	悍高企业	境内非国有法人	8,401,652	2.10	8,401,652
5	二鸣投资	其他	8,293,938	2.07	8,293,938
6	顺德智谷	其他	8,258,034	2.06	8,258,034
7	兔宝宝	境内非国有法人	7,389,145	1.85	7,389,145
8	锦悦管理	其他	7,109,090	1.78	7,109,090
9	顺德智造	其他	5,529,292	1.38	5,529,292
10	青岛华真	其他	4,926,097	1.23	4,926,097
合计			357,536,952	89.38	357,536,952

二、公司组织结构图及对其他企业的重要权益投资情况

（一）公司组织结构图

截至 2025 年 12 月 31 日，公司的组织结构如下图所示：



(二) 子公司情况

截至本募集说明书签署日，公司拥有 11 家全资一级子公司，3 家全资二级子公司，具体情况如下：

序号	名称	成立时间	注册地	持股比例		控股情况
				直接	间接	
1	佛山市悍高云商科技有限公司	2018.12.14	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
2	佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	2014.3.24	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
3	佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	2010.6.23	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
4	佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	2013.4.11	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
5	广东悍高家居科技有限公司	2021.4.21	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
6	越南悍高五金有限公司	2023.11.15	越南河内市	100.00%	-	全资一级子公司
7	广东悍高销售有限公司	2024.2.4	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
8	新加坡悍高国际有限公司	2024.8.16	新加坡	100.00%	-	全资一级子公司
9	广东悍高精密科技有限公司	2024.8.28	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
10	广东悍高投资有限公司	2026.2.4	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
11	广东悍高智能科技有限公司	2026.3.18	佛山市	100.00%	-	全资一级子公司
12	佛山悍飞电子商务有限公司	2016.7.7	佛山市	-	100.00%	全资二级子公司
13	佛山市安格斯电商科技有限公司	2016.3.24	佛山市	-	100.00%	全资二级子公司

序号	名称	成立时间	注册地	持股比例		控股情况
				直接	间接	
14	佛山市悍高电子商务有限公司	2016.12.14	佛山市	-	100.00%	全资二级子公司

截至本募集说明书签署日，发行人上述子公司中对公司净利润影响达10.00%以上的主要子公司具体情况如下：

1、子公司悍高家具

企业名称：	佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	
法定代表人：	孙国华	
注册资本：	500 万元	
注册地址及主要生产经营地：	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之十	
实缴资本：	500 万元	
成立日期：	2010 年 6 月 23 日	
主营业务情况：	生产、销售户外家具	
在发行人业务板块中定位：	负责中高端户外家具业务	
股东构成及控制情况：	悍高集团持股 100%	
主要财务数据（万元）：	项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
	总资产	17,027.04
	净资产	6,135.49
	营业收入	24,398.11
	净利润	3,379.22

2、子公司悍高家居

企业名称：	广东悍高家居科技有限公司	
法定代表人：	欧锦锋	
注册资本：	1,000 万元	
注册地址及主要生产经营地：	广东省佛山市顺德区杏坛镇光华村德彦大道 2 号	
实缴资本：	1,000 万元	
成立日期：	2021 年 4 月 21 日	
主营业务情况：	生产、销售五金产品	

在发行人业务板块中定位：	家居五金的生产基地	
股东构成及控制情况：	悍高集团持股 100%	
主要财务数据（万元）：	项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
	总资产	133,666.09
	净资产	30,162.10
	营业收入	132,785.74
	净利润	27,867.11

3、子公司悍高销售

企业名称：	广东悍高销售有限公司	
法定代表人：	欧锦丽	
注册资本：	500 万元	
注册地址及主要生产经营地：	广东省佛山市顺德区杏坛镇光华村德彦大道 2 号之二（一照多址）	
实缴资本：	500 万元	
成立日期：	2024 年 2 月 4 日	
主营业务情况：	销售家居五金产品	
在发行人业务板块中定位：	负责公司家居五金产品线下经销、线下直销和云商渠道的销售业务	
股东构成及控制情况：	悍高集团持股 100%	
主要财务数据（万元）：	项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
	总资产	117,935.80
	净资产	110.08
	营业收入	263,271.86
	净利润	679.31

三、公司的控股股东及实际控制人基本情况

（一）控股股东及实际控制人简介

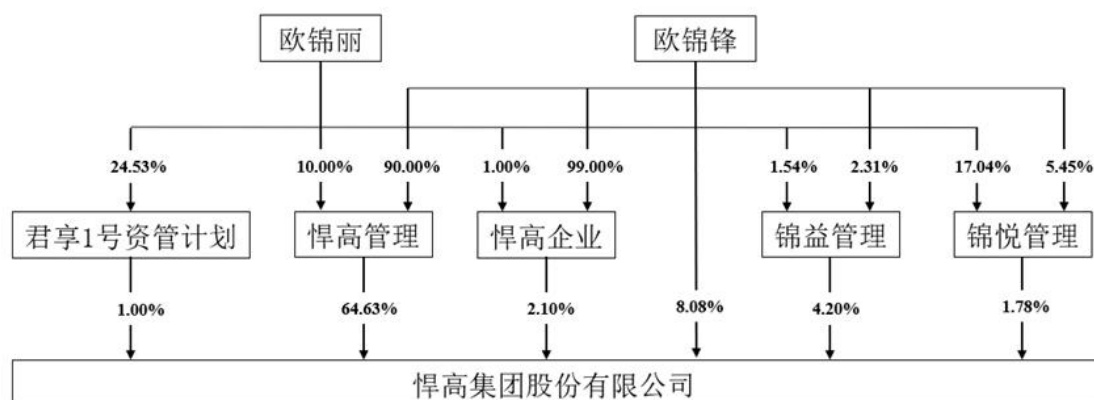
1、控股股东

截至 2025 年 12 月 31 日，悍高管理持有发行人 25,851.24 万股股份，占发行人股本总额的 64.63%，为发行人的控股股东。悍高管理的具体情况如下：

公司名称:	广东悍高管理集团有限公司	
成立日期:	2012 年 10 月 23 日	
法定代表人:	欧锦锋	
注册资本:	3,000 万元	
实收资本:	3,000 万元	
注册地址和主要生产经营地址:	广东省佛山市顺德区杏坛镇齐杏社区齐新路 140 号之二	
股东构成:	欧锦锋持股 90.00%；欧锦丽持股 10.00%	
主营业务:	除股权投资外，未实际开展其他经营业务	
主营业务及其与发行人主营业务的关系:	主营业务为投资管理，与发行人主营业务无关系	
主要财务数据（万元）:	项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
	总资产	17,444.67
	净资产	16,536.28
	营业收入	-
	净利润	9,336.15
	审计情况	经华兴会计师审计

2、实际控制人

截至 2025 年 12 月 31 日，欧锦锋直接持有公司 8.08% 的股份，欧锦锋、欧锦丽兄妹，直接和间接持有公司共计 75.61% 的股份，并实际控制 80.78% 的表决权，欧锦锋担任公司董事长、总经理，欧锦丽担任公司董事、副总经理，为公司的共同实际控制人。公司与实际控制人之间的产权及控制关系图如下：



欧锦锋及欧锦丽的基本情况如下：

欧锦锋先生，1978年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2002年6月至2003年1月，任佛山市顺德区硕美工业设计有限公司经理；2004年8月至2005年5月，任佛山市顺德区诺能电器制造有限公司经理；2004年9月至2020年9月，任悍高有限执行董事、总经理；2020年9月至今，任悍高集团董事长、总经理。

欧锦丽女士，1980年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004年9月至2020年9月，任悍高有限副总经理、财务负责人；2020年9月至今，任悍高集团董事、副总经理。

（二）最近三年控股股东、实际控制人的变化情况

最近三年公司控股股东、实际控制人未发生过变动，公司控股权亦未发生变动。

（三）控股股东及实际控制人持有公司的股份是否存在质押或其他有争议情况

截至2025年12月31日，公司的控股股东及实际控制人持有的发行人股份不存在质押、冻结或其他权利受到限制的情形，亦不存在重大权属纠纷。

（四）控股股东及实际控制人对其他企业的投资情况

截至报告期末，除发行人及其控股子公司外，控股股东及实际控制人对其他企业的投资情况，参见本募集说明书“第六节 合规经营与独立性”之“五、关联方及关联关系”之“（六）控股股东、实际控制人及其关系密切的家庭成员直接或间接控制，或者担任董事（不含同为双方的独立董事）、高级管理人员的其他法人（或其他组织）”。

四、相关主体最近三年作出重要承诺及履行情况

（一）本次发行前作出的重要承诺及履行情况

本次发行前，发行人及相关人员已作出的重要承诺及其履行情况参见发行人于2026年4月27日在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）披露的《悍高集团股份有限公司2025年年度报告》。

截至本募集说明书签署日，相关承诺人未出现违背承诺的情形。

（二）本次发行所作出的重要承诺情况

1、关于公司填补回报措施能够得到切实履行的承诺

（1）公司控股股东、实际控制人对公司填补摊薄即期回报措施能够得到切实履行的承诺

为确保公司填补摊薄即期回报措施能够得到切实履行，公司的控股股东、实际控制人作出如下承诺：“

1、本公司/本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

2、自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足监管机构该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照监管机构的最新规定出具补充承诺。

作为填补摊薄即期回报措施相关责任主体之一，本公司/本人承诺切实履行公司制定的有关填补摊薄即期回报的相关措施以及本公司/本人对此作出的任何有关填补摊薄即期回报措施的承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任。

（2）公司董事、高级管理人员对公司填补摊薄即期回报措施能够得到切实履行的承诺

为保障公司填补摊薄即期回报措施能够得到切实履行，公司全体董事、高级管理人员具体承诺如下：

“1、本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填

补回报措施的执行情况相挂钩；

5、未来公司如实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；

7、自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管机构作出关于填补摊薄即期回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足监管机构该等规定时，本人承诺届时将按照监管机构的最新规定出具补充承诺。”

2、关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺

（1）公司的控股股东、实际控制人、持股 5%以上股份股东关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺

“1、本单位/本人将根据《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定及公司本次可转换公司债券发行时的市场情况决定是否参与认购，并将严格履行相应信息披露义务。若本单位/本人参与公司本次可转债的发行认购并认购成功，自本单位/本人完成本次可转债认购之日起六个月内，不以任何方式减持本单位/本人所持有的公司可转债；

2、本单位/本人将严格遵守《证券法》关于买卖上市公司可转债的相关规定，不通过任何方式违反《证券法》第四十四条关于短线交易的规定；

3、本人保证本人之配偶、父母、子女将严格遵守短线交易的相关规定；

4、本单位/本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺的约束。若本单位/本人违反上述承诺的，因此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任；

5、若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本单位/本人承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

（2）公司控股股东、实际控制人的一致行动人关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺

“1、本单位将根据《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定及公司本次可转换公司债券发行时的市场情况决定是否参与认购，并将严格履行相应信息披露义务。若本单位参与公司本次可转债的发行认购并认购成功，自本单位完成本次可转债认购之日起六个月内，不以任何方式减持本单位所持有的公司可转债；

2、本单位将严格遵守《证券法》关于买卖上市公司可转债的相关规定，不通过任何方式违反《证券法》第四十四条关于短线交易的规定；

3、本单位自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺的约束。若本单位违反上述承诺的，因此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任；

4、若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本单位承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

（3）公司董事（独立董事除外）、高级管理人员关于本次可转换公司债券认购意向相关事项的承诺

“1、本人将根据《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定及公司本次可转换公司债券发行时的市场情况决定是否参与认购，并将严格履行相应信息披露义务。若本人参与公司本次可转债的发行认购并认购成功，自本人完成本次可转债认购之日起六个月内，不以任何方式减持本人所持有的公司可转债；

2、本人将严格遵守《证券法》关于买卖上市公司可转债的相关规定，不通过任何方式违反《证券法》第四十四条关于短线交易的规定；

3、本人保证本人之配偶、父母、子女将严格遵守短线交易的相关规定；

4、本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺的约束。若本人违反上述承诺的，因此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任；

5、若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券

监管机构的要求发生变化的，本人承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

（4）独立董事关于不参与认购的相关主体及其承诺

公司独立董事就不参与本次可转债发行认购出具承诺，具体内容如下：

“1、本人承诺本人及本人配偶、父母、子女不参与认购悍高集团本次向不特定对象发行的可转换公司债券，亦不会委托其他主体参与认购；

2、本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺函的约束。若本人及本人配偶、父母、子女违反上述承诺的，由此所得的收益全部归悍高集团所有，本人将依法承担由此产生的法律责任。”

3、关于累计债券余额不超过最近一期末净资产 50%的承诺

为确保公司未来资产负债率处于合理水平及持续满足向不特定对象发行可转换公司债券的条件，公司承诺：

“自本次向不特定对象发行可转换公司债券向深圳证券交易所提交申请材料后，公司每一期末将持续满足发行完成后累计债券余额不超过最近一期末净资产 50%的要求。如申报后最近一期末净资产水平不满足上述要求的，公司将主动调减本次发行的融资规模或撤回申请。”

五、公司董事、高级管理人员及其他核心人员的基本情况

（一）董事、高级管理人员及其他核心人员简介

1、董事会成员

截至本募集说明书签署日，公司董事会由 6 人组成，其中独立董事 2 名。本届董事会任期情况如下：

序号	姓名	公司职务	本届任期
1	欧锦锋	董事长、总经理	2020 年 09 月 29 日至 2026 年 09 月 27 日
2	欧锦丽	董事、副总经理	2020 年 09 月 29 日至 2026 年 09 月 27 日
3	孙国华	董事	2020 年 09 月 29 日至 2026 年 09 月 27 日
4	汪宝春	职工代表董事	2025 年 09 月 18 日至 2026 年 09 月 27 日

序号	姓名	公司职务	本届任期
5	张永鹤	独立董事	2020年09月29日至2026年09月27日
6	李丹	独立董事	2026年01月07日至2026年09月27日

公司现任董事简历如下所示：

（1）董事长欧锦锋先生简历参见本节之“三、公司的控股股东及实际控制人基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人简介”之“2、实际控制人”。

（2）董事欧锦丽女士简历参见本节之“三、公司的控股股东及实际控制人基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人简介”之“2、实际控制人”。

（3）孙国华先生，1974年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1995年11月至1997年7月，任佛山市顺德华通花园家具有限公司车间主管；1997年7月至2001年8月，任佛山市顺德区真美实业发展有限公司车间主管；2001年9月至2004年12月，历任佛山市顺德华通户外家具有限公司部长、副厂长；2005年1月至2006年5月，任佛山市顺德区欧比克家具有限公司厂长；2006年5月至2020年9月，任悍高有限户外家具事业部总经理；2010年6月，任悍高家具执行董事、经理；2020年9月至今，任悍高集团董事、户外家具事业部总经理。

（4）汪宝春先生，1982年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005年7月至2015年9月，历任广东美的厨房电器制造有限公司推广专员、渠道经理、宁波分公司经理、嵌入式项目部部长、整体厨房项目部部长、供应链OEM部主任专员；2015年9月至2020年9月，任公司国内营销总监、功能五金事业部总经理；2020年9月至2025年9月，任公司监事会主席、职工代表监事、功能五金事业部总经理；2025年9月至今，任悍高集团职工代表董事、功能五金事业部总经理。

（5）张永鹤先生，1981年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2004年9月至2007年7月，任辽宁省抚顺市公安局科员；2007年9月至2010年7月，就读于福州大学；2010年9月至2013年2月，任福建万和律师事务所律师；2013年2月，任北京大成（深圳）律师事务所合伙人；2022年6月，任深圳市金奥博科技股份有限公司独立董事；2020年9

月至今，任悍高集团独立董事。

(6) 李丹女士，1981年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，企业管理副教授，中国注册会计师、中国注册资产评估师。2007年7月任顺德职业技术大学专任教师；2026年1月至今，任悍高集团独立董事。

2、高级管理人员

截至本募集说明书签署日，公司高级管理人员由4人组成，基本情况如下：

序号	姓名	公司职务	任职期限
1	欧锦锋	董事长、总经理	2020年09月29日至2026年09月27日
2	欧锦丽	董事、副总经理	2020年09月29日至2026年09月27日
3	夏祺	副总经理、董事会秘书	2025年11月24日至2026年09月27日
4	周秀舟	财务总监	2022年01月23日至2026年09月27日

公司高级管理人员简历如下：

(1) 总经理欧锦锋先生简历参见本节之“三、公司的控股股东及实际控制人基本情况”之“(一) 控股股东及实际控制人简介”之“2、实际控制人”。

(2) 副总经理欧锦丽女士简历参见本节之“三、公司的控股股东及实际控制人基本情况”之“(一) 控股股东及实际控制人简介”之“2、实际控制人”。

(3) 夏祺先生，1992年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于香港中文大学会计学专业，硕士研究生学历。2016年1月至2025年11月在国泰海通证券股份有限公司从事投资银行业务工作，任投资银行部执行董事、保荐代表人；2025年11月至今，任悍高集团副总经理、董事会秘书。

(4) 周秀舟先生，1974年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师、中国注册税务师、中国注册资产评估师。1996年7月至2001年12月，任湖北省武穴市粮食局会计主管；2002年1月至2010年6月，任广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）高级项目经理；2010年7月至2019年11月，任广州市玄武无线科技股份有限公司财务总监、董事会

秘书；2020年2月至2021年12月，任广州飞达音响股份有限公司财务总监；2022年1月至今，任悍高集团财务总监。

（二）董事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况

截至报告期末，公司现任董事、高级管理人员与其他核心人员在除控股子公司以外的其他单位的主要兼职情况如下：

序号	姓名	公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司的关系
1	欧锦锋	董事长、总经理	广东悍高管理集团有限公司	执行董事	公司控股股东
			广东悍高企业管理有限公司	执行董事	公司股东
			佛山市悍格电商科技有限公司	监事	实际控制人控制的其他企业
			佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司股东
			佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司股东
2	欧锦丽	董事、副总经理	佛山市悍格电器电子科技有限公司	执行董事	实际控制人控制的其他企业
			佛山市悍格电商科技有限公司	执行董事	实际控制人控制的其他企业
3	周秀舟	财务总监	广州市金瓜信息技术有限公司	监事	-
			广州市乾通正隆信息技术有限公司	监事	-
			广州中世恒税务师事务所有限公司	监事	-
4	张永鹤	独立董事	深圳市金奥博科技股份有限公司	独立董事	-
			北京大成（深圳）律师事务所	合伙人	-
5	李丹	独立董事	顺德职业技术大学	专任教师	-

（三）董事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有发行人股份情况

1、直接持股情况

截至报告期末，公司现任董事、高级管理人员、其他核心人员直接持有公

公司股份情况如下表：

序号	姓名	职务	持股数量（股）	持股比例	质押或冻结情况
1	欧锦锋	董事长、总经理	32,314,045	8.08%	无

2、间接持股情况

截至报告期末，公司现任董事、高级管理人员、其他核心人员间接持有公司股份具体情况如下：

序号	姓名	公司职务	持股平台	间接持股数（万股）	合计持股比例
1	欧锦锋	董事长、总经理	悍高管理	23,266.11	60.44%
			悍高企业	831.76	
			锦益管理	38.78	
			锦悦管理	38.78	
2	欧锦丽	董事、副总经理	悍高管理	2,585.12	7.10%
			悍高企业	8.40	
			锦益管理	25.85	
			锦悦管理	121.14	
			君享 1 号资管计划	98.14	
3	孙国华	董事	锦益管理	969.42	2.44%
			君享 1 号资管计划	6.40	
4	汪宝春	职工代表董事	锦悦管理	323.14	0.82%
			君享 1 号资管计划	6.40	
5	周秀舟	财务总监	君享 1 号资管计划	6.40	0.02%

（四）董事、高级管理人员薪酬情况

公司现任董事、高级管理人员于 2025 年度在公司领取薪酬情况如下：

序号	姓名	性别	职务	从公司获得的税前报酬总额（万元）
1	欧锦锋	男	董事长、总经理	492.76
2	欧锦丽	女	董事、副总经理	276.09

序号	姓名	性别	职务	从公司获得的税前报酬总额（万元）
3	孙国华	男	董事	105.28
4	汪宝春	男	职工代表董事	307.15
5	张永鹤	男	独立董事	10.00
6	周秀舟	男	财务总监	128.66
7	夏祺	男	副总经理、董事会秘书	10.53

（五）董事、监事、高级管理人员最近三年变动情况

1、董事变动情况

（1）2023 年初，发行人第一届董事会成员为欧锦锋、欧锦丽、孙国华、贺春海（独立董事）、张永鹤（独立董事）。

（2）2023 年 9 月，因发行人第一届董事会任期届满，发行人召开 2023 年第一次临时股东大会，选举欧锦锋、欧锦丽、孙国华为非独立董事，贺春海、张永鹤为独立董事，组成发行人第二届董事会。同日，发行人召开第二届董事会第一次会议，选举欧锦锋为董事长。

（3）2025 年 9 月，发行人召开 2025 年第一次职工代表大会，选举汪宝春为发行人职工代表董事。

（4）2025 年 11 月，贺春海先生因个人原因申请辞去发行人独立董事职务。

（5）2026 年 1 月，发行人召开 2026 年第一次临时股东会，选举李丹为发行人第二届董事会独立董事。

2、监事变动情况

（1）2023 年初，发行人第一届监事会成员为汪宝春、蒋祖飞、杨韵。

（2）2023 年 9 月 18 日，发行人召开职工代表大会，选举汪宝春为公司第二届监事会职工代表监事；2023 年 9 月 28 日，发行人召开 2023 年第一次临时股东大会，选举蒋祖飞、杨韵为股东代表监事，其与职工代表大会选举产生的职工代表监事汪宝春共同组成发行人第二届监事会。同日，发行人召开第二届监事会第一次会议，选举汪宝春为监事会主席。

(3) 2025 年 9 月，发行人召开 2025 年第一次临时股东大会，修改《公司章程》，调整公司治理结构，取消监事会，由董事会审计委员会履行《公司法》所规定的监事会的职权。

3、高级管理人员变动情况

(1) 2023 年初，发行人高级管理人员为总经理欧锦锋、副总经理欧锦丽、副总经理兼董事会秘书徐昊、财务总监周秀舟。

(2) 2023 年 9 月，因发行人高级管理人员任期届满，发行人召开第二届董事会第一次会议，聘任欧锦锋为总经理，聘任欧锦丽为副总经理，聘任徐昊为副总经理兼董事会秘书，聘任周秀舟为财务总监。

(3) 2025 年 11 月徐昊先生因公司内部工作调整原因申请辞去公司副总经理、董事会秘书职务，发行人召开第二届董事会第十四次会议，聘任夏祺为公司副总经理、董事会秘书。除上述情形外，最近三年公司未发生其他高级管理人员变动的情形。

(六) 公司对董事、高级管理人员及其他人员的激励情况

报告期内，公司不存在对董事、高级管理人员及其他人员股权激励的情况。

六、公司所处行业的基本情况

公司的主营业务是家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引（2023）》，公司的主营业务所处行业为“C33 金属制品业”中的“C335 建筑、安全用金属制品制造”和“C338 金属制日用品制造”。

(一) 行业监管体制、法律法规及产业政策

1、行业主管部门及监管体制

公司所属的家居五金行业，由国家发改委统一制定产业政策；行业主管部门为工信部消费品工业司；行业质量技术监管部门为国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理局。

公司所属的家居五金行业的自律性组织主要为中国五金制品协会。

组织名称	组织类别	组织职责
国家发展和改革委员会	国家主管部门	负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和规划，指导总体经济改革、进行总量平衡，拟定并组织实施行业政策等工作。
工业和信息化部		负责拟定行业发展战略，提出发展思路和政策建设，提出并组织实施行业规划、重点专项规划、产业政策、行业规划条件、技术规范 and 标准。五金行业主要由工信部下属消费品工业司负责监管，消费品工业司承担轻工、纺织、食品、医药、家电等行业的管理工作。
国家市场监督管理总局		负责市场综合监督管理；起草市场监督管理有关法律法规草案；制定有关规章、政策、标准，组织实施质量强国战略和标准化战略；拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
中国五金制品协会	行业自律组织	立足于行业发展，积极落实国家产业政策，提出行业发展的规划和方针政策，协助制定行业标准，积极推动行业创新、技术进步、产品和产业升级，配合有关部门进行五金行业产品的质量认证和质量监督工作，开展名牌评审和品牌推进工作。

2、最近三年行业主要法律法规及产业政策

主要政策	发布单位	发布时间	主要内容
《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》	工业和信息化部、商务部、市场监管总局	2025.08	促进扩大传统消费。落实好现有家电、家装厨卫等消费品以旧换新政策。加强高能效、智能化、嵌入式、套系化家电产品供给，推广全屋定制、局部翻新、适老化改造等换新模式，带动家电家居消费
《轻工业数字化转型实施方案》	工业和信息化部、教育部、市场监管总局	2025.03	五金制品行业应用自动化多工位金属加工设备、智能化加工中心、工业机器人、数控机床等装备改造车间产线。面向家电、家具、自行车/电动自行车、五金制品、轻工机械等离散型行业推广应用智能装备和工业软件，加强计划排产、加工装配、检验检测等环节智能协同，提升按需精准交付能力
《全国统一大市场建设指引（试行）》	发改委	2024.12	加快推动家用电器、家具、电动自行车等消费品行业重点领域强制性国家标准制修订；推动智能家居、智能安防等领域标准统一衔接
《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》	发改委、财政部	2024.07	支持地方提升消费品以旧换新能力。直接安排超长期特别国债资金，用于支持地方自主提升消费品以旧换新能力。各地区要重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装

主要政策	发布单位	发布时间	主要内容
			修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等
《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》	发改委	2024.06	丰富家装家居消费场景。鼓励家装样板间进商场、进社区、进平台，支持居民开展旧房装修、局部改造和居家适老化改造。推广智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴等应用场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。合理满足居民多样化的家装家居消费金融需求
《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国务院	2024.03	推动家装消费品换新。通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费
《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	发改委	2023.12	推动制造业高端化、智能化、绿色化。持续增强制造业核心竞争力，推动质量提升和品牌建设，不断引领产业向中高端跃升。以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级，加快推广应用智能制造新技术，推动制造业产业模式转变。鼓励绿色技术创新和绿色环保产业发展，推进重点领域节能降碳和绿色转型，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展
《关于促进家居消费若干措施的通知》	商务部等 13 部门	2023.07	支持家居企业开展绿色制造，鼓励有条件的地区对绿色制造示范企业出台针对性政策措施，促进企业加大绿色家居产品研发力度；发挥消费平台大数据作用，支持企业开展家居产品反向定制、个性化设计和柔性化生产
《2023 年度实施企业标准“领跑者”重点领域》	市场监管总局	2023.06	金属制品业中的“78”金属结构制品、“79”金属门窗、“86”金属制日用品属于 2023 年度企业标准“领跑者”重点领域

（二）行业概况

家居五金是指广泛应用于厨房、浴室、卧室等居家场景的各类五金产品，是现代家居用品的重要组成部分，具有耐用、防锈、防潮等特征，可分为收纳五金、基础五金、厨卫五金等，具体介绍如下：

名称	简介
收纳五金	主要包括拉篮、抽屉、挂衣架、裤架、置物架、杯架等具备收纳功能的五金制品

名称	简介
基础五金	是起到支撑、连接、固定等功能的五金零配件，主要包括铰链、拉手、滑轨、骑马抽、吊码、阻尼等
厨卫五金	主要包括水槽、花洒、龙头、刀具、沥水篮、浴室架、角阀等
其他类五金	主要包括门锁、晾衣架以及灶具等五金制品

其中，收纳五金将物品有序分类、储存，如拉篮的合理使用可有效利用拐角空间和高层空间，使家居生活更加便捷舒适。在人口的不断增加，住宅空间进一步缩小的背景下，人们对于能充分利用居家空间，增加储物的收纳五金需求也随之提高。而厨房是家庭生活中最繁忙的区域之一，现代厨房已由生存型逐渐向文明型、舒适型过渡，兼具烹饪、洗涤、储藏等多项功能，水槽、橱柜、灶具等都是厨房中最常见也是必备的五金制品。

随着社会需求的不断变化以及材料与技术水平的不断革新，家居五金行业企业在规模、管理、效益、产品种类、质量和工艺技术等方面都有大幅的提升，家居五金行业向着系列化、智能化、易拆装的方向发展。加之国家相关部门与行业协会不断加快家居五金行业标准的制定，《家居用功能五金拉篮》《家用不锈钢水槽》《全装修及类似用途家居五金抽屉导轨》等标准对家居五金的环保性、耐腐蚀性、耐久性等多方面提出了更高要求，同时，也对家居五金生产、销售等环节提出了更高的标准，为推动家居五金行业的发展、提升家居五金行业竞争层次奠定基础。

另一方面，家居五金作为建筑及房屋装修中的必要消费品，在消费认知升级、消费者对中高端家居五金产品的需求不断提升的背景下，我国家居五金行业的市场规模不断扩大。根据中国五金制品协会数据，2025 年中国家具五金行业的市场规模预计为 2,691.10 亿元，2026 年至 2028 年预计中国家具五金行业的市场规模为 2,882.20 亿元、3,063.80 亿元以及 3,244.50 亿元。家居功能五金属于家居五金的细分类别，系指单独或者跟其他板材、配件等共同发挥收纳置物、连接转动、蓄水等功能的各类功能五金产品，主要包括拉篮、铰链、厨房水槽等，国内家居功能五金的主要产区集中分布在珠三角和长三角等经济发达地区，其中，佛山地区已经发展成为国内主要家居五金产业集群地之一。公司也将充分发挥产业集群效应，继续努力提升产品质量和性能，为消费者提供高品质的家居五金产品。

（三）行业未来发展趋势

1、消费认知升级，品牌化成为发展驱动力

家居五金正经历从“功能型配件”向“品质型消费品”的转变，消费属性日益凸显。以往家居消费者首先观察家具板材花色与柜体样式，而家居五金本身多嵌于家具内部，不易发觉，作为配件被捆绑销售，品牌效应低。如今社交媒体的普及和装修种草内容的兴起，增加了家居五金在 C 端的曝光度，消费者亦开始主动比较铰链的缓冲手感、抽屉的顺滑度等。消费者对五金产品的关注点已从单纯的价格比较转向耐用性、设计感与精美度等综合价值，品牌的知名度和美誉度则凝聚了外观设计、产品质量、用户口碑、配套服务等信息，知名品牌已逐渐成为高质量、高品位、优质服务的象征，消费者对品牌化的高品质五金的主动选择意识正在不断强化。

在消费认知升级的背景下，品牌化正成为行业发展的重要驱动力，欧洲的海蒂诗、百隆等知名家居五金企业，由于长期的行业深耕和较早的品牌化战略，已形成了品牌优势，并因此享受着较高的品牌溢价。如今，国内家居五金企业也逐渐意识到品牌化道路的重要性，以悍高集团为代表的国内家居五金企业纷纷着手打造自有五金品牌，为市场提供优质家居五金产品。

2、翻新旧改需求释放，成为行业稳健增长的重要来源

当前，我国房地产市场正在从增量时代逐步向存量时代过渡，市场供给结构正在发生变化，二手房交易带来的装修需求及存量房规模累加带来的自然翻新需求，将成为家居企业主要业绩增长来源。根据家电家居行业咨询机构奥维云网的数据显示，国内存量房家装市场需求规模从 2020 年的 883 万户增长至 2025 年的 1,369 万户，年均复合增长率达 9.17%，其中自住老房翻新市场从 2020 年的 582 万户提升至 2025 年的 1,054 万户，年均复合增长率达 12.61%，存量房装修需求逐步增长并成为主要家装需求。因此，随着存量房装修市场规模扩大，消费者对家具产品的需求不断提升，并带动家居五金市场规模的持续增长。

3、家居五金的生产流程与终端应用向智能化发展

新一轮科技革命和产业变革推动了新一代信息技术和制造业深度融合发

展，政府部门相继出台《制造业企业数字化转型实施指南》《国家智能制造标准体系建设指南》等支持性政策，引导企业开展生产全过程的透明化管理，提升生产过程的数字化管控能力，通过贯通数字主线提升生产工艺、装备调参、物料平衡等生产作业的智能化水平。家居五金行业内企业正逐步推进从单工序自动化向涵盖冲压、成型、装配及检测等环节的连续化、柔性化生产线的升级，通过部署生产执行 MES 系统、仓储管理 WMS 系统、企业资源管理计划 ERP 系统的互联互通，实现生产调度、质量追溯、设备状态监测及物料配送的实时协同。家居五金行业智能化生产能提升多品种、小批量订单的响应能力，降低人工干预带来的品质波动，并实现能耗与物耗的精细化管控，从而提升行业生产效率与优化成本控制。

智能化的家居五金是打造智能家居生态的重要一环，产品由传统的机械连接与承重部件，向集成传感、电动控制及网络通信功能的智能终端模块演进。其中，智能拉篮以及智能水槽的发展较为迅速。以往传统的机械式升降拉篮，向触摸控制、手势识别、远程操控的智能电动拉篮演进；功能单一的传统水槽，已发展为具有远程操控、自动清洗排水、超声波净化、烘干杀菌等功能的智能水槽。未来，随着智能家居生态的完善，家居五金产品会加速向智能化方向发展。

4、整装大家居时代，构建系统化家居五金解决方案

当前，随着人们生活节奏越来越快，家居行业的分工更加细化，大部分年轻人没有过多时间对家庭装饰的每个单品进行单独采购，而整装大家居模式可以很好地解决消费者这一痛点，整装大家居业务模式也得到迅速推广。与传统标准成品家具行业不同，消费者只需要选择自己喜欢的风格、品牌、颜色、尺寸等，其他环节可以由全屋定制家居企业或家装公司完成。

具备一站式系统化家居五金方案服务商，能够适应整装大家居的发展趋势，围绕同一类家居产品或同一类生活场景提供系统化五金配套方案，配套产品既包括铰链、滑轨等基础五金，也包括拉篮、水槽、水龙头等收纳和厨卫五金。系统化的家居五金解决方案有利于增强客户满意度并提升产品市场竞争力。

5、全球化进程深化，推动行业从“产品出海”向“品牌出海”跃迁

全球市场需求正呈现结构性机遇，成熟市场存在稳定的存量替换与升级需求，而新兴市场则释放出对品牌化、功能化产品的快速增长潜力。这为具备国际视野与适配能力的家居五金企业提供了多元化增长空间。

面对机遇，行业出海的主流路径正经历战略性升级。领先企业不再满足于通过贸易完成产品输出，而是致力于在目标市场构建可持续的品牌资产、渠道网络与本地化服务能力，具体实践路径主要聚焦于企业通过设立区域运营中心、本地团队深化市场根基与服务体验，同时通过参与国际标准制定、主导品牌传播等方式构建长期品牌壁垒。这标志着行业全球化正从追求规模转向获取品牌附加值的新阶段。

（四）行业整体竞争格局及市场集中情况

家居五金产品种类繁多、档次差异较大，大部分家居五金企业规模较小，市场整体较为零散。

在低端市场，企业生产规模较小，品牌意识较弱，自主研发设计能力不足，以零散生产、代工贴牌等形式参与区域市场竞争。在中高端市场，企业主要依靠其产品质量、品牌、渠道、技术、管理及规模等优势，以生产高品质、多样化的中高端家居五金产品为主。在家居五金行业，境外知名企业如百隆、海蒂诗、凯斯宝玛、格拉斯等较早进入了市场，并凭借其成熟的商业模式和丰富的技术积累，逐步占据了家居五金的中高端市场，但境外知名企业由于国内销售网络布局不够完备，普遍存在着本地化经营能力不足的问题。

我国本土家居五金企业通过坚持研发与自主创新，市场竞争力不断提高，出现了以悍高集团为代表的本土家居五金品牌。相对于国际品牌，本土企业在价格、渠道等方面具备优势，但缺乏国际企业数十年的品牌及技术积累。近年来，国内品牌厂商通过技术创新、品牌宣传等手段，逐步向高端市场突破，产品结构也由中低端为主逐渐向外资品牌主导的高端领域扩张。

随着行业标准的完善、劳动力成本的上升以及市场竞争的加剧，依靠低质低价竞争获取市场空间的无品牌、无自主研发能力、低附加值的家居五金企业将逐步被淘汰，行业逐步向标准化、品牌化方向发展，龙头企业的领军地位将

会不断强化，市场集中度也伴随着行业洗牌的进程逐步提高。

（五）发行人的市场地位

公司专业从事家居五金和户外家具的研发、设计、制造及销售。公司报告期内被评为广东省制造业企业 500 强、佛山制造业 100 强、佛山高新区制造业单打冠军企业、匠心品质品牌企业 50 强以及中国家居业高质量发展示范企业，并多次获得 CF 设计金奖、德国 iF 设计奖、德国红点设计奖、喜马拉雅设计之巅等奖项。

公司重视对自主品牌的培养，并通过参与各类家具和建材博览会、投放户外广告、签约明星代言人、举办新品发布会以及直播带货等方式加大品牌传播力度，拉近与消费者的距离，加深消费者对公司品牌文化的认知。同时，公司近年来获得了多个奖项和荣誉，包括“中国家居五金行业标志性品牌”、“广东省名牌产品”以及“广州设计周推荐品牌”等，“悍高”品牌已成为行业内具有较强影响力的品牌。

公司建立了经销和直销相结合、线上和线下相补充的多渠道营销体系，经销模式下，公司已建立起具有较强推广和服务能力的全国化经销网络，并逐步向欧洲、北美、亚太、拉美等地区延伸；在直销渠道上，公司推出大客户服务战略，成功进入欧派家居、索菲亚、顾家家居、志邦家居、青岛有屋、金牌家居、全友家私以及 Adeo Services 等多家大家居行业头部企业以及国外大型零售商的供应链体系，并在 C 端开设厨卫原创馆和全屋旧改收纳店，构建中小门店网络；在电商和云商渠道上，公司培养了专业的电商运营团队，在天猫、京东、抖音等主流电商平台开设直营店，并自建了云商平台，加速对主要城市偏远地区以及三、四线城市的市场下沉与拓展。

公司作为高新技术企业，拥有完整的研发体系，组建了专门的研发设计团队，并设立了省级工业设计中心，曾参与《家用厨房设备》《家居用功能五金拉篮》《智能净化清洗不锈钢水槽》《柜类照明用 LED 灯具通用技术要求》等国家和行业标准的制订，也是橱柜行业首套教材参编单位之一，截至 2026 年 3 月 31 日，公司已获得境内外专利技术合计 1,206 项，公司已建立深厚的专利护城河，具有良好的研发成果保护机制。

经过二十余年的行业深耕，公司已建成星际总部、六角大楼两大核心生产基地，正在推进第三基地“独角兽制造基地”的建设，总建筑面积超 60 万平方米，并且已布局第四基地“超时空要塞基地”，取得了相关用地。在规模庞大的智能制造基地群的支持下，公司实现了基础五金产品从开料冲压、组装、检测、包装的全链条自动化生产，能够提供外观出色、实用性强、质量过硬、品类齐全的家居五金解决方案，产品的应用领域涵盖橱柜、衣柜、厨房台面、浴室洗手台、户外庭院等各种场景，公司成为本土业内少数拥有自主品牌、产品款式规格齐全、具备快速响应及交付能力的企业之一。

综上所述，公司已具备知名度较高的自主品牌，拥有覆盖全国、深度渗透的营销网络，在产品研发和设计上具有深厚的技术积累，建设了规模庞大的智造基地，获得了各类奖项和荣誉，公司已发展成为行业内具有较强影响力的家居五金优质企业。根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》，公司在行业竞争中脱颖而出，成为行业排名前五的龙头企业。

（六）主要竞争对手

公司在行业的主要竞争对手情况如下：

序号	公司名称	基本情况
1	广东图特精密五金科技股份有限公司	图特股份成立于 2009 年，主要经营铰链、滑轨、移门系统、收纳系统、反弹器等产品，产品销往印度、西班牙、德国、俄罗斯等多个国家和地区，拥有“TUTTI 图特”品牌。2025 年度图特股份营业收入为 9.34 亿元。
2	广东星徽精密制造股份有限公司	星徽股份成立于 1994 年，并于 2015 年在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码：300464。主营业务分为家居五金和跨境电商两块，家居五金板块的主要产品包括滑轨、铰链等，产品销往美国、巴西、日本等多个国家和地区，拥有“SH-ABC”品牌。2025 年度星徽股份营业收入为 14.95 亿元。
3	广东炬森精密科技股份有限公司	炬森精密成立于 2006 年，主要经营铰链、滑轨、开门器、水槽、拉篮、电动推拉器等产品，产品销往美国、俄罗斯、韩国、越南等 40 多个国家地区，拥有“JUSEN 炬森”品牌。2025 年度炬森精密营业收入为 7.97 亿元。
4	Julius Blum GmbH（百隆）	百隆于 1952 年在奥地利成立，2002 年进入中国，主要产品为铰链、导轨和上翻门系列，其客户主要是大中型橱柜、家具生产商和小规模手工作坊，销售区域覆盖全球，主要品牌为“Blum”。2024-2025 财年百隆营业收入为 24.41 亿欧元。
5	Hettich Holding GmbH & Co.oHG（海蒂诗）	海蒂诗于 1888 年在德国成立，主要产品包括铰链、滑轨、移门和折叠门配件、办公家具五金等，销售网络遍布全球。公司于 1999 年进入中国市场，深耕厨房、住宅、办公家具

序号	公司名称	基本情况
		领域，主要品牌为“Hettich”。2025 年度海蒂诗营业收入为 14 亿欧元。
6	Kesseböhmer GmbH (凯斯宝玛)	凯斯宝玛于 1954 年在德国成立，专门从事家居收纳五金的研发、生产和销售，产品销往德国、中国、美国、英国等 60 多个国家和地区，主要品牌为“Kessebohmer”。2024 年度凯斯宝玛营业收入为 6.05 亿欧元。

（七）行业主要进入障碍

1、品牌壁垒

随着消费理念的变化，在家居五金产品的选择上，消费者对价格、外观、功能及服务方面提出更高的要求，而品牌的知名度和美誉度则凝聚了外观设计、产品质量、用户口碑、配套服务等信息，知名品牌已逐渐成为高质量、高品位、优质服务的象征。品牌知名度和美誉度的形成是长期累积的过程，企业通过多年持续、良好的经营，可以在消费者心中逐步建立起较高的品牌知名度和美誉度。相比较已经在市场上经营多年，并拥有良好品牌认知度和忠诚度的企业而言，新进入企业需要花费更长的时间和更多的投入，才有机会获得与前者相类似的品牌影响力。因此，品牌是进入本行业的重要壁垒。

2、销售渠道壁垒

家居五金企业销售渠道的覆盖面和下沉程度直接影响产品的销售规模，家居五金行业主要通过经销、直销和电商渠道开展销售。

从经销渠道来看，考虑到新进入企业尚未在市场上获得良好的声誉，优质的经销商选择新进入企业作为加盟对象会较为谨慎。同时考虑到经销商培训和管理方面的因素，建立一个有效的营销网络，需要大量的人才和丰富的管理经验。行业新进入者难以在短时间内搭建完善、稳定、广泛的销售网络，因此经销网络是行业重要壁垒之一。

从直销渠道来看，企业需要与客户建立良好的合作关系，知名客户对供应商的生产及销售规模、资金实力、产品质量、品牌影响力、产品报价、供货时间和供货能力等方面有着严格的要求，新进企业很难满足上述要求成为合格供应商。

从电商渠道来看，在互联网时代下，电商平台成为企业直接对终端消费者

开展销售的重要渠道，行业内的部分企业经过在线上数年的营销和积累，已经形成了较好的品牌效应并积累了网络用户群，对新进入者构成一定的壁垒。

3、研发设计壁垒

对于家居五金行业，居民消费水平持续提升促使其对产品的外观设计、结构功能、材质环保性等方面的要求越来越高，在行业同质化现象较为严重的态势下，业内企业需敏锐捕捉行业产品的时尚设计趋势，兼顾产品美观、实用、耐用、环保等特点和要求，并充分结合客户实际需求，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。因此，企业产品的原创设计能力以及将创新设计落地的工艺技术已成为提升综合竞争实力的关键。

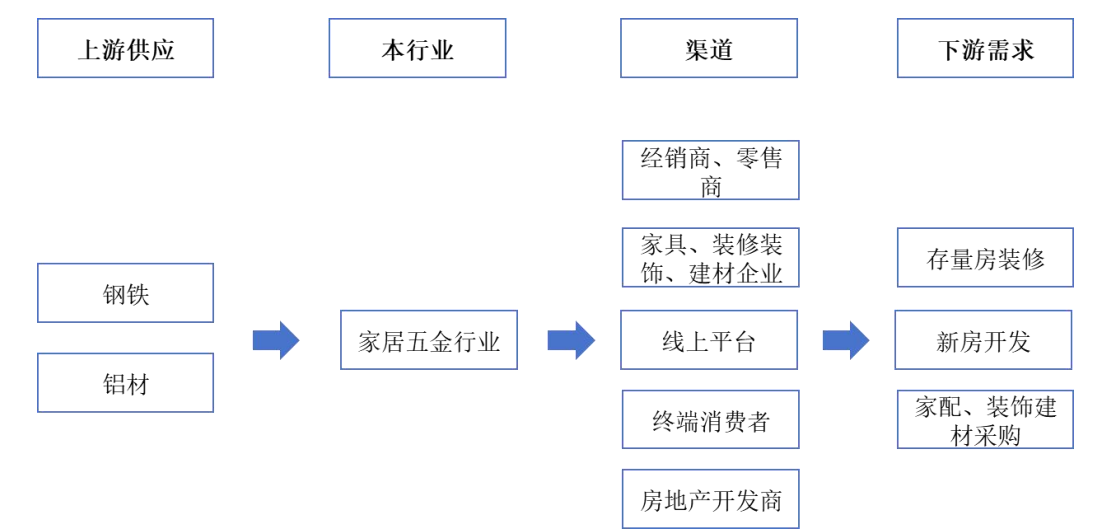
4、生产制造壁垒

家居五金种类繁多，包括收纳五金、基础五金、厨卫五金等，涉及拉篮、铰链、导轨、水槽等产品系列，且产品的外观、功能、规格等各不相同，企业的生产管理水平高低决定了企业能否根据繁杂的产品品类及规格需求编排科学合理的生产计划，并在生产过程中对生产进度、库存、质量和成本等进行有效的动态控制。生产管理能力强的企业能缩短产品生产周期，提高设备利用率和生产效率，增强企业竞争力。

培养精益化、柔性化的生产管理能力需要丰富的实践经验积累，需要企业投入大量的资金购买生产设备，并搭建较为完善的信息化系统以提升生产效率，行业新进入企业难以在短时间内完成上述设备、信息化系统的搭建。因此，生产制造能力是本行业企业发展面临的重要壁垒。

（八）发行人所处行业与上下游行业之间的关联性及上下游行业发展状况

家居五金行业的产业链上游主要为原材料开采及加工行业，包括钢铁、铝材等行业，下游主要面向存量房装修、新房开发需要购置家具及五金配件产品的家具行业、装修装饰行业、房地产行业以及终端消费者等。行业的产业链如下：



1、与上游行业的关联性及其发展状况

家居五金企业所需原材料主要包括钢铁和铝材。本行业与上游行业的关联性主要体现为采购成本的变化，上游原材料价格的波动会对家居五金企业造成一定的成本压力，从而直接影响其经营业绩。

家居五金企业所需主要原材料均为大宗商品，市场供应充足，为本行业提供了充足的原材料保证。家居五金行业对上游行业单一供应商的依赖性较小，且行业市场份额比较分散，具备品牌优势的企业能够享受一定的品牌溢价，可以在一定程度上削弱原材料价格发生不利变动造成的影响。

2、与下游行业的关联性及其发展状况

家居五金企业通过橱衣柜工厂和门店、线上平台等渠道最终销售给家庭业主、酒店公寓等，终端市场需求状况将直接影响行业内企业的经营规模和盈利水平。

家居五金下游行业正经历结构性转变，发展驱动力已从新房市场转向存量房翻新和改善型消费。随着 2015 年前建成的大量房屋进入 8-12 年的自然损耗周期，存量房装修需求成为行业增长的基本盘。同时，消费认知升级趋势明显，消费者对品质、设计、功能和品牌日益重视，推动品质优异、外观精美、设计感强、功能便捷的高端家居五金产品渗透率提升，下游客户更倾向于与具备品牌和质价比优势的头部家居五金企业合作，家居五金行业集中度亦将持续提升。

七、公司主要业务情况

（一）发行人主营业务概况

1、主营业务基本情况

公司主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，将多元化的原创设计与高品质产品有机融合，致力于为客户提供外观精致、用材考究、实用性强的家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品。

公司拥有较强的研发设计和智能制造能力。在产品设计研发方面，公司作为国家高新技术企业和省级工业设计中心，整合全球优质研创资源，推出希勒系列拉篮、CB2.0 智能水槽以及 Calla 卡娜系列户外家具等产品，多次获得德国红点奖、德国 iF 设计奖、中国设计红星奖等知名奖项。在智能制造方面，公司拥有现代智能化制造工厂，通过应用企业资源管理计划 ERP 系统、研发管理 PLM 系统、采购管理 SRM 系统、生产执行 MES 系统、仓储管理 WMS 系统等数字化信息系统，将研发设计、生产制造、营销及服务全流程连通，提高了产品生产效率，满足了客户多样化的需求，提升了产品快速交付的能力。

此外，公司拥有较高的品牌影响力和较广的渠道资源，曾获得“中国家居制造业五金行业 10 强企业”、“中国家居业高质量发展示范企业”、“广东省制造业单项冠军”、“佛山制造业 100 强”等荣誉，并与欧派家居、索菲亚、顾家家居、志邦家居、青岛有屋、金牌家居、全友家私以及 Adeo Services 等国内外知名企业保持友好合作关系。

2、主要产品

按产品性能和功能划分，公司产品类别主要包括收纳五金、基础五金、厨卫五金、户外家具四大系列，主要产品的具体分类如下：

产品名称	产品图示	
收纳五金		
		
基础五金		

产品名称	产品图示	
厨卫五金		
户外家具		
其他		

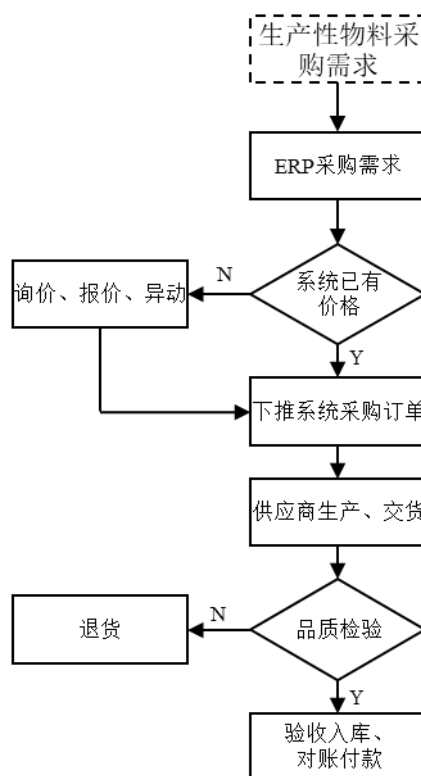
(二) 发行人主要经营模式

1、采购模式

公司设有集团供应链部并在各事业部设有采购部门。集团供应链部负责统一制定有关物料采购流程、供应商管理、价格审核等方面规章制度，各事业部采购部门根据集团统一的制度文件以及结合各自事业部的采购特点，执行日常具体采购工作。

（1）原材料采购

公司采购的原材料主要为铁型材、铝型材以及不锈钢等用于进一步加工生产的基础材料，公司实行按需采购，并建立适当的安全库存的采购模式，采购流程主要分为提出采购需求、评判采购需求、采购价格确定、下达订单、来料品质检验、验收入库等环节，一般采购流程如下所示：



公司已建立严格的供应商管理体系，各相关部门严格执行《供应商引入及评审管理制度》《物料采购价格管理制度》《采购供货比例管理制度》《仓库采购入库操作流程》等采购制度，对采购流程进行管理。

（2）OEM 及成品采购

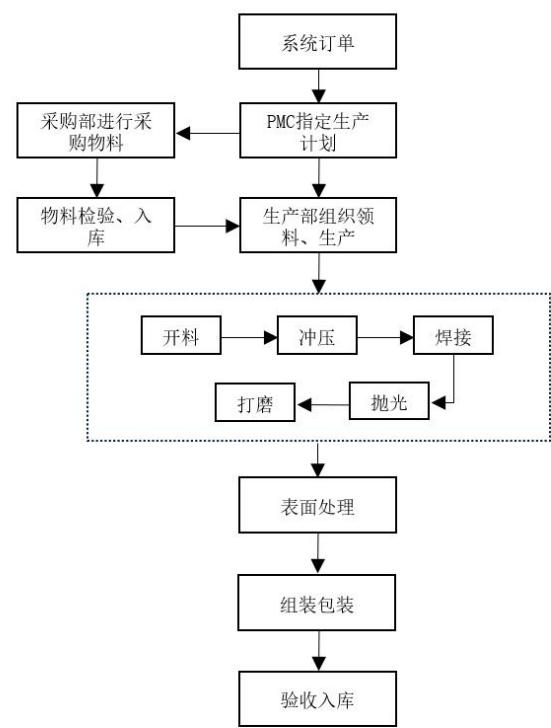
公司 OEM 及成品采购的产品主要为生产厂商按照公司提供的或者经公司确认的设计生产标准制造的产品，包括铰链、导轨、拉伸盘、龙头、卫浴用品等。

2、生产模式

报告期内，公司产品生产模式主要分为自主生产、OEM 代工生产以及委外加工三种模式，其中以自主生产为主。

(1) 自主生产模式

公司采用订单式生产和备货式生产相结合的生产模式，公司根据市场销售预测、在手订单情况及库存情况等，结合车间产能、产品结构比例、工序流程、材料供应等制定精细生产计划，将生产任务单分配给各生产产线和相关作业人员，生产车间领用原材料并利用自有生产场地和生产设备组织生产人员生产。在生产实施过程中，公司实施全面质量管理，通过对原辅材料供应商的资质评估，现场随机抽检、原辅材料到货检验以及生产过程中各工段的产品检验、关键步骤封样、重点环节全检，确保生产全过程的产品质量。一般生产流程如下所示：



(2) OEM 代工生产模式

公司出于对产品战略布局、生产经济性以及弥补产能不足等因素的考虑，委托优质的代工厂商按照约定的产品种类、规格型号、材质等进行代工生产。为保证产品质量，公司会充分了解代工厂商的资质和市场评价并进行严格筛选，确保所委托的代工厂商均来自合格供应商系统，对 OEM 代工生产产品的原材料、产品质量、生产工艺和交货时间进行严格控制，产品生产完成后需经

过公司品质人员检验方可入库，确保产品质量和交期达到公司统一要求。

公司 OEM 代工生产模式涉及的产品主要为铰链、导轨、骑马抽、龙头、拉伸水槽、卫浴产品等，上述代工生产产品所处行业的市场竞争较为充分、代工企业的可替代性较强。

（3）委外加工

公司部分产品在生产过程中会涉及电镀、电解等工序，出于对环境保护以及成本效益等因素的考虑，公司将上述加工工序委托给具有相关专业资质的委外加工厂商完成。上述表面处理工序属于整体生产流程中的非核心工序，将该工序作业外包有利于将公司资源聚拢于关键工序，同时适当的专业化分工可以提高生产效率。

3、销售模式

公司主要以经销和直销相结合，线上和线下相补充的方式在境内外开展悍高产品的销售，具体销售模式包括境内线下经销、境内线下直销、电商模式、云商模式以及境外销售。

（1）境内线下经销

境内线下经销是公司的主要销售渠道。除销售与公司约定的产品以及提供相关安装服务外，公司经销商在开展其他任何有关的三方渠道营销、推广、策划等涉及品牌形象或公司商标的活动之前必须获得公司的单独授权。经销商产品销售价格均按照公司相关制度执行。

线下经销商不得通过电子商务的方式销售授权产品，例如互联网购物、手机购物、电视购物等，并且线下经销商不得在授权区域以外销售授权产品，即禁止跨区域销售行为。

境内线下经销商模式下，公司主要采取“先款后货”的销售政策，经销商需在公司订单确认后及时全额支付订单货款，支付货款后的订单为有效订单，公司按经销商支付货款的时间计算交期并组织生产活动。除此之外，公司对部分合作时间较长的经销商给予信用政策。

（2）境内线下直销

公司直接对接定制家居和厨卫企业、建材企业等，双方在洽谈协商一致的基础上签订合同，客户下达销售单，确定产品的种类、规格型号、数量、价格等，公司根据订单发货至指定的地点。

（3）电商模式

公司电商业务主要通过直销模式开展，公司自行开设天猫悍高五金旗舰店、京东悍高五金官方旗舰店等第三方 B2C 店铺向终端消费者直接销售产品。终端消费者根据需求在公司自营店铺选购产品并提交订单，选择电商平台指定的付款方式支付，公司根据订单信息将商品发货至指定的地点，消费者收到商品后在平台手动确认收货或系统自动确认收货，交易完成。

公司亦通过与电子商务企业合作，开展线上经销业务，授权特定企业成为公司的线上经销商，线上经销商自行在淘宝、京东、拼多多等平台开设网络店铺，消费者在线上经销商的网店下单，线上经销商接收订单后自行发货或者委托公司发货至消费者指定的地点。

此外，公司还通过京东自营开展线上代销业务，整体销售金额较小。

（4）云商模式

公司自建线上自营平台云商商城，通过业务员主动开拓、客户自行推介等方式，挖掘经销商覆盖不足区域的潜在客户资源，云商客户可通过账号登录云商商城下单并付款从而发出采购需求，公司收到款项和订单后，核对订单信息，完成商品拣配，并委托第三方物流公司将商品发送至云商客户指定的地点。

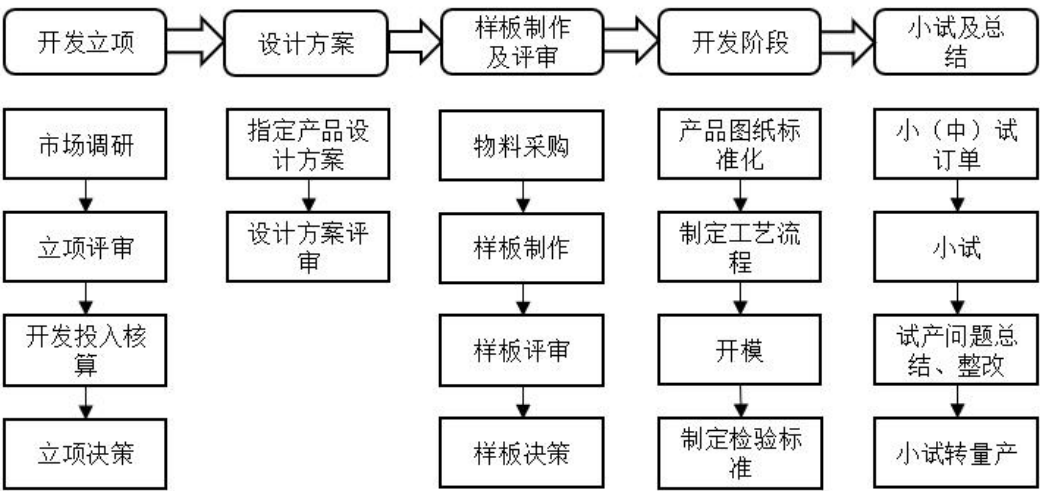
（5）境外销售

对于境外市场，海外市场部门负责产品的出口销售，公司通过展会、行业内企业推荐等方式与大型商超集团、零售商以及海外经销商等建立联系，以电子邮件等方式与客户进行询价报价，达成交易意向后，客户下达销售订单，约定采购品种、价格、数量、船期、货款结算方式等要素，公司主要采用 FOB 模式将产品销往境外。

4、研发模式

公司建有专业的研发团队，通过对市场需求的及时收集与分析，有针对性地设立研发项目，开发新产品和新技术。事业部的研发部门是研发项目的主导部门，同时品质部、供应链部、事业部的市场部门等共同参与、相互配合，保障研发项目有序推进以及研发成果顺利推向市场。

研发流程主要包括项目开发立项、设计方案、样板制作与评审、标准化生产开发、小试及量产等环节。具体研发流程如下图所示：



公司建立了较为完善的研发体系，组建了专门的研发设计团队，并设立了省级工业设计中心。研发团队在进行全面市场调研、竞品分析以及与客户充分沟通后，确定市场需求并进行研发设计、开模、打样、样板评审、试产和上市等，满足在消费升级以及生活方式改变背景下的多样化市场需求，并由此形成多项专利技术，促进公司市场竞争力的进一步提升。

（三）发行人的销售情况

1、主要产品产能、产量及销量

（1）主要产品的产能及产能利用率

报告期内，公司主要产品的产能及产能利用率情况如下表：

单位：万件

产品类别	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收纳五金	自有产量	370.73	303.99	302.85

产品类别	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
	自有产能	370.95	312.73	314.91
	产能利用率	99.94%	97.20%	96.17%
基础五金	自有产量	30,088.29	20,724.24	12,260.62
	自有产能	29,273.75	20,120.56	12,116.40
	产能利用率	102.78%	103.00%	101.19%
厨卫五金	自有产量	86.07	63.07	42.71
	自有产能	86.11	63.79	43.26
	产能利用率	99.95%	98.86%	98.72%
户外家具	自有产量	15.73	16.91	13.76
	自有产能	20.49	19.05	19.12
	产能利用率	76.76%	88.72%	71.96%

注：上述产能利用率根据公司自有的产量和产能进行计算。

（2）主要产品的产量、销量及产销率

报告期内，公司主要产品的产量、销量及产销率情况如下表：

单位：万件

产品类别	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收纳五金	总产量	513.96	427.52	411.49
	-自有产量	370.73	303.99	302.85
	-OEM 产量	143.24	123.53	108.65
	总销量	516.84	436.00	408.29
	产销率	100.56%	101.98%	99.22%
基础五金	总产量	35,892.11	24,899.28	15,502.80
	-自有产量	30,088.29	20,724.24	12,260.62
	-OEM 产量	5,803.82	4,175.04	3,242.18
	总销量	35,512.97	25,555.83	15,012.44
	产销率	98.94%	102.64%	96.84%
厨卫五金	总产量	225.77	149.36	165.11
	-自有产量	86.07	63.07	42.71
	-OEM 产量	139.70	86.29	122.40

产品类别	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
	总销量	210.62	151.90	165.31
	产销率	93.29%	101.70%	100.12%
户外家具	总产量	21.16	23.38	18.81
	-自有产量	15.73	16.91	13.76
	-OEM 产量	5.44	6.47	5.04
	总销量	21.20	23.88	17.34
	产销率	100.18%	102.14%	92.19%

注：上述产销率的计算不包含与厨卫五金和户外家具等组合销售的坐垫、水龙头等产品。

2、报告期内前五名客户的销售情况

报告期内，公司向前五大客户销售情况如下：

序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入的比例
2025 年度			
1	河南登玉建材有限公司	6,290.25	1.75%
2	苏州吴凡家居有限公司	6,260.70	1.74%
3	郑州白宝金装饰材料有限公司	5,427.65	1.51%
4	河南悍固商贸有限公司	5,065.66	1.41%
5	武汉博美宅配装饰有限公司	4,983.08	1.39%
合计		28,027.34	7.80%
2024 年度			
1	北京德丰泰家居用品有限公司	5,371.85	1.88%
2	南京辰来家居贸易有限公司	5,190.33	1.82%
3	苏州吴凡家居有限公司	4,829.08	1.69%
4	武汉博美宅配装饰有限公司	4,237.09	1.48%
5	杭州磐宇贸易有限公司	4,226.67	1.48%
合计		23,855.01	8.35%
2023 年度			
1	北京德丰泰家居用品有限公司	5,800.94	2.61%
2	南京辰来家居贸易有限公司	5,060.12	2.28%

序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入的比例
3	苏州吴凡家居有限公司	4,425.36	1.99%
4	杭州磐宇贸易有限公司	3,569.49	1.61%
5	沈阳市鑫驰博五金有限公司	3,015.89	1.36%
合计		21,871.81	9.84%

报告期内，公司的客户集中度较低，公司对外销售不存在依赖于某一特定客户情况。公司董事、高级管理人员和其他核心人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述客户中未占有任何权益。

3、公司境内外销售情况

报告期内，发行人主营业务收入分境内外销售情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	314,555.91	89.56%	244,897.55	87.42%	191,589.83	87.65%
境外	36,655.35	10.44%	35,230.77	12.58%	27,000.77	12.35%
合计	351,211.26	100.00%	280,128.33	100.00%	218,590.60	100.00%

报告期内，公司主营业务收入主要来源于境内收入，境内收入占比分别为 87.65%、87.42% 和 89.56%，境外收入占比分别为 12.35%、12.58% 和 10.44%。

（四）发行人的采购情况

1、主要采购产品

（1）主要原材料采购情况

报告期内，公司采购主要以原材料采购和 OEM 采购为主。公司主要采购物料的采购金额及构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	118,766.21	59.07%	92,392.71	58.48%	69,520.63	54.02%

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
OEM	70,726.35	35.18%	56,334.54	35.66%	52,119.90	40.50%
委外加工	11,572.74	5.76%	9,252.26	5.86%	6,775.58	5.27%
成品采购	-	-	-	-	267.90	0.21%
采购总额	201,065.30	100.00%	157,979.51	100.00%	128,684.01	100.00%

报告期内，公司主要原材料的采购金额及构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占原材料采购额比例	金额	占原材料采购额比例	金额	占原材料采购额比例
铁型材	35,390.05	29.80%	24,944.02	27.00%	17,461.58	25.12%
铝型材	10,471.81	8.82%	8,767.96	9.49%	7,139.81	10.27%
不锈钢	5,812.78	4.89%	4,710.24	5.10%	4,515.91	6.50%
五金配件	24,653.04	20.76%	16,158.78	17.49%	11,435.39	16.45%
滑轨	8,397.86	7.07%	6,613.49	7.16%	6,561.51	9.44%
塑料配件	9,956.62	8.38%	8,790.13	9.51%	5,247.21	7.55%
合计	94,682.16	79.72%	69,984.62	75.75%	52,361.41	75.33%

公司主要原材料采购金额随着业务规模的扩大而增长，受公司产品结构变化等因素的影响，其主要原材料采购占原材料采购总额的占比也有所变化，各主要原材料采购占比较为稳定。

（2）主要能源采购情况

报告期内，公司主营业务所需的能源以电力为主，电力由公司经营所在地的电力公司统一供应，整体电力供应有充分的保证，可满足公司生产需求。报告期内，公司电费情况如下表所示：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
用电量（万度）	3,322.83	2,585.93	1,825.23
电费支出（万元）	2,554.12	2,207.49	1,787.68

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
加权平均电价（元/度）	0.77	0.85	0.98

注：加权平均电价为含税价

2、报告期内前五名供应商采购情况

报告期内，公司对前五大供应商采购情况如下表所示：

单位：万元			
序号	供应商名称	采购金额	占采购 总额比例
2025 年度			
1	广东一进钢材科技实业有限公司	17,245.18	8.58%
2	佛山市健思五金制品有限公司	11,253.28	5.60%
3	广东金格兰精密五金有限公司	10,300.03	5.12%
4	广东广润精密制造有限公司	9,684.19	4.82%
5	广东烨辉钢铁有限公司	9,028.57	4.49%
合计		57,511.24	28.60%
2024 年度			
1	广东一进钢材科技实业有限公司	12,000.27	7.60%
2	佛山市健思五金制品有限公司	9,160.37	5.80%
3	广东广润精密制造有限公司	6,439.76	4.08%
4	广东烨辉钢铁有限公司	5,625.23	3.56%
5	广东金格兰精密五金有限公司	4,830.87	3.06%
合计		38,056.50	24.09%
2023 年度			
1	佛山市健思五金制品有限公司	8,524.59	6.62%
2	广东一进钢材科技实业有限公司	8,506.59	6.61%
3	广东广润精密制造有限公司	5,782.92	4.49%
4	东莞市博锐特五金塑胶制品有限公司	5,126.02	3.98%
5	广东烨辉钢铁有限公司	3,814.15	2.96%
合计		31,754.27	24.68%

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购占采购总额的比例超过 50%或严重依赖于少数供应商的情况。公司的董事、高级管理人员和其他核心人员、

公司主要关联方、持有公司 5%以上股份的主要股东在上述供应商中不占有任何权益。

3、境内外采购情况

报告期内，公司境内外采购情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	201,052.93	99.99%	157,974.89	100.00%	128,384.78	99.77%
境外	12.37	0.01%	4.62	0.00%	299.23	0.23%
合计	201,065.30	100.00%	157,979.51	100.00%	128,684.01	100.00%

报告期内，公司境内采购占比均在 99%以上，公司以境内采购为主。

（五）安全生产及环境保护情况

1、安全生产情况

公司高度重视安全生产管理工作，属于安全生产标准化 III 级企业，公司建立了完整的安全生产管理体系，对消防安全管理、安全生产事故隐患排查与治理、设备安全使用等制定了详细的安全管理制度；同时，公司针对生产环节的各个工艺节点编制了专门的安全操作规则，定期对员工进行安全培训与教育，加强安全意识。

公司自成立以来，严格遵守安全生产相关法律法规及规范性文件的要求，报告期内，公司未发生过重大安全事故，不存在因安全生产问题受到相关行政处罚的情况。

2、环境保护情况

公司所处行业不属于污染性行业，生产过程中不存在高危险、高污染的情形。公司取得了 GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证，在经营发展过程中严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《环境空气质量标准》（GB3095-2012）等标准，对主要污染物均进行有效管理和控制，可达到国家法规及相关环保机构要求的标准。

报告期内，发行人及其子公司的生产经营活动符合有关环境保护的要求，未发生环保事故，亦不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到主管部门处罚的情形。

（六）现有业务发展安排及未来发展战略

1、现有业务发展安排

（1）全球品牌推广

公司一直注重品牌的建设与推广，通过多年来在品质提升、渠道建设等方面的不断投入，公司逐渐在行业中树立起良好的品牌形象，获得“广州设计周推荐品牌”、“佛山制造业 100 强”、“广东省名牌产品”等多项荣誉。未来公司将立足全球，构建全方位、立体式品牌营销战略，一方面，公司将继续加大品牌的渗透力度，向海内外消费者提供更良好的消费体验，设立的“Tourbillon·陀飞轮”品牌，将以一流的设计、服务和品质，向全世界主流城市同步推广；另一方面，公司将加大各种广告媒介的推广力度，加速品牌传播速度，加强品牌辨识度。

（2）多渠道的布局

公司将利用自身品牌、服务等优势巩固和提升现有销售渠道，并通过分层赋能和场景下沉的方式不断深化渠道运营与拓展。一方面，公司通过对经销商及云商的运营赋能与分级管理聚焦区域市场，培育核心客户；另一方面，公司面对消费场景端，探索布局旧改收纳店、厨卫原创馆，推动渠道向存量房翻新、社区消费等场景下沉。再者，在尚未充分开发的市场及区域，公司将通过新渠道营销团队共同开发和维护的方式，加快布局覆盖各地的营销网络。

（3）产能提升与扩充

随着近年来行业及下游需求红利持续释放，公司销售额处于快速增长中，产能利用率近年来也一直保持在较高水平，公司需要拓宽产能，以充分满足持续加大的市场需求。未来，公司募投项目资金将主要应用于实施“悍高独角兽五金智造基地项目”，项目通过建设高标准工业厂区、投放自动化机器设备、配套先进的技术与管理人才，打造成为行业内领先的智能制造示范工厂，成为公司产能扩充的重要计划部分。此外，公司将通过精益制造工程、生产组织赋

能、应用先进的信息化生产软硬件，提升现有场地的精细化生产水平，加大对标准化工序的自动化升级，释放更大的产能空间。

（4）研发、设计创新

公司将始终坚持原创设计与创新作为品牌核心，以实现产品功能性与美学的融合，形成差异化竞争力。随着下游应用领域的发展，市场对五金产品的质量、功能、工艺、外观等要求越来越高，消费者愈加重视产品的各项性能，如力学性能、防腐性能、环保性能等。未来，公司将加大对上述重要领域技术的开发投入力度，向市场提供品质优异、质量稳定、成本领先的产品，在潜在客户群体中进行单点突破，打造成为爆款产品，并凭借公司既往经营积累的品牌影响力和覆盖面广且下沉程度高的销售渠道，使爆款产品向市场持续渗透，将优秀的研发设计转化为产品成果，提升公司经营业绩。

（5）信息化体系建设

基于公司提出家居五金领域相关多元化战略发展路径，公司将在设计与工艺、供应链与制造、销售与服务、管理与集成以及 IT 基础与安全五大维度展开信息化建设。未来，公司将建立起更加全面的信息化架构系统，联接研发设计模块，整合车间数据资源，优化客户下单平台和订单管理系统，打造一套研产销一体化的信息平台，实现人流、物流、资金流、信息流的有效衔接，加快信息一体化的建设力度，从而提升经营效率。

（6）人力资源发展

公司始终坚持人才是企业发展的第一要素的核心理念，以人才发展支撑公司战略实现。为提升组织能力支撑公司战略发展，公司已建立了成熟的人才管理机制，不断提升公司现有的管理水平。

未来，公司将推动数字化人力资源系统建设，健全和完善现有核心岗位的能力模型、人才测评分析、绩效管理、薪酬激励等，以完善的绩效评价体系和人才激励机制吸引各层次人才，满足公司快速发展对各层次人才的需求。

2、未来发展战略

公司未来将持续专注于家居五金和户外家具领域产品研发、设计、制造与

销售。近年来，通过在工业设计、制造工艺、选材用料等方面的自主研发与不断创新，公司持续推出具备原创设计理念、外观精致、品质优良、功能多样且实用性强的收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具产品，致力于为客户提供“一站式”家居五金全屋解决方案，以求显著提升客户的家居生活品质。

未来，公司将以本次发行为契机，通过整合与拓展现有平台、技术、人才、品牌和销售渠道资源，不断提升生产制造能力、研发设计实力与营销网络覆盖能力，扩大业务规模，提升公司市场竞争力，实现高质量可持续发展。同时，募投项目的实施，将进一步提高公司品牌知名度和行业竞争地位，促使公司经营管理水平迈上新台阶，为公司带来更多的业务和利润增长点，提升主营产品市场占有率。

八、公司与产品有关的技术情况

（一）研发投入情况

报告期内，公司研发费用及其占营业收入的比例情况如下：

单位：万元			
项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
研发费用	12,182.32	11,097.61	9,418.68
营业收入	359,464.95	285,677.03	222,191.10
研发费用占营业收入比例	3.39%	3.88%	4.24%

研发费用的具体构成情况详见本募集说明书“第五节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（四）期间费用分析”之“3、研发费用”的相关内容。

（二）研发形成的重要专利及非专利技术，以及其应用情况

自成立以来，公司始终坚持自主研发、持续创新的发展道路，积极跟进家居五金行业技术水平的发展趋势，研发形成了一系列重要专利，具体参见附录之“二、专利”，积累并创新了一批拥有自主知识产权的核心技术，具体如下：

序号	技术名称	技术内容	技术来源	技术所处阶段
1	角柜拉出机构技术	本技术通过特定行动轨迹与机构支撑技术，使存储角柜有效的一体拉出，从而	自主研发	大批量生产

序号	技术名称	技术内容	技术来源	技术所处阶段
		实现角盲区的空间应用。		
2	拉篮调节技术	本技术使用户可以轻松调节拉篮和支撑杆的松紧度，从而实现拉篮免拆式的高度调节功能。	自主研发	大批量生产
3	拉篮自门板调节技术	本技术有效满足通用四边型拉篮和配件的叠加应用，使自带柜门厨柜满足柜门安装和 3 维调节功能。	自主研发	大批量生产
4	板框固定技术	本技术是木板与金属框的镶嵌技术，在无需使用螺丝固定木板与金属框的情况下，亦可达到很好的承重效果。	自主研发	大批量生产
5	连动拉篮导轨缓冲技术	本技术通过纯机械缓冲模组和斜面结构将直线关闭力转化为对弹性蓄能件的平稳压缩，实现匀减速运动，避免异响和顿挫。	自主研发	大批量生产
6	柜门连接装置技术	本技术通过四连杆结构，将摆臂及基座单元平齐连接，利用平齐的固定端和水平缓冲装置设计，显著降低垂直空间占用，使结构更扁平化，减少柜体侧壁凸出。	自主研发	大批量生产
7	高承重导轨技术	本技术使产品导轨可在具备 50KG 承重能力的情况下，推拉次数达到 5 万次以上，在行业中处于较高水平。	自主研发	大批量生产
8	铰链互锁式防回弹技术	本技术通过对铰链连接轴进行机械互锁，强制卡止并彻底消除门板惯性回弹，实现开门过程分段缓冲与最大开度精准定位，确保门板开合平稳，无回弹晃动。	自主研发	大批量生产
9	隐藏式暗装铰链技术	本技术将闭合驱动机构和滑座以下沉式布局于臂身容置腔内，将滑座与连杆组件压入避让口，将臂身嵌入柜体板内槽，实现超薄扁平化结构，满足高端家居对隐蔽性和一体化的需求。	自主研发	大批量生产
10	门板安装技术	本技术有效解决传统安装模式下，用户门板安装后无法三维调节的问题，使门板与橱柜紧密贴合，避免出现间隙。	自主研发	大批量生产
11	衣架升级技术	本技术通过气压杆结构控制挂衣杆实现 90 度升降，且升降过程中具有缓冲功能，避免发出噪音，提升使用体验。	自主研发	大批量生产
12	多轨迹拉篮转动技术	本技术通过气压杆及连杆结构，实现转盘按照 L 型/S 型轨迹运行，解决橱柜转角位置物品难以取放的痛点。	自主研发	大批量生产
13	滑撑组件连接强化技术	本技术通过在滑撑组件悬臂与窗框连接件之间增加导向链接结构，使得悬臂受力更加均匀，避免悬臂的铰接点承受较大的荷载而松脱，延长了滑撑组件的使用寿命，使用更安全、更可靠。	自主研发	大批量生产
14	锁扣组件调节技术	本技术采用螺纹传动的方式调节，使得锁板调节移动精度高，使用方便，同时	自主研发	大批量生产

序号	技术名称	技术内容	技术来源	技术所处阶段
		无需在锁板表面开设调节长条孔，保留锁板外观的完整性，造型美观。		
15	执手旋转弹性定位技术	本技术通过内设的弹性定位装置对传动轴进行多角度定位，传动轴的定位及阻尼效果好，使手柄在旋转操作时具有较好的定位效果，避免执手在操控时有空转的感觉，实现了良好的用户体验。	自主研发	大批量生产
16	超声波清洗技术	本技术利用超声波在液体介质中的空化效应，产生瞬时高压，对液体介质覆盖的内外表面进行清洗，并使液体与清洗槽在超声波频率下共振，使清洗效果和效率得到有效提升。	自主研发	大批量生产
17	PVD 纳米封油技术	本技术利用 PVD 真空镀膜和纳米喷涂封油工艺，对产品进行着色及表面抗污处理，提升产品的耐磨、耐刮性能，并且产品易于清洁，色彩多样化亦提升美感。	自主研发	大批量生产
18	水流道阀芯双控双出技术	本技术通过轴向滑动活动阀杆和旋转活动阀杆，实现了双水路独立控制，出水方向灵活，可适配瀑布式龙头等多种终端产品，无需增设外部转接结构，有助于简化装配、缩短流道并降低水阻。	自主研发	大批量生产
19	扶手内嵌柚木技术	本技术使家具整体造型更加美观，且柚木的使用在提升产品质感的同时，相较于其他金属材料，在不同季节中表面温度差异较小，不会对使用者的肌肤造成较大刺激。	自主研发	大批量生产
20	柚木打胶技术	本技术的运用填补了台面柚木之间的缝隙，使柚木不会因热胀冷缩而开裂，同时起到分割线的作用，使得产品整体更具美观；并且本技术所用胶难以被氧化，具有优异的防 UV、抗污性能。	自主研发	大批量生产
21	柚木表面处理技术	该工艺技术采用四阶打磨系统与三层底漆体系协同作业，搭配双色精准调控技术与智能干燥管理模式，对柚木表面进行着色及防护处理，有效实现柚木表面色差的精准控制，大幅提升产品耐磨、耐候、抗老化性能，同时色泽自然高级、质感细腻，日常更易清洁养护。	自主研发	大批量生产

（三）研发人员情况

报告期各期末，公司研发人员的数量及其变动情况如下：

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
研发人员数量（人）	331	330	300

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
研发人员占比	9.44%	11.37%	10.08%

（四）发行人主要核心技术来源及其对发行人的影响

公司自成立以来，始终专注于家居五金和户外家具产品的技术研发，在多年的生产经营过程中形成和拥有了一系列具有自主知识产权的核心技术，公司主营业务涉及的核心技术来源均为自主研发取得，并通过二十余年经验积累、优化，广泛应用于公司业务及产品中。

九、发行人主要资产情况

（一）主要固定资产情况

1、固定资产

截至报告期末，公司固定资产具体情况如下所示：

单位：万元

固定资产明细	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	73,272.81	11,564.72	-	61,708.09	84.22%
机器设备	26,735.36	8,044.55	-	18,690.81	69.91%
运输设备	1,788.84	989.31	-	799.53	44.70%
电子及其他设备	8,492.77	5,279.80	-	3,212.97	37.83%
合计	110,289.78	25,878.38	-	84,411.40	76.54%

2、房屋及建筑物

截至报告期末，公司拥有已取得的权属证书的房屋及建筑物具体情况如下：

序号	所有人	不动产权证号	房屋坐落	使用年限	房屋用途	建筑面积（m²）	取得方式	是否抵押
1	伟高科技	粤（2024）佛顺不动产权第0166117号	佛山市顺德区杏坛镇顺业东路36号	至2063.08.23	工业	102,036.60	自建	否
2	悍高家居	粤（2025）佛顺不动产权第0123331号	佛山市顺德区杏坛镇光华村德彦大道2号	至2071.7.24	工业	179,673.32	自建	否

3、主要生产设备

截至报告期末，公司主要生产设备（原值 50 万元以上）具体情况如下：

单位：万元

序号	设备类型	资产原值	资产净值	成新率
1	铰链组装线	8,335.48	6,610.70	79.31%
2	固定台压力机	2,956.01	2,428.44	82.15%
3	焊接机	1,973.60	655.93	33.24%
4	检测设备	1,297.06	870.50	67.11%
5	喷涂生产线	1,253.99	787.28	62.78%
6	成型机	1,103.72	705.71	63.94%
7	切割机	702.28	398.15	56.69%
8	空压机	604.82	464.77	76.84%
9	冲床	502.42	256.94	51.14%
10	光伏电站	446.20	410.73	92.05%
11	折弯机	402.64	120.18	29.85%
12	拉槽机	346.68	327.97	94.60%
13	测试设备	338.89	182.35	53.81%
14	数控机床	324.38	239.34	73.78%
15	全自动打包机	318.97	257.84	80.84%
16	攻牙机	299.62	240.18	80.16%
17	污水处理站	241.67	212.04	87.74%
18	自动组装机	240.31	234.00	97.37%
19	整平机	205.61	169.42	82.40%
20	真空镀膜机	201.95	186.76	92.48%
21	贴片机	200.89	145.93	72.64%
22	组装机	199.48	168.66	84.55%
23	粉尘治理设备	196.98	81.55	41.40%
24	利仔机	176.81	146.33	82.76%
25	清洗线&喷漆线	148.05	126.96	85.75%
26	冲压碰焊线	130.97	126.83	96.83%

序号	设备类型	资产原值	资产净值	成新率
27	伺服送料机	127.66	106.35	83.31%
28	自动封箱机	120.94	74.70	61.77%
29	压力机	116.67	89.42	76.65%
30	高周波加热设备	111.68	67.78	60.69%
31	龙门数控液压机	109.92	92.52	84.17%
32	条仔机	101.36	84.24	83.11%
33	起重机	96.79	43.68	45.13%
34	废气处理设备	96.58	67.72	70.12%
35	喷砂机	94.91	87.45	92.14%
36	贴标机	93.62	69.58	74.32%
37	激光打标机	86.61	58.68	67.75%
38	包装线	86.15	71.23	82.68%
39	输送线	74.27	45.29	60.98%
40	水槽生产线	69.81	40.49	57.99%
41	冲压自动线	64.60	61.53	95.25%
42	码垛机械手	63.97	21.04	32.89%
43	升降机	57.97	27.62	47.65%

（二）主要无形资产情况

公司的无形资产主要包括商标、专利、土地使用权等。公司拥有的主要无形资产情况如下：

1、商标

截至 2026 年 3 月 31 日，发行人及其子公司总计拥有 508 项注册商标，其中境内注册商标 402 项，境外注册商标 106 项，具体情况参见本募集说明书“附录”之“一、商标”。

2、专利

截至 2026 年 3 月 31 日，发行人及子公司拥有 1,012 项境内专利，194 项境外专利，具体情况参见本募集说明书“附录”之“二、专利”。

3、土地使用权

截至报告期末，公司拥有的土地使用权具体情况如下：

序号	所有人	不动产权证号	坐落	使用期限	宗地面积 (m²)	土地 用途	权利 性质	是否 抵押
1	伟高科技	粤（2024）佛顺 不动产权第 0166117号	佛山市顺德区杏坛镇顺业东 路36号	2013.08.24至 2063.08.23	31,312.21	工业 用地	出让	否
2	悍高家居	粤（2025）佛顺 不动产权第 0123331号	佛山市顺德区杏坛镇光华村 德彦大道2号	2021.07.24至 2071.07.23	67,135.76	工业 用地	出让	否
3	悍高精密	粤（2024）佛顺 不动产权第 0172643号	广东省佛山市顺德区杏坛镇 麦村第二工业 区SD-I-03-02- 01-31-02地块	2024.10.04至 2074.10.03	71,849.05	工业 用地	出让	否

（三）房屋租赁情况

截至报告期末，公司主要房屋租赁情况如下：

序号	承租人	出租人	地址	租赁用途	面积（m2）	租赁期限
1	发行人	广东俊嘉汽车配件 实业有限公司	佛山市顺德区杏坛镇 德富路72号	厂房、空地	41,700.29	2017.07.01- 2027.06.30
				地铺	2,313.80	2017.09.01- 2027.06.30
2	发行人	广东顺德布神乐电 气有限公司	佛山市顺德区杏坛镇德 进路5号	厂房	23,676.55	2024.08.01- 2026.07.31
				宿舍	2,455.11	2024.10.10- 2026.10.09
3	发行人	佛山市顺德区盛途 物业管理有限公司	佛山市顺德区高新区机 械装备产业园2栋公寓 804-808号	宿舍	未载明	2024.05.15 2026.05.14
4	发行人	佛山市顺德区盛途 物业管理有限公司	佛山市顺德区高新区机 械装备产业园2栋公寓 801-803号	宿舍	未载明	2024.04.01 2026.03.31
5	发行人	佛山市顺德区盛途 物业管理有限公司	佛山市顺德区高新区机 械装备产业园2栋公寓 812号	宿舍	55	2025.05.15- 2027.10.14
6	发行人	成都黄大姐保洁服 务有限公司	成都市温江区柳城海科 路东段88号1栋7层 702号	办公	560.12	2022.07.06- 2027.02.05
7	发行人	郭伟清	成都市温江区柳城海科 路东段88号1栋7层 703号	办公	200.00	2024.02.17- 2027.02.16
8	悍高销售	韩淑贞、梁嘉	佛山市顺德区大良街道 新桂中路海悦新城187 号商铺	商铺	未载明	2024.08.01- 2029.07.31

序号	承租人	出租人	地址	租赁用途	面积 (m ²)	租赁期限
9	越南悍高	CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ NGỌC THÚY	越南河内市定功坊第三外环路南都市区（第一期）5-TM2B-9 和 5-TM2B-10 号	办公	585.00	2023.11.15-2028.09.10
10	越南悍高	Nguyen Thi Sang Le Vi Lun	越南胡志明市富润坊文追街 261H 号	办公	未载明	2025.12.17-2030.12.16
11	悍高云商	广州番禺居然之家商业管理有限公司	广州市番禺区南村镇汇智三路 68 号负 108 铺	商铺	121.79	2025.09.20-2027.09.30

上表中第 11 项租赁物业系通过转租方式取得，上表中第 3 至 5 项、第 7 至 8 项、第 11 项租赁合同未办理登记备案手续，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，不会对公司日常经营造成重大不利影响，公司相关租赁关系合法、有效。

十、公司业务经营资质

除营业执照等基本证件外，悍高集团及其子公司从事生产经营活动无需其他的特殊行业资质证书。截至 2026 年 3 月 31 日，发行人及子公司所取得的与生产经营相关的主要资质证照和行政许可如下：

（一）增值电信业务资质

发行人及子公司所取得的增值电信业务资质如下：

序号	证书编号	发证时间	有效期至	业务种类及覆盖范围
1	粤 B2-20211563	2021.11.30	2026.11.30	在线数据处理与交易处理业务（仅限经营类电子商务）；不含网络借贷信息中介类的互联网金融业务

（二）对外贸易资质

发行人及子公司所取得的对外贸易资质如下：

序号	持证主体	证书名称	发证单位	证书编号	许可/认证内容	有效期限
1	悍高集团	海关进出口货物收发货人备案	顺德海关	4422961371	进出口货物收发货人	2013.01.18-长期
2	悍高家具	海关进出口货物收发货人备案	顺德海关	4422964181	进出口货物收发货人	2017.11.15-长期
3	悍高电商	海关进出口货物收发货人备案	顺德海关	4422960B6C	进出口货物收发货人	2021.07.23-长期

(三) 排污许可

发行人及子公司所取得的固定污染源排污登记回执如下：

序号	持证主体	证书名称	发证日期	有效期限	证书编号
1	悍高集团	固定污染源排污登记回执	2025.04.07	2030.04.06	9144060676659990X6001W
2			2024.08.09	2029.08.08	9144060676659990X6002Z
3	悍高家具	固定污染源排污登记回执	2025.04.20	2030.04.19	91440606557344812B001Z
4	悍高家居	固定污染源排污登记回执	2024.03.18	2029.03.17	91440606MA56ACAA4R001W

(四) 管理体系及安全生产证书

发行人及子公司所取得的主要认证证书如下：

序号	证书所有人	证书名称	证书编号	认证范围	发证日期	有效期限	认证机构
1	悍高集团	质量管理体系认证证书 ISO9001: 2015	U0024Q50335R6M	家居用、商场配套用五金制品、金属水槽、水龙头的设计和生 产；卫浴制品的销售	2024.10.23	2027.10.22	中鉴认证有限公司
2		质量管理体系认证证书 ISO9001: 2015	U0025Q50194R1M	家居用、商场配套用非金属矿物制品（含石英石水槽， 鑲晶石面盆）的设计和生 产	2025.09.26	2028.09.25	中鉴认证有限公司
3		环境管理体系认证证书 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015	0070023E52866R1M	家居用、商场配套用五金制品、金属水槽、水龙头的设计和生 产；卫浴制品的销售及相关管理活动	2021.04.02	2026.11.01	中鉴认证有限公司
4		安全生产标准化证书	AQBIIIIGM（粤）SD20231884	安全生产标准化三级企业（轻工）	2023.10.11	2026.10.11	佛山市顺德区应急管理局
5	悍高家具	质量管理体系认证证书 ISO9001: 2015	U0024Q50058R2M	家居用、商场配套用五金制品的设计和生 产	2024.03.25	2027.03.24	中鉴认证有限公司
6		环境管理体系认证证书 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015	0070024E50614R1M	家居用、商场配套用五金制品的设计和生 产及相关管理活动	2024.03.25	2027.03.24	中鉴认证有限公司

（五）产品认证证书

发行人及其子公司已取得的国家强制性产品认证证书如下：

序号	公司名称	证书编号	产品名称	有效期限
1	发行人	2026010720846884	智能坐便器	2030-06-23
2	发行人	2026010720846811	轻智能坐便器	2030-05-25
3	发行人	2026010716840517	吸油烟机	2028-11-29
4	发行人	2026180715079774	蒸烤一体机	2030-07-28
5	发行人	2026180715079796	蒸烤一体机	2030-07-14
6	发行人	2025180720079316	智能坐便器（高配）、智能坐便器（基础款）	2030-11-18
7	发行人	2025180720079311	轻智能坐便器（高配）	2030-11-04
8	发行人	2021012401375480	集成式燃气灶具（仅燃气灶部分）	2030-08-05
9	发行人	2021012401375479	集成式燃气灶具（仅燃气灶部分）	2030-08-05
10	发行人	2020352401406001	家用燃气灶具	2030-04-08
11	发行人	2020352401406003	家用燃气灶具	2030-04-08
12	发行人	2022010716470747	吸油烟机	2030-05-13
13	发行人	2022010716493582	吸油烟机	2030-04-06
14	发行人	2020352401406006	家用燃气灶具	2030-02-25
15	发行人	2020352401406005	家用燃气灶具	2030-02-25
16	发行人	2025010716749656	吸油烟机	2027-12-19
17	发行人	2021352401406010	家用燃气灶具	2029-10-24
18	发行人	2021352401406009	家用燃气灶具	2029-10-24
19	发行人	2024180716051666	吸油烟机	2029-10-07
20	发行人	2024011002700081	LED 模块用交流电子控制装置（LED 控制装置，独立式，恒压模式，安全特低电压，非控制端口调光，ta:40℃，tc:85℃，II 类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面）	2029-07-16
21	发行人	2024010716697946	吸油烟机	2029-03-06
22	发行人	2024010716692078	吸油烟机	2026-07-15
23	发行人	2020010716309345	吸油烟机	2029-05-09

序号	公司名称	证书编号	产品名称	有效期限
24	发行人	2020010716305878	吸油烟机	2029-05-09
25	发行人	2020010715356697	电蒸烤箱（集成灶电蒸烤箱部分）	2029-03-12
26	发行人	2024010716612273	吸油烟机	2028-07-02
27	发行人	2020010716345074	吸油烟机	2029-01-17
28	发行人	2023010716585720	吸油烟机	2026-07-15
29	发行人	2022352401406011	家用燃气灶具	2026-12-08
30	悍高云商	2025180720065335	轻智能坐便器	2029-12-18
31	悍高云商	2021012401424751	家用燃气灶具	2031-01-03
32	悍高云商	2021012401424750	家用燃气灶具	2031-01-03
33	悍高云商	2025010720805238	智能坐便器	2030-04-07
34	悍高云商	2025010720793080	轻智能坐便器	2030-03-24
35	悍高云商	2025010720792257	智能坐便器	2030-04-16
36	悍高云商	2025010720792258	轻智能坐便器	2030-04-20
37	悍高云商	2025010720761531	智能坐便器	2029-11-14
38	悍高云商	2024012401704317	家用燃气灶具	2028-04-19
39	悍高云商	2024012401704422	家用燃气灶具	2027-12-15
40	悍高云商	2024012401692120	家用燃气灶	2029-08-25
41	悍高云商	2024012401692122	家用燃气灶	2029-08-25
42	悍高云商	2024012401615365	家用燃气灶	2029-03-12
43	悍高云商	2024012401615331	家用燃气灶	2029-03-12
44	悍高云商	2023012401586269	家用燃气灶	2028-04-23
45	悍高云商	2023012401586304	家用燃气灶	2028-04-23
46	悍高云商	2023012401572373	家用燃气灶具	2027-12-15
47	悍高云商	2023012401572377	家用燃气灶具	2028-04-19
48	悍高云商	2023012401544134	家用燃气灶	2027-12-20
49	悍高云商	2023012401542208	家用燃气灶	2027-12-20
50	悍高云商	2022012401492387	气电两用灶（仅燃气灶部分）	2026-06-25
51	悍高云商	2022012401492388	气电两用灶（仅燃气灶部分）	2026-06-25
52	悍高云商	2021012401417688	家用燃气灶	2026-07-08

序号	公司名称	证书编号	产品名称	有效期限
53	悍高家居	2024010907614562	电源适配器	2029-03-19
54	悍高家居	2024010907613873	电源适配器	2029-03-18
55	悍高家居	2024010907622373	电源适配器	2029-04-22
56	悍高家居	2024010907623832	电源适配器	2029-04-25
57	悍高家居	2023010907588420	电源适配器	2028-11-22
58	悍高家居	2023010907574769	电源适配器	2028-09-21
59	悍高家居	2023010907574709	电源适配器	2028-09-21
60	悍高家居	2023010907559057	电源适配器	2028-07-20
61	悍高精密	2026010907844592	电源适配器	2030-12-11
62	悍高精密	2025010907771942	电源适配器	2029-05-27
63	悍高销售	2024010715630265	双胆蒸烤一体机（集成灶双胆蒸烤一体机部分）	2030-08-31
64	悍高销售	2024012401629809	集成式燃气灶具（仅燃气灶部分）	2030-06-22
65	悍高销售	2024012401629811	集成式燃气灶具（仅燃气灶部分）	2030-06-22
66	悍高销售	2024180701055941	半导体电子冷藏箱	2028-07-02
67	悍高销售	2024010716635307	吸油烟机	2029-03-18

十一、最近三年的重大资产重组情况

最近三年，发行人不存在《上市公司重大资产重组管理办法》中规定的构成重大资产重组的情况。

十二、公司的境外经营情况

截至本募集说明书签署之日，公司在境外设有 2 家全资子公司，越南悍高和新加坡悍高，负责公司的境外业务开拓。

报告期内，公司境内外收入的具体情况详见本节之“七、公司业务情况”之“（三）发行人的销售情况”之“3、公司境内外销售情况”。

十三、报告期内的分红情况

（一）公司的利润分配原则

在满足正常经营所需资金的前提下，公司实行持续、稳定的利润分配政策，

重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

（二）公司利润分配政策

1、利润分配形式

公司在足额预留法定公积金、任意公积金以后进行利润分配。在保证公司正常经营的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式。在具备现金分红的条件下，公司应当采用现金分红方式进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等合理因素。

利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、现金分红条件及比例

在公司当年盈利、累计未分配利润为正数，保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出安排，且审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告的条件下，公司应当采取优先现金方式分配股利。

重大投资计划、重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的30%。

该等重大投资计划或者重大现金支出须经董事会批准，报股东会审议通过后方可实施。

公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十，且上市后三年公司每年现金分红比例不低于上市前三年分红平均水平。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案，并按照公司章程规定的决策程序审议后提交公司股东会审议。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

3、股票股利分配的条件

在确保最低现金分红比例的前提下，公司在经营状况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的前提下，提出股票股利分配预案。

4、利润分配间隔

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红或发放股票股利，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，提交股东会审议决定。

（三）利润分配的决策程序

公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东会审议。董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意。

公司利润分配政策的制订提交股东会审议时，应当由出席股东会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。公司股东会审议利润分配政策事项时，应当安排通过网络投票系统等方式为中小股东参加股东会提供便利。

（四）利润分配的调整机制

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整利润分配政策的提案中应详细论证并说明原因，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

有关调整利润分配的议案需提交董事会审议，经全体董事过半数同意后，方能提交公司股东会审议，独立董事专门会议应当就调整利润分配政策进行审

议。有关调整利润分配政策的议案应经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过，该次股东会应同时向股东提供股东会网络投票渠道，进行网络投票。

（五）本公司最近三年利润分配情况

1、最近三年利润分配方案

公司于 2025 年 7 月 30 日在深圳证券交易所主板上市，2023 年度和 2024 年度未进行利润分配。

2025 年 11 月 13 日，公司 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于 2025 年前三季度利润分配预案的议案》，以公司现有总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.60 元（含税），共计派发现金红利 144,003,600.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2026 年 5 月 18 日，公司 2025 年度股东会审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配预案及 2026 年中期分红授权的议案》，以公司现有总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），共计派发现金红利 68,001,700.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2、最近三年现金分红情况

公司坚持给予股东合理的投资回报，为股东提供分享经济增长成果的机会。公司最近三年现金分红情况具体如下：

单位：万元			
项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	70,350.78	53,137.11	33,269.94
现金分红（含税）	21,200.53	-	-
现金分红占归属于上市公司股东净利润的比例	30.14%	-	-
最近三年累计现金分红合计	21,200.53		
最近三年年均可分配利润	52,252.61		
最近三年累计现金分红占年均可分配利润的比例	40.57%		

3、最近三年未分配利润的使用情况

结合公司经营情况及未来发展规划，公司进行股利分配后的未分配利润主要用于各项业务发展投入，以满足公司各项业务拓展的资金需求，提高公司的市场竞争力和盈利能力。公司未分配利润的使用安排符合公司的实际情况和公司全体股东利益。

十四、最近三年已公开发行公司债券或者其他债务是否有违约或者延迟支付本息的情形

最近三年，公司未公开发行公司债券，不存在其他债务有违约或者延迟支付本息的情形。

十五、最近三年平均可分配利润是否足以支付公司债券一年的利息

2023 年度、2024 年度和 2025 年度，公司归属于母公司所有者的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者计）分别为 32,910.83 万元、52,035.00 万元和 69,415.74 万元，平均可分配利润为 51,453.86 万元，按照本次发行募集资金总额和可转换公司债券的一般票面利率并经合理估计，公司最近三年平均可分配利润足以支付公司债券一年的利息。

第五节 财务会计信息与管理层分析

本节的财务会计数据反映了公司最近三年的财务状况，引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度经审计的财务报告，财务指标根据上述财务报表为基础编制。投资者欲对公司的财务状况、经营成果、现金流量及会计政策进行更详细的了解，请仔细阅读公司的财务报告和审计报告全文。

一、与财务会计信息相关的重要性水平的判断标准

公司在本节披露的与财务会计信息相关的重要事项判断标准为：公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素。公司将与财务会计信息相关的重要性水平确定为报告期经常性业务的税前利润的 5%，或金额虽未达到上述标准但公司认为较为重要的相关事项。

二、发行人报告期财务报表

（一）合并资产负债表

单位：元			
项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
流动资产：			
货币资金	2,109,010,970.57	1,006,520,101.38	712,108,288.63
交易性金融资产	283,128,336.22	-	-
应收票据	26,594,916.26	15,621,831.64	14,919,960.43
应收账款	173,061,635.60	143,581,024.67	101,496,254.73
预付款项	8,818,773.08	8,055,088.81	8,025,637.37
其他应收款	4,274,954.69	5,359,438.37	5,631,425.03
存货	164,607,344.53	135,882,645.98	173,056,216.52
其他流动资产	63,786,122.02	23,398,252.16	15,486,839.10
流动资产合计	2,833,283,052.97	1,338,418,383.01	1,030,724,621.81
非流动资产：			
固定资产	844,114,032.96	769,817,200.26	534,203,912.64

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
在建工程	131,131,744.35	84,070,923.74	202,704,869.98
使用权资产	29,299,759.95	38,799,628.23	52,768,563.55
无形资产	238,811,759.10	244,947,522.38	127,318,501.21
长期待摊费用	2,539,828.30	2,865,306.95	1,295,163.22
递延所得税资产	20,080,020.42	17,996,217.86	19,354,404.96
其他非流动资产	6,747,421.95	3,496,388.73	5,970,681.00
非流动资产合计	1,272,724,567.03	1,161,993,188.15	943,616,096.56
资产总计	4,106,007,620.00	2,500,411,571.16	1,974,340,718.37
流动负债：			
短期借款	350,627,812.08	99,992,710.23	129,618,355.85
交易性金融负债	-	-	611,510.64
应付票据	127,978,986.90	7,567,997.23	13,156,117.54
应付账款	457,869,309.53	387,383,124.04	350,195,665.80
预收款项	21,033,303.18	13,560,651.32	10,732,232.48
合同负债	41,856,366.98	34,238,435.09	36,402,320.04
应付职工薪酬	66,455,942.63	58,680,595.57	57,149,668.06
应交税费	61,074,743.83	22,915,289.84	23,444,598.19
其他应付款	92,793,349.74	59,657,872.40	46,861,740.36
其中：应付股利			-
一年内到期的非流动负债	13,587,209.65	12,094,136.98	11,884,565.79
其他流动负债	1,955,906.01	3,029,280.77	2,790,544.75
流动负债合计	1,235,232,930.53	699,120,093.47	682,847,319.50
非流动负债：			
租赁负债	20,874,540.21	32,889,943.75	47,282,742.03
递延收益	13,654,846.37	-	-
递延所得税负债	19,940,653.64	22,008,396.38	29,056,604.11
非流动负债合计	54,470,040.22	54,898,340.13	76,339,346.14
负债合计	1,289,702,970.75	754,018,433.60	759,186,665.64
所有者权益：			

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
股本（实收资本）	400,010,000.00	360,000,000.00	360,000,000.00
资本公积	598,669,174.06	128,056,524.22	128,056,524.22
其他综合收益	-351,020.53	-135,685.18	-3,667.60
盈余公积	166,471,593.98	87,018,535.01	56,220,243.09
未分配利润	1,651,504,901.74	1,171,453,763.51	670,880,953.02
归属于母公司所有者权益合计	2,816,304,649.25	1,746,393,137.56	1,215,154,052.73
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	2,816,304,649.25	1,746,393,137.56	1,215,154,052.73
负债和所有者权益总计	4,106,007,620.00	2,500,411,571.16	1,974,340,718.37

（二）合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	3,594,649,511.23	2,856,770,270.56	2,221,910,950.06
其中：营业收入	3,594,649,511.23	2,856,770,270.56	2,221,910,950.06
二、营业总成本	2,795,502,849.54	2,271,857,014.98	1,848,549,449.66
减：营业成本	2,257,327,310.47	1,832,961,850.77	1,456,858,996.45
税金及附加	28,839,373.92	24,058,259.57	14,023,043.76
销售费用	260,591,111.96	215,236,171.27	207,087,253.42
管理费用	134,822,634.30	100,848,836.98	76,721,809.58
研发费用	121,823,215.38	110,976,121.50	94,186,786.68
财务费用	-7,900,796.49	-12,224,225.11	-328,440.23
其中：利息费用	5,860,542.89	5,905,837.49	6,423,042.38
利息收入	14,762,981.34	14,764,550.32	7,739,854.28
加：其他收益	15,986,600.70	16,849,086.20	14,284,242.19
投资收益（损失以“-”号填列）	8,061,276.97	250,512.97	-845,257.53
公允价值变动收益	3,128,336.22	-	-611,510.64
信用减值损失	-1,489,003.01	-7,420,989.40	-2,524,395.37
资产减值损失	-902,056.06	849,960.41	-423,043.88

项 目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
资产处置收益	-218,201.73	-253,934.19	-163,058.58
三、营业利润	823,713,614.78	595,187,891.57	383,078,476.59
加：营业外收入	3,577,871.61	3,066,544.08	2,535,534.75
减：营业外支出	10,810,606.69	2,446,248.78	3,003,774.21
四、利润总额	816,480,879.70	595,808,186.87	382,610,237.13
减：所得税费用	112,973,082.50	64,437,084.46	49,910,862.45
五、净利润	703,507,797.20	531,371,102.41	332,699,374.68
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	703,507,797.20	531,371,102.41	332,699,374.68
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类			
归属于母公司所有者的净利润	703,507,797.20	531,371,102.41	332,699,374.68
少数股东损益	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额	-215,335.35	-132,017.58	-3,667.60
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-215,335.35	-132,017.58	-3,667.60
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-215,335.35	-132,017.58	-3,667.60
1.外币财务报表折算差额	-215,335.35	-132,017.58	-3,667.60
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	703,292,461.85	531,239,084.83	332,695,707.08
归属于母公司所有者的综合收益总额	703,292,461.85	531,239,084.83	332,695,707.08
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
八、每股收益			
（一）基本每股收益（元/股）	1.87	1.48	0.92
（二）稀释每股收益（元/股）	1.87	1.48	0.92

(三) 合并现金流量表

单位：元

项 目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	3,985,475,059.20	2,896,575,061.31	2,476,905,843.00
收到的税费返还	11,865,144.48	14,833,020.58	27,674,770.35
收到其他与经营活动有关的现金	49,299,792.51	34,930,688.00	28,670,217.48
经营活动现金流入小计	4,046,639,996.19	2,946,338,769.89	2,533,250,830.83
购买商品、接受劳务支付的现金	2,068,574,142.10	1,481,818,165.33	1,342,672,233.04
支付给职工以及为职工支付的现金	458,133,559.98	389,960,065.15	320,447,973.58
支付的各项税费	237,876,808.78	202,830,048.43	97,083,798.27
支付其他与经营活动有关的现金	242,217,481.68	198,334,498.55	174,330,424.57
经营活动现金流出小计	3,006,801,992.54	2,272,942,777.46	1,934,534,429.46
经营活动产生的现金流量净额	1,039,838,003.65	673,395,992.43	598,716,401.37
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	1,709,040,459.15	147,097,359.28	-
取得投资收益收到的现金	2,555,508.49	797,326.03	-814,426.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	218,200.20	122,520.97	225,421.21
收到的其他与投资活动有关的现金	0.02	3,637,271.25	-
投资活动现金流入小计	1,711,814,167.86	151,654,477.53	-589,004.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	223,917,872.66	333,098,616.23	234,212,131.65
投资所支付的现金	2,288,220,000.00	147,000,000.00	-
支付的其他与投资活动有关的现金	-	1,255,682.98	3,637,271.27
投资活动现金流出小计	2,512,137,872.66	481,354,299.21	237,849,402.92
投资活动产生的现金流量净额	-800,323,704.80	-329,699,821.68	-238,438,407.71
三、筹资活动产生的现金流量：			

项 目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
吸收投资收到的现金	558,297,696.23	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	777,785,830.94	418,450,358.92	175,784,174.76
收到其他与筹资活动有关的现金	58,773,076.85	23,185,800.19	-
筹资活动现金流入小计	1,394,856,604.02	441,636,159.11	175,784,174.76
偿还债务支付的现金	276,687,400.91	447,295,360.71	128,278,768.09
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	142,840,294.38	1,363,089.44	2,958,524.81
支付其他与筹资活动有关的现金	101,010,339.69	125,824,051.05	42,546,460.33
筹资活动现金流出小计	520,538,034.98	574,482,501.20	173,783,753.23
筹资活动产生的现金流量净额	874,318,569.04	-132,846,342.09	2,000,421.53
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	236,753.93	2,272,361.93	-1,037,749.48
五、现金及现金等价物净增加额	1,114,069,621.82	213,122,190.59	361,240,665.71
加：期初现金及现金等价物余额	896,011,944.01	682,889,753.42	321,649,087.71
六、期末现金及现金等价物余额	2,010,081,565.83	896,011,944.01	682,889,753.42

三、会计师事务所审计意见

公司 2023 年度、2024 年度和 2025 年度财务报告经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了华兴审字[2025]21005440861 号、华兴审字[2026]25014950027 号标准无保留意见审计报告。

四、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

（二）报告期内合并报表范围及变化情况

1、合并范围

截至报告期末，公司合并报表范围内子公司情况如下：

序号	子公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例 (%)
1	佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	2010 年 06 月 23 日	500.00	100.00
2	佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	2014 年 03 月 24 日	50.00	100.00
3	佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	2013 年 04 月 11 日	6,000.00	100.00
4	佛山市悍高云商科技有限公司	2018 年 12 月 24 日	1,000.00	100.00
5	广东悍高家居科技有限公司	2021 年 04 月 21 日	1,000.00	100.00
6	越南悍高五金有限公司	2023 年 11 月 15 日	2,081,650.00 万 越南盾	100.00
7	佛山市安格斯电商科技有限公司	2016 年 03 月 24 日	100.00	100.00
8	佛山市悍高电子商务有限公司	2016 年 12 月 14 日	100.00	100.00
9	佛山悍飞电子商务有限公司	2016 年 07 月 07 日	100.00	100.00
10	广东悍高销售有限公司	2024 年 02 月 04 日	500.00	100.00
11	广东悍高精密科技有限公司	2024 年 08 月 28 日	1,000.00	100.00
12	新加坡悍高国际有限公司	2024 年 08 月 16 日	10 万新加坡元	100.00

2、报告期内合并报表范围的变化情况

报告期内，公司新增子公司 4 家，具体情况如下：

序号	子公司名称	注册资本 (万元)	持股比例 (%)	成立日期
1	越南悍高五金有限公司	2,081,650.00 万越南盾	100.00	2023 年 11 月 15 日
2	广东悍高销售有限公司	500.00	100.00	2024 年 02 月 04 日
3	广东悍高精密科技有限公司	1,000.00	100.00	2024 年 08 月 28 日
4	新加坡悍高国际有限公司	10 万新加坡元	100.00	2024 年 08 月 16 日

五、经注册会计师审核的非经常性损益表

公司报告期内非经常性损益情况如下：

单位：万元

项 目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
非流动资产处置损益	-21.82	-25.39	-16.31
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	441.90	1,210.41	637.42
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,118.96	25.05	-145.68
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	230.24	42.54	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-723.27	62.03	-46.82
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	0.13
合 计	1,046.01	1,314.64	428.74
减：所得税影响额	110.96	212.53	69.64
非经常性损益净额	935.04	1,102.11	359.11
归属于母公司普通股股东的净利润	70,350.78	53,137.11	33,269.94
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	69,415.74	52,035.00	32,910.83

报告期内，公司非经常性损益净额分别为 359.11 万元、1,102.11 万元和 935.04 万元，占归属于公司普通股股东的净利润的比重分别为 1.08%、2.07% 和 1.33%。公司非经常性损益主要由政府补助、购买理财产品的投资收益及其他营业外收支组成，非经常性损益及其占公司净利润的比重均较小，对公司当期经营成果均不构成重大影响。

六、会计政策、会计估计变更和会计差错更正

（一）主要会计政策变更

1、企业会计准则解释第 17 号

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号），该解释“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”、“关于售后租回交易的会计处理”内容自 2024 年 1 月 1

日起施行。该政策变更对公司无影响。

2、企业数据资源相关会计处理暂行规定

2023 年 8 月 1 日，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号），该规定自 2024 年 1 月 1 日起施行。企业应当采用未来适用法执行该规定。该政策变更对公司无影响。

3、企业会计准则解释第 18 号

2024 年 12 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）（以下简称“解释第 18 号”），该解释“关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量”、“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”内容自印发之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。该政策变更对公司无重大影响。

（二）会计估计变更

报告期内，公司不存在重要会计估计变更。

（三）会计差错更正

报告期内，公司未发生会计差错更正事项。

七、报告期内公司主要财务指标

（一）基本财务指标

财务指标	2025.12.31/ 2025 年度	2024.12.31/ 2024 年度	2023.12.31/ 2023 年度
流动比率（倍）	2.29	1.91	1.51
速动比率（倍）	2.16	1.72	1.26
资产负债率（%）	31.41	30.16	38.45
资产负债率（母公司）（%）	22.92	21.95	37.87
应收账款周转率（次）	21.23	21.41	19.16
存货周转率（次）	14.50	11.46	8.71
每股经营活动产生的现金流量（元）	2.60	1.87	1.66
每股净现金流量（元）	2.79	0.59	1.00

财务指标	2025.12.31/ 2025 年度	2024.12.31/ 2024 年度	2023.12.31/ 2023 年度
归属于母公司所有者的净利润 (万元)	70,350.78	53,137.11	33,269.94
扣除非经常性损益后归属于母公 司所有者的净利润(万元)	69,415.74	52,035.00	32,910.83

注 1：除资产负债率外，上述指标的计算均以公司合并财务报表的数据为基础；

注 2：上述财务指标计算公式如下：

流动比率=流动资产÷流动负债；

速动比率=（流动资产-存货）÷流动负债；

资产负债率=公司报表负债总额÷公司报表资产总额；

应收账款周转率=营业收入÷应收账款平均余额；

存货周转率=营业成本÷存货平均余额；

每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额÷期末普通股股份总数；

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额÷期末普通股股份总数；

归属于母公司普通股股东的净利润=净利润-少数股东损益；

扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润=归属于母公司股东的净利润-归属于母公司股东的非经常性损益。

（二）净资产收益率和每股收益

根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）计算的报告期内公司净资产收益率及每股收益如下表：

年度	财务指标	加权平均净 资产收益率	每股收益（元）	
			基本	稀释
2025 年	归属于公司普通股股东的净利润	30.60%	1.87	1.87
	扣除非经常性损益后归属于公司普 通股股东的净利润	30.20%	1.84	1.84
2024 年	归属于公司普通股股东的净利润	35.88%	1.48	1.48
	扣除非经常性损益后归属于公司普 通股股东的净利润	35.14%	1.45	1.45
2023 年	归属于公司普通股股东的净利润	31.72%	0.92	0.92
	扣除非经常性损益后归属于公司普 通股股东的净利润	31.38%	0.91	0.91

八、财务状况分析

（一）资产状况分析

报告期各期末，公司资产总体构成情况如下表：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产合计	283,328.31	69.00%	133,841.84	53.53%	103,072.46	52.21%
非流动资产合计	127,272.46	31.00%	116,199.32	46.47%	94,361.61	47.79%
合计	410,600.76	100.00%	250,041.16	100.00%	197,434.07	100.00%

报告期各期末，公司流动资产占比分别为 52.21%、53.53%和 69.00%，非流动资产占比分别为 47.79%、46.47%和 31.00%。

1、流动资产构成及变动分析

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	210,901.10	74.44%	100,652.01	75.20%	71,210.83	69.09%
交易性金融资产	28,312.83	9.99%	-	-	-	-
应收票据	2,659.49	0.94%	1,562.18	1.17%	1,492.00	1.45%
应收账款	17,306.16	6.11%	14,358.10	10.73%	10,149.63	9.85%
预付款项	881.88	0.31%	805.51	0.60%	802.56	0.78%
其他应收款	427.50	0.15%	535.94	0.40%	563.14	0.55%
存货	16,460.73	5.81%	13,588.26	10.15%	17,305.62	16.79%
其他流动资产	6,378.61	2.25%	2,339.83	1.75%	1,548.68	1.50%
合计	283,328.31	100.00%	133,841.84	100.00%	103,072.46	100.00%

(1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金	17.60	0.01%	19.45	0.02%	13.28	0.02%

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行存款	200,508.52	95.07%	88,509.43	87.94%	67,895.19	95.34%
其他货币资金	10,374.98	4.92%	12,123.13	12.04%	3,302.35	4.64%
合计	210,901.10	100.00%	100,652.01	100.00%	71,210.83	100.00%

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 71,210.83 万元、100,652.01 万元和 210,901.10 万元，占流动资产比例分别为 69.09%、75.20%和 74.44%。公司货币资金主要由银行存款和其他货币资金构成。其他货币资金主要为银行承兑汇票及金融衍生品的保证金和各电商平台账户余额。2025 年末公司货币资金大幅增加主要系当年首次公开发行股票募集资金到位所致。

（2）交易性金融资产

2025 年末，公司交易性金融资产余额为 28,312.83 万元，占公司流动资产比例为 9.99%，主要系公司在确保公司资金安全、日常资金正常周转需要的前提下，为提高公司闲置资金使用效率，增加公司的收益，购买及持有理财产品，对公司资金安排不存在重大不利影响，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资的情形。

（3）应收票据

报告期各期末，公司应收票据余额分别为 1,492.00 万元、1,562.18 万元和 2,659.49 万元，占流动资产的比例分别为 1.45%、1.17%和 0.94%，占比较低。报告期各期末，公司应收票据余额较小，占营业收入比重较低。报告期内，公司加强现金管理，主要客户的付款方式及信用政策具有一致性，未发生显著变化。公司的应收票据均为 1 年内到期的银行承兑汇票，不存在重大的信用风险，因此未计提坏账准备。

（4）应收账款

1) 应收账款规模及变动情况

报告期各期末，公司应收账款规模及变动情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31/ 2025 年度	2024.12.31/ 2024 年度	2023.12.31/ 2023 年度
应收账款账面余额	18,396.17	15,467.01	11,222.59
应收账款坏账准备	1,090.00	1,108.91	1,072.96
应收账款账面价值	17,306.16	14,358.10	10,149.63
营业收入	359,464.95	285,677.03	222,191.10
应收账款余额占营业收入 比例	5.12%	5.41%	5.05%

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 10,149.63 万元、14,358.10 万元和 17,306.16 万元，占流动资产比例分别为 9.85%、10.73%和 6.11%。应收账款余额占营业收入比例分别为 5.05%、5.41%和 5.12%，整体较为稳定。

2) 应收账款账龄情况

报告期各期末，公司应收账款账龄情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
1 年以内（含 1 年）	18,206.72	15,101.51	10,630.30
1 至 2 年（含 2 年）	17.73	62.91	229.45
2 至 3 年（含 3 年）	28.90	204.69	136.45
3 年以上	142.82	97.90	226.38
小计	18,396.17	15,467.01	11,222.59

报告期各期末，账龄在 1 年以内的应收账款占应收账款余额的比例均超过 94%，占比较高，发行人按照按信用风险组合计提坏账准备的应收账款管理较好，回款效率较高。

3) 应收账款计提坏账准备情况

①坏账准备计提情况

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占比	金额	计提比例
按单项计提坏账准备	169.21	0.92%	169.21	100.00%
按信用风险组合计提坏账准备	18,226.96	99.08%	920.79	5.05%
合计	18,396.17	100.00%	1,090.00	5.93%
项目	2024.12.31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占比	金额	计提比例
按单项计提坏账准备	346.44	2.24%	346.44	100.00%
按信用风险组合计提坏账准备	15,120.57	97.76%	762.47	5.04%
合计	15,467.01	100.00%	1,108.91	7.17%
项目	2023.12.31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	占比	金额	计提比例
按单项计提坏账准备	519.76	4.63%	519.76	100.00%
按信用风险组合计提坏账准备	10,702.83	95.37%	553.21	5.17%
合计	11,222.59	100.00%	1,072.96	9.56%

报告期各期末，公司按组合计提坏账的应收账款的账龄情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	18,206.19	910.31	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）	11.54	2.31	20.00%
2 至 3 年（含 3 年）	2.11	1.05	50.00%
3 年以上	7.12	7.12	100.00%
合计	18,226.96	920.79	5.05%
名称	2024.12.31		
	账面余额	坏账准备	计提比例

1 年以内（含 1 年）	15,094.16	754.71	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）	18.14	3.63	20.00%
2 至 3 年（含 3 年）	8.27	4.13	50.00%
3 年以上	-	-	-
合计	15,120.57	762.47	5.04%

名称	2023.12.31		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	10,601.45	530.07	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）	95.72	19.14	20.00%
2 至 3 年（含 3 年）	3.35	1.68	50.00%
3 年以上	2.32	2.32	100.00%
合计	10,702.83	553.21	5.17%

②同行业可比公司应收账款坏账计提政策

报告期内，公司同行业可比公司组合计提应收账款坏账计提政策如下：

公司名称	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
图特股份	5.24%	43.48%	-	100.00%	100.00%	100.00%
坚朗五金	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	80.00%	100.00%
海鸥住工	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
松霖科技	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
浙江永强	5.00%	20.00%	30.00%	100.00%	100.00%	100.00%
悍高集团	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%	-	-

注：图特股份的应收账款坏账计提比例为其招股说明书披露的 2025 年度应收账款坏账计提比例

与同行业可比公司相比，公司的坏账准备计提比例符合行业惯例和谨慎性要求，应收账款坏账准备计提充分。

4) 应收账款前五名情况

报告期各期末，公司应收账款前五名具体情况如下：

单位：万元

时间	排名	客户名称	是否为公司关联方	期末应收账款余额	占应收账款余额的比例
2025.12.31	1	Adeo Services	否	1,384.12	7.52%
	2	宾果实业（深圳）有限公司	否	1,213.91	6.60%
	3	Kaja Horeca Interieur B.V.	否	787.33	4.28%
	4	武汉博美宅配装饰有限公司	否	676.67	3.68%
	5	成都金士德商贸有限公司	否	569.67	3.10%
	合计		-	4,631.71	25.18%
2024.12.31	1	Adeo Services	否	1,935.98	12.52%
	2	全友家私有限公司	否	562.19	3.63%
	3	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	否	543.41	3.51%
	4	苏州吴凡家居有限公司	否	535.79	3.46%
	5	宾果实业（深圳）有限公司	否	481.36	3.11%
	合计		-	4,058.73	26.23%
2023.12.31	1	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	否	653.65	5.82%
	2	欧派家居集团股份有限公司	否	515.04	4.59%
	3	志邦家居股份有限公司	否	504.20	4.49%
	4	南京辰来家居贸易有限公司	否	465.42	4.15%
	5	全友家私有限公司	否	417.13	3.72%
	合计		-	2,555.45	22.77%

报告期各期末，公司应收账款余额前五名占比分别为 22.77%、26.23%和 25.18%，公司已根据其信用风险组合情况计提了坏账准备。

截至报告期末，公司应收账款余额中无持有公司 5%（含 5%）以上股份的股东或其他关联方的款项。

（5）预付款项

报告期各期末，公司预付款项账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内 (含1年)	752.57	85.34%	718.19	89.16%	742.68	92.54%
1至2年 (含2年)	67.84	7.69%	43.02	5.34%	42.68	5.32%
2年以上	61.47	6.97%	44.29	5.50%	17.20	2.14%
合计	881.88	100.00%	805.51	100.00%	802.56	100.00%

报告期各期末，公司预付款项主要在一年以内，整体账龄结构良好，未对现金流产生不良影响。公司预付款项主要由预付展会费、租金、材料采购款等构成。报告期各期末，公司预付款项分别为 802.56 万元、805.51 万元和 881.88 万元，占流动资产比例分别为 0.78%、0.60%和 0.31%，占比较小。

(6) 其他应收款

公司其他应收款主要为押金和保证金、应收代付款和员工备用金等。报告期各期末，公司其他应收款分别为 563.14 万元、535.94 万元和 427.50 万元，占流动资产的比例分别为 0.55%、0.40%和 0.15%，占比较低，对公司资产状况影响较小。报告期各期末，公司其他应收款余额构成情况如下：

单位：万元

款项性质	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
押金及保证金	814.34	727.97	667.70
应收代付款	222.51	186.88	179.09
其他	238.48	393.73	22.76
合计	1,275.33	1,308.58	869.54

(7) 存货

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 17,305.62 万元、13,588.26 万元和 16,460.73 万元，占流动资产比例分别为 16.79%、10.15%和 5.81%。报告期内公司存货账面价值存在一定波动，但占流动资产比例整体呈下降趋势。

1) 存货构成情况

报告期各期末，公司存货账面余额的具体构成情况如下：

单位：万元

类别	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	2,710.31	15.90%	2,181.33	15.48%	2,438.96	13.63%
库存商品	10,415.89	61.09%	8,829.64	62.67%	12,197.09	68.17%
半成品	2,335.86	13.70%	1,952.56	13.86%	2,602.23	14.54%
发出商品	1,588.29	9.32%	1,125.67	7.99%	653.30	3.65%
合计	17,050.35	100.00%	14,089.19	100.00%	17,891.58	100.00%

报告期内，公司的存货包括原材料、库存商品、半成品及发出商品，其中原材料主要包括铝型材、不锈钢、铁型材、柚木、滑轨、五金配件、塑料配件以及包装材料等；库存商品主要系公司已生产完成尚未发货的产成品；半成品主要系公司已完成部分开料、黑胚等工序入库的半成品；发出商品主要为已发出但尚未报关或客户暂未签收等尚未符合收入确认条件的产成品。

公司生产经营主要有如下特点：①采用订单式生产和备货式生产相结合的生产模式，根据市场销售预测、在手订单情况及库存情况等制定相应的原材料采购及生产计划；②公司产品具有产品种类多、原材料种类多、销售周期较短等特点。

报告期内，受上述因素的影响，公司期末存货结构表现出如下特点：

①库存商品余额占比最大，主要是为了应对春节假期停工停产导致的产能不足，满足节后公司产品的交付，以及为了应对可能到来的市场需求增长情况而进行的提前备货。公司报告期各期末库存商品占存货余额的比例分别为68.17%、62.67%和61.09%。

②原材料为公司存货构成中的另一主要部分。公司实行按需采购，并建立适当的安全库存的采购模式，通常不会进行大量备货。其中，公司铁型材、不锈钢、铝型材等大宗商品原材料通常会由采购部门依据市场行情变动同时结合未来一段时间内生产订单的需求安排相应采购，其他原材料公司主要根据销售部门制定的销售预测单安排相应采购。

报告期各期末，公司存货账面余额存在一定波动，具有合理性。公司存货结构较为稳定，不存在异常变动情况。

2) 存货跌价准备的计提情况

报告期各期末，发行人各类存货的跌价准备计提情况如下：

单位：万元

存货类型	2025.12.31		
	账面余额	存货跌价准备	计提比例
原材料	2,710.31	145.91	5.38%
库存商品	10,415.89	343.37	3.30%
发出商品	1,588.29	-	-
半成品	2,335.86	100.33	4.30%
合计	17,050.35	589.61	3.46%
存货类型	2024.12.31		
	账面余额	存货跌价准备	计提比例
原材料	2,181.33	41.34	1.90%
库存商品	8,829.64	433.59	4.91%
发出商品	1,125.67	-	-
半成品	1,952.56	25.99	1.33%
合计	14,089.19	500.93	3.56%
存货类型	2023.12.31		
	账面余额	存货跌价准备	计提比例
原材料	2,438.96	106.49	4.37%
库存商品	12,197.09	406.61	3.33%
发出商品	653.30	-	-
半成品	2,602.23	72.85	2.80%
合计	17,891.58	585.95	3.28%

(8) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 1,548.68 万元、2,339.83 万

元和 6,378.61 万元，包括大额存单及利息、待认证及待抵扣的增值税进项税额、预缴所得税款和 IPO 申报中介费用，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
增值税待认证及待抵扣税额	1,096.71	1,186.61	662.55
预缴企业所得税	233.90	-	2.91
大额存单及利息	5,048.00	-	-
IPO 申报中介费用	-	1,153.22	883.22
合计	6,378.61	2,339.83	1,548.68

2025 年末公司其他流动资产金额较大主要系公司购买的大额存单及利息金额较大所致。

2、非流动资产构成及其变动分析

报告期各期末，公司非流动资产规模及构成如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	84,411.40	66.32%	76,981.72	66.25%	53,420.39	56.61%
在建工程	13,113.17	10.30%	8,407.09	7.24%	20,270.49	21.48%
无形资产	23,881.18	18.76%	24,494.75	21.08%	12,731.85	13.49%
使用权资产	2,929.98	2.30%	3,879.96	3.34%	5,276.86	5.59%
长期待摊费用	253.98	0.20%	286.53	0.25%	129.52	0.14%
递延所得税资产	2,008.00	1.58%	1,799.62	1.55%	1,935.44	2.05%
其他非流动资产	674.74	0.53%	349.64	0.30%	597.07	0.63%
合计	127,272.46	100.00%	116,199.32	100.00%	94,361.61	100.00%

报告期各期末，公司非流动资产总额分别为 94,361.61 万元、116,199.32 万元和 127,272.46 万元。公司非流动资产主要为固定资产、在建工程 and 无形资产。

（1）固定资产

报告期各期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31				
	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	占比
房屋及建筑物	73,272.81	11,564.72	-	61,708.09	73.10%
机器设备	26,735.36	8,044.55	-	18,690.81	22.14%
运输设备	1,788.84	989.31	-	799.53	0.95%
电子及其他设备	8,492.77	5,279.80	-	3,212.97	3.81%
合计	110,289.78	25,878.38	-	84,411.40	100.00%
项目	2024.12.31				
	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	占比
房屋及建筑物	66,047.17	8,191.47	-	57,855.70	75.16%
机器设备	21,824.71	5,910.47	-	15,914.24	20.67%
运输设备	1,491.63	784.31	-	707.33	0.92%
电子及其他设备	6,464.18	3,959.72	-	2,504.46	3.25%
合计	95,827.69	18,845.97	-	76,981.72	100.00%
项目	2023.12.31				
	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	占比
房屋及建筑物	43,453.59	5,915.35	-	37,538.24	70.27%
机器设备	17,091.61	4,169.01	-	12,922.60	24.19%
运输设备	1,384.88	712.40	-	672.48	1.26%
电子及其他设备	5,257.02	2,969.95	-	2,287.07	4.28%
合计	67,187.10	13,766.71	-	53,420.39	100.00%

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 53,420.39 万元、76,981.72 万元和 84,411.40 万元，占非流动资产的比例分别为 56.61%、66.25% 和 66.32%。公司固定资产原值的增加，主要系智慧家居项目工程和星际总部项目工程主体完工转入固定资产以及公司持续进行生产性投入，机器设备增加所致。

报告期内，公司不存在由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后受淘汰等原因而需计提减值准备的情形，故不计提固定资产减值准备。

(2) 在建工程

报告期各期末，公司在建工程构成如下：

单位：万元

工程项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
星际总部项目工程	5,433.65	41.44%	4,661.04	55.44%	16,238.93	80.11%
智慧家居项目一期工程	-	-	200.62	2.39%	2,473.71	12.20%
智慧家居项目二期工程	2,975.96	22.69%	2,821.94	33.57%	78.76	0.39%
独角兽项目工程	2,414.55	18.41%	25.24	0.30%	-	-
在安装设备	2,161.52	16.48%	698.25	8.31%	1,442.81	7.12%
软件工程	-	-	-	-	36.28	0.18%
零星工程	127.49	0.97%	-	-		
合计	13,113.17	100.00%	8,407.09	100.00%	20,270.49	100.00%

报告期各期末，公司在建工程的账面价值分别为 20,270.49 万元、8,407.09 万元和 13,113.17 万元，占非流动资产的比重分别为 21.48%、7.24% 和 10.30%。在建工程主要为星际总部项目工程、智慧家居项目工程和独角兽项目工程。

公司于报告期各期末对各项在建工程进行检查，未发现存在因长期停建而需计提减值准备的情形，故未计提在建工程减值准备。

公司对星际总部项目工程在达到预定可使用状态时办理了竣工验收，并依据合同、发票、工程台账、验收报告等资料将在建工程转入固定资产。对于在安装设备，公司在设备经调试达到可使用状态时，依据合同、发票、验收报告等资料将在安装设备转入固定资产。发行人对在建工程转固时点的确认符合《企业会计准则》的规定。

(3) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31				
	原值	累计摊销	减值准备	账面价值	占比
土地使用权	25,547.65	1,837.67	-	23,709.98	99.28%
软件及其他	1,029.90	858.70	-	171.20	0.72%
合计	26,577.55	2,696.37	-	23,881.18	100.00%
项目	2024.12.31				
	原值	累计摊销	减值准备	账面价值	占比
土地使用权	25,547.65	1,326.57	-	24,221.08	98.88%
软件及其他	988.39	714.72	-	273.67	1.12%
合计	26,536.04	2,041.29	-	24,494.75	100.00%
项目	2023.12.31				
	原值	累计摊销	减值准备	账面价值	占比
土地使用权	13,530.08	994.71	-	12,535.37	98.46%
软件及其他	790.98	594.50	-	196.48	1.54%
合计	14,321.06	1,589.21	-	12,731.85	100.00%

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 12,731.85 万元、24,494.75 万元和 23,881.18 万元。报告期各期末，公司存在账面价值的无形资产为土地使用权和软件及其他，均为使用寿命有限的无形资产，公司采用直线法摊销。在资产负债表日，有迹象表明无形资产发生减值的，公司将估计其可收回金额，若无形资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额确认资产减值准备。报告期各期末，公司不存在因市价持续下跌或土地长期闲置等导致无形资产可收回金额低于账面价值的减值迹象，故未计提无形资产减值准备。

（4）使用权资产

报告期各期末，公司使用权资产账面价值分别为 5,276.86 万元、3,879.96 万元和 2,929.98 万元，占非流动资产比例分别为 5.59%、3.34%和 2.30%。报告期内，公司使用权资产主要由租赁的房屋及建筑物使用权构成。

（5）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
装修费	6.70	14.13	35.97
广告费	-	160.00	-
零星工程	247.28	112.40	93.54
合计	253.98	286.53	129.52

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 129.52 万元、286.53 万元和 253.98 万元，占非流动资产比例较低，包括装修费、广告费及零星工程费用，在预计受益期间按直线法摊销。2024 年末，公司长期待摊广告费为公司签约的品牌代言合同。

（6）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	2,527.45	447.50	2,382.47	416.81	1,965.32	311.62
可抵扣亏损	2,385.93	581.28	2,103.96	520.49	2,614.76	652.91
内部未实现损益	960.74	234.89	860.59	168.12	451.45	67.72
租赁负债	3,446.17	539.51	4,498.41	694.21	5,916.73	894.03
远期外汇合约	-	-	-	-	61.15	9.17
递延收益	1,365.48	204.82	-	-	-	-
合计	10,685.78	2,008.00	9,845.43	1,799.62	11,009.40	1,935.44

报告期各期末，公司递延所得税资产主要系可抵扣亏损、资产减值准备、内部未实现损益、租赁负债和递延收益形成的可抵扣暂时性差异。报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 1,935.44 万元、1,799.62 万元和 2,008.00 万元，占非流动资产比例分别为 2.05%、1.55%和 1.58%，占比较低。

（7）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
预付设备款	375.79	265.09	334.41
预付工程款	138.95	84.55	102.66
预付代言费	160.00	-	160.00
合计	674.74	349.64	597.07

报告期各期末，公司其他非流动资产金额分别为 597.07 万元、349.64 万元和 674.74 万元，包括预付设备款、工程款及代言费。

（二）负债状况分析

报告期各期末，公司负债总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	123,523.29	95.78%	69,912.01	92.72%	68,284.73	89.94%
非流动负债	5,447.00	4.22%	5,489.83	7.28%	7,633.93	10.06%
合计	128,970.30	100.00%	75,401.84	100.00%	75,918.67	100.00%

报告期各期末，公司负债主要由流动负债构成，流动负债占负债总额的比例在 85%以上，占比较为稳定。

1、流动负债构成及变动分析

报告期各期末，公司流动负债具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	35,062.78	28.39%	9,999.27	14.30%	12,961.84	18.98%
交易性金融负债	-	-	-	-	61.15	0.09%
应付票据	12,797.90	10.36%	756.80	1.08%	1,315.61	1.93%
应付账款	45,786.93	37.07%	38,738.31	55.41%	35,019.57	51.28%
预收款项	2,103.33	1.70%	1,356.07	1.94%	1,073.22	1.57%
合同负债	4,185.64	3.39%	3,423.84	4.90%	3,640.23	5.33%

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付职工薪酬	6,645.59	5.38%	5,868.06	8.39%	5,714.97	8.37%
应交税费	6,107.47	4.94%	2,291.53	3.28%	2,344.46	3.43%
其他应付款	9,279.33	7.51%	5,965.79	8.53%	4,686.17	6.86%
一年内到期的非流动负债	1,358.72	1.10%	1,209.41	1.73%	1,188.46	1.74%
其他流动负债	195.59	0.16%	302.93	0.43%	279.05	0.41%
流动负债合计	123,523.29	100.00%	69,912.01	100.00%	68,284.73	100.00%

报告期各期末，公司流动负债主要由应付账款、短期借款、预收款项、合同负债、应付职工薪酬以及其他应付款构成，具体情况如下：

（1）短期借款

报告期各期末，公司短期借款余额的构成如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
国内信用证	2,985.53	-	989.27
已贴现未到期的票据	32,077.25	9,999.27	11,972.57
合计	35,062.78	9,999.27	12,961.84

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 12,961.84 万元、9,999.27 万元和 35,062.78 万元，占流动负债比例分别为 18.98%、14.30%和 28.39%。其中，报告期各期末，公司已贴现未到期的票据余额分别为 11,972.57 万元、9,999.27 万元和 32,077.25 万元，系商业承兑汇票及信用等级一般的银行承兑汇票，根据相关规定不予终止确认。

（2）交易性金融负债

2023 年末，公司交易性金融负债金额为 61.15 万元，占流动负债比例为 0.09%，系公司为了规避或减少外汇风险购买的远期外汇合约，余额较小。

（3）应付票据

报告期各期末，公司应付票据金额分别为 1,315.61 万元、756.80 万元和 12,797.90 万元，占流动负债的比例分别为 1.93%、1.08%和 10.36%。公司的

应付票据均为银行承兑汇票，主要系公司在正常生产经营中为提高资金使用效率，根据与供应商的约定适当采用银行承兑汇票方式支付部分款项。报告期各期末，公司无已到期未支付的应付票据。

（4）应付账款

报告期各期末，公司应付账款的情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
物资劳务款	43,112.71	94.16%	34,800.39	89.83%	31,164.64	88.99%
长期资产款	812.86	1.78%	1,180.80	3.05%	723.80	2.07%
工程款	1,861.37	4.07%	2,757.12	7.12%	3,131.12	8.94%
合计	45,786.93	100.00%	38,738.31	100.00%	35,019.57	100.00%

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 35,019.57 万元、38,738.31 万元和 45,786.93 万元，占流动负债的比例分别为 51.28%、55.41%和 37.07%。应付账款主要为应付供应商的物资劳务款余额。报告期各期末，公司应付账款金额有所增加，主要系公司在业务规模增长的情况下，采购规模增大，期末待支付货款增加所致。

（5）预收款项及合同负债

报告期各期末，公司预收款项及合同负债的情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	变动比例	金额	变动比例	金额	变动比例
预收款项	2,103.33	55.11%	1,356.07	26.35%	1,073.22	2.02%
合同负债	4,185.64	22.25%	3,423.84	-5.94%	3,640.23	37.92%
合计	6,288.97	31.57%	4,779.91	1.41%	4,713.46	27.69%

报告期各期末，公司预收款项及合同负债余额合计分别为 4,713.46 万元、4,779.91 万元和 6,288.97 万元，占流动负债的比例分别为 6.90%、6.84%和 5.09%，公司预收款项及合同负债金额随着业务规模的扩大整体呈上升趋势。

（6）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 5,714.97 万元、5,868.06 万元和 6,645.59 万元，占流动负债比例分别为 8.37%、8.39%和 5.38%。公司应付职工薪酬余额为期末尚未实际发放给员工的工资、奖金、津贴和补贴。

（7）应交税费

报告期各期末，公司应交税费明细如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
增值税	1,230.32	180.23	21.00
企业所得税	4,215.93	1,842.73	2,162.38
个人所得税	281.88	148.11	121.02
城市维护建设税	134.82	21.62	19.60
教育费附加	57.78	7.99	3.98
地方教育附加	38.52	7.32	5.73
其他	148.22	83.53	10.75
合计	6,107.47	2,291.53	2,344.46

报告期各期末，公司应交税费分别为 2,344.46 万元、2,291.53 万元和 6,107.47 万元，占流动负债的比例分别为 3.43%、3.28%和 4.94%。公司应交税费主要为应交的企业所得税、增值税和代扣代缴个人所得税。

（8）其他应付款

报告期各期末，公司按款项性质列示的其他应付款情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
预提费用	2,020.09	1,126.91	1,207.48
押金和保证金	6,074.92	3,673.91	2,468.76
预提返利款	1,109.69	934.09	898.95
其他	74.64	230.87	110.99
合计	9,279.33	5,965.79	4,686.17

报告期内，公司其他应付款款项性质主要为预提费用及押金和保证金，其中预提费用主要为公司预提的运输装卸费、仓储费等。押金保证金主要为供应商的质量保证金和经销商的押金。随着公司业务规模扩大，各期末押金保证金的金额逐年增加。

（9）一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债金额分别为 1,188.46 万元、1,209.41 万元和 1,358.72 万元，系公司执行新租赁准则后确认的一年内到期的租赁负债。

（10）其他流动负债

报告期各期末，公司的其他流动负债分别为 279.05 万元、302.93 万元和 195.59 万元，主要为公司待转增值税销项税。

2、非流动负债构成及变动分析

报告期各期末，公司非流动负债构成明细如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
租赁负债	2,087.45	38.32%	3,288.99	59.91%	4,728.27	61.94%
递延收益	1,365.48	25.07%	-	-	-	-
递延所得税负债	1,994.07	36.61%	2,200.84	40.09%	2,905.66	38.06%
合计	5,447.00	100.00%	5,489.83	100.00%	7,633.93	100.00%

（1）租赁负债

报告期各期末，公司租赁负债金额分别为 4,728.27 万元、3,288.99 万元和 2,087.45 万元，占公司非流动负债的比例分别为 61.94%、59.91%和 38.32%，主要为租赁办公场所等形成的应付款。

（2）递延收益

2025 年末，公司递延收益金额为 1,365.48 万元，占公司非流动负债的比

例为 25.07%，系与资产相关的政府补助，具体如下：

单位：万元

项目	2025.12.31
2025 年超长期特别国债资金支持设备更新项目	930.02
2025 年广东省制造业当家重点任务保障专项企业技术改造资金	435.46
合计	1,365.48

（3）递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	9,851.95	1,477.79	10,665.48	1,599.82	8,895.16	2,107.86
使用权资产	2,929.98	462.15	3,879.96	601.02	5,276.86	797.80
交易性金融资产公允价值变动	312.83	46.93	-	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产变动	48.00	7.20	-	-	-	-
合计	13,142.76	1,994.07	14,545.44	2,200.84	14,172.02	2,905.66

报告期各期末，公司递延所得税负债分别为 2,905.66 万元、2,200.84 万元和 1,994.07 万元，占公司非流动负债的比例分别为 38.06%、40.09% 和 36.61%，主要系固定资产加速折旧、交易性金融资产公允价值变动和使用权资产等形成的递延所得税负债。

（三）偿债能力分析

1、公司主要偿债能力指标

报告期内，公司主要偿债能力指标如下：

财务指标	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
流动比率（倍）	2.29	1.91	1.51
速动比率（倍）	2.16	1.72	1.26
资产负债率（%）（合并）	31.41	30.16	38.45

财务指标	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
资产负债率（%）（母公司）	22.92	21.95	37.87

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.51、1.91 和 2.29，速动比率分别为 1.26、1.72 和 2.16。随着公司财务结构不断优化、盈利水平不断提升，公司流动比率及速动比率状况良好。

报告期各期末，公司合并口径资产负债率分别为 38.45%、30.16% 和 31.41%，公司的资产负债结构较为稳定。

2、与同行业可比公司的比较情况

报告期内，同行业可比公司偿债能力指标情况如下：

公司名称	流动比率		
	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
图特股份	2.29	1.86	1.85
坚朗五金	1.79	1.84	1.73
海鸥住工	1.63	1.71	1.36
松霖科技	3.23	3.33	2.63
浙江永强	1.52	1.44	1.44
平均值	2.09	2.04	1.80
悍高集团	2.29	1.91	1.51
公司名称	速动比率		
	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
图特股份	1.54	1.14	1.24
坚朗五金	1.36	1.49	1.40
海鸥住工	1.07	1.10	0.89
松霖科技	2.69	2.97	2.32
浙江永强	1.17	1.03	1.07
平均值	1.57	1.55	1.38
悍高集团	2.16	1.72	1.26
公司名称	合并资产负债率		

	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
图特股份	32.25%	40.31%	43.35%
坚朗五金	37.29%	39.67%	45.65%
海鸥住工	50.42%	54.46%	52.25%
松霖科技	25.57%	27.26%	39.52%
浙江永强	45.64%	48.24%	47.86%
平均值	38.23%	41.99%	45.73%
悍高集团	31.41%	30.16%	38.45%

报告期各期末，公司资产负债率低于同行业平均值。主要原因系：随着公司盈利能力的提升，资产规模显著提升，短期借款、长期借款等债务规模增幅低于资产规模增幅。

公司经营状况和资本结构良好，经营活动现金流净额逐年提升，短期偿债能力较强，长期偿债风险较小。

（四）资产周转能力分析

1、公司的资产周转能力指标

报告期内，公司应收账款周转率和存货周转率的情况如下：

项目	2025年度	2024年度	2023年度
应收账款周转率（次）	21.23	21.41	19.16
存货周转率（次）	14.50	11.46	8.71

注 1：应收账款周转率=营业收入/（期初应收账款账面余额+期末应收账款账面余额）×2；

注 2：存货周转率=营业成本/（期初存货账面余额+期末存货账面余额）×2

报告期内，公司应收账款周转率分别为 19.16 次、21.41 次和 21.23 次。报告期内，公司应收账款周转率呈上升趋势，主要原因系公司经营规模快速扩大，但公司对主要客户的信用政策未明显改变。

报告期内，公司存货周转率分别为 8.71 次、11.46 次和 14.50 次。报告期内，公司存货周转率提升，主要原因系公司通过提高设备及人员的调配效率和加强交货期的生产时间管理等措施，在保证正常生产和发货的同时有效控制了存货规模，提升了存货管理水平和生产管理水平。

2、与同行业可比公司的比较

报告期内，同行业可比公司资产周转能力指标情况如下：

公司名称	应收账款周转率		
	2025 年度	2024 年度	2023 年度
图特股份	10.37	9.98	9.91
坚朗五金	1.65	1.73	1.90
海鸥住工	3.67	3.00	3.03
松霖科技	4.66	5.09	5.15
浙江永强	2.72	2.98	2.44
平均值	4.61	4.56	4.49
悍高集团	21.23	21.41	19.16

公司名称	存货周转率		
	2025 年度	2024 年度	2023 年度
图特股份	4.88	5.36	5.57
坚朗五金	2.82	3.33	3.89
海鸥住工	2.58	2.65	2.61
松霖科技	4.59	6.07	5.33
浙江永强	3.09	3.01	2.27
平均值	3.59	4.08	3.93
悍高集团	14.50	11.46	8.71

公司的应收账款周转率高于同行业可比公司平均值。主要原因系：公司经销模式收入占比较高，且对多数经销商实行“先款后货”的信用政策，应收账款期末余额相对较小。报告期内公司销售规模增加，营业收入增速较快，对有授信额度的客户信用政策无明显改变，应收账款周转率大幅上升。同行业可比公司均以直销模式为主，下游客户包括房地产及建筑工程类企业，结算周期较长，回款速度较慢，应收账款余额占营业收入的比例较大。

公司存货周转率高于同行业可比公司的平均值，主要原因为：（1）公司产品结构与同行业可比公司存在一定差异，公司的主要产品均为通用产品，而同行业可比公司的主要产品多为定制化产品，产品生产与销售周期存在一定差异；

(2) 公司实行按需采购，并建立适当的安全库存的采购模式，通常一次采购满足公司一周左右的生产需求，而同行业可比公司多数会准备较大规模的生产备料；(3) 公司销售模式多元，销售渠道丰富，工程类客户的收入占比较同行业可比公司较低，销售周期较短。

(五) 财务性投资情况

1、财务性投资的认定标准

《上市公司证券发行注册管理办法》规定，上市公司向不特定对象发行证券，除金融类企业外，最近一期末不存在金额较大的财务性投资。

根据《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》，财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

根据《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》，金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

根据中国证监会《监管规则适用指引——发行类第 7 号》对类金融业务作出的说明：除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构外，其他从事金融活动的机构为类金融机构，类金融业务包括但不限于：融资租赁、商业保理、典当及小额贷款等业务。与公司主营业务发展密切相关，符合业态所需、行业发展惯例及产业政策的融资租赁、商业保理及供应链金融，暂不纳入类金融计算口径。

2、最近一期末公司财务性投资情况

报告期末，公司合并报表中可能与财务性投资相关的会计科目情况如下：

单位：万元

序号	报表科目	账面价值	是否包含财务性投资	财务性投资金额
1	交易性金融资产	28,312.83	否	-
2	其他应收款	427.50	否	-
3	其他流动资产	6,378.61	否	-
4	其他非流动资产	674.74	否	-
财务性投资合计				-
报告期末合并报表归属于母公司净资产				281,630.46
财务性投资占比				-

（1）交易性金融资产

报告期末，公司交易性金融资产为 28,312.83 万元，具体内容主要系银行与券商理财产品。该理财产品系公司基于暂时闲置自有资金增值管理需求在银行购买的浮动收益型理财产品，公司购买的银行理财产品中包含 R2 型理财产品（稳健型、中低风险），R2 型理财产品亏损概率较小，主要投资于债券、银行存款等低波动的金融产品，具有持有周期较短、安全性高、流动性强、风险较低的特点，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

（2）其他应收款

报告期末，公司其他应收款余额为 427.50 万元，主要由日常经营性往来活动产生，不存在财务性投资的情况。

（3）其他流动资产

报告期末，公司其他流动资产余额为 6,378.61 万元，主要为大额存单，不存在财务性投资的情况。

（4）其他非流动资产

报告期末，公司其他非流动资产余额为 674.74 万元，主要为公司预付的设备款及代言费，不属于财务性投资。

综上所述，报告期末，公司不存在财务性投资，亦不存在对外股权投资情况；本次发行相关董事会前六个月至今，公司不存在已实施或拟实施的财务性投资的情况，不涉及募集资金扣减情形。

3、本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务情况

2026年2月9日，公司第二届董事会第十六次会议审议通过了向不特定对象发行可转换公司债券的相关议案，本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在已实施或拟实施的财务性投资或类金融业务的情形。

九、经营成果分析

报告期内，公司经营成果总体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	359,464.95	285,677.03	222,191.10
营业成本	225,732.73	183,296.19	145,685.90
营业利润	82,371.36	59,518.79	38,307.85
利润总额	81,648.09	59,580.82	38,261.02
净利润	70,350.78	53,137.11	33,269.94
归属于母公司所有者的净利润	70,350.78	53,137.11	33,269.94
扣除非经常性损益后归属于母 公司股东的净利润	69,415.74	52,035.00	32,910.83
综合毛利率	37.20%	35.84%	34.43%
主营业务毛利率	37.72%	36.14%	34.58%

（一）营业收入分析

1、营业收入构成分析

报告期各期，公司的营业收入分别为 222,191.10 万元、285,677.03 万元和 359,464.95 万元。其中，2024 年度和 2025 年度，公司营业收入分别较上年同期增长 28.57%和 25.83%。营业收入具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	351,211.26	97.70%	280,128.33	98.06%	218,590.60	98.38%
其他业务收入	8,253.69	2.30%	5,548.70	1.94%	3,600.50	1.62%
营业收入	359,464.95	100.00%	285,677.03	100.00%	222,191.10	100.00%

报告期内，公司主营业务收入占比在 97%以上，主营业务突出。公司主营业务收入系收纳五金、基础五金、厨卫五金、户外家具及其他产品的销售收入，公司其他业务收入主要为边带料、边角料及其他废料处置的收入。

2、主营业务收入的构成与分析

（1）分产品主营业务收入

报告期内，公司分产品的主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
收纳五金	104,203.38	29.67%	85,700.98	30.59%	79,280.05	36.27%
基础五金	167,874.63	47.80%	122,379.80	43.69%	78,326.71	35.83%
厨卫五金	44,777.39	12.75%	36,135.43	12.90%	31,168.79	14.26%
户外家具	24,205.09	6.89%	26,211.89	9.36%	18,764.59	8.58%
其他	10,150.78	2.89%	9,700.22	3.46%	11,050.45	5.06%
合计	351,211.26	100.00%	280,128.33	100.00%	218,590.60	100.00%

报告期内，公司主营业务收入持续增长，主要原因如下：

1) 家居五金市场空间广阔

公司的家居五金主要包括基础五金、收纳五金、厨卫五金。基础五金是起到支撑、连接、固定等功能的五金零配件，主要包括铰链、滑轨、骑马抽等，广泛应用于居室、餐厅、写字楼、医院、酒店、商场、各类公共设施、工业设施以及交通工具等场所，市场空间较大；同时，基础五金系家庭业主日常生活中更换频次较高的产品，在柜门的铰链、导轨损坏时，业主可自行采购安装，

消费决策周期相对较短，市场需求较为稳定，受到房地产行业的影响亦较小。

收纳五金和厨卫五金具备一定的“消费升级”属性，主要系针对追求家居体验的消费者，伴随着居民收入水平的增长以及对精致生活的追求，具有稳定质量以及时尚外观设计的中高端收纳五金和厨卫五金日益受到消费者的青睐。

2) 基础五金竞争格局持续变化，头部国产品牌加速突围

公司主营产品主要定位于中高端市场，在此市场内，企业主要依靠其产品质量、品牌、渠道、技术、管理及规模等优势，提供高品质、多样化的中高端家居五金产品。对于基础五金，由于其属于通用五金件，并且体积较小，运输方便，境外知名基础五金企业如百隆、海蒂诗、格拉斯等较早进入了国内市场，并凭借其成熟的商业模式和丰富的技术积累，占据了基础五金中高端市场的较高份额。

近年来，我国本土家居五金企业通过坚持研发与自主创新，市场竞争力不断提高，出现了以悍高集团为代表的国产基础五金品牌，相对于国际品牌，本土企业在价格、渠道等方面具备优势，并通过技术创新、品牌宣传等手段，向中高端市场突破，逐步替代外资品牌。与此同时，伴随着终端消费者品牌意识日渐增强，头部国产五金企业凭借其综合竞争优势，逐步吸引原由中小五金厂商服务的客户群体，市场规模得以进一步扩大。

3) 公司通过自动化生产推出质优价美的爆款产品，进一步占领市场

由于公司的产能和资源有限，且下游客户的需求存在个性化和不确定性，因此，公司首先将资源投入到最具适配性、能满足大部分客户需求的产品中。在材料选用、外观和结构设计等方面进行仔细推敲和优化改进，在满足产品性能的同时，节约材料成本，并通过全自动化生产，降低人工成本，提升质量的稳定性。同时，在发现品质缺陷时，公司可以迅速发现问题根源并进行设备参数或工艺调整，降低品质改善的滞后性。

伴随着光华智慧家居五金生产基地陆续投产，公司的基础五金自有产能持续扩充，并通过向市场提供品质优异、质量稳定、成本领先、定价具有优势的基础五金产品，在潜在客户群体中进行单点突破，获取良好的市场口碑，以打造成为爆款产品，并且凭借公司既往经营积累的品牌影响力和覆盖面广、下沉

程度高的销售渠道，公司产品持续向市场渗透，市场份额不断扩大，带动公司业绩持续增长。

（2）分地区主营业务收入

报告期内，公司主营业务收入可以分为境内销售收入和境外销售收入，销售金额和构成比例如下：

单位：万元

销售区域	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
华东地区	119,934.81	34.15%	98,379.03	35.12%	81,994.14	37.51%
华南地区	68,409.29	19.48%	43,114.50	15.39%	31,204.40	14.28%
华北地区	25,376.82	7.23%	21,275.18	7.59%	17,071.66	7.81%
华中地区	47,961.99	13.66%	39,086.32	13.95%	26,552.18	12.15%
西南地区	25,158.95	7.16%	23,138.77	8.26%	18,267.23	8.36%
东北地区	11,678.01	3.33%	10,013.37	3.57%	9,222.05	4.22%
西北地区	16,036.04	4.57%	9,890.39	3.53%	7,278.16	3.33%
境外地区	36,655.35	10.44%	35,230.77	12.58%	27,000.77	12.35%
合计	351,211.26	100.00%	280,128.33	100.00%	218,590.60	100.00%

报告期内，公司境内收入占比分别为 87.65%、87.42%和 89.56%，公司的主营业务收入主要来源于境内市场。其中，华东和华南地区是公司主要的境内销售市场，报告期各期，华东和华南地区的合计收入占比均超过 50%，主要原因系华东和华南地区为经济发达地区，居民的消费能力较强，对中高端家居五金和户外家具产品需求较为旺盛。

报告期内，公司境外收入占比分别为 12.35%、12.58%和 10.44%。报告期内，境外销售收入占比呈下降趋势，主要原因系公司境内地区收入增长较快，加之受全球经济增速放缓，中美贸易博弈等因素影响，境外市场需求疲软。

（3）分销售模式主营业务收入

报告期内，公司主营业务收入分销售模式的情况如下：

单位：万元

销售模式	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
线下经销	192,821.71	54.90%	160,913.37	57.44%	127,219.99	58.20%
线下直销	26,706.41	7.60%	23,342.92	8.33%	20,822.78	9.53%
电商模式	45,907.60	13.07%	31,226.65	11.15%	25,047.44	11.46%
云商模式	49,120.19	13.99%	29,414.62	10.50%	18,499.62	8.46%
境外销售	36,655.35	10.44%	35,230.77	12.58%	27,000.77	12.35%
合计	351,211.26	100.00%	280,128.33	100.00%	218,590.60	100.00%

报告期内，公司构建了包括境内线下经销、境内线下直销、电商模式、云商模式及境外销售组成的全渠道立体网络，有效提升了客户的覆盖广度，实现了多渠道、多客户协同发展。

报告期内，境内线下经销模式为公司主要的销售模式。报告期各期，公司境内线下经销模式销售收入占比分别为 58.20%、57.44%和 54.90%，公司持续拓展国内经销网络，注重培育优质经销商，联合经销商在主要经销区域举办新品发布会，成立主动营销团队，向当地门店推荐悍高产品，加之悍高品牌影响力不断提升，产品的消费需求增加并带动境内线下经销收入金额的逐年增长。

报告期内，云商模式作为公司经销网络下沉市场的有效补充。报告期各期，公司云商模式销售收入占比分别为 8.46%、10.50%和 13.99%，整体增速较快，主要原因系公司积极调整云商业务经营策略，对云商客户实施分级管理，重点开发和培养核心客户，针对经营规模较大、当地下游客户资源丰富、具有行业经验的云商客户，实施政策扶持，同时不定期派遣业务员拜访门店，维护与现有云商客户的关系，实现了收入的快速增长。

综上所述，公司采用经销与直销相结合、线上线下一体化的运营模式，深度拓展境内外渠道，精准匹配国内外客户多元化、定制化采购需求，为公司持续稳健经营与高质量发展奠定坚实基础。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	218,741.62	96.90%	178,897.03	97.60%	142,996.47	98.15%
其他业务成本	6,991.11	3.10%	4,399.16	2.40%	2,689.43	1.85%
合计	225,732.73	100.00%	183,296.19	100.00%	145,685.90	100.00%

报告期内，公司营业成本分别为 145,685.90 万元、183,296.19 万元和 225,732.73 万元，公司营业成本与营业收入增长趋势基本一致，其中，公司主营业务成本占营业成本的比例均在 96%以上，公司主营业务成本与主营业务收入结构相匹配，与公司业务特征相符；公司其他业务成本主要为销售边带料、边角料及其他废料对应的成本等，占营业成本比例较低。

2、主营业务成本的构成与分析

报告期内，公司主营业务成本分产品类别构成具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
收纳五金	64,839.73	29.64%	51,656.95	28.88%	47,266.19	33.05%
基础五金	100,106.90	45.76%	79,046.53	44.19%	53,427.48	37.36%
厨卫五金	30,534.76	13.96%	25,113.30	14.04%	21,991.04	15.38%
户外家具	15,587.31	7.13%	15,803.20	8.83%	11,273.42	7.88%
其他	7,672.92	3.51%	7,277.04	4.07%	9,038.34	6.32%
合计	218,741.62	100.00%	178,897.03	100.00%	142,996.47	100.00%

报告期内，公司主营业务成本随着主营业务收入的变动而变动，各产品占主营业务成本的比重与其收入占主营业务收入的比重基本一致。

（三）销售毛利分析

1、营业毛利率分析

报告期内，公司营业毛利及综合毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	毛利额	毛利率	毛利额	毛利率	毛利额	毛利率
主营业务	132,469.64	37.72%	101,231.30	36.14%	75,594.13	34.58%
其他业务	1,262.58	15.30%	1,149.54	20.72%	911.07	25.30%
合计	133,732.22	37.20%	102,380.84	35.84%	76,505.20	34.43%

报告期内，公司综合毛利率主要由主营业务贡献，公司主营业务毛利额分别为 75,594.13 万元、101,231.30 万元和 132,469.64 万元，主营业务毛利率分别为 34.58%、36.14%和 37.72%。

报告期内，公司销售毛利率的变动来源于公司所采取的销售定价策略、产品结构的变动、规模效应以及多渠道的销售模式等，具体如下：

（1）成本加成为基础的综合定价策略

公司根据不同产品的种类以及配套部件的组成确定其直接制造成本，并在此基础上按照一定的加成比例确定其销售价格。在该定价模式下，公司根据原材料价格的波动、市场销售行情、市场竞争状况等确定合理的销售价格。

（2）产品结构的变动

报告期内，公司不断针对客户及市场需求开发新产品，优化产品结构，提升了高附加值产品的销售占比，如希勒系列拉篮、HT 系列水槽及 N0fi 系列沙发等，相关产品亦得到了客户及消费者的认可，随着高毛利率产品收入占比提升，公司盈利能力也不断增强。

（3）规模效应

报告期内，公司产销量规模快速上升，生产效率得到提升，单位产品分摊的制造费用金额降低，规模效应显现，公司整体毛利率有所提升。

(4) 多渠道的销售模式

公司主要以经销和直销相结合、线上和线下相补充的方式在境内外开展销售，针对不同销售模式制定差异化的定价策略及营销政策。

2、分产品类别的主营业务毛利构成情况

报告期内，公司主营业务按产品类别的毛利构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	销售毛利	占比	销售毛利	占比	销售毛利	占比
收纳五金	39,363.65	29.72%	34,044.03	33.63%	32,013.86	42.35%
基础五金	67,767.73	51.16%	43,333.27	42.81%	24,899.23	32.94%
厨卫五金	14,242.63	10.75%	11,022.13	10.89%	9,177.75	12.14%
户外家具	8,617.77	6.51%	10,408.68	10.28%	7,491.18	9.91%
其他	2,477.86	1.87%	2,423.18	2.39%	2,012.12	2.66%
合计	132,469.64	100.00%	101,231.30	100.00%	75,594.13	100.00%

报告期内，公司收纳五金及基础五金产品的销售毛利占比较高，合计占比分别为 75.29%、76.44%和 80.88%，是公司毛利的主要来源。

3、分产品毛利率变动情况

报告期内，公司分产品的毛利率情况如下：

产品类别	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	毛利率	变动 (个百分点)	毛利率	变动 (个百分点)	毛利率
收纳五金	37.78%	-1.95	39.72%	-0.66	40.38%
基础五金	40.37%	4.96	35.41%	3.62	31.79%
厨卫五金	31.81%	1.31	30.50%	1.06	29.45%
户外家具	35.60%	-4.11	39.71%	-0.21	39.92%
其他	24.41%	-0.57	24.98%	6.77	18.21%
主营业务毛利率	37.72%	1.58	36.14%	1.55	34.58%

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 34.58%、36.14%和 37.72%，具

体情况如下：

（1）收纳五金

报告期内，公司收纳五金产品的毛利率分别为 40.38%、39.72% 和 37.78%，整体保持稳定。2025 年度，收纳五金毛利率有所下降，主要原因系公司结合行业竞争态势及市场拓展策略，对部分收纳五金产品的销售价格进行了调整。

（2）基础五金

报告期内，公司基础五金产品的毛利率分别为 31.79%、35.41% 和 40.37%，整体呈上升趋势，主要原因系原材料价格有所下降，同时自产铰链及导轨销售占比有所提升。

（3）厨卫五金

报告期内，公司厨卫五金产品的毛利率分别为 29.45%、30.50% 和 31.81%，整体较为稳定。

（4）户外家具

报告期内，公司户外家具产品的毛利率分别为 39.92%、39.71% 和 35.60%，整体呈下降趋势。2024 年度，户外家具毛利率整体较为稳定。2025 年度，户外家具毛利率有所下降，主要原因系公司结合行业竞争态势对部分产品销售价格进行了调整。

4、分销售模式毛利率变动情况

报告期内，公司不同销售模式下毛利率及变动情况如下：

销售模式	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	毛利率	变动 (个百分点)	毛利率	变动 (个百分点)	毛利率
线下经销	37.94%	2.73	35.21%	2.47	32.74%
线下直销	27.22%	-1.42	28.64%	2.94	25.70%
电商模式	43.53%	-1.27	44.80%	-1.05	45.85%
云商模式	38.56%	4.60	33.96%	-1.49	35.45%

销售模式	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	毛利率	变动 (个百分点)	毛利率	变动 (个百分点)	毛利率
境外销售	35.78%	-3.70	39.49%	0.43	39.05%
主营业务毛 利率	37.72%	1.58	36.14%	1.55	34.58%

报告期内，公司不同销售模式下毛利率存在一定波动，主要系各销售模式下产品定价政策及产品结构变动所致，具体分析如下：

1) 线下经销

报告期内，公司线下经销模式的毛利率分别为 32.74%、35.21% 和 37.94%，整体呈上升趋势，主要原因系公司自产基础五金产品收入占比有所提升，其毛利率相对较高，使得线下经销模式毛利率同比上升较多。

2) 线下直销

报告期内，公司线下直销模式的毛利率分别为 25.70%、28.64% 和 27.22%，2024 年度，线下直销毛利率有所提升，主要原因系毛利率相对较高的基础五金产品及希勒系列收纳五金产品收入占比有所提高。2025 年度，线下直销毛利率有所下降，主要原因系为进一步深化与主要客户的长期合作，公司对部分产品销售价格进行了调整。

3) 电商模式

报告期内，公司电商模式的毛利率分别为 45.85%、44.80% 和 43.53%，整体较为稳定。

4) 云商模式

报告期内，公司云商模式的毛利率分别为 35.45%、33.96% 和 38.56%，2025 年度，得益于基础五金自产比例提升带来的成本优势与规模效应，公司基础五金毛利率有所提高，随着云商模式中基础五金销售占比的进一步提高，带动了整体云商模式毛利率的提升。

5) 境外销售

报告期内，公司境外销售模式的毛利率分别为 39.05%、39.49% 和

35.78%，2025 年度，境外销售毛利率有所降低，主要原因系销售占比较高的户外家具产品毛利率有所下降。

5、与同行业可比公司毛利率指标的比较情况

公司主要产品包括收纳五金、基础五金、厨卫五金及户外家具产品，国内 A 股上市公司尚无与公司业务类型完全相同的可比同行业上市公司。公司选取主要产品中至少与公司四类产品的一种或多种具备可比性，且在该类产品市场竞争中具有一定的影响力的公司作为可比公司，具体情况如下：

序号	公司名称	主要产品
1	图特股份	铰链、滑轨、移门系统、收纳系统、反弹器等
2	坚朗五金	建筑五金，如门窗五金、幕墙五金等
3	海鸥住工	卫浴五金，如水龙头、洁具、浴缸等
4	松霖科技	厨卫五金，如花洒、淋浴系统、龙头等
5	浙江永强	户外家具，如秋千、桌椅、遮阳伞、帐篷等

报告期内，公司与同行业可比公司主营业务毛利率指标比较情况如下：

公司 名称	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	毛利率	变动 (个百分点)	毛利率	变动 (个百分点)	毛利率
图特股份	30.70%	-0.01	30.71%	-0.63	31.34%
坚朗五金	30.54%	-1.24	31.78%	-0.65	32.43%
海鸥住工	13.13%	-0.64	13.78%	-2.70	16.48%
松霖科技	33.51%	-2.33	35.84%	0.47	35.37%
浙江永强	18.88%	-1.75	20.64%	-3.10	23.74%
算术平均值	25.35%	-1.20	26.55%	-1.32	27.87%
悍高集团	37.72%	1.58	36.14%	1.55	34.58%

由上表可见，公司主营业务毛利率较高于同行业可比公司平均值，主要源于公司在品牌影响力、销售渠道、客户类型、主要市场、产品构成等方面构建的综合竞争优势。其中，品牌影响力是核心驱动因素。报告期内，公司致力于打造自主品牌，加强自主品牌管理和品牌建设，形成了清晰的品牌定位和品牌内涵，产品竞争力和品牌附加值得到显著提升。同时，公司注重产品研发设计

的持续迭代，在外观设计、功能创新及品质稳定性等方面形成了较强的竞争力，终端消费者对公司产品的选购意愿和复购率较高，有利于公司在终端定价中体现相应的品牌溢价。

此外，公司依托于“经销与直销结合、线上与线下互补”的全渠道销售体系、“境内深耕、境外拓展”的销售布局、均衡稳健的客户结构、丰富多元的产品矩阵，进一步从不同维度协同强化了公司的盈利水平。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	26,059.11	7.25%	21,523.62	7.53%	20,708.73	9.32%
管理费用	13,482.26	3.75%	10,084.88	3.53%	7,672.18	3.45%
研发费用	12,182.32	3.39%	11,097.61	3.88%	9,418.68	4.24%
财务费用	-790.08	-0.22%	-1,222.42	-0.43%	-32.84	-0.01%
合计	50,933.61	14.17%	41,483.69	14.52%	37,766.75	17.00%

报告期内，公司与同行业公司期间费用率比较情况如下：

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
图特股份	13.00%	12.41%	11.24%
坚朗五金	26.96%	26.84%	25.15%
海鸥住工	15.43%	14.08%	15.85%
松霖科技	25.17%	18.86%	19.32%
浙江永强	13.14%	14.72%	20.71%
平均值	18.74%	17.38%	18.45%
悍高集团	14.17%	14.52%	17.00%

报告期各期，公司期间费用率分别为 17.00%、14.52%和 14.17%，与同行业可比公司平均水平相近。公司期间费用的变化与外部经济环境及公司实际经营情况相关，期间费用占营业收入比例处于较为合理的水平。

1、销售费用

报告期内，公司销售费用构成与变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	11,160.39	42.83%	9,790.03	45.49%	9,738.89	47.03%
电商平台服务费	5,974.18	22.93%	4,050.71	18.82%	3,419.08	16.51%
广告展销费	3,510.18	13.47%	2,967.95	13.79%	2,950.55	14.25%
办公费	2,814.46	10.80%	2,513.09	11.68%	2,197.05	10.61%
折旧摊销费	1,507.24	5.78%	1,052.89	4.89%	973.17	4.70%
使用权资产折旧	342.32	1.31%	384.51	1.79%	436.53	2.11%
运输装卸费	153.66	0.59%	109.32	0.51%	191.30	0.92%
仓储租赁费	48.54	0.19%	40.76	0.19%	179.88	0.87%
其他	548.14	2.10%	614.35	2.85%	622.27	3.00%
合计	26,059.11	100.00%	21,523.62	100.00%	20,708.73	100.00%

报告期内，公司销售费用分别为 20,708.73 万元、21,523.62 万元和 26,059.11 万元，占营业收入的比例分别为 9.32%、7.53%和 7.25%。公司销售费用主要为职工薪酬、电商平台服务费、广告展销费及办公费等支出。报告期各期，前述费用合计占当年度销售费用的比例分别为 88.40%、89.77%和 90.03%。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用构成与变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	7,716.60	57.24%	6,100.80	60.49%	4,852.97	63.25%
办公费	2,534.37	18.80%	1,820.16	18.05%	1,393.00	18.16%
折旧摊销费	1,495.58	11.09%	907.15	9.00%	568.43	7.41%
咨询费用	549.15	4.07%	361.78	3.59%	213.92	2.79%

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商标专利费	264.22	1.96%	180.46	1.79%	194.05	2.53%
使用权资产折旧	236.41	1.75%	166.65	1.65%	178.92	2.33%
其他	685.94	5.09%	547.88	5.43%	270.89	3.53%
合计	13,482.26	100.00%	10,084.88	100.00%	7,672.18	100.00%

报告期各期，公司管理费用分别为 7,672.18 万元、10,084.88 万元和 13,482.26 万元，占营业收入的比重分别为 3.45%、3.53%和 3.75%。报告期内，公司管理费用主要为职工薪酬、办公费和折旧摊销费。报告期各期，前述费用合计占当年度管理费用的比例分别为 88.82%、87.54%和 87.13%。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
物料消耗	6,994.35	57.41%	6,535.03	58.89%	5,312.21	56.40%
职工薪酬	4,667.87	38.32%	4,214.67	37.98%	3,549.72	37.69%
折旧摊销	474.68	3.90%	313.67	2.83%	395.22	4.20%
其他	45.43	0.37%	34.25	0.31%	161.52	1.71%
合计	12,182.32	100.00%	11,097.61	100.00%	9,418.68	100.00%

报告期内，公司研发费用分别为 9,418.68 万元、11,097.61 万元和 12,182.32 万元，占营业收入的比例分别为 4.24%、3.88%和 3.39%。报告期内，公司研发费用主要为物料消耗、职工薪酬等支出。报告期各期，前述费用合计占当年度研发费用的比例分别为 94.09%、96.86%和 95.73%。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利息支出	586.05	590.58	642.30
减：利息收入	1,476.30	1,476.46	773.99
汇兑损益	-21.08	-392.41	40.24
手续费及其他	121.24	55.86	58.60
合计	-790.08	-1,222.42	-32.84

公司的财务费用主要包括利息支出、利息收入、汇兑损益和银行手续费等。报告期内，公司财务费用分别为-32.84 万元、-1,222.42 万元和-790.08 万元，占报告期各期营业收入的比例分别为-0.01%、-0.43%和-0.22%，对公司经营业绩影响较小。

（五）利润表其他相关科目分析

1、信用减值损失（损失以“-”号填列）

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款坏账损失	-73.62	-275.86	-203.51
其他应收款坏账损失	-75.28	-466.24	-48.93
合计	-148.90	-742.10	-252.44
占营业收入的比例	-0.04%	-0.26%	-0.11%

报告期内，公司信用减值损失金额分别为-252.44 万元、-742.10 万元和-148.90 万元，主要为计提应收账款、其他应收款的坏账损失，占当年营业收入的比例较小。

2、资产减值损失（损失以“-”号填列）

报告期各期，公司资产减值损失分别为-42.30 万元、85.00 万元和-90.21 万元，占营业收入的比例分别为-0.02%、0.03%和-0.03%，占比较小，主要为计提存货跌价准备带来的相应变动。

3、资产处置收益（损失以“-”号填列）

报告期各期，公司资产处置收益金额分别为-16.31 万元、-25.39 万元和-

21.82 万元，主要系公司处置固定资产所致。

4、投资收益

报告期各期，公司投资收益分别为-84.53 万元、25.05 万元和 806.13 万元，主要系公司购买的银行及券商类理财产品收益和远期外汇合约产生的收益或损失。

5、其他收益

报告期内，公司其他收益情况如下：

单位：万元			
项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
政府补助	441.90	1,210.41	637.42
个税手续费返还	28.11	19.56	18.55
进项税加计扣除	1,128.65	454.94	772.45
合计	1,598.66	1,684.91	1,428.42

报告期各期，公司其他收益分别为 1,428.42 万元、1,684.91 万元和 1,598.66 万元，主要为进项税加计扣除与公司日常活动相关的政府补助。

6、营业外收入

报告期内，公司营业外收入分别为 253.55 万元、306.65 万元和 357.79 万元，公司营业外收入主要为收取的违约金和罚没收入。

7、营业外支出

报告期内，公司的营业外支出情况如下：

单位：万元			
项目	2025年度	2024年度	2023年度
非流动资产报废损失	51.08	82.77	37.21
违约补偿金	43.53	58.92	205.41
对外捐赠	676.00	3.50	31.03
其他	310.45	99.43	26.73
合计	1,081.06	244.62	300.38

报告期内，公司营业外支出分别为 300.38 万元、244.62 万元和 1,081.06 万元。其中，2023 年度主要为违约金支出，2025 年度主要为公益性捐赠支出。

十、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元			
项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经营活动产生的现金流量净额	103,983.80	67,339.60	59,871.64
投资活动产生的现金流量净额	-80,032.37	-32,969.98	-23,843.84
筹资活动产生的现金流量净额	87,431.86	-13,284.63	200.04
现金及现金等价物净增加额	111,406.96	21,312.22	36,124.07

报告期内，公司现金及现金等价物净增加额分别为 36,124.07 万元、21,312.22 万元和 111,406.96 万元，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 59,871.64 万元、67,339.60 万元和 103,983.80 万元，公司现金及现金等价物净增加额主要来源于公司的经营活动，具体分析如下：

（一）经营活动产生的现金流量

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元			
项 目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	398,547.51	289,657.51	247,690.58
收到的税费返还	1,186.51	1,483.30	2,767.48
收到的其他与经营活动有关的现金	4,929.98	3,493.07	2,867.02
经营活动现金流入小计	404,664.00	294,633.88	253,325.08
购买商品、接受劳务支付的现金	206,857.41	148,181.82	134,267.22
支付给职工以及为职工支付的现金	45,813.36	38,996.01	32,044.80
支付的各项税费	23,787.68	20,283.00	9,708.38
支付的其他与经营活动有关的现金	24,221.75	19,833.45	17,433.04
经营活动现金流出小计	300,680.20	227,294.28	193,453.44
经营活动产生的现金流量净额	103,983.80	67,339.60	59,871.64

报告期各期，公司经营活动现金流入分别为 253,325.08 万元、294,633.88 万元和 404,664.00 万元，主要由销售商品、提供劳务收到的现金构成。报告期内，公司营业收入规模扩大带动销售商品、提供劳务收到的现金增加。

报告期各期，公司经营活动现金流出分别为 193,453.44 万元、227,294.28 万元和 300,680.20 万元，主要由购买商品、接受劳务支付的现金和支付给职工以及为职工支付的现金构成。报告期内，随着经营规模的扩大，公司经营活动现金流出逐年上升。

公司经营性现金流量净额与净利润的勾稽关系如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
净利润	70,350.78	53,137.11	33,269.94
加：信用减值损失	148.90	742.10	252.44
资产减值损失	90.21	-85.00	42.30
固定资产折旧	7,236.10	5,613.44	4,144.79
使用权资产折旧	1,124.90	1,171.52	1,206.78
无形资产摊销	588.95	445.91	388.86
长期待摊费用摊销	299.40	308.07	316.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	21.82	25.39	16.31
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	51.08	82.77	37.21
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-312.83	-	61.15
财务费用（收益以“-”号填列）	531.83	350.60	745.73
投资损失（收益以“-”号填列）	-806.13	-25.05	84.53
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-213.22	134.68	184.59
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-204.38	-703.86	737.19
存货的减少（增加以“-”号填列）	-2,969.86	3,801.63	-2,326.81
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-2,754.22	-5,143.61	298.30

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	30,800.47	7,483.88	20,411.50
经营活动产生的现金流量净额	103,983.80	67,339.60	59,871.64

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的差异分别为 26,601.70 万元、14,202.49 万元和 33,633.02 万元，主要系公司固定资产折旧、经营性应收应付项目等相关非付现经营活动的影响所致。公司经营活动产生的现金流量情况较好，与当期净利润及业务发展阶段和所处行业特点相匹配。

（二）投资活动产生的现金流量

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收回投资所收到的现金	170,904.05	14,709.74	-
取得投资收益收到的现金	255.55	79.73	-81.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21.82	12.25	22.54
收到的其他与投资活动有关的现金	0.00	363.73	-
投资活动现金流入小计	171,181.42	15,165.45	-58.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	22,391.79	33,309.86	23,421.21
投资支付的现金	228,822.00	14,700.00	-
支付的其他与投资活动有关的现金	-	125.57	363.73
投资活动现金流出小计	251,213.79	48,135.43	23,784.94
投资活动产生的现金流量净额	-80,032.37	-32,969.98	-23,843.84

报告期各期，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-23,843.84 万元、-32,969.98 万元和-80,032.37 万元，公司投资活动产生的现金流量净额持续为负，主要系随着公司规模的扩大，资本性支出逐年上升，固定资产、无形资产、在建工程等长期资产的金额逐年上升。

（三）筹资活动产生的现金流量

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
吸收投资收到的现金	55,829.77	-	-
取得借款收到的现金	77,778.58	41,845.04	17,578.42
收到的其他与筹资活动有关的现金	5,877.31	2,318.58	-
筹资活动现金流入小计	139,485.66	44,163.62	17,578.42
偿还债务支付的现金	27,668.74	44,729.54	12,827.88
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	14,284.03	136.31	295.85
支付其他与筹资活动有关的现金	10,101.03	12,582.41	4,254.65
筹资活动现金流出小计	52,053.80	57,448.25	17,378.38
筹资活动产生的现金流量净额	87,431.86	-13,284.63	200.04

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 200.04 万元、-13,284.63 万元和 87,431.86 万元，2025 年筹资活动产生的现金流量净额较高主要系当年首次公开发行股票募集资金到位所致。

十一、资本性支出

（一）报告期内重大资本性支出情况

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 23,421.21 万元、33,309.86 万元和 22,391.79 万元，主要系公司购置土地使用权、新建厂房和办公楼以及购置机器设备以满足不断提高的产能需求，从而进一步提升公司的盈利水平。

（二）未来重大资本性支出计划及资金需求量

截至本募集说明书签署日，公司可预见的重大资本性支出计划，主要为 IPO 及本次募集资金投资项目建设支出，以及公司购买广东省佛山市顺德高新区二期土地使用权并投资建设悍高“超时空要塞基地”项目。

十二、技术创新分析

报告期内，公司技术创新分析详见本募集说明书“第四节 公司基本情况”之“八、公司与产品有关的技术情况”。

十三、重大事项说明

（一）对外担保

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在合并报表范围外的对外担保事项。

（二）重大诉讼、仲裁

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在《深圳证券交易所股票上市规则》规定的涉案金额占公司最近一期经审计净资产绝对值 10%以上，且绝对金额超过 1,000 万元的重大诉讼、仲裁。

（三）其他或有事项

截至本募集说明书签署日，公司不存在其他或有事项。

（四）重大期后事项

公司于 2026 年 3 月 9 日召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了公司参与竞拍广东省佛山市顺德高新区二期 SD-I-05-01-02-08 地块国有建设用地使用权，并投资建设悍高基地项目相关议案；2026 年 3 月 17 日，公司披露《悍高集团股份有限公司关于竞拍取得土地使用权的公告》，以 25,221.00 万元的成交价格竞得上述土地使用权；2026 年 3 月 26 日，公司披露《悍高集团股份有限公司关于拟购买土地使用权并投资建设项目的进展公告》，公司与佛山市自然资源局和佛山市顺德高新技术产业开发区管理委员会分别签订了《国有建设用地使用权出让合同》和《广东省佛山市顺德高新区二期 SD-I-05-01-02-08 地块投资开发建设协议》。

十四、本次发行对上市公司的影响

（一）本次发行完成后，公司业务及资产的变动或整合计划

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券，拟将募集资金投入悍高独角兽五金智造基地项目、研发及品质中心升级项目和公司营销及品牌推广项目，相关募投项目均基于公司现有业务基础而确定，本次发行不会导致公司业务发生重大变化，亦不产生资产整合事项。

（二）本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

本次发行不会导致上市公司控制权发生变化。

第六节 合规经营与独立性

一、合规经营情况

报告期内，发行人及其子公司不存在与生产经营相关的重大违法违规行为及受到重大处罚的情况。

二、相关主体被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施的情况

报告期内，公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人不存在被证监会行政处罚或采取监管措施及整改情况，不存在被交易所公开谴责的情况，不存在因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被证监会立案调查的情况。

三、资金占用情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情况；公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的企业提供担保的情况。

四、同业竞争情况

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争

公司主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售。报告期内，除悍高集团及其子公司外，控股股东、发行人实际控制人及其直系亲属直接或间接控制的全部关联企业未实质从事任何与公司相同、相似的业务或活动。

（二）控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺

为避免未来可能发生的同业竞争，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司控股股东悍高管理、实际控制人欧锦锋、欧锦丽出具了《避免同业竞争的承诺函》。

1、控股股东关于避免同业竞争的承诺

控股股东悍高管理关于避免同业竞争的承诺如下：

“（1）截至本承诺函出具之日，本公司及本公司直接或间接控制的其他企业与发行人（包括发行人分公司、控股子公司，如有，以下同）不存在从事相同或类似业务的情形；本公司及本公司直接或间接控制的其他企业与发行人不存在同业竞争。今后本公司及本公司直接或间接控制的其他企业也不会采取以全资、控股、施加重大影响等方式在中国境内外直接或间接参与任何导致或可能导致与发行人主营业务直接或间接产生实质性同业竞争的业务或活动，亦不生产任何与发行人产品相同或相似的产品。

（2）若发行人认为本公司及本公司直接或间接控制的其他企业以全资、控股、施加重大影响等方式从事了与发行人的主营业务构成竞争关系的业务，本公司及本公司直接或间接控制的其他企业将及时转让或者终止该等业务。若发行人提出受让请求，本公司及本公司直接或间接控制的其他企业将无条件按公允价格和法定程序将该等业务优先转让给发行人。

（3）若本公司及本公司直接或间接控制的其他企业将来可能以全资、控股、施加重大影响等方式获得任何与发行人产生直接或者间接竞争的业务机会的，本公司将立即通知发行人并尽力促成该等业务机会，按照发行人能够接受的合理条款和条件首先提供给发行人。

（4）自本承诺函出具日始，如发行人进一步拓展其产品和业务范围，本公司保证本公司及本公司直接或间接控制的其他企业不会以全资、控股、施加重大影响等方式从事与发行人拓展后的产品或业务构成竞争关系的产品和业务；若出现可能与发行人拓展后的产品或业务产生竞争的情形，本公司及本公司直接或间接控制的其他企业保证按照包括但不限于以下方式退出与发行人的竞争：1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；3）将相竞争的业务纳入到发行人来经营；4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；5）其他对维护发行人权益有利的方式。

（5）本公司将保证合法、合理地运用股东权利及控制关系，不采取任何限制或影响发行人正常经营或损害发行人其他股东利益的行为。

（6）本公司确认本承诺函旨在保障发行人及发行人全体股东权益而做出，本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行、不可撤销之承诺。任何一项承诺

若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。如因本公司及本公司直接或间接控制的其他企业违反本承诺而导致发行人遭受损失、损害和开支，将由本公司予以全额赔偿。

（7）本承诺函所载上述各项承诺在本公司作为发行人控股股东期间及自本公司不再为发行人控股股东之日起十二个月内持续有效且不可变更或撤销。”

2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺

实际控制人欧锦锋、欧锦丽关于避免同业竞争的承诺如下：

“（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的其他企业与发行人（包括发行人分公司、控股子公司，如有，以下同）不存在从事相同或类似业务的情形；本人及本人直接或间接控制的其他企业与发行人不存在同业竞争。今后本人及本人直接或间接控制的其他企业也不会采取以全资、控股、施加重大影响等方式在中国境内外直接或间接参与任何导致或可能导致与发行人主营业务直接或间接产生实质性同业竞争的业务或活动，亦不生产任何与发行人产品相同或相似的产品。

（2）若发行人认为本人及本人直接或间接控制的其他企业以全资、控股、施加重大影响等方式从事了与发行人的主营业务构成竞争关系的业务，本人及本人直接或间接控制的其他企业将及时转让或者终止该等业务。若发行人提出受让请求，本人及本人直接或间接控制的其他企业将无条件按公允价格和法定程序将该等业务优先转让给发行人。

（3）若本人及本人直接或间接控制的其他企业将来可能以全资、控股、施加重大影响等方式获得任何与发行人产生直接或者间接竞争的业务机会的，本人将立即通知发行人并尽力促成该等业务机会，按照发行人能够接受的合理条款和条件首先提供给发行人。

（4）自本承诺函出具日始，如发行人进一步拓展其产品和业务范围，本人保证本人及本人直接或间接控制的其他企业不会以全资、控股、施加重大影响等方式从事与发行人拓展后的产品或业务构成竞争关系的产品和业务；若出现可能与发行人拓展后的产品或业务产生竞争的情形，本人及本人直接或间接控制的其他企业保证按照包括但不限于以下方式退出与发行人的竞争：1）停止生

产构成竞争或可能构成竞争的产品；2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；3）将相竞争的业务纳入到发行人来经营；4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；5）其他对维护发行人权益有利的方式。

（5）本人将保证合法、合理地运用股东权利及控制关系，不采取任何限制或影响发行人正常经营或损害发行人其他股东利益的行为。

（6）本人确认本承诺函旨在保障发行人及发行人全体股东权益而做出，本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行、不可撤销之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。如因本人及本人直接或间接控制的其他企业违反本承诺而导致发行人遭受损失、损害和开支，将由本人予以全额赔偿。

（7）本承诺函所载上述各项承诺在本人作为发行人实际控制人期间及自本人不再为发行人实际控制人之日起十二个月内持续有效且不可变更或撤销。”

五、关联方及关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》等相关法规的规定，截至本募集说明书签署之日，公司关联方及关联关系情况如下：

（一）控股股东、实际控制人

截至本募集说明书签署之日，悍高管理直接持有公司 25,851.24 万股股份，占公司股本总额的 64.63%，为公司的控股股东。

截至本募集说明书签署之日，欧锦锋与欧锦丽合计控制发行人 80.78% 股份的表决权，享有发行人最高比例的表决权，欧锦锋与欧锦丽为兄妹关系，为发行人的共同实际控制人。

（二）持有公司 5%以上股份的其他股东

截至本募集说明书签署之日，除控股股东、实际控制人外，无其他直接或间接持有发行人 5%以上股份的股东。

（三）发行人的控股子公司和参股公司

截至本募集说明书签署之日，发行人拥有 11 家全资一级子公司，3 家全资

二级子公司，无参股公司。具体如下：

序号	公司名称	关联关系
1	佛山市悍高云商科技有限公司	发行人全资一级子公司
2	佛山悍斯宝玛电子商务有限公司	发行人全资一级子公司
3	佛山市顺德区悍高家具制品有限公司	发行人全资一级子公司
4	佛山市顺德区伟高展示科技有限公司	发行人全资一级子公司
5	广东悍高家居科技有限公司	发行人全资一级子公司
6	越南悍高五金有限公司	发行人全资一级子公司
7	广东悍高销售有限公司	发行人全资一级子公司
8	新加坡悍高国际有限公司	发行人全资一级子公司
9	广东悍高精密科技有限公司	发行人全资一级子公司
10	广东悍高投资有限公司	发行人全资一级子公司
11	广东悍高智能科技有限公司	发行人全资一级子公司
12	佛山悍飞电子商务有限公司	发行人全资二级子公司
13	佛山市安格斯电商科技有限公司	发行人全资二级子公司
14	佛山市悍高电子商务有限公司	发行人全资二级子公司

（四）控股股东和发行人的董事、监事和高级管理人员

1、控股股东的董事、监事和高级管理人员

序号	姓名	担任职务
1	欧锦锋	执行董事
2	林绿茵	经理
3	苏健源	监事

2、发行人的董事、监事和高级管理人员

序号	姓名	担任职务
1	欧锦锋	董事长、总经理
2	欧锦丽	董事、副总经理
3	孙国华	董事
4	汪宝春	职工代表董事

序号	姓名	担任职务
5	张永鹤	独立董事
6	李丹	独立董事
7	夏祺	副总经理、董事会秘书
8	周秀舟	财务总监

（五）发行人的董事、高级管理人员关系密切的家庭成员

发行人董事和高级管理人员关系密切的家庭成员为公司的关联自然人，包括该等人员的配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的父母、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

（六）控股股东、实际控制人及其关系密切的家庭成员直接或间接控制，或者担任董事（不含同为双方的独立董事）、高级管理人员的其他法人（或其他组织）

截至报告期末，控股股东悍高管理，实际控制人欧锦锋、欧锦丽及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的，或者担任董事（不含同为双方的独立董事）、高级管理人员的其他法人（或其他组织）情况如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山市悍格电器电子科技有限公司	欧锦锋持股 60.00%、欧锦丽持股 40.00%
2	佛山市悍格电商科技有限公司	悍格电器持股 80%、悍高管理持股 20%
3	佛山悍德家居用品有限公司	实际控制人欧锦锋之配偶的妹妹林绿苗及其配偶林培超实际控制的企业
4	广东悍高企业管理有限公司	欧锦锋持股 99.00%，欧锦丽持股 1.00%
5	佛山市锦益管理咨询合伙企业（有限合伙）	欧锦锋持有 2.31% 合伙企业份额并任执行事务合伙人，欧锦丽持有 1.54% 合伙企业份额
6	佛山市锦悦管理咨询合伙企业（有限合伙）	欧锦丽持有 17.04% 合伙企业份额，欧锦锋持有 5.45% 合伙企业份额并任执行事务合伙人
7	佛山市千和科技有限公司	实际控制人欧锦丽配偶苏健源担任执行事务的董事、经理的企业

（七）其他直接或间接持有发行人 5%以上股份的自然人股东、发行人的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员直接或间接控制，或者担任董事（不含同为双方的独立董事）、高级管理人员的其他法人（或其他组织）

序号	名称	关联关系
1	广州市金瓜信息技术有限公司	周秀舟之兄弟周秀潮控制的企业
2	广州市乾通正隆信息技术有限公司	周秀舟之兄弟周秀潮控制的企业
3	佛山市顺德区容桂民安机械厂	独立董事李丹配偶之弟余志坤实际控制的企业
4	深圳市金盒子贸易有限公司	独立董事张永鹤之父张振崎实际控制的企业

（八）报告期内曾经存在的关联方

报告期内，发行人曾经存在的主要关联方情况如下：

序号	名称	关联关系
1	广州奥煜置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2023 年 7 月 11 日卸任
2	广州奥成置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2023 年 7 月 7 日卸任
3	穗铭（深圳）建筑工程有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任执行董事、总经理的企业，已于 2023 年 8 月 17 日卸任
4	德利（深圳）装饰工程有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任执行董事、总经理的企业，已于 2023 年 8 月 18 日卸任
5	宁波奥冠置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2023 年 7 月 27 日卸任
6	湖州奥冠置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2023 年 6 月 16 日卸任
7	宁波奥誉置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2023 年 9 月 27 日卸任
8	宁波迪赛前丰置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2023 年 10 月 19 日卸任
9	宁波天派置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2023 年 9 月 27 日卸任
10	宁波海拓置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2023 年 9 月 27 日卸任
11	佛山市南海嘉美置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2024 年 3 月 22 日卸任
12	嘉兴奥园置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2024 年 5 月 23 日卸任
13	嘉兴奥誉置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，企业已于 2024 年 4 月 25 日注销
14	安吉银瑞房地产开发有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2024 年 5 月 17 日卸任

序号	名称	关联关系
15	惠州狮峰实业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2024 年 7 月 23 日卸任
16	肇庆市天汇置业有限公司	财务总监周秀舟之配偶曾担任董事的企业，已于 2024 年 5 月 24 日卸任
17	佛山市悍林家居有限公司	实际控制人欧锦锋之配偶的妹妹林绿苗及其配偶林培超实际控制的企业，已于 2024 年 9 月 3 日注销
18	信永中和企业管理中心（广东）有限公司	前独立董事贺春海担任执行董事的企业
19	佛山天明星咨询有限公司	发行人曾经的副总经理及董事会秘书徐昊及其配偶实际控制的企业
20	贺春海	前独立董事，2026 年 1 月离任
21	蒋祖飞	发行人监事会取消前的监事
22	杨韵	发行人监事会取消前的监事
23	徐昊	前副总经理、董事会秘书，2025 年 11 月辞任

六、关联交易

重大关联交易指对财务状况和经营成果产生重大影响的关联交易，公司参考《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，将重大关联交易的判断标准及依据设定如下：1、公司为关联方提供担保或者财务资助；2、公司与关联自然人发生交易，金额在 30 万元以上（向关键管理人员支付薪酬除外）；3、公司与关联法人（或者其他组织）发生的交易，金额在 300 万元以上，或占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上。不符合上述标准的为一般关联交易。

（一）经常性关联交易

报告期内，公司重大经常性关联交易为发行人向悍德家居销售商品，除此以外公司不存在其他重大经常性关联交易。

1、关联销售

报告期内，公司存在与悍德家居的关联销售的情形。销售产品主要为收纳五金、基础五金等产品，该等关联交易销售产品与公司主营业务相关，但关联销售相关收入占发行人主营业务收入的比例较小，具体情况如下：

单位：万元

关联方名称	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例
悍德家居	4,036.89	1.15%	2,916.84	1.04%	2,335.18	1.07%

2、关键管理人员薪酬

报告期内，公司向关键管理人员支付薪酬，形成经常性关联交易。该关联交易与发行人的主营业务相关，系公司生产经营所必需，对公司财务状况无重大不利影响，具体如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
关键管理人员薪酬	1,513.45	1,675.29	1,007.79

注：公司于 2025 年 9 月取消监事会，上述关键管理人员薪酬不包括原监事会成员 2025 年 1-9 月薪酬费用 191.07 万元。

(二) 偶发性关联交易

报告期内，公司发生的偶发性关联交易为关联担保，具体情况如下：

担保方	被担保方	债权方	担保金额 (万元)	担保时间	保证方式	担保是否已经履行完毕
欧锦锋 林绿茵	悍高有限	顺德农商行 杏坛支行	2,200.00	2018.07.03- 2023.07.02	抵押担保	是
欧锦锋 林绿茵 欧锦丽 苏健源 悍高管理 伟高科技	悍高有限	中国银行顺 德分行	5,000.00	2020.05.01- 2024.12.31	最高额保证	是
欧锦锋 林绿茵 伟高科技	发行人	工商银行佛 山容桂支行	5,182.50	2020.11.24- 2025.11.23	最高额保证	是
悍高家居	发行人	工商银行佛 山容桂支行	5,182.50	2022.03.29- 2025.11.23	最高额保证	是
欧锦锋	发行人	建设银行佛 山分行	10,000.00	2021.04.01- 2025.12.31	最高额保证	是
欧锦锋 林绿茵 悍高家具 悍高有限	伟高科技	顺德农商行 杏坛支行	10,000.00	2019.06.05- 2029.12.04	最高额保证	是
发行人 欧锦锋	悍高家居	顺德农商行 杏坛支行	6,000.00	2021.05.14- 2034.11.13	最高额保证	是

除合并范围内子公司外，公司不存在为其他关联方提供担保的事项。报告期内，公司的关联担保均为无偿担保，符合商业惯例，具有公允性，不存在对公司或关联方利益输送的情形。根据公司及子公司的银行征信报告，报告期内，公司及控股子公司不存在银行逾期或违约等情形，未发生关联方实际履行担保责任的情形，不存在担保损失。发行人仅在合并范围内为子公司提供担保，若承担连带责任不会影响发行人合并层面主要财务数据。前述关联担保行为不存在后续影响及重大风险隐患。

（三）关联方应收应付款项

报告期各期末，公司对关联方的应收应付款项情况如下：

单位：万元					
项目	关联方	款项性质	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
应收账款	悍德家居	货款	-	70.47	160.12
其他应付款	悍德家居	押金及返利	51.16	52.44	44.03
合同负债/其他流动负债	悍德家居	预收货款	0.31	-	-

上述关联方应收应付款项与主营业务相关，系发行人日常生产经营产生，具有合理性。

七、规范关联交易的制度安排

发行人已在其《悍高集团股份有限公司章程》《悍高集团股份有限公司股东会议事规则》《悍高集团股份有限公司董事会议事规则》及《悍高集团股份有限公司关联交易管理制度》中明确规定关联交易的决策程序、关联交易的信息披露等事项，该等规定符合相关法律、法规和规范性文件的规定。

第七节 本次募集资金运用

一、本次募集资金运用计划

（一）募集资金投资项目

本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金总额不超过人民币120,000.00万元（含本数），募集资金投资项目具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟以募集资金投入额
1	悍高独角兽五金智造基地	108,486.89	105,500.00
2	研发及品质中心升级	8,367.91	5,300.00
3	营销及品牌推广	12,264.28	9,200.00
合计		129,119.08	120,000.00

在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况通过自筹资金方式先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。在不改变本次募集资金投资项目的前提下，公司董事会可根据项目实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

若本次发行实际募集资金（扣除发行费用后）少于拟投入本次募集资金总额，公司董事会将根据募集资金用途的重要性和紧迫性安排募集资金的具体使用，不足部分将以自筹资金方式解决。

二、本次募集资金投资项目的具体情况

（一）悍高独角兽五金智造基地项目

1、项目基本情况

本项目总投资为108,486.89万元，计划建设期为42个月，本项目将新建生产厂房，进行基础五金智能制造基地及相关配套设施的建设。

2、项目实施的必要性

（1）突破公司现有产能瓶颈，满足未来业务增长的需求

五金配件决定家具产品的结构稳定性、功能丰富性、使用耐久性 & 外观精

致度，是衡量家具品质与附加值的关键指标。2025 年中国家具五金行业的市场规模预计为 2,691.10 亿元，2026 年至 2028 年预计中国家具五金行业的市场规模为 2,882.20 亿元、3,063.80 亿元以及 3,244.50 亿元，行业具有较大发展潜力，同时行业集中度极为分散，市场份额提升潜力巨大。

公司主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，以高品质产品以及贴合市场需求的原创设计，为客户提供全屋五金整体解决方案。得益于近年来行业的快速发展、公司营销渠道的持续完善以及品牌影响力的持续提升，公司业务持续快速增长，其中基础五金产品的收入增长速度尤为明显，2023 年度至 2025 年度实现收入分别为 78,326.71 万元、122,379.80 万元以及 167,874.63 万元，复合增长率达 46.40%。公司基础五金现有的产能亦趋于饱和，2023 年度至 2025 年度基础五金产品的产能利用率分别为 101.19%、103.00%以及 102.78%，现有基础五金产能难以支撑业务规模的继续扩张。

通过本次募投项目的实施，公司将新建生产基地，增加产品生产线，提升基础五金产品产能，凭借在品牌、研发设计和营销渠道等方面的优势，进一步扩大市场份额，实现公司的持续发展。

（2）本次募投项目将进一步优化产品结构，增强公司核心竞争力

当前满足基础功能性的基础五金市场竞争激烈，产品附加值有限，随着行业的发展以及主力消费群体年轻化，越来越多的消费者开始注重生活品质及美学设计的提升，对基础五金产品的要求从单一的实用性、功能性要求转向舒适化、便捷化和美观度，中高端基础五金的市场需求持续释放。

此前，公司三段力铰链、隐藏导轨等高附加值基础五金主要通过 OEM 方式生产，规模亦相对较小。公司通过本次募投项目的实施，逐步实现三段力铰链、隐藏导轨等高附加值产品的自主生产，并通过自产的规模效应降低成本，覆盖从基础功能到高端体验的全产品矩阵，优化产品收入结构并提升整体毛利率，增强公司盈利能力，有利于公司的持续发展。

（3）加深公司生产管理的智能化水平，提升生产营运效率以及质量稳定性

当前，我国产业转型升级进程不断加快，自动化、智能化发展已逐步成为制造业技术改造和进步的主要方向。家居五金行业通常有繁杂的产品类别和样式，兼具步骤多、批次多、数量大的生产特点，这决定了生产过程及管理复杂度较高，依赖人力和经验的生产模式难以满足企业大规模、高质量的生产需求，因此增加生产自动化、智能化及信息化水平，对家居五金企业而言是可持续发展的必由之路。

近年来，公司坚持柔性化生产、精益化管理以及数据化决策，积极布局智能化制造体系，持续提升生产自动化、流程数字化。本募投项目计划建设自动化生产线，并且投入 AGV 等智能仓储管理系统，实现“订单-生产-仓储-分拣出库”全流程的自动化，有利于进一步提升公司智能化的生产管理水平，降低用工和整体运营成本，大幅提升生产效率以及产品稳定性。

3、项目实施的可行性

（1）国家政策支持相关产业发展，为项目提供良好的政策基础

近年来，国家出台了一系列政策鼓励和扶持家居五金行业，以推动相关产业技术进步和行业持续健康发展。2025 年 1 月，国家发改委和财政部联合发布的《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》提出“加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等”；2025 年 8 月，工业和信息化部等 3 个部门联合发布的《轻工业稳增长工作方案（2025—2026 年）》提出“落实好现有家电、家装厨卫、电动自行车等消费品以旧换新政策。加强高能效、智能化、嵌入式、套系化家电产品供给，推广全屋定制、局部翻新、适老化改造等换新模式，带动家电家居消费”；2025 年 8 月，中国人民银行等 3 个部门联合发布的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》提出“2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日期间，家居家装领域贷款贴息，年贴息比例为 1%，且最高不超过合同贷款利率 50%，单笔 5 万以上按 5 万上限贴息”。

因此，相关规划和产业政策大力支持家居五金相关行业的持续发展，本募投项目符合国家的政策导向，相关政策为项目的开展提供了有利的宏观环境和政策基础，创造了良好的发展机遇。

（2）家居五金市场迈入替换周期，存量房家装需求逐步增长，为项目产能消化提供良好的市场空间

我国房地产自 2010 年前后进入快速发展阶段，根据铰链、导轨等五金核心配件 8-12 年的自然损耗周期推算，2015 年之前建成的房屋已进入二次装修周期，存量房改造需求加速释放。彼时的家居五金产品与当前逐渐成为主流的高端家居五金产品相比，其承重能力、使用寿命等核心指标存在显著差距。例如，高端的铰链产品可以支持 5 万次以上的开合，而早期的铰链产品可能不足 2 万次即出现变形或脱落；高端导轨产品的承重能力可以达到 50 公斤，并能平稳推拉 5 万次以上，而早期的导轨产品承重能力一般在 35 公斤以下。在性能迭代与消费升级的趋势下，家居五金市场即将迈入替换周期新阶段。

奥维云网的数据显示，国内存量房家装市场需求规模从 2020 年的 883 万户增长至 2025 年的 1,369 万户，年均复合增长率达 9.17%，其中自住老房翻新市场从 2020 年的 582 万户提升至 2025 年的 1,054 万户，年均复合增长率达 12.61%；存量房装修需求逐步增长并成为主要家装需求。

因此，家居五金市场进入替换周期，同时存量房翻新需求稳步增长，预计未来家居五金行业仍将保有良好的市场空间，为本次募投项目的顺利开展提供保障。

（3）优秀的产品质量和良好的自主品牌形象，使公司产品获得市场的广泛认可

公司深耕家居五金行业多年，高度重视产品质量，为此建立了一套覆盖产品研发设计、生产、销售的全流程质量管理体系，并且设立了品质部和精益制造部以全面把控产品品质。公司严格执行来料入库检验，生产过程首检、互检、巡检，以及成品入库和出厂检验，严格的质量管理和有效的质量控制措施使得产品长期保持优秀、稳定的质量水平。同时，公司坚持自主品牌路线，对于消费者而言，家居五金产品各类技术参数难以直观判断，而良好的品牌形象

则是容易感知的信任符号，公司凭借优秀的产品质量以及全方位的品牌推广，取得了多项行业奖项及荣誉，包括“中国家居制造业五金行业 10 强”、“中国家居五金行业标志性品牌”、“广东省名牌产品”、“广州设计周推荐品牌”等，悍高品牌在行业中具备较高的知名度和影响力。

因此，本项目公司计划通过建设生产基地，投入基础五金产品产线，扩充产能，而公司具备优秀的产品质量和良好的自主品牌形象，使得公司产品获得市场的广泛认可，能为本项目顺利实现产能消化提供基本保障。

（4）公司多元的销售网络覆盖国内及海外市场，为项目顺利实现产能消化提供助力

销售渠道是产品到达消费者的路径，其覆盖面和下沉程度直接影响产品的销售规模，企业对于销售模式的选择和网络密度的建设将直接影响产能消化及业绩增长的实现。

作为中国家居五金行业高端品牌，公司致力于为客户提供外观精致、用材考究、实用性强的家居五金和户外家具产品，多年来通过不断建设和完善营销网络，公司已形成了线下经销为核心、云商模式为下沉、电商模式直达 C 端、直销及出口补充拓展的多维渠道网络。当前，公司营销体系以经销渠道为核心，深耕区域市场，现已形成全国化的布局体系，截至报告期末，经销网络覆盖全国 194 个地级市，并延伸至欧洲、北美、亚太等海外重点区域，销往荷兰、加拿大、德国、沙特阿拉伯等超过 110 个国家和地区；在直销渠道，公司推出大客户服务战略，重点服务欧派家居、索菲亚、顾家家居、志邦家居等头部家居核心客户，建立了长期稳定的合作关系，同时设立全屋收纳旧改店和厨卫原创馆，下沉 C 端社群；公司电商渠道主要聚焦消费者，在主流电商平台已形成较强的品牌影响力，云商渠道则拓展低线及空白区域，协同补充经销商相对薄弱地区。

因此，公司销售网络覆盖了从国内到国外、从线下到线上、从大中城市到偏远城镇，客户群体分布广泛，为项目顺利实现产能消化提供助力。

4、项目投资概算

本项目总投资 108,486.89 万元，其中拟使用募集资金投入共计

105,500.00 万元。具体构成如下：

单位：万元

序号	项目	总投资额	拟用募集资金金额
1	土建工程	56,940.49	54,700.00
2	软硬件购置	36,111.57	36,100.00
3	铺底流动资金	15,434.83	14,700.00
合计		108,486.89	105,500.00

5、项目实施地点及实施主体

本项目实施地点为广东省佛山市顺德区杏坛镇，实施主体为公司全资子公司广东悍高精密科技有限公司和广东悍高家居科技有限公司。

6、项目实施进度安排

本项目建设期为 42 个月。具体项目进度计划如下表所示：

项目实施内容	T+1 年				T+2 年				T+3 年				T+4 年	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
项目筹备														
工程实施														
软硬件订货及购置														
软硬件安装与调试														
人员招聘及培训														
项目试运行及陆续投产														

7、项目效益预测的假设条件及主要计算过程

（1）预测的主要假设条件

1) 公司所处的国内及国际宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展的状态；

2) 国家及地方现行法律法规、产业政策，以及项目所在地经济环境无重大变化；

3) 项目所处行业趋势、市场格局及技术路线保持稳定发展，无重大变动；

4) 项目上游产业政策无重大调整,下游客户需求正常发展,无重大市场突变情况;

5) 人力成本价格不存在重大变化;

6) 募投项目未来能够按预期及时达产;

7) 无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

(2) 主要计算过程

1) 营业收入

本项目收入主要来源于铰链和导轨的销售,产品的销售收入根据销售价格乘以当年预计销量进行测算。本项目将建设启动时间节点设为 T,整体计算期为 10 年,建设期为 3.5 年,自 T+2 年 Q1 投产运营,后续产能逐步爬坡,预计 T+6 年产能利用率达到 100%,实现完全达产,达产年营业收入为 188,418.92 万元。

2) 税金及附加

本项目的税金及附加根据增值税应纳税额按国家法定税率进行测算。

3) 营业成本及期间费用

本项目总成本费用包括营业成本、管理费用、销售费用、财务费用等,其中营业成本包括原材料、直接人工和制造费用等。项目总成本费用的估算遵循国家现行会计准则规定的成本和费用核算方法,并参照目前公司的历史数据及本项目实际情况进行预测。

①原材料

结合原材料价格情况、募投项目产品具体情况等因素综合测算。

②直接人工

本项目直接生产人员根据运营需要配置,其中人员数量根据公司过往生产管理经验、项目产能规模及智能化水平估算,人员薪酬根据公司过往直接生产人员薪酬水平估算。

③制造费用

本项目制造费用包括折旧摊销和其他费用。其中，折旧与摊销主要来自于土地、房屋及建筑物、设备等资产的折旧与摊销费用，采用公司现行会计估计进行测算；其他制造费用主要结合公司过往生产管理经验估算。

④期间费用

本项目期间费用包括销售费用、管理费用、研发费用，采用销售百分比法测算。期间费用率取值主要结合公司过往期间费用水平、募投项目本身费用投入预测及募投项目产生的规模效应等情形进行测算。

4) 效益测算

经估算，本次募集资金投资项目具有良好的经济效益，项目完全达产后预计税后内部收益率为 23.09%，税后投资回收期为 6.84 年。

8、项目涉及的报批事项

(1) 项目审批情况

截至募集说明书出具日，本项目已取得佛山市顺德区发展和改革局出具的项目编码为 2503-440606-04-01-494341、2602-440606-04-01-342825 的备案证明；同时，本项目已取得佛山市生态环境局顺德分局关于悍高独角兽五金智造基地项目环评咨询的复函，项目无需办理环评手续。

(2) 项目用地情况

公司已取得证书编号为粤（2024）佛顺不动产权第 0172643 号、粤（2025）佛顺不动产权第 0123331 号的土地使用权。

(二) 研发及品质中心升级项目

1、项目基本情况

本项目总投资为 8,367.91 万元，计划建设期为 36 个月，本项目将建设先进的研发检测实验室，购置先进的研发和检测软硬件设备，并引进高层次的研发技术人才。

2、项目实施的必要性

（1）顺应行业发展趋势，加快新产品开发进度

家居五金是家居消费的中间产品，兼具功能属性和消费属性，其品质直接决定下游产品的档次和质量，而消费者认知提升，促使产品向品质化、高端化、定制化、智能化方向发展，例如，铰链从基础开合功能升级到缓冲、悬停、隐藏设计等，导轨从基础承重功能升级到无感顺滑、静音缓冲、反弹免拉等。消费者需求的迭代和升级，促使各企业不断加大创新投入，深入考量产品的外观设计、内部结构、材料选用及制造工艺等关键要素，从而推出更具差异化和竞争力，更贴合市场需求的特色产品。

通过本次募投项目的实施，公司将建设专业的研发检测实验室，购置先进的研发软硬件设备，扩充研发团队，为各品类提供基础研究、材料测试、品质检测等支持，加速新品类孵化和现有产品迭代，为公司持续产出原创设计、打造爆款产品、维持设计领先地位奠定基础。

（2）提升产品品质，优化工艺流程

随着行业对产品精度、耐久性及可靠性的要求持续提升，品质管控已由传统的事后检测向前延伸至前端设计、样品试制与批量生产的全过程，并要求企业具备覆盖材料分析、结构验证、寿命测试及环境适应性评估等多维度的检测与验证能力，强化从研发源头到量产环节的品质控制闭环。同时，家居五金作为家居产品的重要配件，起着转折、支撑、连接等作用，五金配件质量的高低很大程度上影响着家居产品的使用寿命以及使用体验感，因此，家居五金供应商的生产技术和产品品质是大型高端家居企业选择供应商的重要标准。公司长期以来与欧派家居、志邦家居等知名家居企业保持了稳定的合作关系，同时近期来亦与索菲亚、顾家家居建立战略合作关系，这些优质大型客户对家居五金的质量、型号、耐用度等指标有着较为严格的考量与标准。因此，公司在深化大客户合作战略的过程中，提升产品品质，优化工艺流程就显得尤为必要。

通过本次募投项目的实施，公司将有充足的场地、设备、资金及人才资源，匹配业务规模扩张的步伐，组建高标准的产品研发设计和试验测试平台，优化产品设计、测试等工艺流程，通过全流程的质量管控提升产品品质。

(3) 增强公司自主创新能力，实现公司可持续发展战略

自主创新能力是企业持续发展的基础，是企业保持核心竞争力的基石。公司致力于为全球用户打造一站式全屋高端五金解决方案，将多元化的原创设计与高品质产品有机融合，致力于为客户提供外观精致、用材考究、实用性强的家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品。但随着公司研发设计成果和产品种类的逐渐丰富，复杂度相应提高，现有环境和设备已无法满足公司持续研发的需求，公司迫切需要拓展拥有先进研发及检测设备的研发场所与扩充研发团队，为公司的快速发展提供先进的研发设计支持。

本项目实施后，将为公司的研发工作提供必备的研发环境、硬件设备和人才资源，有利于加强公司的研发设计储备和新产品的开发能力以及品质检测能力，满足公司多品类、多规格产品的研发需求，增强产品竞争力，扩大市场份额，保持公司可持续发展。

3、项目实施的可行性

(1) 完善的研发体系及专业的研发团队，为项目开展提供保障

作为国家高新技术企业和省级工业设计中心，公司在研发项目立项和评估、产品开发设计、验证和变更以及打样开模等方面均已形成清晰且完善的流程，并始终保持紧跟市场需求和提升用户体验的原创设计理念，积极组织研发部、各事业部的市场部门对客户及终端消费者需求进行市场调研，在经过谨慎的分析、评估及决策后，围绕当前市场需求及未来发展趋势开展针对性的研发工作，保障研发方向符合下游市场需求。同时，公司长期重视研发团队的建设，通过内部培养和外部引进建立了覆盖产品结构设计、外观设计、精益生产、样板和安装工程等领域的专业研发设计团队，截至报告期末，公司研发人员数量达 331 人，占比达 9.44%。

因此，本项目计划集中资源，针对新品开发、结构优化以及工艺技术升级等开展研发活动，公司深耕行业多年，已经建立了完善的研发体系，研发设计以市场需求为导向，并培养了一批高素质的研发技术人才，为项目开展提供有力保障。

（2）公司具备丰富的行业经验和技術积累，能够为项目的研发工作提供有力支持

公司深耕家居五金行业二十余年，对产品材料特性、结构设计、生产工艺等方面进行了较为深入地研究，并通过长期的研发工作积累了丰富的技术经验及研发成果，掌握了角柜拉出机构技术、拉篮调节技术、高承重导轨技术、超声波清洗技术等二十余项核心技术，并将其成熟应用于拉篮、铰链、导轨、水槽等主要产品的大批量生产中。同时，公司已经积累了丰富的知识产权成果，为公司产品提供了技术保护和市场壁垒，截至 2026 年 3 月 31 日，公司及子公司拥有各项专利数量 1,206 项，其中发明专利 21 项，实用新型 263 项，外观设计 922 项。此外，公司领先的技术实力获得了行业内的广泛认可，参与了《家用厨房设备》《家居用功能五金拉篮》《智能净化清洗不锈钢水槽》《柜类照明用 LED 灯具通用技术要求》等国家和行业标准的制订，也是橱柜行业首套教材参编单位之一，推动了行业技术标准的规范化。

因此，公司多年以来深耕家居五金行业，通过长期的研发工作形成了丰富的项目经验和技術储备，能为本项目的顺利开展提供经验支持和技术基础。

（3）公司多品类的原创设计能力突出，有力保障了本项目的顺利开展

自主的原创设计能力是悍高品牌成长的核心动力，公司长期以来将发展自主品牌与培育原创设计能力紧密结合，通过培养和吸纳全球设计人才，组建了专业的设计团队，形成了较强的产品创新与设计落地能力。公司曾多次获得喜马拉雅设计之巅大奖、德国红点设计大奖、德国 iF 设计大奖、广交会出口产品设计奖（CF 奖），并被授予中国红棉奖-产品设计奖以及美国尖峰亚太奖等设计奖项，体现了公司在工业设计领域的深厚技术沉淀，同时，公司优秀的原创设计能力并非局限于单一产品，而是已成功复制到全屋五金产品矩阵中。公司将通过本项目的实施，加快产品技术升级和推陈出新，公司已有的原创设计和多品类拓展能力能够确保项目投入和研发成果的高效转化。

因此，公司具备突出的原创设计能力，通过自主研发设计积累了丰富的专利，并多次获得国内外知名奖项，强大的自主创新和设计能力将有效助力本项目的顺利开展。

4、项目投资概算

本项目总投资 8,367.91 万元，其中拟使用募集资金投入共计 5,300.00 万元。具体构成如下：

单位：万元

序号	项目	总投资额	拟用募集资金金额
1	装修改造	231.53	200.00
2	软硬件购置	2,444.88	2,400.00
3	研发费用	5,691.50	2,700.00
合计		8,367.91	5,300.00

5、项目实施地点及实施主体

本项目实施地点为广东省佛山市顺德区杏坛镇，实施主体为悍高集团和全资子公司广东悍高精密科技有限公司、广东悍高家居科技有限公司。

6、项目实施进度安排

本项目建设期为 36 个月。具体项目进度计划如下表所示：

项目实施内容	T+1 年				T+2 年				T+3 年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目筹备												
工程实施												
软硬件订货及购置												
软硬件安装与调试												
人员招聘及培训												
项目开展研发设计												

7、项目效益分析

本项目不直接产生经济效益，本项目的实施有利于提升公司研发设计及品质检测能力，增强产品的市场竞争力，加速公司研发成果转化，增强公司长期盈利能力。

8、项目涉及的报批事项

（1）项目审批情况

截至募集说明书出具日，本项目已取得佛山市顺德区经济促进局出具的项目编码为 2601-440606-04-02-793253、2601-440606-04-02-698187 和 2601-440606-04-02-648684 的备案证明；同时，本项目已取得佛山市生态环境局顺德分局出具的关于研发及品质中心升级项目环评咨询的复函，项目无需办理环评手续。

（2）项目用地情况

公司已取得证书编号为粤（2024）佛顺不动产权第 0172643 号、粤（2025）佛顺不动产权第 0123331 号的土地使用权。

（三）营销及品牌推广项目

1、项目基本情况

本项目总投资为 12,264.28 万元，计划实施周期为 36 个月，本项目将通过线上推广、线下直营门店建设等多种方式扩大营销推广力度，并持续提升品牌影响力。

2、项目实施的必要性

（1）完善和深化营销网络体系，促进新增产能消化

当前家居五金和户外家具行业已经从产品竞争转变为产品、营销以及服务的多维度竞争，同时，随着悍高独角兽五金智造基地的整体建成达产，公司生产效率和生产规模将有所提高，新增产能的消化对公司营销服务能力也提出了更高的要求。公司坚持多品类多渠道的发展战略，已经构建了涵盖经销、直销、电商、云商、出口等多元营销网络，并以境内线下经销为主要核心渠道，相较之下，其他营销渠道仍有较大的增长潜力。

本次募投项目的实施将通过线上线下相结合的方式渠道深化，在线下，开设多家线下直营店，提升本地化营销服务能力，并扩充主动营销团队；在线上，加强公司在天猫、京东、Shopee 等国内外主流电商平台的营销渠道建设。通过本次募投项目的开展，公司将进一步完善和深化公司营销网络体

系，促进公司新增产能的消化并进一步巩固行业地位。

（2）持续强化品牌影响力，增强市场竞争力

以往家居消费者首先观察家具板材花色与柜体样式，而家居五金本身多嵌于家具内部，不易发觉，作为配件被捆绑销售，品牌效应低。如今社交媒体的普及和装修种草内容的兴起，增加了家居五金在 C 端的曝光度，消费者亦开始主动比较铰链的缓冲手感、抽屉的顺滑度等。因此，橱衣柜品牌企业、经销商等下游客户为匹配消费偏好、提升产品附加值，会主动选择具有 C 端认知度的产品，具备品牌影响力的企业能够脱颖而出。

通过本次募投项目的实施，公司将对总部展厅和直播间进行升级改造，加大国内外展会以及新品发布会的支持力度，提升对短视频推广、新媒体投流等新兴渠道的投入，进一步加强消费者对“悍高”品牌的关注和认知。

3、项目实施的可行性

（1）公司已构建全方位、多层次的营销网络

在新房影响逐步下降，存量房翻新与二手房装修成为主要需求的背景下，家居五金行业的客户来源更为分散，家居消费场景更加多元化。公司目前已形成了线下经销为核心、云商模式为下沉、电商模式直达 C 端、直销及出口补充拓展的多维渠道网络，实现全域覆盖、深度下沉和零售属性强化。在家居五金行业分散、中小企业众多的格局下，多元立体的营销网络成为公司区别于国内外竞争对手的核心优势。

因此，公司现有的全方位、多层次的营销网络，覆盖范围广，协同效应强，是公司持续进行产品销售和营销推广的有力支撑，为本项目顺利实施提供了坚实的基础。

（2）公司具备丰富的营销活动经验和优秀的营销管理团队

公司已积累二十余年的系统性品牌打造与全渠道运营经验。在线下，公司积极建设总部展厅、参与行业展会、投放户外广告、签约明星代言、设立全屋收纳旧改店和厨卫原创馆、举办新品发布会活动等；在线上，公司持续在主流电商平台及新媒体平台进行广告投放和营销推广，并结合直播带货、短视频等

多种新兴方式开展内容营销。同时，公司根据不同渠道的特点，构建了拥有丰富经验和专业知识的营销管理团队，其中主动营销团队帮助经销商在当地宣传推广，电商运营团队通过短视频推广、直播带货等方式提升在产品 C 端的曝光度，海外营销团队通过参与德国科隆展、澳大利亚国际家具展等境外展会，强化海外营销能力。

因此，公司深耕行业多年，培养了优秀的营销管理团队，并通过线上线下进行全域营销，过往成熟的营销模式保证本次营销资源的精准与高效配置，助力产能消化。

(3) 公司拥有坚实的客户基础和良好的品牌形象

公司致力于研发、生产和销售高品质的家居五金和户外家具产品，凭借优秀的原创设计、过硬的产品质量以及快速的客户响应能力，公司产品获得了市场的广泛认可，并积累了丰富的客户资源，涵盖代理商、知名家具品牌商、小型橱衣柜门店、商超集团、个人消费者等各类客户，产品的应用领域涵盖橱柜、衣柜、厨房台面、浴室洗手台、户外庭院等各种场景。同时，公司通过“线上+线下”双轨融合的品牌传播策略，加大在电商平台、社交媒体、交通工具等多种渠道的品牌宣传力度，拉近消费者距离，深化品牌文化认知与价值认同。近年来，公司也获得了多个奖项和荣誉，包括“中国家居制造业五金行业 10 强”、“中国家居五金行业标志性品牌”、“广东省名牌产品”、“佛山高新区制造业单打冠军企业”以及“广州设计周推荐品牌”等。目前，“悍高”品牌已成为行业内具有较强影响力的品牌。

因此，公司通过多年的行业积累，已培育坚实的客户基础，凭借优质的产品、快速的客户响应以及全方位的品牌推广，“悍高”品牌已获得市场的广泛认可，拥有较高的知名度和影响力，能为本项目的实施运营提供有利条件。

4、项目投资概算

本项目总投资 12,264.28 万元，其中拟使用募集资金投入共计 9,200.00 万元。具体构成如下：

单位：万元

序号	项目	总投资额	拟用募集资金金额
1	装修改造	1,241.99	1,200.00
2	软硬件购置	175.32	100.00
3	营销及品牌推广费用	8,591.50	6,900.00
4	人员费用及其他	2,255.47	1,000.00
合计		12,264.28	9,200.00

5、项目实施地点及实施主体

本项目实施地点为广东省佛山市顺德区杏坛镇，实施主体为悍高集团股份有限公司。

6、项目实施进度安排

本项目实施周期为 36 个月。具体项目进度计划如下表所示：

项目实施内容	T+1 年				T+2 年				T+3 年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目筹备及工程实施												
软硬件购置及安装												
人员招聘及培训												
项目开展营销及品牌推广												

7、项目效益分析

本项目不直接产生经济效益，本项目的实施有利于公司提升整体营销推广能力，提高公司品牌知名度、美誉度和市场影响力。

8、项目涉及的报批事项

（1）项目审批情况

本项目不属于固定资产投资项，无需办理固定资产投资项备案、环境影响评价审批手续。

（2）项目用地情况

本项目不属于固定资产投资项，无需办理用地审批手续。

三、本次募投项目经营前景及与发行人现有业务、发展战略的关系

公司自成立之初便专注于家居五金和户外家具的研发、设计、生产和销售，将设计精美、品质优异的产品，通过线上线下、经销直销相结合的营销渠道销往全球各地。公司本次募集资金在扣除发行费用后，将主要用于悍高独角兽五金智造基地项目、研发及品质中心升级项目以及营销及品牌推广项目，与公司从事的现有业务密切相关。

“悍高独角兽五金智造基地项目”系公司着眼于当前持续增长的家居五金需求，新建生产基地，提升基础五金产品产能，凭借在品牌、研发设计和营销渠道等方面的优势，进一步扩大市场份额；“研发及品质中心升级项目”系公司顺应消费者需求的迭代和升级的趋势，加速新品类孵化和现有产品迭代，为公司持续产出原创设计、打造爆款产品、维持设计领先地位奠定基础；“营销及品牌推广项目”系公司通过线上推广、线下直营门店建设等多种方式加大营销推广力度，持续提升品牌影响力，促进公司新增产能的消化并进一步巩固行业地位。

本次募投项目旨在扩大基础五金产能，增强研发能力，提升品牌影响力，均投向公司主业，围绕公司当前主营业务开展，有利于提升公司盈利可持续性、行业影响力及核心竞争力，符合公司成为领先的世界级家居五金航母的战略愿景。

四、发行人的实施能力及资金缺口的解决方式

（一）发行人的实施能力

公司在人员、技术和市场等方面已经具备了实施募投项目的各项条件：

1、人才储备

公司已建立一套完善的人才培养体系和引进机制，为募投项目提供了多层次的人才保障。公司通过内部培养和外部引进，持续扩充研发力量，同时，公司研发团队在工业设计、材料分析、流体力学、工艺优化等领域累积了多年经验，核心管理团队深耕行业多年，对行业趋势有深刻洞察，为项目的顺利实施奠定了坚实的人才基础。

2、技术储备

公司在核心技术、研发体系和智能制造方面积累了显著优势。在二十年的行业深耕中，公司培育了铰链互锁式防回弹技术、隐藏式暗装铰链技术、高承重导轨技术、连动拉篮导轨缓冲技术等多项核心技术，并成熟应用于铰链、导轨等主要产品。截至 2026 年 3 月 31 日，公司及子公司拥有 1,206 项专利，并积极参与多项行业标准的制订。此外，公司已打造集自动化设备、信息化系统于一体的现代制造体系，在基础五金产品上实现了从开料到包装的全流程自动化生产，为募投项目提供了成熟的智能制造解决方案和技术基础。

3、市场储备

公司已构建起覆盖全球、线上线下结合的多元化营销网络，并积累了丰富的客户资源，为新增产能的消化提供了可靠的市场基础。截至报告期末，公司线下经销网络已覆盖国内 194 个地级市，经销商数量达 436 家；同时通过自建云商平台和主流电商平台，有效开拓低线市场，海外销售网络也逐步向欧洲、北美等地区延伸。通过多渠道体系，公司积累了涵盖知名家具品牌商、橱衣柜门店、商超集团及个人消费者等各类客户资源。“悍高”品牌凭借原创设计，多次获得德国 iF 设计奖、德国红点设计奖、喜马拉雅设计之巅等国内外设计大奖，具有较高的市场知名度和影响力，为项目的顺利实施奠定了市场基础。

（二）资金缺口的解决方式

本次募投项目总投资额为 129,119.08 万元，拟使用募集资金投资金额为 120,000.00 万元。本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况通过自筹资金方式先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。

五、本次募集资金用于扩大既有业务的情况

（一）本次募投项目相关既有业务的发展概况

公司长期深耕家居五金行业，其中在基础五金领域已构建起深厚的技术积累与成熟的工艺体系，实现了从开料冲压、组装、检测、包装的全链条自动化生产，产品交付能力和品质稳定性显著提升，基础五金产品实现的收入亦从 2023 年的 78,326.71 万元增长至 2025 年的 167,874.63 万元，年均复合增长率

达 46.40%。

本次募投项目整合公司现有技术和生产实践经验，结合当前市场需求，对公司既有业务的核心产品进行产能扩建，并实现高附加值基础五金产品的自主生产，优化产品收入结构并提升整体毛利率，增强公司盈利能力，进一步扩大公司市场份额。

（二）扩大业务规模的必要性和新增产能规模的合理性

本次募投项目扩大业务规模的必要性、新增产能规模的合理性详见本节之“二、本次募集资金投资项目的具体情况”之“（一）悍高独角兽五金智造基地项目”之“3、项目实施的可行性”、“（二）研发及品质中心升级项目”之“3、项目实施的可行性”以及“（三）营销及品牌推广项目”之“3、项目实施的可行性”。

六、本次募集资金用于研发投入的情况

（一）研发投入的主要内容

研发及品质中心升级项目拟使用募集资金建设先进的研发检测实验室，购置先进的研发和检测软硬件设备，并引进高层次的研发技术人才。项目具体内容参见本节之“二、本次募集资金投资项目的具体情况”之“（二）研发及品质中心升级项目”。

（二）技术可行性

公司在家居五金和户外家具领域具有良好的技术储备，项目技术可行性参见本节之“二、本次募集资金投资项目的具体情况”之“（二）研发及品质中心升级项目”之“3、项目实施的可行性”。

（三）研发预算及时间安排

募投项目的研发预算参见本节之“二、本次募集资金投资项目的具体情况”之“（二）研发及品质中心升级项目”之“4、项目投资概算”。

募投项目的时间安排参见本节之“二、本次募集资金投资项目的具体情况”之“（二）研发及品质中心升级项目”之“6、项目实施进度安排”。

（四）目前研发投入及进展

公司目前研发投入及进展详见本募集说明书“第四节 公司基本情况”之“八、公司与产品有关的技术情况”相关内容。

（五）预计未来研发费用资本化情况

研发及品质中心升级项目投资内容包括研发检测实验室装修改造、软硬件设备购置和研发费用等，其中研发检测实验室装修改造、软硬件设备购置主要为资本性支出，其余投入计入费用化支出，不涉及研发费用资本化情况。

（六）已取得及预计取得的研发成果

公司目前在家居五金和户外家具领域具有竞争优势，已掌握二十余项核心技术，均应用于公司主营业务。截至 2026 年 3 月 31 日，公司已获得专利共 1,206 项，其中包括 21 项发明专利、263 项实用新型专利和 922 项外观设计专利。

通过研发及品质中心升级项目的实施，公司将进一步优化研发条件，扩充研发团队，为各品类提供基础研究、材料测试、品质检测等支持，加速新品类孵化和现有产品迭代，为公司持续产出原创设计、打造爆款产品、维持设计领先地位奠定基础。

七、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的区别和联系

（一）本次募投项目与公司既有业务的区别和联系

公司深耕家居五金和户外家具领域多年，已构建起覆盖基础五金、收纳五金、厨卫五金和户外家具等领域的成熟产品矩阵，积累了稳定的客户资源与完善的生产质量控制体系。

“悍高独角兽五金智造基地项目”的投产产品为基础五金，是公司核心产品品类之一，其生产所需的工艺技术储备、供应链资源等与公司现有业务高度匹配，围绕公司现有业务展开，属于现有业务的扩产及升级。

“研发及品质中心升级项目”系公司顺应消费者需求的迭代和升级的趋势，加速新品类孵化和现有产品迭代，进一步优化研发条件，购置软硬件设备，扩充研发团队，为公司持续产出原创设计、打造爆款产品、维持设计领先地位奠

定基础。

“营销及品牌推广项目”系公司关注到消费者对家居五金和户外家具产品的品牌形象、产品质量和功能等关注度日益提升，通过线上推广、线下直营门店建设等多种方式加大营销推广力度，持续提升品牌影响力，促进公司新增产能的消化并进一步巩固行业地位。

本次募集资金投资项目是对公司现有主营产品在生产制造、研发设计、品牌推广等关键环节的进一步巩固和加强，有利于实现公司发展战略目标。本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务，募集资金项目有助于公司在现有业务基础之上，扩充产能，并进一步推进公司产品迭代和技术创新，提升品牌影响力。

（二）本次募投项目与前次募投项目的区别和联系

公司前次募投项目为首次公开发行股票募投项目，包括悍高智慧家居五金自动化制造基地项目、悍高集团研发中心建设项目和悍高集团信息化建设项目。前次募投项目通过新建生产基地，扩充产能，并引入先进的设备和专业技术人员，装修改造研发实验室，加强公司整体的研发设计能力，同时，集合企业资源计划、研发设计管理、物流管理、供应链管理、生产管理、经营分析管理等公司治理模块，打造先进的信息化管理平台，促进信息共享及工作协同。

公司本次募投项目，包括悍高独角兽五金智造基地项目、研发及品质中心升级项目和营销及品牌推广项目，主要用于建设智造基地，提升公司铰链、导轨等基础五金产品的产能规模和生产效率，并建设高标准研发检测实验室，引进高层次的研发技术人才，持续提高公司研发团队的规模和科研技术水平，同时通过线上推广、线下直营门店建设等多种方式扩大营销推广力度，并持续提升品牌影响力。

因此，本次募投项目与前次募投项目均围绕公司主营业务的发展方向，是公司进一步巩固竞争优势、实现战略发展目标的重要布局。相比于前次募投项目，本次募投项目聚焦于基础五金的产能和品类的自主扩充，并着眼于当前消费者需求的迭代和升级，以及对品牌和产品品质关注度日益提升的趋势，通过建设高标准实验室，引进高层次人才，以及加强线上推广、线下直营门店建设

等方式，进一步强化研发能力，提升品牌影响力和营销渠道建设能力。

八、募投项目符合国家产业政策及投向主业的要求

本次发行满足《上市公司证券发行注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定，具体如下：

（一）募投项目符合国家产业政策

公司的主营业务是家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引（2023）》，公司的主营业务所处行业为“C33 金属制品业”中的“C335 建筑、安全用金属制品制造”和“C338 金属制日用品制造”。本次募集资金投向悍高独角兽五金智造基地项目、研发及品质中心升级项目和营销及品牌推广项目，均按公司主营业务展开，并围绕智能化生产、物流、仓储等环节，建设高标准的智造基地。

公司主营业务产品和本次募集资金投资项目不属于《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中的“限制类”和“淘汰类”产品，符合其规定的“推动制造业高端化、智能化、绿色化”的政策导向；不涉及《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》（国发〔2013〕41 号）及《政府核准的投资项目目录（2016 年本）》（国发〔2016〕72 号）中列示的产能过剩行业。

本次募投项目围绕公司主营业务展开，符合国家产业政策要求，不存在需要取得主管部门意见的情形。

（二）募投项目投向主业

本次募集资金投向主业，具体如下：

项目	悍高独角兽五金智造基地项目	研发及品质中心升级项目	营销及品牌推广项目
1 是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	是，本项目建成后将进一步提高公司现有核心产品基础五金的产能，属于对现有业务的扩产	否	否
2 是否属于对现有业务的升级	是，本项目对现有基础五金产品进行升级改造，增强产品的性	否	否

项目	悍高独角兽五金智造基地项目	研发及品质中心升级项目	营销及品牌推广项目
	能及功能，实现高附加值产品的自主生产，系对现有业务的升级		
3 是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	否	否	否
4 是否属于对产业链上下游的（横向/纵向）延伸	否	否	否
5 是否属于跨主业投资	否	否	否
6 其他	否	是，本项目有助于提升公司研发设计及品质检测能力，加速新品类孵化和现有产品迭代，增强产品的市场竞争力	是，本项目有助于进一步提升公司品牌影响力和营销推广能力，提高公司主业新增产能消化能力和产品销售规模

因此，公司本次募投项目紧紧围绕公司主营业务展开，符合公司业务发展和市场开拓需要，有利于提升公司市场竞争力，巩固市场地位，增强经营业绩。

九、本次发行对公司经营管理、财务状况的影响

（一）对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目符合国家相关产业政策以及公司战略发展的需要，项目投产后将扩大公司的经营规模，有利于公司实现长期可持续发展，并强化公司主业、提高公司核心竞争能力，促进经营业绩的提升，增加公司资产规模和抗风险能力，符合公司及公司全体股东的利益。

（二）对公司财务状况的影响

本次发行募集资金到位后，将增强公司的资金实力，保障公司持续稳健发展。公司可转债完成转股后，公司净资产将得到增加，多渠道融资能力将得到提升。此外，本次募投项目建设需要一定实施周期，短期内部分募投项目经济效益尚未完全释放，可能对公司每股收益、净资产收益率等财务指标产生阶段性影响，但随着募投项目逐步落地达产，公司盈利能力将得到进一步提升，有利于公司长远发展。

（三）对公司盈利能力的影响

募集资金到位后，募投项目产生的经营效益需要一定时间才能体现，因此短期内可能会导致净资产收益率、每股收益等财务指标出现下降的风险。随着本次募投项目的建成、达产，公司将进一步提升市场竞争力和市场占有率，巩固公司的行业地位，公司未来的盈利能力、经营业绩将会有所提升。

（四）对公司现金流量的影响

本次发行完成后，募集资金的到位将使得公司筹资活动现金流入有所增加，用于募投项目的投资活动现金流出也将相应增加。随着募集资金投资项目的逐步实施并产生效益，公司未来经营活动现金流入将有所增加。

第八节 历次募集资金运用

一、最近五年内募集资金基本情况

2025 年 7 月 30 日，公司于深圳证券交易所上市。最近五年内公司共进行一次资金募集，即为 2025 年度首次公开发行股票并募集资金。

经中国证券监督管理委员会《关于同意悍高集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2025]990 号）同意注册，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 4,001 万股，每股面值 1.00 元，发行价格为每股人民币 15.43 元，募集资金总额为人民币 61,735.43 万元，扣除发行费用 10,673.17 万元（不含增值税）后，募集资金净额为人民币 51,062.26 万元。

上述募集资金已经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）《验资报告》（华兴验字[2025]21005441085 号）验证。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金的存储情况列示如下：

单位：元				
公司名称	银行名称	银行账号	初始存放金额	2025 年 12 月 31 日余额
悍高集团	中国银行股份有限公司顺德杏坛支行	702980519227	460,622,649.84	109,631.96
悍高集团	广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行	9550880074606500903	30,000,000.00	12,631.60
悍高集团	招商银行股份有限公司佛山容桂支行	757900478810088	20,000,000.00	5,956,969.19
悍高家居	广东顺德农村商业银行股份有限公司杏坛支行	801101001548208925		70,938,914.34
合计	——	——	510,622,649.84	77,018,147.09

二、前次募集资金的实际使用情况

（一）前次募集资金使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司前次募集资金使用情况如下表所示：

单位：万元

募集资金净额			51,062.26			已累计使用募集资金总额			43,409.21	
变更用途的募集资金总额			-			各年度使用募集资金总额			2023 年度	-
									2024 年度	-
									2025 年度	43,409.21
变更用途的募集资金总额比例			-							
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额			实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
序号	承诺投资项目和超募资金投向	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额		
承诺投资项目										
1	悍高智慧家居五金自动化制造基地	悍高智慧家居五金自动化制造基地	37,000.00	37,000.00	37,000.00	37,000.00	37,000.00	37,000.00	-	2026 年 12 月
2	悍高集团研发中心建设	悍高集团研发中心建设	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	-	2026 年 12 月
3	悍高集团信息化建设	悍高集团信息化建设	2,000.00	2,000.00	1,405.63	2,000.00	2,000.00	1,405.63	-594.37	2026 年 12 月
承诺投资项目小计			42,000.00	42,000.00	41,405.63	42,000.00	42,000.00	41,405.63	-594.37	-

超募资金投向										
1	悍高智慧家居五金自动化制造基地	悍高智慧家居五金自动化制造基地	9,062.26	9,062.26	2,003.58	9,062.26	9,062.26	2,003.58	-7,058.67	2026 年 12 月
超募资金投向小计			9,062.26	9,062.26	2,003.58	9,062.26	9,062.26	2,003.58	-7,058.67	-
合计			51,062.26	51,062.26	43,409.21	51,062.26	51,062.26	43,409.21	-7,653.04	

注：公司于 2025 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于募投项目延期及使用超募资金用于在建募投项目的议案》，同意将首次公开发行股票全部超募资金（含利息）合计 9,062.26 万元用于公司在建募投项目“悍高智慧家居五金自动化制造基地”，继续提升公司生产制造规模和质量。

（二）前次募集资金用途变更情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司前次募集资金投资项目不存在用途变更情况。

（三）前次募集资金投资项目延期情况

公司董事会和经营管理层积极推进募投项目建设的相关工作，并结合实际需要，审慎规划募集资金的使用。但在公司募投项目实际投入过程中，存在自动化生产线安装调试周期长，行业发展趋势波动及市场需求不断变动等情况，公司综合考虑未来长期保持自动化生产线先进性和行业发展动态，秉持审慎原则，稳步推进相关工作，提升募集资金使用效率，降低募集资金的投资风险，保证资金安全合理运用，将前次募集资金投资项目延期。

公司于 2025 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第七次会议，于 2025 年 9 月 18 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于募投项目延期及使用超募资金用于在建募投项目的议案》，同意公司将前次募集资金投资项目达到预定可使用状态时间进行调整至 2026 年 12 月，具体调整情况如下：

序号	项目名称	原计划项目达到预定可使用状态时间	现计划项目达到预定可使用状态时间
1	悍高智慧家居五金自动化制造基地	2025 年 5 月	2026 年 12 月
2	悍高集团研发中心建设	2025 年 5 月	2026 年 12 月
3	悍高集团信息化建设	2025 年 5 月	2026 年 12 月

前次募集资金投资项目尚未投入的募集资金将主要用于募投项目的建筑配套工程、设备购置与项目实施等，并根据实际实施进度分阶段投入。公司将加强对募投项目建设进度的监督，优化资源配置，合理统筹，有序推进募投项目的后续建设；同时还将密切关注内外部环境因素的变化，保障募投项目按期完成。

（四）前次募集资金投资先期投入及置换情况

公司于 2025 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付

发行费用的自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。截至 2025 年 8 月 1 日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 421,988,711.46 元，置换金额为 412,606,977.62 元。具体情况如下：

单位：人民币元

募投项目	募集资金承诺投资总额	以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额	募集资金置换自有资金金额
悍高智慧家居五金自动化制造基地	370,000,000.00	371,617,831.69	370,000,000.00
悍高集团研发中心建设	30,000,000.00	37,763,902.15	30,000,000.00
悍高集团信息化建设	20,000,000.00	12,606,977.62	12,606,977.62
合计	420,000,000.00	421,988,711.46	412,606,977.62

审计机构华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对以募集资金置换预先已投入募集资金项目进行了专项审核，并出具《鉴证报告》（华兴专字[2025]21005441091 号）。

（五）前次募集资金投资项目对外转让情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司前次募集资金投资项目不存在对外转让的情况。

（六）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司前次募集资金不存在闲置资金暂时补充流动资金情况。

（七）前次募集资金永久性补充流动资金情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司前次募集资金不存在闲置资金永久性补充流动资金情况。

（八）闲置募集资金的使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在使用闲置募集资金进行现金管理的情况。

（九）剩余募集资金的使用计划和安排

截至 2025 年 12 月 31 日，公司尚未使用募集资金余额 77,018,147.09 元，均存放于募集资金专户，占募集资金净额的 15.08%，该剩余募集资金将根据项目进度陆续投入。

三、前次募集资金投资项目效益情况

（一）前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

截至 2025 年 12 月 31 日，公司前次募集资金投资项目效益情况如下表所示：

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2023 年度	2024 年度	2025 年度		
1	悍高智慧家居五金自动化制造基地	102.56%	本项目达产后预计税后财务内部收益率为 20.07%，投资回收期为 6.94 年。达产后满产年净利润为 12,171.79 万元	6,311.14	13,671.21	20,867.93	40,850.28	是
2	悍高集团研发中心建设	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
3	悍高集团信息化建设	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

注：实现效益的计算口径、计算方法与承诺效益的计算口径、计算方法一致，均为项目各年实现净利润情况。

（二）前次募集资金投资项目无法单独核算效益的原因及其情况

“悍高集团研发中心建设项目”、“悍高集团信息化建设项目”不产生直接经济效益，无法单独核算效益。

（三）未能实现承诺收益的说明

前次募集资金投资项目不存在未能实现承诺收益的情形。

四、前次募集资金实际使用情况的信息披露对照情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司前次募集资金实际使用情况与公司定期报告和其他信息披露文件中披露的情况不存在实质性差异。

五、会计师事务所出具的专项报告结论

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司前次募集资金使用情况进行了鉴证，并于 2026 年 2 月 9 日出具了《悍高集团股份有限公司前次募集资金使用情况鉴证报告》（华兴专字[2026]25014950011 号），认为：悍高集团董事会编制的《前次募集资金使用情况报告》符合中国证券监督管理委员会《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的规定，在所有重大方面如实反映了悍高集团截至 2025 年 12 月 31 日的前次募集资金使用情况。

第九节 董事、审计委员会成员、高级管理人员及有关中介机构声明

发行人全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

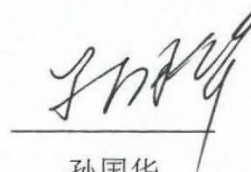
全体董事：



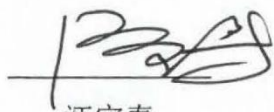
欧锦锋



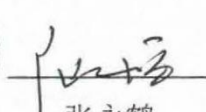
欧锦丽



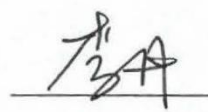
孙国华



汪宝春



张永鹤

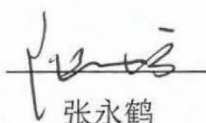


李丹

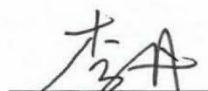
全体审计委员会成员：



孙国华

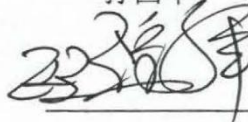


张永鹤



李丹

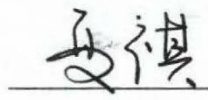
高级管理人员：



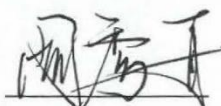
欧锦锋



欧锦丽



夏祺



周秀舟



发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。



控股股东：广东悍高管理集团有限公司

法定代表人：

欧锦锋

发行人实际控制人：

欧锦锋

欧锦丽



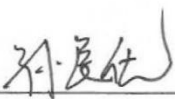
悍高集团股份有限公司

2026年7月14日

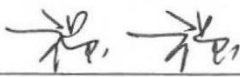
保荐人（主承销商）声明

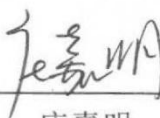
本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签字：


孙辰优

保荐代表人签字：


强 强


庄嘉明

法定代表人（董事长）签字：


朱 健

国泰海通证券股份有限公司

2026年7月14日

保荐人（主承销商）董事长、总经理声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

总经理（总裁）签字：



朱 健（代）

法定代表人（董事长）签字：



朱 健



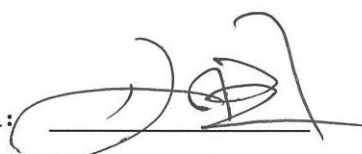
国泰海通证券股份有限公司

2026年 7 月 14 日

发行人律师声明

本所及本所经办律师已阅读《悍高集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》，确认其与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在《悍高集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》中引用的法律意见书的内容无异议，确认其不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

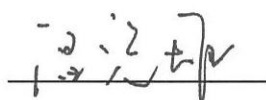


张利国

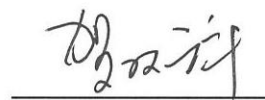
经办律师：



桑 健



温定雄



贺双科



五、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的审计报告等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

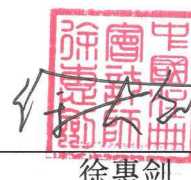


童益恭

签字注册会计师：



洪文伟



徐惠剑

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）



六、资信评级机构声明

本机构及签字资信评级人员已阅读《悍高集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》，确认募集说明书内容与本机构出具的《悍高集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》不存在矛盾。本机构及签字资信评级人员对发行人在募集说明书中引用的信用评级报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

评级机构负责人：


张剑文

资信评级人员：


郜宇鸿


张睿婕

中证鹏元资信评估股份有限公司



七、发行人董事会声明

为降低本次发行摊薄即期回报的影响，公司将采取如下措施以填补因本次发行被摊薄的股东回报：

（一）加强募集资金管理，保证合理规范使用

公司将严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规范性文件的要求，规范对募集资金的专户存储、使用、用途变更和监督管理。为保障公司规范、有效、按计划使用募集资金，本次发行募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定的投资项目、积极配合监管银行和保荐人对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险，充分发挥募集资金效益，切实保护投资者的利益。

（二）加快募投项目投资进度，尽快实现项目预期效益

公司董事会已对本次募投项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合行业发展趋势和国家产业政策，具有良好的市场前景。本次募集资金到位后，公司将根据募集资金管理相关规定，严格管理募集资金的使用，保证募集资金按照原方案有效利用。本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目实施，争取早日实现预期收益，尽量降低本次发行对股东即期回报摊薄的风险。

（三）不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利；确保董事会能够按照法律、法规和《悍高集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保审计委员会能够独立有效地行使对董事和高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

（四）优化公司投资回报机制，实行积极的利润分配政策

为建立对投资者持续、稳定的回报规划与机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司已经按照《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及其他相关法律、法规和规范性文件的要求在《公司章程》中制定了利润分配相关条款，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等。本次发行完成后，公司将严格执行现金分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极落实对股东的利润分配，努力提升对股东的回报。上述各项措施为公司本次发行募集资金有效使用的保障措施及防范本次发行摊薄即期回报风险的措施，不代表公司对未来利润做出的保证。

悍高集团股份有限公司

董事会

2024年7月14日



第十节 备查文件

一、备查文件

除本募集说明书所披露的资料外，本公司按照中国证监会的要求将下列备查文件备置于发行人处，供投资者查阅：

（一）公司章程和营业执照正本；

（二）公司 2023 年度、2024 年度和 2025 年度的财务报告和审计报告；

（三）保荐人出具的发行保荐书、上市保荐书、发行保荐工作报告和尽职调查报告；

（四）法律意见书和律师工作报告；

（五）董事会编制、股东会批准的关于前次募集资金使用情况的报告以及注册会计师出具的关于前次募集资金使用情况的专项报告；

（六）资信评级机构出具的资信评级报告；

（七）公司关于本次发行的董事会决议和股东会决议；

（八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、备查地点、时间

（一）备查地点

发行人：悍高集团股份有限公司

地址：佛山市顺德区杏坛镇顺业东路 36 号之一

电话：0757-27386193

传真：0757-27386231

联系人：夏祺

保荐人（主承销商）：国泰海通证券股份有限公司

地址：深圳市福田区深业上城 A 座 43 楼

电话：0755-23970369

传真：0755-23970369

联系人：强强

（二）备查时间

周一至周五：上午 9：30—11：30 下午 2：30—5：00

三、信息披露网址

深圳证券交易所指定信息披露网址：<http://www.szse.cn>

附 录

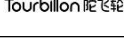
一、商标

（一）境内商标

截至 2026 年 3 月 31 日，发行人及其子公司总计拥有 402 项境内注册商标，具体如下：

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
1	发行人	悍高 HIGOLD	9695649	13	2022.09.07-2032.09.06	原始取得	无
2	发行人	悍高 HIGOLD	9703000	45	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	无
3	发行人	悍高 HIGOLD	9702959	41	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	无
4	发行人	悍高 HIGOLD	9702884	38	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	无
5	发行人	悍高 HIGOLD	9702713	26	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	无
6	发行人	悍高 HIGOLD	9695769	22	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	无
7	发行人	悍高 HIGOLD	9695733	15	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	无
8	发行人	悍高 HIGOLD	9289621	21	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	无
9	发行人	HIGOLD	9289639	25	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	无
10	发行人	悍高 HIGOLD	9289637	28	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	无
11	发行人	悍高 HIGOLD	9289625	18	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	无
12	发行人	HIGOLD	9289623	19	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	无
13	发行人	悍高 HIGOLD	9289679	2	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
14	发行人	悍高 HIGOLD	9289676	5	2022.05.14-2032.05.13	原始取得	无
15	发行人	Cohiba高希霸	58312825	6	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
16	发行人	HIGOLD	9289626	17	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
17	发行人	悍高 HIGOLD	9289710	29	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
18	发行人	悍高 HIGOLD	9289709	30	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
19	发行人	悍高 HIGOLD	9289708	31	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
20	发行人	悍高 HIGOLD	9289707	32	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
21	发行人	悍高 HIGOLD	9289705	35	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
22	发行人	悍高 HIGOLD	9289704	36	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
23	发行人	悍高 HIGOLD	9289703	37	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
24	发行人	悍高 HIGOLD	9289702	39	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
25	发行人	悍高 HIGOLD	9289701	40	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
26	发行人	悍高 HIGOLD	9289677	4	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
27	发行人	悍高 HIGOLD	9289675	6	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
28	发行人	悍高 HIGOLD	9289674	7	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
29	发行人	悍高 HIGOLD	9289673	8	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
30	发行人	悍高 HIGOLD	9289672	9	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
31	发行人	悍高 HIGOLD	9289671	10	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
32	发行人	悍高	9289640	25	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
33	发行人	悍高 HIGOLD	9289638	27	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
34	发行人	悍高 HIGOLD	9289636	42	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
35	发行人	悍高 HIGOLD	9289635	43	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
36	发行人	悍高 HIGOLD	9289634	44	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
37	发行人	悍高 HIGOLD	9289629	12	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
38	发行人	悍高	9289627	17	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
39	发行人	悍高	9289624	19	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
40	发行人	悍高 HIGOLD	9289622	20	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
41	发行人		8638615	37	2022.02.28-2032.02.27	原始取得	无
42	发行人	悍高	8032024	21	2021.02.28-2031.02.27	原始取得	无
43	发行人	悍高	8031994	20	2021.02.28-2031.02.27	原始取得	无
44	发行人	梅隆 Merlum	8031983	20	2021.02.28-2031.02.27	原始取得	无
45	发行人	高希霸	58322509	20	2022.02.14-2032.02.13	原始取得	无
46	发行人	陀飞轮	57670806	11	2022.02.14-2032.02.13	原始取得	无
47	发行人	Tourbillon 陀飞轮	53348071	6	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	无
48	发行人	BENDPASS 弯道超者	53223624	1	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	无
49	发行人	葆碟	56817876	20	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	无
50	发行人	Wesold	53394863	9	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
51	发行人		56831331	6	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
52	发行人		53422277	11	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
53	发行人		53397290	9	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
54	发行人		53394209	9	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
55	发行人		8727713	37	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
56	发行人		53421886	9	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
57	发行人		53417697	9	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
58	发行人		53407530	9	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
59	发行人		53402116	9	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
60	发行人		53394134	6	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
61	发行人		53381499	1	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
62	发行人		53219795	9	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
63	发行人		53358678	1	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
64	发行人		8727688	36	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
65	发行人		53386614	1	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
66	发行人		53231352	11	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
67	发行人		53219860	9	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
68	发行人		53217429	1	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
69	发行人		53208519	21	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
70	发行人		53205868	9	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
71	发行人		50874314	6	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
72	发行人		53201722	1	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
73	发行人		53378693	1	2021.11.07-2031.11.06	原始取得	无
74	发行人		53208546	19	2021.10.28-2031.10.27	原始取得	无
75	发行人		52566316	19	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
76	发行人		8638618	35	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
77	发行人		8638617	35	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
78	发行人		8638616	35	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无

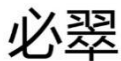
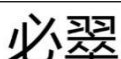
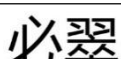
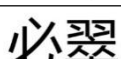
序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
79	发行人	Tourbillon	53342776	11	2021.10.07-2031.10.06	原始取得	无
80	发行人	Tourbillon 陀飞轮	53331092	20	2021.10.07-2031.10.06	原始取得	无
81	发行人	潘朵拉	50851682	6	2021.10.07-2031.10.06	原始取得	无
82	发行人	英索伦 INSURANCE	53412966	11	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	无
83	发行人	Bopoking 波普宝朝	53358724	1	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	无
84	发行人	鲜普 cintpure	53412109	9	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	无
85	发行人	鲜普	53395733	9	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	无
86	发行人	梅隆 Merlum	53394888	9	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	无
87	发行人	 HIGOLD 悍高	8638621	7	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	无
88	发行人		8638620	11	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	无
89	发行人	HIGOLD 悍高	8638619	11	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	无
90	发行人	Beiade 必翠	53412353	6	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无
91	发行人	鲜普	53397614	6	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无
92	发行人	英索伦 INSURANCE	53379076	1	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无
93	发行人	Wesold	53376719	1	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无
94	发行人	希勒 Shearer	53372733	1	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无
95	发行人	Beiade 必翠	53363880	1	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无
96	发行人	鲜普 cintpure	53476309	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
97	发行人	悍飞 HAMFEE	53476289	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
98	发行人	鲜普	53475584	21	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
99	发行人	英索伦 INSURANCE	53471928	20	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
100	发行人	Beiade 必翠	53467932	20	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
101	发行人	智易清	53467093	20	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
102	发行人	希勒 Shearer	53465829	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
103	发行人	英索伦 INSURANCE	53455418	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
104	发行人	Wesold	53454088	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
105	发行人	鲜普	53452720	20	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
106	发行人	智易清	53452613	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
107	发行人		53452182	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
108	发行人		53446159	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
109	发行人		53379439	1	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
110	发行人		53379420	1	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
111	发行人		53377229	1	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
112	发行人		53371560	1	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
113	发行人		53362179	1	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
114	发行人		53217440	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
115	发行人		53201260	19	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
116	发行人		53369710	1	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
117	发行人		53357221	1	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
118	发行人		53227468	21	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
119	发行人		52563272	21	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
120	发行人		53227460	11	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
121	发行人		53217483	9	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
122	发行人		53217467	19	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
123	发行人		53201710	9	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
124	发行人		53199839	21	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
125	发行人		51931090	19	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
126	发行人		49640711	1	2021.05.28-2031.05.27	原始取得	无
127	发行人		49607756	3	2021.05.07-2031.05.06	原始取得	无
128	发行人		8032041	21	2021.03.07-2031.03.06	原始取得	无
129	发行人		8031957	6	2021.03.07-2031.03.06	原始取得	无
130	发行人		8031927	6	2021.03.07-2031.03.06	原始取得	无
131	发行人		7425393	6	2021.02.07-2031.02.06	原始取得	无
132	发行人		45112560	33	2021.01.07-2031.01.06	原始取得	无
133	发行人		44386679	21	2020.11.14-2030.11.13	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
134	发行人		6916545	21	2020.09.28-2030.09.27	原始取得	无
135	发行人		6916547	6	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	无
136	发行人		6916546	20	2020.07.14-2030.07.13	原始取得	无
137	发行人	VIGOLD	40579019	36	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	无
138	发行人	VIGOLD	40560483	20	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	无
139	发行人	VIGOLD	40558882	11	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	无
140	发行人	VIGOLD	40557451	39	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	无
141	发行人	VIGOLD	40554029	6	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	无
142	发行人	VIGOLD	40579030	37	2020.04.07-2030.04.06	原始取得	无
143	发行人	VIGOLD	40569454	21	2020.04.07-2030.04.06	原始取得	无
144	发行人	VIGOLD	40560260	42	2020.04.07-2030.04.06	原始取得	无
145	发行人	VIGOLD	40550606	38	2020.04.07-2030.04.06	原始取得	无
146	发行人	悍 猫	37920694	12	2020.01.14-2030.01.13	原始取得	无
147	发行人	悍高 HIGOLD	37255110	6	2019.12.14-2029.12.13	原始取得	无
148	发行人		32827064	37	2019.07.28-2029.07.27	原始取得	无
149	发行人		32816530	39	2019.07.28-2029.07.27	原始取得	无
150	发行人		32826583	20	2019.07.21-2029.07.20	原始取得	无
151	发行人		32818795	11	2019.07.21-2029.07.20	原始取得	无
152	发行人		32812171	6	2019.07.21-2029.07.20	原始取得	无
153	发行人	悍 猫	28734433	20	2019.05.28-2029.05.27	原始取得	无
154	发行人		32816462	21	2019.05.21-2029.05.20	原始取得	无
155	发行人		33073445	21	2019.05.14-2029.05.13	原始取得	无
156	发行人	PANDORA	31657603	39	2019.05.14-2029.05.13	原始取得	无
157	发行人	潘多拉	31657594	39	2019.05.14-2029.05.13	原始取得	无
158	发行人	悍 猫	28732862	6	2019.04.28-2029.04.27	原始取得	无
159	发行人	悍高云	30931920	37	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
160	发行人	悍高云	30929095	20	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
161	发行人	悍高云	30926623	39	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
162	发行人	悍高云	30925911	35	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
163	发行人	悍高云	30925891	21	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
164	发行人	悍高云	30922390	36	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
165	发行人	HAMFEE	28730502	11	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
166	发行人	悍高云	30922213	6	2019.02.28-2029.02.27	原始取得	无
167	发行人	悍高云	30910186	11	2019.02.28-2029.02.27	原始取得	无
168	发行人	悍高云购	29858997	36	2019.02.28-2029.02.27	受让取得	无
169	发行人	悍高云购	29850097	20	2019.02.28-2029.02.27	受让取得	无
170	发行人	悍高云购	29848300	37	2019.02.28-2029.02.27	受让取得	无
171	发行人	HAMFEE	28723169	6	2019.02.28-2029.02.27	原始取得	无
172	发行人	悍高云商	29866105	36	2019.02.21-2029.02.20	受让取得	无
173	发行人	悍高云商	29866017	21	2019.02.21-2029.02.20	受让取得	无
174	发行人	悍高云商	29859204	39	2019.02.21-2029.02.20	受让取得	无
175	发行人	悍高云商	29857152	20	2019.02.21-2029.02.20	受让取得	无
176	发行人	悍 猫	28726747	11	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
177	发行人	悍云	29866122	36	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
178	发行人	悍云	29858932	35	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
179	发行人	悍云	29858909	21	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
180	发行人	悍云	29853715	20	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
181	发行人	悍云	29849834	39	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
182	发行人	悍高云商	29848240	35	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
183	发行人	悍高云购	29848219	35	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
184	发行人	悍云	29845718	37	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
185	发行人	悍高云购	29845593	21	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
186	发行人	悍高云购	29842130	39	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
187	发行人	悍高云商	29842098	37	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
188	发行人	悍高云购	29830244	6	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无

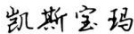
序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
189	发行人	悍云	29826546	11	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
190	发行人	悍高云商	29814576	11	2019.02.14-2029.02.13	受让取得	无
191	发行人	悍 猫	28716165	35	2019.02.14-2029.02.13	原始取得	无
192	发行人	悍高云购	29829306	11	2019.02.07-2029.02.06	受让取得	无
193	发行人	悍高云商	29818351	6	2019.02.07-2029.02.06	受让取得	无
194	发行人	悍云	29810695	6	2019.02.07-2029.02.06	受让取得	无
195	发行人		5141471	11	2019.01.21-2029.01.20	受让取得	无
196	发行人		23547337	11	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
197	发行人	高翠	28624295	6	2018.12.21-2028.12.20	原始取得	无
198	发行人	HAMFEE	28736347	20	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
199	发行人	悍 飞	28725326	6	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
200	发行人	潘多拉 PANDORA	28724958	39	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
201	发行人	悍 飞	28721504	11	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
202	发行人	悍 飞	28717196	35	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
203	发行人	GOLDCHEF	28625073	35	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
204	发行人	高翠	28621977	35	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
205	发行人	高翠	28621157	11	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
206	发行人	高翠	28615149	20	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
207	发行人	GOLDCHEF	28611313	6	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
208	发行人	GOLDCHEF	28609042	20	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
209	发行人	GOLDCHEF	28472624	11	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
210	发行人	MOVECHEF	28465732	11	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
211	发行人		26665091	21	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
212	发行人		26655767	6	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	无
213	发行人	悍 飞	28719431	20	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
214	发行人	HAMFEE	28716170	35	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
215	发行人	Smart Pro	26007046	11	2018.11.21-2028.11.20	原始取得	无
216	发行人	Smart Pro	26004070	9	2018.11.21-2028.11.20	原始取得	无
217	发行人	Smart Pro	25994907	7	2018.11.21-2028.11.20	原始取得	无
218	发行人	Smart Pro	25993732	21	2018.11.21-2028.11.20	原始取得	无
219	发行人		27396660	7	2018.10.21-2028.10.20	原始取得	无
220	发行人		27380358	7	2018.10.21-2028.10.20	原始取得	无
221	发行人		26666302	20	2018.10.21-2028.10.20	原始取得	无
222	发行人		26662818	20	2018.10.21-2028.10.20	原始取得	无
223	发行人		26664006	11	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
224	发行人		26661087	35	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
225	发行人		26659308	9	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
226	发行人		26659247	6	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
227	发行人		26657363	21	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
228	发行人		26657342	21	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
229	发行人		26655858	9	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
230	发行人		26654128	11	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
231	发行人		26650923	35	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
232	发行人		26650875	20	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
233	发行人		26645430	6	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	无
234	发行人		27142915	20	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
235	发行人		27142164	6	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
236	发行人		27138006	21	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
237	发行人		27136631	11	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
238	发行人		27127404	20	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无

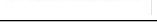
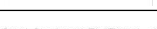
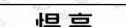
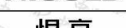
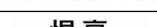
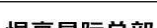
序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
239	发行人		27127324	11	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
240	发行人		27124669	6	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
241	发行人		27124289	35	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
242	发行人		27124275	35	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
243	发行人		27124241	21	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
244	发行人	Smart Pro	26002900	20	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
245	发行人	Smart Pro	26000070	38	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
246	发行人	Smart Pro	25998349	35	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
247	发行人	智易清	25998816	7	2018.09.21-2028.09.20	原始取得	无
248	发行人	Smart Pro	25996777	6	2018.09.21-2028.09.20	原始取得	无
249	发行人	智易清	25994891	6	2018.09.21-2028.09.20	原始取得	无
250	发行人	智易清	25991686	9	2018.09.21-2028.09.20	原始取得	无
251	发行人	智易清	26005946	21	2018.09.14-2028.09.13	原始取得	无
252	发行人	智易清	26000284	11	2018.09.14-2028.09.13	原始取得	无
253	发行人	智易清	25993371	35	2018.09.14-2028.09.13	原始取得	无
254	发行人	智易清	25987578	38	2018.09.14-2028.09.13	原始取得	无
255	发行人	智易清	25987252	20	2018.09.14-2028.09.13	原始取得	无
256	发行人	希勒	24599534	38	2018.06.14-2028.06.13	原始取得	无
257	发行人	希勒 Shearer	24599494	38	2018.06.14-2028.06.13	原始取得	无
258	发行人	希勒 Shearer	24598417	35	2018.06.14-2028.06.13	原始取得	无
259	发行人	Wesold	22935655	9	2018.04.28-2028.04.27	原始取得	无
260	发行人	Robaco 浪巴赫	23647531	20	2018.04.07-2028.04.06	原始取得	无
261	发行人	BEND PASS 弯道超奢	23647444	20	2018.04.07-2028.04.06	原始取得	无
262	发行人	Wesold	22936213	41	2018.02.28-2028.02.27	原始取得	无
263	发行人	Wesold	22936008	42	2018.02.28-2028.02.27	原始取得	无
264	发行人	Wesold	22935867	35	2018.02.28-2028.02.27	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
265	发行人	Wesold	22935695	39	2018.02.28-2028.02.27	原始取得	无
266	发行人	高菲	22155590	6	2018.02.28-2028.02.27	原始取得	无
267	发行人	高菲 GOLDFIELD	22155559	6	2018.02.28-2028.02.27	原始取得	无
268	发行人	悍高 HIGOLD	22155805	14	2018.01.21-2028.01.20	原始取得	无
269	发行人	 HIGOLD 凯高	4248419	21	2017.12.28-2027.12.27	受让取得	无
270	发行人	S-UBA	21678802	19	2017.12.07-2027.12.06	受让取得	无
271	发行人	HIGOLD	20649867	17	2017.11.14-2027.11.13	原始取得	无
272	发行人	HIGOOD	20649578	20	2017.11.07-2027.11.06	原始取得	无
273	发行人	HIGHGOLD	20649485	20	2017.11.07-2027.11.06	原始取得	无
274	发行人	HIGOOD	20649092	11	2017.11.07-2027.11.06	原始取得	无
275	发行人	HIGO	20648956	11	2017.11.07-2027.11.06	原始取得	无
276	发行人	HIGHGOLD	20648840	6	2017.11.07-2027.11.06	原始取得	无
277	发行人	HIGOOD	20648767	6	2017.11.07-2027.11.06	原始取得	无
278	发行人	英素伦 INSURANCE	21073222	20	2017.10.21-2027.10.20	原始取得	无
279	发行人	英素伦 INSURANCE	21073116	6	2017.10.21-2027.10.20	原始取得	无
280	发行人	 HIGOLD	20648797	6	2017.10.21-2027.10.20	原始取得	无
281	发行人	HIGO	20647958	6	2017.10.21-2027.10.20	原始取得	无
282	发行人	悍格	20698491	42	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
283	发行人	悍格 HIGOLD	20698417	42	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
284	发行人	悍格 HIGOLD	20698090	37	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
285	发行人	悍格	20697972	37	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
286	发行人	悍格 HIGOLD	20697912	36	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
287	发行人	悍格	20697788	36	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
288	发行人	悍格	20697609	35	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
289	发行人	悍格 HIGOLD	20697573	35	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
290	发行人	悍格 HIGOLD	20697279	11	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
291	发行人		20697219	11	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
292	发行人	悍格HIGOLD	20697098	9	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
293	发行人		20697091	9	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
294	发行人	悍格HIGOLD	20696748	7	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
295	发行人		20696713	7	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
296	发行人	Cohiba 高希霸	19781342	35	2017.09.14-2027.09.13	原始取得	无
297	发行人	HIGHGO	20649608	20	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
298	发行人	悍高HANGAO	20649539	20	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
299	发行人	悍高智造	20649411	20	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
300	发行人	HIGO	20649388	20	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
301	发行人	悍之高	20649383	20	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
302	发行人	焊高	20649334	20	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
303	发行人	捍高	20649275	20	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
304	发行人	高悍	20649252	20	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
305	发行人	HIGHGOLD	20649167	11	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
306	发行人	HIGHGO	20649069	11	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
307	发行人	悍高智造	20649062	11	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
308	发行人	悍高HANGAO	20649045	11	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
309	发行人	高悍	20648998	11	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
310	发行人	焊高	20648924	11	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
311	发行人	悍之高	20648885	11	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
312	发行人	捍高	20648856	11	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
313	发行人	HIGHGO	20648805	6	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
314	发行人	悍高HANGAO	20648388	6	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
315	发行人	悍之高	20648020	6	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
316	发行人	悍高智造	20648019	6	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
317	发行人	捍高	20647982	6	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
318	发行人		20647915	6	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
319	发行人		20647895	6	2017.09.07-2027.09.06	原始取得	无
320	发行人	Cohiba 高希霸	19781115	6	2017.08.21-2027.08.20	原始取得	无
321	发行人	BEND PASS 弯道超奢	19780901	35	2017.08.21-2027.08.20	原始取得	无
322	发行人	Robaco 浪巴赫	19779684	35	2017.08.21-2027.08.20	原始取得	无
323	发行人	Robaco 浪巴赫	19779511	11	2017.08.21-2027.08.20	原始取得	无
324	发行人	Robaco 浪巴赫	19779488	6	2017.08.21-2027.08.20	原始取得	无
325	发行人		20381630	9	2017.08.07-2027.08.06	原始取得	无
326	发行人	HIGOLD	20381343	9	2017.08.07-2027.08.06	原始取得	无
327	发行人	悍高 HIGOLD	20381252	9	2017.08.07-2027.08.06	原始取得	无
328	发行人	悍高 HIGOLD	20381200	11	2017.08.07-2027.08.06	原始取得	无
329	发行人	悍高 HIGOLD	20380999	7	2017.08.07-2027.08.06	原始取得	无
330	发行人	陀飞轮 Tourbillon	19974567	21	2017.07.07-2027.07.06	原始取得	无
331	发行人	陀飞轮 Tourbillon	19974426	20	2017.07.07-2027.07.06	原始取得	无
332	发行人	陀飞轮 Tourbillon	19974310	6	2017.07.07-2027.07.06	原始取得	无
333	发行人	Bopoking 波普皇朝	19778608	35	2017.06.21-2027.06.20	原始取得	无
334	发行人	Bopoking 波普皇朝	19777934	6	2017.06.21-2027.06.20	原始取得	无
335	发行人		19208483	20	2017.06.21-2027.06.20	原始取得	无
336	发行人	BEND PASS 弯道超奢	19780732	11	2017.06.14-2027.06.13	原始取得	无
337	发行人	BEND PASS 弯道超奢	19780327	6	2017.06.14-2027.06.13	原始取得	无
338	发行人	SOLARLUX	19755546	21	2017.06.14-2027.06.13	原始取得	无
339	发行人	KESSBMA	19208520	20	2017.04.07-2027.04.06	原始取得	无
340	发行人	SERVETTO	17358799	11	2016.10.28-2026.10.27	原始取得	无
341	发行人	HIGOLD	17358798	16	2016.09.07-2026.09.06	原始取得	无
342	发行人	鲜普	16838415	35	2016.07.14-2026.07.13	原始取得	无
343	发行人		16838348	11	2016.06.28-2026.06.27	原始取得	无
344	发行人		16838267	35	2016.06.28-2026.06.27	原始取得	无
345	发行人	鲜普	16838233	11	2016.06.28-2026.06.27	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
346	发行人	希勒 Shearer	13287617	6	2015.04.07-2025.04.06	原始取得	无
347	发行人	希勒 Shearer	13287735	20	2015.01.21-2025.01.20	原始取得	无
348	发行人	希勒 Shearer	13287656	11	2015.01.21-2025.01.20	原始取得	无
349	发行人	悍高 HIGOLD	11175768	20	2013.11.28-2033.11.27	原始取得	无
350	发行人	悍高 HIGOLD	9289630	11	2012.10.07-2032.10.06	原始取得	无
351	发行人	悍高 HIGOLD	9697165	24	2012.09.21-2032.09.20	原始取得	无
352	发行人	PANDORA 潘多拉	9703124	27	2012.09.14-2032.09.13	原始取得	无
353	发行人	悍高 HIGOLD	9702792	34	2012.09.14-2032.09.13	原始取得	无
354	发行人	Tourbillon 陀飞轮	61679717	11	2022.07.21-2032.07.20	原始取得	无
355	发行人	陀飞轮	53858166	11	2022.05.28-2032.05.27	原始取得	无
356	发行人		20649709	20	2017.11.07-2027.11.06	原始取得	无
357	发行人	HIGOLD	65297501	6	2022.12.14-2032.12.13	原始取得	无
358	发行人	悍高	53227472	11	2021.10.07-2031.10.06	原始取得	无
359	发行人	HIGOLD	65240378	35	2022.12.21-2032.12.20	原始取得	无
360	发行人	HIGOLD	65260484	42	2023.02.21-2033.02.20	原始取得	无
361	发行人	HIGOLD	65294943	19	2022.12.07-2032.12.06	原始取得	无
362	发行人	HIGOLD	65271065	21	2023.03.07-2033.03.06	原始取得	无
363	发行人	悍高环球奢旅	68669761	35	2023.06.28-2033.06.27	原始取得	无
364	发行人	悍高环球奢旅	68669753	20	2023.07.07-2033.07.06	原始取得	无
365	发行人	HIGOLD	65271939	20	2022.12.21-2032.12.20	原始取得	无
366	发行人	HIGOLD	65294459	11	2023.02.14-2033.02.13	原始取得	无
367	发行人	悍高 HIGOLD	71615860	20	2023.12.21-2033.12.20	原始取得	无
368	发行人	悍高 HIGOLD	71617049	11	2023.12.21-2033.12.20	原始取得	无
369	发行人	HIGOLD	71627697	35	2023.12.07-2033.12.06	原始取得	无
370	发行人	HIGOLD	71629247	20	2023.12.21-2033.12.20	原始取得	无
371	发行人	HIGOLD	71630197	6	2024.01.07-2034.01.06	原始取得	无
372	发行人	悍高 HIGOLD	56428061	11	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
373	发行人	悍高	77184594	18	2024.08.21-2034.08.20	原始取得	无

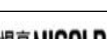
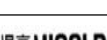
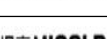
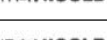
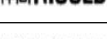
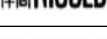
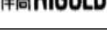
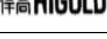
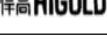
序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
374	发行人		77181515	18	2024.08.21-2034.08.20	原始取得	无
375	发行人		74733653	11	2024.05.07-2034.05.06	原始取得	无
376	发行人		72513310	6	2024.03.21-2034.03.20	原始取得	无
377	发行人		72510000	6	2024.05.28-2034.05.27	原始取得	无
378	发行人		72497873	6	2024.04.14-2034.04.13	原始取得	无
379	发行人		71631793	21	2024.03.07-2034.03.06	原始取得	无
380	发行人		71622222	11	2024.03.07-2034.03.06	原始取得	无
381	发行人		71605741	9	2024.03.14-2034.03.13	原始取得	无
382	发行人		51954292	19	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
383	发行人		77869584	9	2024.11.07-2034.11.06	原始取得	无
384	发行人		77888583	35	2024.12.07-2034.12.06	原始取得	无
385	发行人		77866494	21	2024.12.28-2034.12.27	原始取得	无
386	发行人		77887154	6	2025.01.14-2035.01.13	原始取得	无
387	发行人		77881459	20	2024.11.07-2034.11.06	原始取得	无
388	发行人		76498246	11	2024.10.28-2034.10.27	原始取得	无
389	发行人		76500389	6	2024.08.07-2034.08.06	原始取得	无
390	发行人		77883593	11	2024.11.07-2034.11.06	原始取得	无
391	发行人		80433912	21	2025.06.28-2035.06.27	原始取得	无
392	发行人		81132708	35	2025.03.14-2035.03.13	原始取得	无
393	发行人		81135646	35	2025.03.14-2035.03.13	原始取得	无
394	发行人		81125423	36	2025.03.21-2035.03.20	原始取得	无
395	发行人		81136228	36	2025.03.14-2035.03.13	原始取得	无
396	发行人		81136265	37	2025.03.14-2035.03.13	原始取得	无
397	发行人		81119939	37	2025.03.14-2035.03.13	原始取得	无
398	发行人		81497487	43	2025.05.07-2035.05.06	原始取得	无
399	发行人		86531315	11	2026.2.28-2036.2.27	原始取得	无
400	发行人		86545819	20	2026.2.28-2036.2.27	原始取得	无

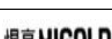
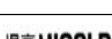
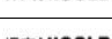
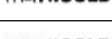
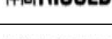
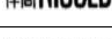
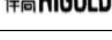
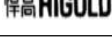
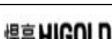
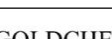
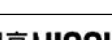
序号	注册人	商标图形	注册号	适用类别	有效期限	取得方式	他项权利
401	发行人	陀飞轮 Tourbillon	87314362	21	2026.2.28-2036.2.27	原始取得	无
402	发行人	陀飞轮 Tourbillon	86525770	11	2026.02.28-2036.02.27	原始取得	无

(二) 境外商标

截至 2026 年 3 月 31 日，发行人及其子公司总计拥有 106 项境外注册商标，具体如下：

序号	注册人	商标图形	适用类别	有效期	商标号/注册号	注册地	取得方式	他项权利
1	发行人	悍高 HIGOLD	6,11,20	2021.02.18-2036.02.18	200710	黎巴嫩	原始取得	无
2	发行人	悍高 HIGOLD	6,20,21	2012.03.16-2032.03.15	302192508	中国香港	原始取得	无
3	发行人	悍高 HIGOLD	6	2017.01.27-2032.01.27	P358256	委内瑞拉	原始取得	无
4	发行人	悍高 HIGOLD	6	2017.01.27-2032.01.27	P358257	委内瑞拉	原始取得	无
5	发行人	悍高 HIGOLD	20	2017.01.27-2032.01.27	P358258	委内瑞拉	原始取得	无
6	发行人	悍高 HIGOLD	11	2017.01.27-2032.01.27	P358263	委内瑞拉	原始取得	无
7	发行人	COHIBA	6,11,20	2021.08.10-2031.08.10	018530986	欧盟	原始取得	无
8	发行人	Tourbillon 陀飞轮	6,11,20,21	2021.06.11-2031.06.11	018489922	欧盟	原始取得	无
9	发行人	悍高 HIGOLD	19	2021.06.06-2031.06.06	352551	阿联酋	原始取得	无
10	发行人	悍高 HIGOLD	21	2021.06.06-2031.06.06	352552	阿联酋	原始取得	无
11	发行人	悍高 HIGOLD	6,11,20,21	2021.05.19-2031.05.19	1650129	WIPO 国际商标	原始取得	无
12	发行人		6,20,21	2011.01.04-2031.01.04	1090128	WIPO 国际商标	原始取得	无
13	发行人		11	2020.12.18-2030.12.18	TMA1090064	加拿大	原始取得	无
14	发行人	悍高 HIGOLD	6,11,20,21	2020.11.25-2030.11.25	1625788	WIPO 国际商标	原始取得	无
15	发行人	悍高 HIGOLD	6	2015.11.24-2029.11.24	902/15	斐济	原始取得	无
16	发行人	悍高 HIGOLD	11	2015.11.24-2029.11.24	903/15	斐济	原始取得	无
17	发行人	悍高 HIGOLD	20	2015.11.24-2029.11.24	904/15	斐济	原始取得	无
18	发行人	悍高 HIGOLD	3,6,16,20,21	2014.06.04-2029.06.04	TMA879324	加拿大	原始取得	无
19	发行人	悍高 HIGOLD	4,7,11,21	2014.06.04-2029.06.04	TMA879325	加拿大	原始取得	无
20	发行人	悍高 HIGOLD	6,11,20,21	2018.12.21-2028.12.21	UK00003362572	英国	原始取得	无
21	发行人	悍高 HIGOLD	20	2018.05.29-2028.05.29	909293619	巴西	原始取得	无

序号	注册人	商标图形	适用类别	有效期	商标号/ 注册号	注册地	取得 方式	他项 权利
22	发行人		6	2018.05.29- 2028.05.29	909293830	巴西	原始 取得	无
23	发行人		11	2017.11.29- 2027.11.29	157489	约旦	原始 取得	无
24	发行人		11	2017.11.22- 2027.11.22	668728	俄罗斯	原始 取得	无
25	发行人		11	2017.11.21- 2027.11.21	1888773	澳大利亚	原始 取得	无
26	发行人		11	2017.08.29- 2027.08.29	909293783	巴西	原始 取得	无
27	发行人		6	2016.11.14- 2036.11.14	256979	哥斯达 黎加	原始 取得	无
28	发行人		11	2016.11.14- 2036.11.14	256978	哥斯达 黎加	原始 取得	无
29	发行人		20	2016.11.14- 2036.11.14	256977	哥斯达 黎加	原始 取得	无
30	发行人		6	2016.09.29- 2026.09.29	3468709	阿根廷	原始 取得	无
31	发行人		11	2016.09.29- 2026.09.29	3468710	阿根廷	原始 取得	无
32	发行人		20	2016.09.29- 2026.09.29	3468711	阿根廷	原始 取得	无
33	发行人		20	2016.08.16- 2036.08.15	01785556	中国台湾	原始 取得	无
34	发行人		6,11,20	2016.07.18- 2026.07.18	1213297	智利	原始 取得	无
35	发行人		6	2016.07.01- 2036.06.30	01776997	中国台湾	原始 取得	无
36	发行人		11	2016.06.16- 2036.06.15	01774340	中国台湾	原始 取得	无
37	发行人		6,11,20	2016.05.16- 2036.05.16	13150	秘鲁	原始 取得	无
38	发行人		11	2016.02.25- 2036.02.25	104152	卡塔尔	原始 取得	无
39	发行人		20	2016.02.25- 2036.02.25	104153	卡塔尔	原始 取得	无
40	发行人		6	2016.02.25- 2036.02.25	104154	卡塔尔	原始 取得	无
41	发行人		20	2016.01.31- 2036.01.30	143535	科威特	原始 取得	无
42	发行人		6	2016.01.31- 2036.01.30	147614	科威特	原始 取得	无
43	发行人		11	2016.01.31- 2036.01.30	143536	科威特	原始 取得	无
44	发行人		6	2016.01.27- 2036.01.27	247627	阿联酋	原始 取得	无
45	发行人		11	2016.01.27- 2036.01.27	247628	阿联酋	原始 取得	无
46	发行人		20	2016.01.27- 2036.01.27	247629	阿联酋	原始 取得	无
47	发行人		20	2016.01.06- 2036.01.06	144742	约旦	原始 取得	无
48	发行人		6	2016.01.06- 2036.01.06	144741	约旦	原始 取得	无
49	发行人		20	2015.11.12- 2035.11.12	245373	巴拿马	原始 取得	无

序号	注册人	商标图形	适用类别	有效期	商标号/ 注册号	注册地	取得 方式	他项 权利
50	发行人		11	2015.11.12- 2035.11.12	245374	巴拿马	原始 取得	无
51	发行人		6	2015.11.11- 2035.11.11	202457	斯里兰卡	原始 取得	无
52	发行人		11	2015.11.11- 2035.11.11	202458	斯里兰卡	原始 取得	无
53	发行人		20	2015.11.11- 2035.11.11	202459	斯里兰卡	原始 取得	无
54	发行人		6	2015.11.09- 2032.11.09	12443	塞舌尔	原始 取得	无
55	发行人		11	2015.11.09- 2032.11.09	12444	塞舌尔	原始 取得	无
56	发行人		20	2015.11.09- 2032.11.09	12445	塞舌尔	原始 取得	无
57	发行人		6	2016.01.31- 2035.10.11	1437008813	沙特 阿拉伯	原始 取得	无
58	发行人		11	2016.01.31- 2035.10.11	1437008816	沙特 阿拉伯	原始 取得	无
59	发行人		20	2016.01.31- 2035.10.11	1437008817	沙特 阿拉伯	原始 取得	无
60	发行人		6	2015.06.08- 2035.06.07	171124500	泰国	原始 取得	无
61	发行人		11	2015.06.08- 2035.06.07	171124501	泰国	原始 取得	无
62	发行人		20	2015.06.08- 2035.06.07	171129819	泰国	原始 取得	无
63	发行人		6	2015.06.02- 2035.06.02	2015058432	马来西亚	原始 取得	无
64	发行人		11	2015.06.02- 2035.06.02	2015058436	马来西亚	原始 取得	无
65	发行人		20	2015.06.02- 2035.06.02	2015058437	马来西亚	原始 取得	无
66	发行人		6,11,20	2015.06.02- 2035.06.02	201547695	土耳其	原始 取得	无
67	发行人		6,11,20	2015.05.06- 2035.05.06	014032007	欧盟	原始 取得	无
68	发行人		6,11,20	2015.04.22- 2035.04.22	IDM000779219	印度尼西亚	原始 取得	无
69	发行人		11	2013.02.25- 2033.02.24	302529379	中国香港	原始 取得	无
70	发行人		6	2012.10.16- 2032.10.16	462821	哥伦比亚	原始 取得	无
71	发行人		20	2012.10.16- 2032.10.16	462822	哥伦比亚	原始 取得	无
72	发行人		6,11,20,21	2012.07.31- 2032.07.31	1148651	WIPO 国际商标	原始 取得	无
73	悍高家具	GOLDCHEF	11	2018.01.22- 2028.01.22	017713652	欧盟	原始 取得	无
74	发行人		6、11、20	2021.02.16- 2031.02.16	274724	多米尼加共 和国	原始 取得	无
75	发行人		19	2021.05.04- 2031.05.04	147064	卡塔尔	原始 取得	无
76	发行人		21	2021.05.04- 2031.05.04	147065	卡塔尔	原始 取得	无

序号	注册人	商标图形	适用类别	有效期	商标号/ 注册号	注册地	取得 方式	他项 权利
77	发行人	Tourbillon	6、11、20	2022.06.03- 2032.06.03	018712243	欧盟	原始 取得	无
78	发行人	悍高HIGOLD	6、11、20	2023.02.16- 2033.02.16	539861	乌拉圭	原始 取得	无
79	发行人	ANGAS	6	2022.09.21- 2032.09.21	383712	阿联酋	原始 取得	无
80	发行人	悍高HIGOLD	6	2021.02.02- 2028.02.02	42817	尼日利亚	原始 取得	无
81	发行人	悍高HIGOLD	11	2021.02.02- 2028.02.02	42821	尼日利亚	原始 取得	无
82	发行人	悍高HIGOLD	20	2021.02.02- 2028.02.02	42818	尼日利亚	原始 取得	无
83	发行人	悍高HIGOLD	6	2023.07.21- 2033.07.21	2023-567264	巴拉圭	原始 取得	无
84	发行人	悍高HIGOLD	11	2023.08.08- 2033.08.08	2023-568255	巴拉圭	原始 取得	无
85	发行人	悍高HIGOLD	20	2023.08.08- 2033.08.08	2023-568254	巴拉圭	原始 取得	无
86	发行人	悍高HIGOLD	11	2023.03.31- 2033.03.31	205553-C	玻利维亚	原始 取得	无
87	发行人	悍高HIGOLD	20	2023.03.31- 2033.03.31	205552-C	玻利维亚	原始 取得	无
88	发行人	ANGAS	6、11、20、 21、35	2024.04.19- 2034.04.19	019015961	欧盟	原始 取得	无
89	发行人	HIGOLD	6、11、20、35	2023.05.12- 2033.05.12	5934948	印度	原始 取得	无
90	发行人	हायगोल्ड	6、11、20、35	2023.05.12- 2033.05.12	5934949	印度	原始 取得	无
91	发行人	悍高HIGOLD	6	2024.06.29- 2034.06.28	214671-C	玻利维亚	原始 取得	无
92	发行人	 安格斯	6,11,20	2015.05.06- 2035.05.05	UK00914032007	英国	原始 取得	无
93	发行人	悍高HIGOLD	11	2014.09.25- 2034.09.25	592397	俄罗斯	原始 取得	无
94	发行人	悍高HIGOLD	6	2014.09.29- 2034.09.29	2818345	印度	原始 取得	无
95	发行人	悍高HIGOLD	11	2014.09.29- 2034.09.29	2818346	印度	原始 取得	无
96	发行人	悍高HIGOLD	20	2014.09.29- 2034.09.29	2818347	印度	原始 取得	无
97	发行人	悍高HIGOLD	20	2014.09.19- 2034.09.19	1509750	墨西哥	原始 取得	无
98	发行人	悍高HIGOLD	6	2014.09.19- 2034.09.19	1509397	墨西哥	原始 取得	无
99	发行人	悍高HIGOLD	11	2014.09.19- 2034.09.19	1504660	墨西哥	原始 取得	无
100	发行人	HIGOLD	6,11,20,35	2023.05.09- 2033.05.09	533393	越南	原始 取得	无
101	发行人	Hãn Cao	6,11,20,35	2023.05.09- 2033.05.09	533394	越南	原始 取得	无
102	发行人	悍高HIGOLD	6,11,20,21	2025.11.23- 2035.11.23	4/2025/00523431	菲律宾	原始 取得	无
103	发行人	悍高HIGOLD	6,11,20,21	2021.06.25- 2032.10.05	TT/M/1/58163	特立尼达和 多巴哥	原始 取得	无

序号	注册人	商标图形	适用类别	有效期	商标号/ 注册号	注册地	取得 方式	他项 权利
104	发行人	Tourbillon	6,11,20,21	2025.09.05- 2035.09.05	836238	瑞士	原始 取得	无
105	发行人	悍高HIGOLD	19	2021.08.12- 2031.02.12	1442032269	沙特阿拉伯	原始 取得	无
106	发行人	悍高HIGOLD	21	2021.08.12- 2031.02.12	1442032270	沙特阿拉伯	原始 取得	无

二、专利

(一) 境内专利

截至 2026 年 3 月 31 日，发行人及其子公司总计拥有 1,012 项境内专利，具体如下：

序号	专利名称	专利权人	专利 类型	专利号	专利申请日	取得 方式	他项 权利
1	一种设有门板连接件的拉篮	发行人	发明专利	2015107013609	2015.10.22	原始 取得	无
2	层架高度可调的储物柜	发行人	发明专利	2015110090121	2015.12.27	原始 取得	无
3	双水槽的集成式下水器	发行人	发明专利	201610280570X	2016.04.29	原始 取得	无
4	一种带有过滤组件的水槽净化器	发行人	发明专利	201710134377X	2017.03.08	受让 取得	无
5	一种可收纳开放式烧烤设备	发行人	发明专利	2017102438391	2017.04.14	原始 取得	无
6	烧烤设备	发行人	发明专利	2017104815397	2017.06.22	原始 取得	无
7	一种侧置隐藏下水器及包括该下水器的水槽	发行人	发明专利	2017105504766	2017.07.07	受让 取得	无
8	一种便携式烧烤设备	发行人	发明专利	2017112241360	2017.11.29	原始 取得	无
9	双触媒净化装置及双触媒食品净化设备	发行人	发明专利	2018107316569	2018.07.05	原始 取得	无
10	一种可自动清洗的电解装置及其自动清洗方法	发行人	发明专利	2019101164497	2018.09.10	原始 取得	无
11	一种含有可自动清洗电解装置的水槽及使用方法	发行人	发明专利	2018110525377	2018.09.10	原始 取得	无
12	净化装置及食品净化设备	发行人	发明专利	2019110232879	2019.10.25	原始 取得	无
13	一种食品净化设备	发行人	发明专利	201911023260X	2019.10.25	原始 取得	无
14	三节承载型导轨组件	发行人	发明专利	2019111555957	2019.11.22	原始 取得	无
15	清洁喷枪及清洁装置	发行人	发明专利	2019112086716	2019.11.30	原始 取得	无
16	角柜配件及角柜	发行人	发明专利	2020104241892	2020.05.19	原始 取得	无
17	集成式水槽	发行人	发明专利	2021110695030	2021.09.13	原始 取得	无
18	弹跳式下水器及水槽	发行人	发明专利	2023109209558	2023.07.25	原始 取得	无
19	双水槽的集成式下水器	发行人	实用	2016203829406	2016.04.29	原始	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
			新型			取得	
20	可伸缩衣物篮	发行人	实用新型	2016206276838	2016.06.21	原始取得	无
21	带饰物盒的镜架	发行人	实用新型	2016207254003	2016.07.08	原始取得	无
22	一种微缩型食品净化系统	发行人	实用新型	2016207503364	2016.07.13	受让取得	无
23	一种具有食品净化功能的水槽	发行人	实用新型	2016207503400	2016.07.13	受让取得	无
24	一种快速检测蔬菜农药残留的清洗系统	发行人	实用新型	2016207448348	2016.07.13	受让取得	无
25	抽屉导轨的快装连接件	发行人	实用新型	2016207995852	2016.07.26	原始取得	无
26	一种折叠桌	发行人	实用新型	2016208633609	2016.08.10	原始取得	无
27	移动式餐车	发行人	实用新型	2016209328069	2016.08.24	原始取得	无
28	一种集成烤炉的水槽	发行人	实用新型	2016214899667	2016.12.29	原始取得	无
29	一种带有过滤组件的水槽净化器	发行人	实用新型	2017202241923	2017.03.08	受让取得	无
30	一种双动力驱动的水槽净化器	发行人	实用新型	2017202298940	2017.03.08	受让取得	无
31	一种水体动力驱动的水槽净化器	发行人	实用新型	2017202241425	2017.03.08	受让取得	无
32	一种升降衣架	发行人	实用新型	2017202483829	2017.03.14	原始取得	无
33	一种开放式烧烤设备	发行人	实用新型	2017202809912	2017.03.21	原始取得	无
34	一种可调框架及储物篮	发行人	实用新型	2017204113667	2017.04.18	原始取得	无
35	滑动式后背框及具有滑动式后背框的储物柜	发行人	实用新型	2017204892897	2017.05.04	原始取得	无
36	金属档框及具有金属档框的木托板	发行人	实用新型	2017204892793	2017.05.04	原始取得	无
37	一种带有集成水槽的烤炉推车	发行人	实用新型	201720717133X	2017.06.19	受让取得	无
38	一种侧置隐藏下水器及包括该下水器的水槽	发行人	实用新型	2017208251806	2017.07.07	受让取得	无
39	后置下水器及具有后置下水器的水槽系统	发行人	实用新型	2017210902699	2017.08.28	受让取得	无
40	一种高空间利用率的水槽柜	发行人	实用新型	201721660191X	2017.12.01	原始取得	无
41	一种快速排水的水槽	发行人	实用新型	2017216601695	2017.12.01	原始取得	无
42	一种防止产生凝结水的不锈钢水槽	发行人	实用新型	2018206165389	2018.04.26	原始取得	无
43	双触媒净化装置及双触媒食品净化设备	发行人	实用新型	2018210649623	2018.07.05	原始取得	无
44	一种转盘及储物柜	发行人	实用新型	2019201409502	2019.01.25	原始取得	无
45	一种晾衣机的照明装置	发行人	实用新型	201920157066X	2019.01.29	原始取得	无
46	马桶刷	发行人	实用新型	201920177887X	2019.01.31	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
47	一种调料收纳架	发行人	实用新型	2019202531840	2019.02.27	原始取得	无
48	角柜转盘机构及角柜	发行人	实用新型	2019203429197	2019.03.18	原始取得	无
49	一种双节承载型导轨组件	发行人	实用新型	2019204606432	2019.04.04	原始取得	无
50	带接水盘的拉篮	发行人	实用新型	2019207554143	2019.05.23	原始取得	无
51	晾衣机	发行人	实用新型	2019208369313	2019.06.04	原始取得	无
52	一种晾衣机	发行人	实用新型	201920836897X	2019.06.04	原始取得	无
53	晾衣机	发行人	实用新型	2019208368999	2019.06.04	原始取得	无
54	皮篮	发行人	实用新型	2019209321203	2019.06.19	原始取得	无
55	抽拉式储物盒的框架组件及抽拉式储物盒	发行人	实用新型	2019212414222	2019.08.01	原始取得	无
56	净化装置及食品净化设备	发行人	实用新型	201921818580X	2019.10.25	原始取得	无
57	一种食品净化设备	发行人	实用新型	2019218155132	2019.10.25	原始取得	无
58	调味篮及一体式调味拉篮	发行人	实用新型	2019220046114	2019.11.18	原始取得	无
59	带拉篮的橱柜	发行人	实用新型	2019220046148	2019.11.18	原始取得	无
60	带杯具托架的拉篮及杯具托架	发行人	实用新型	2019220471034	2019.11.21	原始取得	无
61	一种多功能橱柜	发行人	实用新型	2019220471462	2019.11.21	原始取得	无
62	三节承载型导轨组件	发行人	实用新型	2019220473487	2019.11.22	原始取得	无
63	厨卫清洁装置及水槽组件	发行人	实用新型	201922131564X	2019.11.30	原始取得	无
64	清洁喷枪及清洁装置	发行人	实用新型	2019221315620	2019.11.30	原始取得	无
65	食材净化设备	发行人	实用新型	2019221443614	2019.12.03	原始取得	无
66	拉篮	发行人	实用新型	2019222592103	2019.12.14	原始取得	无
67	挂杆组件	发行人	实用新型	2019224975849	2019.12.31	原始取得	无
68	厨用收纳架	发行人	实用新型	2019224989381	2019.12.31	原始取得	无
69	磁性刀架	发行人	实用新型	2019224973881	2019.12.31	原始取得	无
70	一种便携式烧烤设备	发行人	实用新型	2020202623718	2020.03.05	原始取得	无
71	便携式烧烤设备	发行人	实用新型	2020202624119	2020.03.05	原始取得	无
72	多功能便携式烧烤设备	发行人	实用新型	2020202623722	2020.03.05	原始取得	无
73	一种拉篮	发行人	实用新型	2020209636507	2020.05.29	原始取得	无
74	一体式调味品篮	发行人	实用新型	202020963648X	2020.05.29	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
75	拉篮	发行人	实用新型	2020209579044	2020.05.29	原始取得	无
76	碗碟架单元及碗碟架	发行人	实用新型	2020209580817	2020.05.29	原始取得	无
77	调味品篮	发行人	实用新型	2020209577316	2020.05.29	原始取得	无
78	窗用滑撑组件及窗	发行人	实用新型	2020224092932	2020.10.26	原始取得	无
79	滑撑组件及窗	发行人	实用新型	2020224074277	2020.10.26	原始取得	无
80	一种用于挂架上的灯具及挂架	发行人	实用新型	2020224082841	2020.10.26	原始取得	无
81	平开门窗传动器、传动器组件、平开门窗锁具及平开门窗	发行人	实用新型	2020224435148	2020.10.28	原始取得	无
82	一种挂杆及挂架	发行人	实用新型	2020224835297	2020.10.30	原始取得	无
83	内开内倒窗的铰链装置及内开内倒窗	发行人	实用新型	2020224821330	2020.10.30	原始取得	无
84	双水槽下水装置	发行人	实用新型	2020227366718	2020.11.23	原始取得	无
85	一种水槽的下水组件	发行人	实用新型	2020227357047	2020.11.23	原始取得	无
86	应用于清洗设备的变频超声波装置	发行人	实用新型	2020229028171	2020.12.03	原始取得	无
87	具有变频清洗功能的清洁水槽	发行人	实用新型	2020228985594	2020.12.03	原始取得	无
88	水槽沥水盆	发行人	实用新型	2021203391835	2021.02.04	原始取得	无
89	杯具清洗结构以及多功能水槽	发行人	实用新型	2021204756530	2021.03.04	原始取得	无
90	组合式多功能放置架	发行人	实用新型	2021205539818	2021.03.17	原始取得	无
91	一种用于承载收纳用具的框架	发行人	实用新型	2021206231382	2021.03.26	原始取得	无
92	一种双层碗碟拉篮	发行人	实用新型	2021206246265	2021.03.26	原始取得	无
93	一种便于取放物品的拉篮	发行人	实用新型	2021206248364	2021.03.26	原始取得	无
94	厨用消毒器	发行人	实用新型	2021208185302	2021.04.20	原始取得	无
95	厨用消毒装置及消毒器	发行人	实用新型	2021208153231	2021.04.20	原始取得	无
96	多功能挂篮以及水槽柜	发行人	实用新型	2021213568742	2021.06.17	原始取得	无
97	水槽	发行人	实用新型	2021214217211	2021.06.24	原始取得	无
98	集成水槽	发行人	实用新型	2021222157744	2021.09.13	原始取得	无
99	一种集成水槽	发行人	实用新型	202122216294X	2021.09.13	原始取得	无
100	龙头结构和集成水槽	发行人	实用新型	2021222132836	2021.09.13	原始取得	无
101	高柜	发行人	实用新型	2021225421715	2021.10.18	原始取得	无
102	新型导轨装置及厨房高柜	发行人	实用新型	2021225107465	2021.10.18	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
103	一种置物架及高柜	发行人	实用新型	2021225077262	2021.10.18	原始取得	无
104	一种旋转鞋架及鞋柜	发行人	实用新型	2021225431083	2021.10.21	原始取得	无
105	一种具有隐藏式滑轨的拉篮及柜子	发行人	实用新型	2021225479788	2021.10.21	原始取得	无
106	一种可升降衣架及衣柜	发行人	实用新型	2021225471184	2021.10.21	原始取得	无
107	一种旋转衣架及转角衣柜	发行人	实用新型	2021225479769	2021.10.21	原始取得	无
108	转角柜连动装置及转角柜	发行人	实用新型	2021226374374	2021.10.29	原始取得	无
109	一种固定框架及转角柜连动装置	发行人	实用新型	2021226375019	2021.10.29	原始取得	无
110	一种改进型升降装置、升降式拉篮及吊柜	发行人	实用新型	2021233051955	2021.12.24	原始取得	无
111	一种升降装置、升降式拉篮及吊柜	发行人	实用新型	2021233028959	2021.12.24	原始取得	无
112	一种加力调节结构及拉篮升降装置	发行人	实用新型	202123303061X	2021.12.24	原始取得	无
113	水槽的刀桶组件及水槽	发行人	实用新型	2022204302373	2022.03.01	原始取得	无
114	一种水槽	发行人	实用新型	2022205513102	2022.03.14	原始取得	无
115	一种抽拉龙头	发行人	实用新型	2022207809638	2022.04.02	原始取得	无
116	排水结构侧置的水槽	发行人	实用新型	2022208635328	2022.04.13	原始取得	无
117	一种磁吸龙头	发行人	实用新型	2022218509514	2022.07.18	原始取得	无
118	溢水器及水盆套件	发行人	实用新型	2022219594938	2022.07.27	原始取得	无
119	水盆及操作台	发行人	实用新型	2022219595061	2022.07.27	原始取得	无
120	一种水盆及操作台	发行人	实用新型	2022219595343	2022.07.27	原始取得	无
121	碟架及拉篮	发行人	实用新型	2022226186134	2022.09.29	原始取得	无
122	一种拉篮套件及调味品篮	发行人	实用新型	2022231232819	2022.11.23	原始取得	无
123	一种拉篮	发行人	实用新型	2022231235183	2022.11.23	原始取得	无
124	一种水槽盆中盆	发行人	实用新型	2022232035199	2022.11.29	原始取得	无
125	一种解冻容器	发行人	实用新型	2022232506981	2022.12.02	原始取得	无
126	一种餐具收纳架	发行人	实用新型	2022234644219	2022.12.21	原始取得	无
127	多功能龙头及消毒系统	发行人	实用新型	2023202166218	2023.02.13	原始取得	无
128	微酸性溶液生成设备	发行人	实用新型	2023202485340	2023.02.16	原始取得	无
129	微酸性溶液发生器的电解液容器	发行人	实用新型	2023202491498	2023.02.16	原始取得	无
130	微酸性溶液发生器	发行人	实用新型	2023202491248	2023.02.16	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
131	水槽盆中盆	发行人	实用新型	2023204299036	2023.03.08	原始取得	无
132	一种溢水器及水槽	发行人	实用新型	2023204722660	2023.03.13	原始取得	无
133	多功能水槽	发行人	实用新型	2023205743787	2023.03.21	原始取得	无
134	一种转换器、转换件及拉篮	发行人	实用新型	2023205901140	2023.03.22	原始取得	无
135	一种抽拉式储物装置	发行人	实用新型	2023206167027	2023.03.24	原始取得	无
136	一种出水装置	发行人	实用新型	2023208105631	2023.04.12	原始取得	无
137	一种置物架	发行人	实用新型	2023209728930	2023.04.25	原始取得	无
138	出水装置	发行人	实用新型	2023212504418	2023.05.22	原始取得	无
139	一种水槽	发行人	实用新型	2023212692012	2023.05.23	原始取得	无
140	碗碟架	发行人	实用新型	2023213709608	2023.05.31	原始取得	无
141	弹跳式下水器及水槽	发行人	实用新型	202321973059X	2023.07.25	原始取得	无
142	设有导流结构的水槽	发行人	实用新型	2023221903652	2023.08.14	原始取得	无
143	一种侧吸油烟机的前挡板结构及油烟机	发行人	实用新型	2023223537699	2023.08.30	原始取得	无
144	一种侧吸油烟机的导风结构及油烟机	发行人	实用新型	2023223537843	2023.08.30	原始取得	无
145	一种集成灶	发行人	实用新型	2023223538526	2023.08.30	原始取得	无
146	一种横向直排式烟灶	发行人	实用新型	2023223538386	2023.08.30	原始取得	无
147	一种隔音降噪的集成灶	发行人	实用新型	2023223543223	2023.08.30	原始取得	无
148	一种侧吸集成灶	发行人	实用新型	2023223543346	2023.08.30	原始取得	无
149	一种适用传统厨台的烟灶系统	发行人	实用新型	2023223537608	2023.08.30	原始取得	无
150	一种紧凑型大风力烟灶	发行人	实用新型	2023223538297	2023.08.30	原始取得	无
151	一种薄型炉头及燃烧机构	发行人	实用新型	2023223538028	2023.08.30	原始取得	无
152	一种无缝装饰框架、拉篮以及家具	发行人	实用新型	2023227336186	2023.10.11	原始取得	无
153	一种多功能龙头	发行人	实用新型	2023229930022	2023.11.06	原始取得	无
154	多功能龙头的出水装置及多功能龙头	发行人	实用新型	2023229929970	2023.11.06	原始取得	无
155	瀑布式出水龙头及水槽	发行人	实用新型	2023231484547	2023.11.21	原始取得	无
156	水槽	发行人	实用新型	2024201586387	2024.01.23	原始取得	无
157	一种底板可拆卸的拉篮	发行人	实用新型	2024201586940	2024.01.23	原始取得	无
158	一种收纳盒	发行人	实用新型	2024202210179	2024.01.29	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
159	一种水槽的侧压筋模具	发行人	实用新型	2024202209947	2024.01.29	原始取得	无
160	水槽的侧压筋装置	发行人	实用新型	2024202209773	2024.01.29	原始取得	无
161	一种水槽的侧压筋装置	发行人	实用新型	2024202209434	2024.01.29	原始取得	无
162	具有自清洁除垢功能的出水装置	发行人	实用新型	2024203557764	2024.02.26	原始取得	无
163	一种可防电磁波干扰的超声波清洗设备	发行人	实用新型	202420758446X	2024.04.12	原始取得	无
164	一种多功能的出水装置	发行人	实用新型	2024211027543	2024.05.20	原始取得	无
165	沥水盆中盆及水槽	发行人	实用新型	2024211181404	2024.05.21	原始取得	无
166	一种具有底座支架的拉篮	发行人	实用新型	2024218017735	2024.07.26	原始取得	无
167	一种具有卡槽组件的拉篮	发行人	实用新型	2024218017561	2024.07.26	原始取得	无
168	一种分层式底装拉篮	发行人	实用新型	2024218022131	2024.07.26	原始取得	无
169	一种碟架以及拉篮	发行人	实用新型	2024220902271	2024.08.27	原始取得	无
170	一体化伴侣水槽柜	发行人	实用新型	2024221365936	2024.08.30	原始取得	无
171	一种具有封闭结构的水槽柜	发行人	实用新型	2024221366055	2024.08.30	原始取得	无
172	一种用于智能水槽的解冻容器	发行人	实用新型	2024226126378	2024.10.28	原始取得	无
173	一种解冻设备及智能水槽	发行人	实用新型	2024226126486	2024.10.28	原始取得	无
174	一种一体化水槽柜	发行人	实用新型	2024226138549	2024.10.28	原始取得	无
175	一种隐藏式水槽	发行人	实用新型	2024226297117	2024.10.29	原始取得	无
176	一种具有双重防臭结构的下水器	发行人	实用新型	2024231710754	2024.12.20	原始取得	无
177	一种集成式下水器	发行人	实用新型	2024231710843	2024.12.20	原始取得	无
178	一种具有台下安装结构的厨房水槽	发行人	实用新型	2024232854014	2024.12.30	原始取得	无
179	弹跳下水集渣器及水槽	发行人	实用新型	2025200249198	2025.01.06	原始取得	无
180	一种无底板拉篮	发行人	实用新型	2025201202019	2025.01.17	原始取得	无
181	一种一体成型铝框篮	发行人	实用新型	2025201200314	2025.01.17	原始取得	无
182	一种便于立柱快速装配与调整位置的底板	发行人	实用新型	2025203597465	2025.03.03	原始取得	无
183	一种带有升降功能的衣物架	发行人	实用新型	2025203597427	2025.03.03	原始取得	无
184	水槽（201611 型）	发行人	外观设计	201630368799X	2016.08.05	受让取得	无
185	双人椅（2016- 17 系列）	发行人	外观设计	2016304395202	2016.08.29	受让取得	无
186	沙发组合（2016- 12 系列）	发行人	外观设计	2016304372395	2016.08.29	受让取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
187	躺床（2016- 11 系列）	发行人	外观设计	2016304372766	2016.08.29	受让取得	无
188	餐台椅组合（2016- 16 系列）	发行人	外观设计	2016304387827	2016.08.29	受让取得	无
189	餐台椅组合（2016- 14 系列）	发行人	外观设计	2016304387901	2016.08.29	受让取得	无
190	躺床（2016- 10 系列）	发行人	外观设计	2016304372770	2016.08.29	受让取得	无
191	椅子（2016- 18 系列）	发行人	外观设计	2016304387583	2016.08.29	受让取得	无
192	转角沙发（2016- 15 系列）	发行人	外观设计	2016304395522	2016.08.29	受让取得	无
193	躺床（2016- 13 系列）	发行人	外观设计	2016304388001	2016.08.29	受让取得	无
194	沙发套装（2016- 30 型）	发行人	外观设计	2016306191619	2016.12.15	受让取得	无
195	沙发套装（2016- 29 型）	发行人	外观设计	2016306191407	2016.12.15	受让取得	无
196	水槽（烤炉 201701 型）	发行人	外观设计	2017300064436	2017.01.09	原始取得	无
197	挂衣杆（201702 型）	发行人	外观设计	2017300114863	2017.01.12	原始取得	无
198	椅子（201701 型）	发行人	外观设计	2017300145039	2017.01.14	原始取得	无
199	衣架（升降式）	发行人	外观设计	2017300320822	2017.02.04	原始取得	无
200	秋千（201702 型）	发行人	外观设计	2017300449689	2017.02.21	原始取得	无
201	吊篮（201706 型）	发行人	外观设计	2017300735888	2017.03.14	受让取得	无
202	折叠椅（201705 型）	发行人	外观设计	2017300737830	2017.03.14	受让取得	无
203	椅子（201707 型）	发行人	外观设计	2017300736077	2017.03.14	受让取得	无
204	沙发套装（201716 型）	发行人	外观设计	2017302654372	2017.06.23	受让取得	无
205	沙发套装（201711 型）	发行人	外观设计	2017302656429	2017.06.23	受让取得	无
206	餐台（201710 型）	发行人	外观设计	2017302656433	2017.06.23	受让取得	无
207	椅子（201717 型）	发行人	外观设计	2017302654368	2017.06.23	受让取得	无
208	单人椅（201708 型）	发行人	外观设计	2017302656448	2017.06.23	受让取得	无
209	餐椅（201713 型）	发行人	外观设计	201730265418X	2017.06.23	受让取得	无
210	沙发套装（201709 型）	发行人	外观设计	2017302670394	2017.06.25	受让取得	无
211	水槽（201703 型）	发行人	外观设计	2017303991072	2017.08.28	受让取得	无
212	碗碟拉篮（潘多拉 201707 型）	发行人	外观设计	2017303991161	2017.08.28	受让取得	无
213	调味品篮（潘多拉 201706 型）	发行人	外观设计	2017303990243	2017.08.28	受让取得	无
214	调味品篮（时尚 201709 型）	发行人	外观设计	2017303991195	2017.08.28	受让取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
215	调味品篮（时尚 201710 型）	发行人	外观设计	2017303991176	2017.08.28	受让取得	无
216	衣物转篮（三层 201712 型）	发行人	外观设计	2017304548912	2017.09.23	受让取得	无
217	铰链（201713 型）	发行人	外观设计	2017305590300	2017.11.14	原始取得	无
218	升降架（201801 型）	发行人	外观设计	2018302536370	2018.05.28	原始取得	无
219	三边篮（201808 梵高碗碟型）	发行人	外观设计	2018302538817	2018.05.28	原始取得	无
220	挂壁式空调	发行人	外观设计	2018303004018	2018.06.13	原始取得	无
221	立式空调	发行人	外观设计	2018303002154	2018.06.13	原始取得	无
222	电动晾衣架	发行人	外观设计	2018303353729	2018.06.27	原始取得	无
223	锅具	发行人	外观设计	2019300009828	2018.07.12	原始取得	无
224	锅具	发行人	外观设计	2018303745142	2018.07.12	原始取得	无
225	拉篮（潘多拉）	发行人	外观设计	2018304556684	2018.08.16	原始取得	无
226	米箱	发行人	外观设计	2018304971526	2018.09.05	原始取得	无
227	挂架（高希霸）	发行人	外观设计	2018305518478	2018.09.29	原始取得	无
228	厨房拉篮套装（201810 型）	发行人	外观设计	2018305716801	2018.10.13	原始取得	无
229	厨房拉篮支架（梵高 400 钣金-201811 型）	发行人	外观设计	2018305716981	2018.10.13	原始取得	无
230	厨房拉篮支架（梵高 300 钣金-201809 型）	发行人	外观设计	201830571691X	2018.10.13	原始取得	无
231	厨房拉篮架（梵高-201813 型）	发行人	外观设计	2018305716962	2018.10.13	原始取得	无
232	厨房拉篮架（梵高 400 底钣金-201812 型）	发行人	外观设计	2018305716977	2018.10.13	原始取得	无
233	米箱（二）	发行人	外观设计	2018306106507	2018.10.23	原始取得	无
234	抽拉式水龙头	发行人	外观设计	2018306700980	2018.11.23	原始取得	无
235	橱柜转盘（飞碟）	发行人	外观设计	2019300430732	2019.01.25	原始取得	无
236	马桶刷	发行人	外观设计	2019300712635	2019.02.21	原始取得	无
237	电磁炉支架	发行人	外观设计	2019300977829	2019.03.11	原始取得	无
238	碗碟篮（二）	发行人	外观设计	2019301038226	2019.03.14	原始取得	无
239	碟架	发行人	外观设计	2019301038160	2019.03.14	原始取得	无
240	托架	发行人	外观设计	2019301037702	2019.03.14	原始取得	无
241	碗碟篮（一）	发行人	外观设计	2019301038230	2019.03.14	原始取得	无
242	碗碟篮（三）	发行人	外观设计	2019301038175	2019.03.14	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
243	淋浴架	发行人	外观设计	2019301187150	2019.03.21	原始取得	无
244	扣手（智能锁）	发行人	外观设计	2019301228038	2019.03.22	原始取得	无
245	扣手（智能锁）	发行人	外观设计	2019301261144	2019.03.25	原始取得	无
246	扣手（智能锁）	发行人	外观设计	2019301284786	2019.03.26	原始取得	无
247	碗碟篮（四）	发行人	外观设计	2019302093733	2019.04.30	原始取得	无
248	支架	发行人	外观设计	201930234438X	2019.05.15	原始取得	无
249	调味品篮（20180501 希勒型）	发行人	外观设计	201930256519X	2019.05.23	原始取得	无
250	挂架	发行人	外观设计	2019302642336	2019.05.27	原始取得	无
251	鞋架	发行人	外观设计	2019302646765	2019.05.27	原始取得	无
252	储物架	发行人	外观设计	2019302642425	2019.05.27	原始取得	无
253	智能遥控器	发行人	外观设计	2019302705890	2019.05.29	原始取得	无
254	电动晾衣架	发行人	外观设计	2019302863818	2019.06.04	原始取得	无
255	中岛架（二）	发行人	外观设计	2019302858491	2019.06.04	原始取得	无
256	中岛架（三）	发行人	外观设计	2019302858400	2019.06.04	原始取得	无
257	中岛架（一）	发行人	外观设计	2019302858504	2019.06.04	原始取得	无
258	皮篮	发行人	外观设计	2019303247048	2019.06.21	原始取得	无
259	调味品篮（一）	发行人	外观设计	2019305238823	2019.09.24	原始取得	无
260	调味品篮（二）	发行人	外观设计	201930524883X	2019.09.24	原始取得	无
261	螺旋桨	发行人	外观设计	2019305383691	2019.09.29	原始取得	无
262	蒸汽喷枪	发行人	外观设计	2019305390996	2019.09.29	原始取得	无
263	碗碟篮（五）	发行人	外观设计	2019306109285	2019.11.07	原始取得	无
264	拉篮（高柜）	发行人	外观设计	2019306113416	2019.11.07	原始取得	无
265	拉篮（慧影-2）	发行人	外观设计	2020306211322	2019.11.14	原始取得	无
266	拉篮（慧影）	发行人	外观设计	2019306268116	2019.11.14	原始取得	无
267	餐具架（二）	发行人	外观设计	201930627127X	2019.11.14	原始取得	无
268	餐具架（一）	发行人	外观设计	2019306271301	2019.11.14	原始取得	无
269	水龙头（抽拉式）	发行人	外观设计	2019306713665	2019.12.03	原始取得	无
270	刀架（磁性）	发行人	外观设计	2019306777101	2019.12.05	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
271	置物架（上层）	发行人	外观设计	2019306782114	2019.12.05	原始取得	无
272	置物架（挂架）	发行人	外观设计	2019306776664	2019.12.05	原始取得	无
273	置物架（高瓶）	发行人	外观设计	2019306776683	2019.12.05	原始取得	无
274	置物架（低瓶）	发行人	外观设计	2019306776965	2019.12.05	原始取得	无
275	食品净化水槽（多功能）	发行人	外观设计	2019306776556	2019.12.05	原始取得	无
276	置物架（总装）	发行人	外观设计	2019306781836	2019.12.05	原始取得	无
277	水槽（多功能）	发行人	外观设计	2019306808557	2019.12.06	原始取得	无
278	便携式烧烤设备	发行人	外观设计	2019307070193	2019.12.18	原始取得	无
279	拉篮（HANW08-4）	发行人	外观设计	2020303228529	2020.01.07	原始取得	无
280	拉篮（HANW08-2）	发行人	外观设计	2020303228444	2020.01.07	原始取得	无
281	拉篮（HANW08-3）	发行人	外观设计	2020303232740	2020.01.07	原始取得	无
282	餐具架（HANW07）	发行人	外观设计	2020300089420	2020.01.07	原始取得	无
283	拉篮（HANW08）	发行人	外观设计	2020300089416	2020.01.07	原始取得	无
284	分隔片（HANW05）	发行人	外观设计	2020300093731	2020.01.07	原始取得	无
285	收纳盒（HANW01）	发行人	外观设计	2020300093750	2020.01.07	原始取得	无
286	碟架（HANW03）	发行人	外观设计	2020300089257	2020.01.07	原始取得	无
287	分隔片（HANW06）	发行人	外观设计	2020300089454	2020.01.07	原始取得	无
288	餐具架（HANW02）	发行人	外观设计	2020300089539	2020.01.07	原始取得	无
289	拉篮（Hanw09）	发行人	外观设计	2020300567225	2020.02.21	原始取得	无
290	拉篮（Hanw11）	发行人	外观设计	2020300570213	2020.02.21	原始取得	无
291	调味品篮（Hanw10）	发行人	外观设计	2020300571324	2020.02.21	原始取得	无
292	调味品篮（Hanw12）	发行人	外观设计	2020300570054	2020.02.21	原始取得	无
293	置物架（灯杆款 HANW23）	发行人	外观设计	2020301443554	2020.04.13	原始取得	无
294	调味品盒（PIN1.0-HANW13）	发行人	外观设计	2020301436688	2020.04.13	原始取得	无
295	调味品盒（PIN1.0-HANW14）	发行人	外观设计	2020301434964	2020.04.13	原始取得	无
296	升降拉篮（PIN1.0-HANW19）	发行人	外观设计	2020301436813	2020.04.13	原始取得	无
297	高伸拉篮（PIN1.0-HANW20）	发行人	外观设计	2020301436739	2020.04.13	原始取得	无
298	拉篮（PIN1.0-HANW17）	发行人	外观设计	2020301434790	2020.04.13	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
299	灯杆（HANW22）	发行人	外观设计	2020301436781	2020.04.13	原始取得	无
300	连动拉篮（PIN1.0-HANW18）	发行人	外观设计	202030143696X	2020.04.13	原始取得	无
301	拉篮（小怪物 PIN1.0-HANW21）	发行人	外观设计	2020301470528	2020.04.14	原始取得	无
302	挂杆（V1.0-HANW31）	发行人	外观设计	2020303513458	2020.07.02	原始取得	无
303	升降拉篮（V1.0-HANW32）	发行人	外观设计	2020303508303	2020.07.02	原始取得	无
304	拉篮（V1.0-HANW33）	发行人	外观设计	2020303990832	2020.07.21	原始取得	无
305	挂杆（HAND-04）	发行人	外观设计	2020304949394	2020.08.26	原始取得	无
306	挂杆（HAND-03）	发行人	外观设计	2020304949411	2020.08.26	原始取得	无
307	室内挂灯（HAND-05）	发行人	外观设计	202030494920X	2020.08.26	原始取得	无
308	挂架（HAND-10）	发行人	外观设计	2020304949110	2020.08.26	原始取得	无
309	托架（HAND-02）	发行人	外观设计	2020304957371	2020.08.26	原始取得	无
310	刀架（HAND-08）	发行人	外观设计	2020304949163	2020.08.26	原始取得	无
311	餐具架（HAND-09）	发行人	外观设计	2020304949125	2020.08.26	原始取得	无
312	拉篮（HAND-01）	发行人	外观设计	2020304959358	2020.08.26	原始取得	无
313	置物架（HAND-06）	发行人	外观设计	2020304949286	2020.08.26	原始取得	无
314	置物架（HAND-07）	发行人	外观设计	2020304949267	2020.08.26	原始取得	无
315	沥水架（HANC06）	发行人	外观设计	2020305361638	2020.09.10	原始取得	无
316	沥水篮（HANC05）	发行人	外观设计	2020305361765	2020.09.10	原始取得	无
317	水槽（HANC03）	发行人	外观设计	2020305361799	2020.09.10	原始取得	无
318	滤网（HANC04）	发行人	外观设计	2020305354884	2020.09.10	原始取得	无
319	水槽（HANC02）	发行人	外观设计	2020305362113	2020.09.10	原始取得	无
320	合页（HANM05）	发行人	外观设计	2020306240043	2020.10.20	原始取得	无
321	合页（HANM03）	发行人	外观设计	2020306239991	2020.10.20	原始取得	无
322	滑撑（HANM07）	发行人	外观设计	2020306239968	2020.10.20	原始取得	无
323	传动件（HANM04）	发行人	外观设计	2020306252233	2020.10.20	原始取得	无
324	下悬插杆（HANM06）	发行人	外观设计	2020306252163	2020.10.20	原始取得	无
325	传动杆（HANM02）	发行人	外观设计	2020306252271	2020.10.20	原始取得	无
326	转角器（HANM01）	发行人	外观设计	2020306240081	2020.10.20	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
327	溢水器（HANC08）	发行人	外观设计	2020306269605	2020.10.21	原始取得	无
328	双槽下水器（HANC10）	发行人	外观设计	2020306329038	2020.10.23	原始取得	无
329	单槽下水器（HANC09）	发行人	外观设计	2020306329076	2020.10.23	原始取得	无
330	置物架（HAND-11）	发行人	外观设计	2020306535389	2020.10.30	原始取得	无
331	收纳篮（HANW09）	发行人	外观设计	2020307144575	2020.11.24	原始取得	无
332	挂杆（HANW01）	发行人	外观设计	2020307132972	2020.11.24	原始取得	无
333	收纳篮（HANW08）	发行人	外观设计	2020307144927	2020.11.24	原始取得	无
334	收纳篮（HANW10）	发行人	外观设计	202030714465X	2020.11.24	原始取得	无
335	框架（HANW11）	发行人	外观设计	2020307145597	2020.11.24	原始取得	无
336	收纳篮（HANW05）	发行人	外观设计	2020307140555	2020.11.24	原始取得	无
337	框架（HANW02）	发行人	外观设计	2020307140875	2020.11.24	原始取得	无
338	镜子（HANW07）	发行人	外观设计	2020307157151	2020.11.24	原始取得	无
339	收纳架（HANW12）	发行人	外观设计	2020307170743	2020.11.25	原始取得	无
340	水盆（HANC01）	发行人	外观设计	202030758049X	2020.12.09	原始取得	无
341	水龙头（HANC02）	发行人	外观设计	2021300158124	2021.01.11	原始取得	无
342	水龙头（HANC01）	发行人	外观设计	2021300157189	2021.01.11	原始取得	无
343	收纳工具篮（HAND01）	发行人	外观设计	2021300176546	2021.01.12	原始取得	无
344	水槽	发行人	外观设计	2021301185788	2021.03.04	原始取得	无
345	水槽（HANC04）	发行人	外观设计	2021301339428	2021.03.12	原始取得	无
346	拉篮（慧影三代卡扣移动款 HAND02）	发行人	外观设计	2021301427753	2021.03.17	原始取得	无
347	拉篮（慧影三代焊接款 HAND01）	发行人	外观设计	2021301427823	2021.03.17	原始取得	无
348	拉篮（慧影三代平篮款 HAND03）	发行人	外观设计	2021301427749	2021.03.17	原始取得	无
349	拉篮（HANW01）	发行人	外观设计	2021301633549	2021.03.25	原始取得	无
350	拉篮（HANW02）	发行人	外观设计	2021301632705	2021.03.25	原始取得	无
351	拉篮（HANW03）	发行人	外观设计	2021301636829	2021.03.25	原始取得	无
352	碗碟篮（Hanw03）	发行人	外观设计	2021301657420	2021.03.26	原始取得	无
353	调味品篮（Hanw01）	发行人	外观设计	2021301657492	2021.03.26	原始取得	无
354	平篮（Hanw02）	发行人	外观设计	2021301657454	2021.03.26	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
355	水槽（HANC01）	发行人	外观设计	2021301929020	2021.04.07	原始取得	无
356	智能毛巾架（HANC01）	发行人	外观设计	2021302214576	2021.04.19	原始取得	无
357	水槽（HANC01）	发行人	外观设计	2021303563324	2021.06.09	原始取得	无
358	转角置物架（HANW01）	发行人	外观设计	2021303628047	2021.06.11	原始取得	无
359	挂篮（三角 HANC02）	发行人	外观设计	202130374746X	2021.06.17	原始取得	无
360	转角飞碟（hanw01）	发行人	外观设计	2021303851092	2021.06.22	原始取得	无
361	水龙头（新宾尼斯 HANC01）	发行人	外观设计	2021304480028	2021.07.15	原始取得	无
362	集成灶（蒸烤箱 HANK03）	发行人	外观设计	2021304529570	2021.07.16	原始取得	无
363	集成水槽（HANK01）	发行人	外观设计	2021304529725	2021.07.16	原始取得	无
364	集成灶（消毒柜 HANK02）	发行人	外观设计	2021304531373	2021.07.16	原始取得	无
365	水槽（HANC01）	发行人	外观设计	2021306802365	2021.10.18	原始取得	无
366	台阶水槽（HANC01）	发行人	外观设计	2021307347004	2021.11.09	原始取得	无
367	碗碟篮（希勒 Shearer）	发行人	外观设计	2021308502558	2021.12.22	原始取得	无
368	调味品篮（希勒 Shearer）	发行人	外观设计	2021308502647	2021.12.22	原始取得	无
369	升降拉篮（HANW01）	发行人	外观设计	2021308517360	2021.12.23	原始取得	无
370	平篮（希勒 Shearer）	发行人	外观设计	2021308576477	2021.12.24	原始取得	无
371	水龙头	发行人	外观设计	2022300574586	2022.01.27	原始取得	无
372	水龙头（HANC02）	发行人	外观设计	2022300884239	2022.02.23	原始取得	无
373	水槽（HANC01）	发行人	外观设计	2022301094069	2022.03.04	原始取得	无
374	水槽（HANC03）	发行人	外观设计	2022301229526	2022.03.10	原始取得	无
375	水槽（三角下水孔）	发行人	外观设计	2022301428712	2022.03.18	原始取得	无
376	升降拉篮（HANM03）	发行人	外观设计	2022301893042	2022.04.06	原始取得	无
377	置物架（连动旋转篮）	发行人	外观设计	2022301893076	2022.04.06	原始取得	无
378	置物架（黑钻地柜）	发行人	外观设计	2022301932441	2022.04.07	原始取得	无
379	调味品篮（HANM02）	发行人	外观设计	2022301932456	2022.04.07	原始取得	无
380	置物架（木板侧篮）	发行人	外观设计	2022301932437	2022.04.07	原始取得	无
381	中岛台（HANM07）	发行人	外观设计	202230193248X	2022.04.07	原始取得	无
382	密码箱（HANM08）	发行人	外观设计	2022301932494	2022.04.07	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
383	摇表器（HANM09）	发行人	外观设计	2022301930291	2022.04.07	原始取得	无
384	拉篮（抽中抽）	发行人	外观设计	2022302065576	2022.04.13	原始取得	无
385	水槽（BL3.0）	发行人	外观设计	202230262313X	2022.05.06	原始取得	无
386	抽油烟机（HANK02）	发行人	外观设计	2022303197869	2022.05.27	原始取得	无
387	抽油烟机（HANK01）	发行人	外观设计	2022303197873	2022.05.27	原始取得	无
388	水槽（BL3.0）	发行人	外观设计	2022304004613	2022.06.28	原始取得	无
389	溢水器（HAND02）	发行人	外观设计	2022304143245	2022.07.01	原始取得	无
390	水盆（HAND01）	发行人	外观设计	2022304143372	2022.07.01	原始取得	无
391	水龙头基座（HANC）	发行人	外观设计	2022305098711	2022.08.05	原始取得	无
392	餐具架（Hanw01）	发行人	外观设计	2022305164272	2022.08.09	原始取得	无
393	拉篮（Hanw02）	发行人	外观设计	2022305215895	2022.08.10	原始取得	无
394	碗碟篮（马丁升级款）	发行人	外观设计	2022305624878	2022.08.26	原始取得	无
395	碗碟篮（铂金升级款）	发行人	外观设计	2022305624986	2022.08.26	原始取得	无
396	拉篮（铂金升级款）	发行人	外观设计	2022305629015	2022.08.26	原始取得	无
397	水龙头（BN 系列）	发行人	外观设计	2022306027268	2022.09.13	原始取得	无
398	框体	发行人	外观设计	2022307024604	2022.10.24	原始取得	无
399	支撑架（2）	发行人	外观设计	2022307024676	2022.10.24	原始取得	无
400	支撑架（1）	发行人	外观设计	2022307031006	2022.10.24	原始取得	无
401	沥水篮（HANC01）	发行人	外观设计	2022307299984	2022.11.02	原始取得	无
402	接水盘	发行人	外观设计	2022307343722	2022.11.04	原始取得	无
403	框体	发行人	外观设计	2022307343718	2022.11.04	原始取得	无
404	拉篮	发行人	外观设计	2022307343440	2022.11.04	原始取得	无
405	餐具架	发行人	外观设计	2022307343421	2022.11.04	原始取得	无
406	拉篮（慧影三边篮）	发行人	外观设计	202230745674X	2022.11.09	原始取得	无
407	垃圾桶	发行人	外观设计	2022307673370	2022.11.17	原始取得	无
408	餐具架（希勒 4.0）	发行人	外观设计	2022307673332	2022.11.17	原始取得	无
409	碗碟篮（星链 600）	发行人	外观设计	2022307774579	2022.11.17	原始取得	无
410	分隔件（慧影）	发行人	外观设计	2022307728496	2022.11.21	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
411	碗架（慧影）	发行人	外观设计	2022307728481	2022.11.21	原始取得	无
412	碗碟架（慧影）	发行人	外观设计	2022307728551	2022.11.21	原始取得	无
413	水槽（盆中盆）	发行人	外观设计	2022308113003	2022.12.03	原始取得	无
414	水槽（皇槽系列）	发行人	外观设计	2022308112994	2022.12.03	原始取得	无
415	微酸性溶液生成器	发行人	外观设计	2022308252010	2022.12.09	原始取得	无
416	次氯酸生成器辅助容器	发行人	外观设计	2022308252006	2022.12.09	原始取得	无
417	置物架（灵空）	发行人	外观设计	2022308512130	2022.12.20	原始取得	无
418	旋转拉篮（全开小怪物）	发行人	外观设计	2022308512107	2022.12.20	原始取得	无
419	餐具架（慧影卡扣款）	发行人	外观设计	2022308512145	2022.12.20	原始取得	无
420	水槽	发行人	外观设计	2022308512094	2022.12.20	原始取得	无
421	水盆（一体方形款）	发行人	外观设计	2023300078186	2023.01.06	原始取得	无
422	水盆（936009）	发行人	外观设计	2023300078203	2023.01.06	原始取得	无
423	水盆（一体类圆款）	发行人	外观设计	2023300081780	2023.01.06	原始取得	无
424	水盆（一体大方款）	发行人	外观设计	202330008211X	2023.01.06	原始取得	无
425	水盆（936008）	发行人	外观设计	2023300078218	2023.01.06	原始取得	无
426	水盆（一体阶梯款）	发行人	外观设计	2023300078129	2023.01.06	原始取得	无
427	溢水器（HAND）	发行人	外观设计	2023300161982	2023.01.10	原始取得	无
428	水龙头（双出水瀑布）	发行人	外观设计	2023300161963	2023.01.10	原始取得	无
429	水槽（HAND2）	发行人	外观设计	2023300435395	2023.02.10	原始取得	无
430	水槽（HAND1）	发行人	外观设计	2023300435573	2023.02.10	原始取得	无
431	水龙头（HANC2）	发行人	外观设计	2023300673478	2023.02.22	原始取得	无
432	水龙头（HANC1）	发行人	外观设计	2023300673497	2023.02.22	原始取得	无
433	连接件（拉篮）	发行人	外观设计	2023300701618	2023.02.23	原始取得	无
434	垃圾桶（HANW1）	发行人	外观设计	2023300701711	2023.02.23	原始取得	无
435	置物架（HANW3）	发行人	外观设计	2023300701622	2023.02.23	原始取得	无
436	水龙头（HANC3）	发行人	外观设计	2023300701603	2023.02.23	原始取得	无
437	米箱（HANW2）	发行人	外观设计	2023300701641	2023.02.23	原始取得	无
438	调味品篮（星链升级款）	发行人	外观设计	2023300760508	2023.02.27	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
439	水龙头（HANC4）	发行人	外观设计	2023300878622	2023.03.02	原始取得	无
440	浴室柜（HAND2）	发行人	外观设计	2023300989305	2023.03.07	原始取得	无
441	浴室柜（HAND1）	发行人	外观设计	2023300989432	2023.03.07	原始取得	无
442	水槽（偏孔中孔）	发行人	外观设计	2023301209442	2023.03.15	原始取得	无
443	拉篮（小基多拉）	发行人	外观设计	2023301242864	2023.03.16	原始取得	无
444	餐具盒（小基多拉）	发行人	外观设计	2023301242987	2023.03.16	原始取得	无
445	拉篮（希勒 3.0）	发行人	外观设计	2023301242972	2023.03.16	原始取得	无
446	碗碟篮（希勒 3.0）	发行人	外观设计	202330124292X	2023.03.16	原始取得	无
447	调味品篮（小基多拉）	发行人	外观设计	2023301243053	2023.03.16	原始取得	无
448	碗碟篮（小基多拉）	发行人	外观设计	2023301242968	2023.03.16	原始取得	无
449	水龙头（HANC4）	发行人	外观设计	2023301405664	2023.03.22	原始取得	无
450	连接座（淋浴器）	发行人	外观设计	2023301693534	2023.03.31	原始取得	无
451	框架（葆蝶）	发行人	外观设计	2023301693356	2023.03.31	原始取得	无
452	底座（淋浴器）	发行人	外观设计	202330169352X	2023.03.31	原始取得	无
453	水槽	发行人	外观设计	2023301693375	2023.03.31	原始取得	无
454	水槽	发行人	外观设计	2023301693394	2023.03.31	原始取得	无
455	水龙头	发行人	外观设计	2023301693619	2023.03.31	原始取得	无
456	瀑布龙头（独立式）	发行人	外观设计	202330190366X	2023.04.10	原始取得	无
457	水龙头（B2）	发行人	外观设计	2023302176215	2023.04.19	原始取得	无
458	餐具架	发行人	外观设计	2023302194158	2023.04.20	原始取得	无
459	分隔件	发行人	外观设计	2023302193992	2023.04.20	原始取得	无
460	水槽（纹理）	发行人	外观设计	2023302397133	2023.04.26	原始取得	无
461	分隔件（HAND1）	发行人	外观设计	202330282386X	2023.05.15	原始取得	无
462	收纳盒（HAND2）	发行人	外观设计	2023302823855	2023.05.15	原始取得	无
463	浴室柜	发行人	外观设计	2023302979401	2023.05.19	原始取得	无
464	浴室柜	发行人	外观设计	2023302979331	2023.05.19	原始取得	无
465	镜柜	发行人	外观设计	2023302979153	2023.05.19	原始取得	无
466	安装架（水槽）	发行人	外观设计	2023302979134	2023.05.19	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
467	浴室柜	发行人	外观设计	2023302979280	2023.05.19	原始取得	无
468	镜柜	发行人	外观设计	2023302978752	2023.05.19	原始取得	无
469	镜柜	发行人	外观设计	2023302978803	2023.05.19	原始取得	无
470	浴室柜	发行人	外观设计	2023302978875	2023.05.19	原始取得	无
471	浴室柜	发行人	外观设计	2023302979064	2023.05.19	原始取得	无
472	浴室柜	发行人	外观设计	2023302979191	2023.05.19	原始取得	无
473	浴室柜	发行人	外观设计	2023302979581	2023.05.19	原始取得	无
474	下水器（HANC1）	发行人	外观设计	2023303245091	2023.05.30	原始取得	无
475	下水器（HANC2）	发行人	外观设计	2023303245072	2023.05.30	原始取得	无
476	水龙头（B3）	发行人	外观设计	2023303335810	2023.06.01	原始取得	无
477	置物架（潘多拉）	发行人	外观设计	2023303499740	2023.06.08	原始取得	无
478	分隔件（潘多拉）	发行人	外观设计	2023303499774	2023.06.08	原始取得	无
479	智能门锁	发行人	外观设计	2023303771608	2023.06.19	原始取得	无
480	淋浴器（B2）	发行人	外观设计	2023303856574	2023.06.21	原始取得	无
481	拉篮（美妆）	发行人	外观设计	2023304069928	2023.06.30	原始取得	无
482	装饰盖（BL4）	发行人	外观设计	2023304069881	2023.06.30	原始取得	无
483	装饰盖（BL2）	发行人	外观设计	2023304069519	2023.06.30	原始取得	无
484	装饰盖（BL3-2）	发行人	外观设计	2023304069985	2023.06.30	原始取得	无
485	装饰盖（BL3-1）	发行人	外观设计	2023304069839	2023.06.30	原始取得	无
486	水龙头	发行人	外观设计	2023304683163	2023.07.25	原始取得	无
487	餐具架（HANW2）	发行人	外观设计	2023304751071	2023.07.27	原始取得	无
488	餐具架（HANW1）	发行人	外观设计	2023304750859	2023.07.27	原始取得	无
489	浴室柜套件	发行人	外观设计	2023304855511	2023.08.01	原始取得	无
490	收纳柜	发行人	外观设计	2023304855545	2023.08.01	原始取得	无
491	水槽	发行人	外观设计	2023304855494	2023.08.01	原始取得	无
492	智能门锁	发行人	外观设计	2023304989554	2023.08.07	原始取得	无
493	水龙头	发行人	外观设计	2023305319935	2023.08.18	原始取得	无
494	炉头（薄）	发行人	外观设计	2023305585897	2023.08.30	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
495	水槽（多功能）	发行人	外观设计	202330585849X	2023.09.08	原始取得	无
496	瀑布龙头（飞雨）	发行人	外观设计	202330693592X	2023.10.25	原始取得	无
497	淋浴器	发行人	外观设计	2023306935934	2023.10.25	原始取得	无
498	淋浴器	发行人	外观设计	2023306935900	2023.10.25	原始取得	无
499	淋浴器面板	发行人	外观设计	2023306935968	2023.10.25	原始取得	无
500	淋浴器面板	发行人	外观设计	2023306935953	2023.10.25	原始取得	无
501	水龙头（L 系列）	发行人	外观设计	2023307327300	2023.11.09	原始取得	无
502	淋浴器（B3）	发行人	外观设计	2023307540123	2023.11.17	原始取得	无
503	淋浴器（B3）	发行人	外观设计	2023307539997	2023.11.17	原始取得	无
504	水槽	发行人	外观设计	2023307785351	2023.11.28	原始取得	无
505	水槽	发行人	外观设计	2023307785366	2023.11.28	原始取得	无
506	水槽	发行人	外观设计	2023307976611	2023.12.05	原始取得	无
507	拉篮（PDL 系列）	发行人	外观设计	2023308084842	2023.12.08	原始取得	无
508	拉篮（PDL 系列）	发行人	外观设计	2023308084857	2023.12.08	原始取得	无
509	拉篮（希勒 5.0 碗碟三边篮）	发行人	外观设计	2023308400708	2023.12.20	原始取得	无
510	拉篮（希勒 3.0mini 调味品篮）	发行人	外观设计	2023308379675	2023.12.20	原始取得	无
511	拉篮（希勒 4.0 谷物抽）	发行人	外观设计	2023308379656	2023.12.20	原始取得	无
512	拉篮（希勒 3.0mini 碗碟三边篮）	发行人	外观设计	2023308379660	2023.12.20	原始取得	无
513	拉篮	发行人	外观设计	202330837968X	2023.12.20	原始取得	无
514	拉篮（希勒 2.0 侧拉篮）	发行人	外观设计	2023308379694	2023.12.20	原始取得	无
515	拉篮（希勒 4.0 四边篮）	发行人	外观设计	2023308379637	2023.12.20	原始取得	无
516	拉篮（希勒 4.0 碗碟四边篮）	发行人	外观设计	2024304870732	2023.12.26	原始取得	无
517	拉篮（希勒 4.0 碗碟四边篮）	发行人	外观设计	2023308522033	2023.12.26	原始取得	无
518	鞋架（O 型旋转架）	发行人	外观设计	2023308543487	2023.12.26	原始取得	无
519	拉篮（希勒 2.0 窄拉篮）	发行人	外观设计	2023308543519	2023.12.26	原始取得	无
520	镜柜	发行人	外观设计	2023308638256	2023.12.28	原始取得	无
521	浴室柜	发行人	外观设计	2023308634999	2023.12.28	原始取得	无
522	浴室柜	发行人	外观设计	2023308634895	2023.12.28	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
523	浴室柜	发行人	外观设计	2023308634927	2023.12.28	原始取得	无
524	浴室柜	发行人	外观设计	2023308634819	2023.12.28	原始取得	无
525	拉篮（底板可拆卸）	发行人	外观设计	2024300048147	2024.01.04	原始取得	无
526	密封盖（一体成型方盖）	发行人	外观设计	2024300667471	2024.01.31	原始取得	无
527	密封盖（一体成型圆盖）	发行人	外观设计	2024300667382	2024.01.31	原始取得	无
528	水槽（环形导流 PC）	发行人	外观设计	2024300667378	2024.01.31	原始取得	无
529	水槽（侧长方形 PA）	发行人	外观设计	2024300667414	2024.01.31	原始取得	无
530	水槽（938001）	发行人	外观设计	202430073915X	2024.02.02	原始取得	无
531	调味品篮（希勒 3.0）	发行人	外观设计	2024301307581	2024.03.14	原始取得	无
532	调味品篮（玛歌）	发行人	外观设计	2024301307539	2024.03.14	原始取得	无
533	筷子盒（玛歌）	发行人	外观设计	202430130751X	2024.03.14	原始取得	无
534	碗碟三边篮（玛歌）	发行人	外观设计	2024301307577	2024.03.14	原始取得	无
535	挂篮	发行人	外观设计	2024302050688	2024.04.12	原始取得	无
536	水槽套件	发行人	外观设计	2024302050739	2024.04.12	原始取得	无
537	分隔件（1-希勒 3.0）	发行人	外观设计	2024302085009	2024.04.15	原始取得	无
538	分隔件（2-希勒 3.0）	发行人	外观设计	202430208499X	2024.04.15	原始取得	无
539	碗碟三边篮（希勒 3.0）	发行人	外观设计	2024302085013	2024.04.15	原始取得	无
540	筷子盒（2-希勒 3.0）	发行人	外观设计	2024302085028	2024.04.15	原始取得	无
541	碗架（希勒 3.0）	发行人	外观设计	2024302085051	2024.04.15	原始取得	无
542	碟架（希勒 3.0）	发行人	外观设计	2024302085066	2024.04.15	原始取得	无
543	筷子盒（1-希勒 3.0）	发行人	外观设计	2024302084985	2024.04.15	原始取得	无
544	水槽	发行人	外观设计	2024302553117	2024.04.30	原始取得	无
545	水槽	发行人	外观设计	2024302587861	2024.05.06	原始取得	无
546	水龙头	发行人	外观设计	2024302845276	2024.05.14	原始取得	无
547	水龙头	发行人	外观设计	2024302845331	2024.05.14	原始取得	无
548	水龙头	发行人	外观设计	2024302845365	2024.05.14	原始取得	无
549	水龙头	发行人	外观设计	2024302845399	2024.05.14	原始取得	无
550	水龙头底座	发行人	外观设计	2024302845312	2024.05.14	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
551	水龙头底座	发行人	外观设计	2024302845295	2024.05.14	原始取得	无
552	水龙头底座	发行人	外观设计	2024303054347	2024.05.22	原始取得	无
553	集成式水龙头	发行人	外观设计	2024303054328	2024.05.22	原始取得	无
554	水龙头底座	发行人	外观设计	2024303054370	2024.05.22	原始取得	无
555	浴室柜	发行人	外观设计	2024304674169	2024.07.25	原始取得	无
556	镜柜	发行人	外观设计	202430467414X	2024.07.25	原始取得	无
557	收纳架（裤架）	发行人	外观设计	2024304714715	2024.07.26	原始取得	无
558	水槽（长方形下水口）	发行人	外观设计	2024304721066	2024.07.26	原始取得	无
559	厨房收纳架	发行人	外观设计	2024304714768	2024.07.26	原始取得	无
560	拉篮（调味品篮）	发行人	外观设计	2024304714645	2024.07.26	原始取得	无
561	收纳盒	发行人	外观设计	2024304714819	2024.07.26	原始取得	无
562	收纳架（衣物）	发行人	外观设计	2024304714698	2024.07.26	原始取得	无
563	边框	发行人	外观设计	2024304714753	2024.07.26	原始取得	无
564	拉篮（调味品篮）	发行人	外观设计	202430471465X	2024.07.26	原始取得	无
565	水槽（透明 PC 盆中盆）	发行人	外观设计	2024304987958	2024.08.07	原始取得	无
566	水槽	发行人	外观设计	2024305099624	2024.08.12	原始取得	无
567	拉篮	发行人	外观设计	2024305099639	2024.08.12	原始取得	无
568	柜体	发行人	外观设计	202430509961X	2024.08.12	原始取得	无
569	升降拉篮（星幕系列灵空款）	发行人	外观设计	202430513532X	2024.08.14	原始取得	无
570	裤架（顶装双排）	发行人	外观设计	2024305135372	2024.08.14	原始取得	无
571	升降拉篮（星幕系列常规款）	发行人	外观设计	2024305135334	2024.08.14	原始取得	无
572	升降拉篮（星幕 Pro 系列）	发行人	外观设计	2024305135349	2024.08.14	原始取得	无
573	挂衣架（顶装 8 珠）	发行人	外观设计	2024305135387	2024.08.14	原始取得	无
574	碗碟架（星幕系列线篮款）	发行人	外观设计	2024305135404	2024.08.14	原始取得	无
575	碗碟三边篮（玛歌 2.0）	发行人	外观设计	2024305450038	2024.08.27	原始取得	无
576	碟架（玛歌 2.0）	发行人	外观设计	2024305449990	2024.08.27	原始取得	无
577	水槽（解冻）	发行人	外观设计	2024305486383	2024.08.28	原始取得	无
578	置物盒（解冻）	发行人	外观设计	2024305486364	2024.08.28	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
579	浴室柜的主柜（轻法式）	发行人	外观设计	2024305520789	2024.08.29	原始取得	无
580	浴室柜的主柜（井然）	发行人	外观设计	2024305541592	2024.08.30	原始取得	无
581	收纳架（裤架）	发行人	外观设计	2024305901140	2024.09.14	原始取得	无
582	收纳盒	发行人	外观设计	2024305900059	2024.09.14	原始取得	无
583	拉篮	发行人	外观设计	2024305900646	2024.09.14	原始取得	无
584	拉篮（线篮碗碟篮）	发行人	外观设计	2024305901174	2024.09.14	原始取得	无
585	碗碟架	发行人	外观设计	2024305901206	2024.09.14	原始取得	无
586	水槽	发行人	外观设计	2024305901210	2024.09.14	原始取得	无
587	水槽（基础款）	发行人	外观设计	2024306135257	2024.09.26	原始取得	无
588	收纳盒（L 系列）	发行人	外观设计	2024306580664	2024.10.18	原始取得	无
589	拉篮（马丁 3.0）	发行人	外观设计	2024306580626	2024.10.18	原始取得	无
590	餐具架（L 系列）	发行人	外观设计	2024306580630	2024.10.18	原始取得	无
591	调味品篮（马丁 3.0）	发行人	外观设计	2024306580607	2024.10.18	原始取得	无
592	水槽	发行人	外观设计	2024306628409	2024.10.21	原始取得	无
593	水槽滤网	发行人	外观设计	2024306628428	2024.10.21	原始取得	无
594	拉篮（希勒 3.0S 系列-三边篮）	发行人	外观设计	2024306696868	2024.10.23	原始取得	无
595	餐具架（希勒 3.0S 系列-碟架）	发行人	外观设计	2024306696923	2024.10.23	原始取得	无
596	水槽滤网	发行人	外观设计	2024306696961	2024.10.23	原始取得	无
597	餐具架（希勒 3.0S 系列-碗架）	发行人	外观设计	2024306696872	2024.10.23	原始取得	无
598	镜柜（常规款）	发行人	外观设计	202430760934X	2024.11.29	原始取得	无
599	浴室柜（常规款）	发行人	外观设计	2024307607240	2024.11.29	原始取得	无
600	浴室镜（异形款）	发行人	外观设计	2024307609335	2024.11.29	原始取得	无
601	浴室柜（异形款）	发行人	外观设计	2024307609354	2024.11.29	原始取得	无
602	拉篮（希勒 3.0Xmini）	发行人	外观设计	2024307724314	2024.12.05	原始取得	无
603	挂架（阻尼升降衣物架时尚版）	发行人	外观设计	2024307724920	2024.12.05	原始取得	无
604	拉篮（希勒系列酒杯收纳抽）	发行人	外观设计	202430772494X	2024.12.05	原始取得	无
605	拉篮（希勒 3.0x 电商款）	发行人	外观设计	202430772430X	2024.12.05	原始取得	无
606	拉篮（铂金 2.0Pro 系列）	发行人	外观设计	2024307724348	2024.12.05	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
607	拉篮（希勒工具抽）	发行人	外观设计	2024307724969	2024.12.05	原始取得	无
608	拉篮（黑钻）	发行人	外观设计	2024307724901	2024.12.05	原始取得	无
609	收纳盒（希勒 4.0pro 系列）	发行人	外观设计	2024307724333	2024.12.05	原始取得	无
610	拉篮（希勒 4.0xmax）	发行人	外观设计	2024307724297	2024.12.05	原始取得	无
611	收纳盒（铂金 2.0Pro 系列）	发行人	外观设计	2024307724352	2024.12.05	原始取得	无
612	集成式下水器	发行人	外观设计	2024307882002	2024.12.11	原始取得	无
613	集成式下水器（集渣器 2）	发行人	外观设计	2024307881936	2024.12.11	原始取得	无
614	拉篮（收纳架拉篮款）	发行人	外观设计	2024307881885	2024.12.11	原始取得	无
615	下水器（集渣器 2）	发行人	外观设计	2024307881917	2024.12.11	原始取得	无
616	花洒头	发行人	外观设计	2025301501548	2025.03.25	原始取得	无
617	浴室柜套件（双盘）	发行人	外观设计	2025301958924	2025.04.11	原始取得	无
618	镜子（西西里系列意式款）	发行人	外观设计	202530195891X	2025.04.11	原始取得	无
619	浴室柜套件（单盘）	发行人	外观设计	2025301958939	2025.04.11	原始取得	无
620	下水盖（六角）	发行人	外观设计	2025301993646	2025.04.14	原始取得	无
621	拉手	发行人	外观设计	2025302187079	2025.04.22	原始取得	无
622	置物槽	发行人	外观设计	2025302222354	2025.04.23	原始取得	无
623	置物槽	发行人	外观设计	2025302222405	2025.04.23	原始取得	无
624	置物架	发行人	外观设计	2025302222369	2025.04.23	原始取得	无
625	水槽（六角）	发行人	外观设计	2025302526735	2025.05.07	原始取得	无
626	置物架	发行人	外观设计	2025302708057	2025.05.14	原始取得	无
627	置物架	发行人	外观设计	2025302708042	2025.05.14	原始取得	无
628	收纳槽	发行人	外观设计	2025302769722	2025.05.16	原始取得	无
629	收纳槽	发行人	外观设计	2025302768965	2025.05.16	原始取得	无
630	收纳槽	发行人	外观设计	2025302769493	2025.05.16	原始取得	无
631	收纳槽	发行人	外观设计	202530276946X	2025.05.16	原始取得	无
632	收纳槽	发行人	外观设计	202530276897X	2025.05.16	原始取得	无
633	拉篮	发行人	外观设计	2025302769008	2025.05.16	原始取得	无
634	拉篮	发行人	外观设计	2025302766599	2025.05.16	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
635	拉篮（黑钻 2.0 窄拉篮）	发行人	外观设计	2025302904758	2025.05.22	原始取得	无
636	拉篮（HY 系列调味品篮）	发行人	外观设计	2025302905271	2025.05.22	原始取得	无
637	拉篮（升降碗碟篮 2.0）	发行人	外观设计	2025302904724	2025.05.22	原始取得	无
638	收纳架（HY 系列配件 4）	发行人	外观设计	2025302904993	2025.05.22	原始取得	无
639	收纳架（HY 系列配件 3）	发行人	外观设计	2025302905017	2025.05.22	原始取得	无
640	拉篮（黑钻 2.0 高柜连动）	发行人	外观设计	2025302904809	2025.05.22	原始取得	无
641	拉篮（HY 系列三边篮）	发行人	外观设计	2025302905322	2025.05.22	原始取得	无
642	收纳架（HY 系列配件 2）	发行人	外观设计	2025302905021	2025.05.22	原始取得	无
643	拉篮（黑钻 2.0 全开小怪物）	发行人	外观设计	2025302904777	2025.05.22	原始取得	无
644	拉篮（黑钻 2.0 高伸）	发行人	外观设计	2025302904781	2025.05.22	原始取得	无
645	拉篮（黑钻 2.0 半开小怪物）	发行人	外观设计	2025302904813	2025.05.22	原始取得	无
646	水槽柜的置物平台	发行人	外观设计	2025303027518	2025.05.28	原始取得	无
647	下水器	发行人	外观设计	2025303383438	2025.06.12	原始取得	无
648	拉篮（希勒系列抽综合收纳抽）	发行人	外观设计	2025303415373	2025.06.13	原始取得	无
649	拉篮（希勒 3.0 系列碗碟四边篮）	发行人	外观设计	2025303415405	2025.06.13	原始取得	无
650	拉篮（零食）	发行人	外观设计	202530341541X	2025.06.13	原始取得	无
651	拉篮（希勒 4.0 系列碗碟三边篮）	发行人	外观设计	2025303415335	2025.06.13	原始取得	无
652	拉篮（飞碟 4.0）	发行人	外观设计	202530341534X	2025.06.13	原始取得	无
653	拉篮（希勒 4.0 系列浴室抽）	发行人	外观设计	2025303452936	2025.06.16	原始取得	无
654	拉篮（希勒 4.0 系列调味品篮）	发行人	外观设计	2025303451153	2025.06.16	原始取得	无
655	拉篮（希勒 4.0 系列三边篮）	发行人	外观设计	2025303452940	2025.06.16	原始取得	无
656	拉篮（隐藏拉手拉篮）	发行人	外观设计	2025303453727	2025.06.16	原始取得	无
657	拉篮（K 系列碗碟篮）	发行人	外观设计	2025303466731	2025.06.17	原始取得	无
658	挂衣杆的支撑座外壳	发行人	外观设计	2025303884060	2025.07.03	原始取得	无
659	挂衣杆	发行人	外观设计	2025303884094	2025.07.03	原始取得	无
660	挂衣杆的拉杆手柄	发行人	外观设计	202530388408X	2025.07.03	原始取得	无
661	下水器	发行人	外观设计	2025303979338	2025.07.08	原始取得	无
662	下水器（带提手）	发行人	外观设计	2025303979408	2025.07.08	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
663	置物槽（水槽盆中盆）	发行人	外观设计	2025304232219	2025.07.18	原始取得	无
664	置物架（折叠）	发行人	外观设计	2025304399005	2025.07.28	原始取得	无
665	挂架	发行人	外观设计	2025305034535	2025.08.25	原始取得	无
666	挂架	发行人	外观设计	2025305034520	2025.08.25	原始取得	无
667	置物架	发行人	外观设计	2025305033693	2025.08.25	原始取得	无
668	置物架	发行人	外观设计	2025305034554	2025.08.25	原始取得	无
669	置物架	发行人	外观设计	2025305033763	2025.08.25	原始取得	无
670	置物槽	发行人	外观设计	2025305034569	2025.08.25	原始取得	无
671	挂架（裤架）	发行人	外观设计	2025305033833	2025.08.25	原始取得	无
672	置物槽	发行人	外观设计	2025305033782	2025.08.25	原始取得	无
673	旋转置物篮及储物柜	悍高家居	发明专利	2022103695562	2022.04.08	原始取得	无
674	一种导轨底座定位钻孔切割一体加工装置	悍高家居	发明专利	2023115781012	2023.11.24	原始取得	无
675	升降机构及储物柜	悍高家居	实用新型	2022207406942	2022.03.31	原始取得	无
676	导向装置及应用其的储物柜	悍高家居	实用新型	202220774037X	2022.04.01	原始取得	无
677	一种旋转式鞋柜	悍高家居	实用新型	202220767539X	2022.04.01	原始取得	无
678	一种储物柜	悍高家居	实用新型	2022207679615	2022.04.01	原始取得	无
679	一种线条灯	悍高家居	实用新型	2022207940183	2022.04.02	原始取得	无
680	储物柜的置物架	悍高家居	实用新型	2022208748646	2022.04.08	原始取得	无
681	一种抽屉	悍高家居	实用新型	2022209580303	2022.04.22	原始取得	无
682	一种储物拉篮及储物拉篮的侧面板构件	悍高家居	实用新型	2022209519818	2022.04.22	原始取得	无
683	滑撑装置及窗	悍高家居	实用新型	2022226756994	2022.10.10	原始取得	无
684	一种执手	悍高家居	实用新型	2022227893626	2022.10.21	原始取得	无
685	线条灯的接电端子及线条灯	悍高家居	实用新型	202222917468X	2022.10.31	原始取得	无
686	置物篮、置物篮框架及置物架	悍高家居	实用新型	2023209811393	2023.04.26	原始取得	无
687	一种滑轨	悍高家居	实用新型	2023220282626	2023.07.31	原始取得	无
688	一种滑轨珠条及滑轨	悍高家居	实用新型	2023220247020	2023.07.31	原始取得	无
689	灯光角度可调的线条灯	悍高家居	实用新型	2023225933604	2023.09.21	原始取得	无
690	线条灯	悍高家居	实用新型	2023226299809	2023.09.26	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
691	一种铰链底座快拆结构	悍高家居	实用新型	2023232646727	2023.12.01	原始取得	无
692	一种反弹阻尼铰链	悍高家居	实用新型	2023232921870	2023.12.05	原始取得	无
693	一种一字形预安装座及缓冲铰链	悍高家居	实用新型	2023236195971	2023.12.28	原始取得	无
694	一种小角度缓冲铰链	悍高家居	实用新型	2023236196902	2023.12.28	原始取得	无
695	一种具有装饰外壳的缓冲铰链及置物柜	悍高家居	实用新型	2023236636090	2023.12.29	原始取得	无
696	酒瓶架	悍高家居	实用新型	2024204802689	2024.03.12	原始取得	无
697	收纳架	悍高家居	实用新型	2024204917220	2024.03.13	原始取得	无
698	一种滑轨	悍高家居	实用新型	2024205141240	2024.03.15	原始取得	无
699	一种薄膜放置盒	悍高家居	实用新型	2024205141382	2024.03.15	原始取得	无
700	一种连接组件及拉篮	悍高家居	实用新型	2024205617670	2024.03.21	原始取得	无
701	一种储物装置	悍高家居	实用新型	2024206027261	2024.03.26	原始取得	无
702	鞋架及旋转式鞋柜	悍高家居	实用新型	202420602864X	2024.03.26	原始取得	无
703	酒杯收纳架及储物装置	悍高家居	实用新型	2024206027365	2024.03.26	原始取得	无
704	储物装置	悍高家居	实用新型	2024206152384	2024.03.27	原始取得	无
705	拉篮	悍高家居	实用新型	2024206592810	2024.04.01	原始取得	无
706	开关装置	悍高家居	实用新型	2024207915301	2024.04.16	原始取得	无
707	一种滑轨的三维调节把手	悍高家居	实用新型	2024209941936	2024.05.08	原始取得	无
708	铰链装置	悍高家居	实用新型	2024215718324	2024.07.03	原始取得	无
709	便于装拆的导轨缓冲组件及导轨装置	悍高家居	实用新型	2024217102213	2024.07.18	原始取得	无
710	抽屉高低调节的导轨结构及抽屉柜	悍高家居	实用新型	2024217102533	2024.07.18	原始取得	无
711	一种感应开关	悍高家居	实用新型	2024219484602	2024.08.12	原始取得	无
712	一种底座快拆装结构及门铰链	悍高家居	实用新型	202422311040X	2024.09.20	原始取得	无
713	一种铰链底座及门铰链	悍高家居	实用新型	2024227452196	2024.11.11	原始取得	无
714	一种具备小角度缓冲功能的铰链	悍高家居	实用新型	2024227452266	2024.11.11	原始取得	无
715	一种抽屉导轨的连接器及抽屉	悍高家居	实用新型	202422797901X	2024.11.15	原始取得	无
716	一种智能遥控灯具开关	悍高家居	实用新型	202422910929X	2024.11.27	原始取得	无
717	一种易于组装的连接器	悍高家居	实用新型	2024229235127	2024.11.28	原始取得	无
718	一种抽屉导轨的前接码连接器	悍高家居	实用新型	2024229235095	2024.11.28	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
719	一种连接稳定的二维把手连接器	悍高家居	实用新型	2024229352370	2024.11.28	原始取得	无
720	一种具有纵向调节功能的二维把手连接器	悍高家居	实用新型	2024229353725	2024.11.28	原始取得	无
721	一种大角度缓冲铰链	悍高家居	实用新型	2024232204726	2024.12.25	原始取得	无
722	阻尼铰链装置	悍高家居	实用新型	202423220997X	2024.12.25	原始取得	无
723	一种缓冲器组件	悍高家居	实用新型	2024232210483	2024.12.25	原始取得	无
724	一种可安装缓冲机构的铰杯及缓冲铰链	悍高家居	实用新型	2024232176285	2024.12.25	原始取得	无
725	一种三点分段式铰杯及缓冲铰链	悍高家居	实用新型	2024232204571	2024.12.25	原始取得	无
726	一种大角度缓冲铰链的连杆结构及缓冲铰链	悍高家居	实用新型	2024232203210	2024.12.25	原始取得	无
727	一种隐藏把手及抽屉柜	悍高家居	实用新型	202520012277X	2025.01.02	原始取得	无
728	一种反弹器、导轨装置及反弹抽屉系统	悍高家居	实用新型	2025201083058	2025.01.16	原始取得	无
729	把手（HANS01）	悍高家居	外观设计	2022300730654	2022.02.15	原始取得	无
730	把手（HANS02）	悍高家居	外观设计	2022300730550	2022.02.15	原始取得	无
731	灯带（HANS02）	悍高家居	外观设计	2022302002577	2022.04.11	原始取得	无
732	槽灯（HANS01）	悍高家居	外观设计	2022302006949	2022.04.11	原始取得	无
733	板灯（HANS03）	悍高家居	外观设计	202230200244X	2022.04.11	原始取得	无
734	板灯（HANS02）	悍高家居	外观设计	2022305240666	2022.08.11	原始取得	无
735	槽灯（HANS01）	悍高家居	外观设计	2022305238539	2022.08.11	原始取得	无
736	板灯（HANS03）	悍高家居	外观设计	2022305242695	2022.08.11	原始取得	无
737	槽灯（二合一）	悍高家居	外观设计	2022308251997	2022.12.09	原始取得	无
738	把手套件	悍高家居	外观设计	2023300125416	2023.01.09	原始取得	无
739	把手（F4-1）	悍高家居	外观设计	2023300435272	2023.02.10	原始取得	无
740	把手（F5）	悍高家居	外观设计	2023300469279	2023.02.13	原始取得	无
741	连动拉篮（希勒 2.0 高柜）	悍高家居	外观设计	2023301816765	2023.04.06	原始取得	无
742	拉篮（希勒 2.0 高伸）	悍高家居	外观设计	2023301816820	2023.04.06	原始取得	无
743	拉篮（希勒 2.0 小怪物）	悍高家居	外观设计	2023301816708	2023.04.06	原始取得	无
744	拉篮（希勒 2.0 小怪物全开）	悍高家居	外观设计	2023301816661	2023.04.06	原始取得	无
745	拉篮（希勒 2.0 太空舱）	悍高家居	外观设计	2023301816727	2023.04.06	原始取得	无
746	感应开关（门碰智能）	悍高家居	外观设计	2023302700662	2023.05.10	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
747	槽灯（衣通灯）	悍高家居	外观设计	2023302700732	2023.05.10	原始取得	无
748	感应开关（人体感应）	悍高家居	外观设计	2023302700677	2023.05.10	原始取得	无
749	遥控器	悍高家居	外观设计	2023302700696	2023.05.10	原始取得	无
750	把手（F4）	悍高家居	外观设计	2023302984359	2023.05.19	原始取得	无
751	槽灯（可调向）	悍高家居	外观设计	2023304605183	2023.07.21	原始取得	无
752	智能控制盒	悍高家居	外观设计	2023305912422	2023.09.12	原始取得	无
753	槽灯（明装）	悍高家居	外观设计	202330663811X	2023.10.13	原始取得	无
754	槽灯（灯线分离）	悍高家居	外观设计	2023306638105	2023.10.13	原始取得	无
755	铰链	悍高家居	外观设计	2023307926877	2023.12.01	原始取得	无
756	感应开关	悍高家居	外观设计	2024300798389	2024.02.05	原始取得	无
757	智能电源	悍高家居	外观设计	2024300798406	2024.02.05	原始取得	无
758	槽灯（870127）	悍高家居	外观设计	2024300929667	2024.02.23	原始取得	无
759	槽灯（870128）	悍高家居	外观设计	2024300929718	2024.02.23	原始取得	无
760	门把手（C款）	悍高家居	外观设计	202430095873X	2024.02.26	原始取得	无
761	门把手（B款）	悍高家居	外观设计	2024300958725	2024.02.26	原始取得	无
762	门把手（A款）	悍高家居	外观设计	2024300958763	2024.02.26	原始取得	无
763	板灯（870216）	悍高家居	外观设计	2024300958886	2024.02.26	原始取得	无
764	薄膜收纳盒（木质）	悍高家居	外观设计	2024301204142	2024.03.11	原始取得	无
765	收纳盒（木质）	悍高家居	外观设计	2024301204053	2024.03.11	原始取得	无
766	抽屉（木质工具抽）	悍高家居	外观设计	2024301203987	2024.03.11	原始取得	无
767	分隔架（平飞篮）	悍高家居	外观设计	202430120402X	2024.03.11	原始取得	无
768	收纳盒（木质）	悍高家居	外观设计	2024301204231	2024.03.11	原始取得	无
769	餐具收纳盒（木质）	悍高家居	外观设计	2024301204138	2024.03.11	原始取得	无
770	框架（平飞篮）	悍高家居	外观设计	2024301203953	2024.03.11	原始取得	无
771	餐具收纳盒（铝质）	悍高家居	外观设计	2024301204176	2024.03.11	原始取得	无
772	刀具收纳盒（木质）	悍高家居	外观设计	2024301204123	2024.03.11	原始取得	无
773	框架（铝质）	悍高家居	外观设计	2024301204161	2024.03.11	原始取得	无
774	收纳架（酒杯）	悍高家居	外观设计	2024301204015	2024.03.11	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
775	抽屉（酒杯）	悍高家居	外观设计	2024301204000	2024.03.11	原始取得	无
776	连动拉篮	悍高家居	外观设计	202430120392X	2024.03.11	原始取得	无
777	抽屉（综合）	悍高家居	外观设计	2024301203972	2024.03.11	原始取得	无
778	感应开关（人体）	悍高家居	外观设计	2024305099677	2024.08.12	原始取得	无
779	感应开关（手扫）	悍高家居	外观设计	2024305099662	2024.08.12	原始取得	无
780	感应开关（触摸）	悍高家居	外观设计	2024305099658	2024.08.12	原始取得	无
781	板灯（870215）	悍高家居	外观设计	2024305310371	2024.08.21	原始取得	无
782	槽灯（870131）	悍高家居	外观设计	2024305310367	2024.08.21	原始取得	无
783	铰链	悍高家居	外观设计	2024305541588	2024.08.30	原始取得	无
784	感应开关（X9 人体）	悍高家居	外观设计	2024306100154	2024.09.25	原始取得	无
785	智能开关（X9 遥控）	悍高家居	外观设计	2024306100135	2024.09.25	原始取得	无
786	抽屉连接器	悍高家居	外观设计	2024307608328	2024.11.29	原始取得	无
787	铰杯（无盖）	悍高家居	外观设计	2024308224908	2024.12.25	原始取得	无
788	铰链（杯内阻尼）	悍高家居	外观设计	2024308224999	2024.12.25	原始取得	无
789	缓冲阻尼器（铰链）	悍高家居	外观设计	202430822497X	2024.12.25	原始取得	无
790	铰杯（带盖）	悍高家居	外观设计	2024308224927	2024.12.25	原始取得	无
791	反弹器（抽屉）	悍高家居	外观设计	2024308402924	2024.12.31	原始取得	无
792	连杆（门铰链）	悍高家居	外观设计	2025302057681	2025.04.16	原始取得	无
793	铰链	悍高家居	外观设计	2025302057605	2025.04.16	原始取得	无
794	连接臂（铰链）	悍高家居	外观设计	2025302057569	2025.04.16	原始取得	无
795	铰杯（门铰链）	悍高家居	外观设计	2025302058167	2025.04.16	原始取得	无
796	铰链	悍高家居	外观设计	2025302057624	2025.04.16	原始取得	无
797	滑块（门铰链）	悍高家居	外观设计	2025302057662	2025.04.16	原始取得	无
798	连杆（门铰链）	悍高家居	外观设计	2025302057713	2025.04.16	原始取得	无
799	感应开关（X9 智能触摸）	悍高家居	外观设计	2025302058881	2025.04.16	原始取得	无
800	抽屉导轨的滑架	悍高家居	外观设计	2025302169884	2025.04.21	原始取得	无
801	铰链	悍高家居	外观设计	2025303104088	2025.05.30	原始取得	无
802	挂钩（三边篮接水盘）	悍高家居	外观设计	2025303380482	2025.06.12	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
803	滚珠架（滑轨）	悍高家居	外观设计	2025303750691	2025.06.27	原始取得	无
804	滚珠架（滑轨）	悍高家居	外观设计	2025304509005	2025.07.31	原始取得	无
805	开关电源（X8PLUS）	悍高家居	外观设计	2025304968769	2025.08.21	原始取得	无
806	一种可多角度使用的遮阳伞	悍高家具	发明专利	2022102903943	2022.03.23	原始取得	无
807	一种家具安装固定座	悍高家具	实用新型	2017210458157	2017.08.21	受让取得	无
808	一种家具柜水平调节装置	悍高家具	实用新型	2017210455407	2017.08.21	受让取得	无
809	一种家具木板打孔装置	悍高家具	实用新型	2018208618129	2018.06.05	受让取得	无
810	一种家具板材连接装置	悍高家具	实用新型	2018208681480	2018.06.06	受让取得	无
811	一种家具脚架连接装置	悍高家具	实用新型	2018210616437	2018.07.05	受让取得	无
812	木质桌体和桌子	悍高家具	实用新型	2019222751400	2019.12.16	原始取得	无
813	一种户外休闲椅	悍高家具	实用新型	2021213562892	2021.06.17	原始取得	无
814	一种可拆分式户外遮阳床	悍高家具	实用新型	202121352353X	2021.06.17	原始取得	无
815	一种户外餐桌	悍高家具	实用新型	2021213519958	2021.06.17	原始取得	无
816	一种户外多功能遮阳床	悍高家具	实用新型	2021213517789	2021.06.17	原始取得	无
817	一种具有收折板的户外座椅	悍高家具	实用新型	2021213524922	2021.06.17	原始取得	无
818	一种户外用拼接桌	悍高家具	实用新型	2021213678600	2021.06.18	原始取得	无
819	一种便于拆装的沙发座	悍高家具	实用新型	2021213668365	2021.06.18	原始取得	无
820	一种遮阳帘可调的户外床	悍高家具	实用新型	2021219436874	2021.08.18	原始取得	无
821	一种多功能户外床	悍高家具	实用新型	2021219492107	2021.08.18	原始取得	无
822	一种可伸缩餐桌	悍高家具	实用新型	2021231511403	2021.12.15	原始取得	无
823	一种带便捷组合篷的户外躺床	悍高家具	实用新型	2021231508114	2021.12.15	原始取得	无
824	一种圆弧组合沙发	悍高家具	实用新型	202220010071X	2022.01.05	原始取得	无
825	一种遮阳伞的伞架安装结构	悍高家具	实用新型	2022206468388	2022.03.23	原始取得	无
826	一种升降组件以及具有升降组件的遮阳伞	悍高家具	实用新型	2022206457951	2022.03.23	原始取得	无
827	一种遮阳伞的伞体结构	悍高家具	实用新型	2022206458884	2022.03.23	原始取得	无
828	一种旋转组件以及具有旋转组件的遮阳伞	悍高家具	实用新型	2022206488729	2022.03.23	原始取得	无
829	一种传动组件以及具有传动组件的遮阳伞	悍高家具	实用新型	2022206458314	2022.03.23	原始取得	无
830	一种组合安装式沙发	悍高家具	实用新型	2022210992164	2022.05.10	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
831	一种组合式两用座椅	悍高家具	实用新型	2022212912215	2022.05.26	原始取得	无
832	一种单人沙发	悍高家具	实用新型	2022215356127	2022.06.20	原始取得	无
833	一种环保舒适餐椅	悍高家具	实用新型	2022217414288	2022.07.06	原始取得	无
834	一种简约式休闲沙发	悍高家具	实用新型	2022217777224	2022.07.11	原始取得	无
835	一种具有折叠收放功能的餐椅	悍高家具	实用新型	2022219582305	2022.07.26	原始取得	无
836	一种可收纳组合桌椅	悍高家具	实用新型	2022221137343	2022.08.12	原始取得	无
837	旋转装置及伞体	悍高家具	实用新型	2022229726045	2022.11.04	原始取得	无
838	一种便于户外通风的茶几	悍高家具	实用新型	2023211670764	2023.05.15	原始取得	无
839	一种户外茶台	悍高家具	实用新型	2023211670891	2023.05.15	原始取得	无
840	一种具有圆弧结构的拼装式家具	悍高家具	实用新型	2023211670961	2023.05.15	原始取得	无
841	一种遮阳伞	悍高家具	实用新型	2023212062770	2023.05.17	原始取得	无
842	一种可旋转的伞座结构及户外遮阳伞	悍高家具	实用新型	2023212554794	2023.05.22	原始取得	无
843	一种遮阳伞的伞架结构	悍高家具	实用新型	2023213244920	2023.05.26	原始取得	无
844	一种座椅扶手及座椅	悍高家具	实用新型	2023215118602	2023.06.13	原始取得	无
845	一种装有托盘的伞架	悍高家具	实用新型	2023216888008	2023.06.29	原始取得	无
846	一种中柱伞的伞架	悍高家具	实用新型	2023231318674	2023.11.17	原始取得	无
847	一种可转动的户外伞的伞柱	悍高家具	实用新型	202323514742X	2023.12.21	原始取得	无
848	一种伞片可转动的遮阳伞	悍高家具	实用新型	2023235145975	2023.12.21	原始取得	无
849	一种伞架可滑动开合的户外伞	悍高家具	实用新型	2023236255332	2023.12.28	原始取得	无
850	沙发组合（2016- 24 系列）	悍高家具	外观设计	201630443111X	2016.08.30	受让取得	无
851	椅子（2016- 23 系列）	悍高家具	外观设计	2016304431139	2016.08.30	受让取得	无
852	椅子（201730 型）	悍高家具	外观设计	2017303494008	2017.08.02	原始取得	无
853	椅子（201722 型）	悍高家具	外观设计	2017303488558	2017.08.02	原始取得	无
854	沙发套装（201718 型）	悍高家具	外观设计	2017303485070	2017.08.02	原始取得	无
855	蓬床（201724 型）	悍高家具	外观设计	201730348756X	2017.08.02	原始取得	无
856	沙发（201721 可转动单人型）	悍高家具	外观设计	2017303487451	2017.08.02	原始取得	无
857	侧几（201728 型）	悍高家具	外观设计	2017303494281	2017.08.02	原始取得	无
858	餐椅（201729 型）	悍高家具	外观设计	2017303495922	2017.08.02	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
859	沙发套装（6801- 34 型）	悍高家具	外观设计	201730355247X	2017.08.06	原始取得	无
860	吧台椅套装（6801- 33 型）	悍高家具	外观设计	2017303552484	2017.08.06	原始取得	无
861	椅子（204021- 35 型）	悍高家具	外观设计	2017303552450	2017.08.06	原始取得	无
862	躺床（680151- 39 型）	悍高家具	外观设计	2017303552516	2017.08.06	原始取得	无
863	吧台椅套装（2017- 31 型）	悍高家具	外观设计	2017303552499	2017.08.06	原始取得	无
864	躺床（204351- 43 型）	悍高家具	外观设计	2017303589953	2017.08.08	原始取得	无
865	台（201771- 42 型）	悍高家具	外观设计	2017303590397	2017.08.08	原始取得	无
866	台（2043- 41 型）	悍高家具	外观设计	2017303590221	2017.08.08	原始取得	无
867	烧烤设备（三）	悍高家具	外观设计	2017306778887	2017.12.28	原始取得	无
868	躺床（201746 型）	悍高家具	外观设计	2017306834707	2017.12.29	原始取得	无
869	餐台椅套装（201745 型）	悍高家具	外观设计	2017306860434	2017.12.29	原始取得	无
870	吧台椅套装（201744 型）	悍高家具	外观设计	2017306834726	2017.12.29	原始取得	无
871	餐椅（201808-2040 型）	悍高家具	外观设计	2018301986093	2018.05.04	原始取得	无
872	沙发（201807-2031 旋转型）	悍高家具	外观设计	2018301984929	2018.05.04	原始取得	无
873	躺床（201809-2040 型）	悍高家具	外观设计	2018301986089	2018.05.04	原始取得	无
874	沙发（201806-2017 旋转型）	悍高家具	外观设计	2018301984933	2018.05.04	原始取得	无
875	沙发（201810-2040 旋转型）	悍高家具	外观设计	2018301986074	2018.05.04	原始取得	无
876	椅子（201813-201711 型）	悍高家具	外观设计	2018301989265	2018.05.04	原始取得	无
877	沙发（201815-6977 组合拼装型）	悍高家具	外观设计	2018302101699	2018.05.10	原始取得	无
878	沙发（201814-2043 组合转角型）	悍高家具	外观设计	2018302101862	2018.05.10	原始取得	无
879	花架（201817-305898 型）	悍高家具	外观设计	2018302714433	2018.06.01	原始取得	无
880	推车（201818-204191 型）	悍高家具	外观设计	2018302862219	2018.06.08	原始取得	无
881	餐台椅套装（201823-6762 型）	悍高家具	外观设计	2018304088082	2018.07.27	原始取得	无
882	沙发套装（201824-6762 型）	悍高家具	外观设计	2018304087639	2018.07.27	原始取得	无
883	椅子（拉绳 201826 型）	悍高家具	外观设计	2018305747320	2018.10.15	原始取得	无
884	椅子（203113-201828 型）	悍高家具	外观设计	2018305744322	2018.10.15	原始取得	无
885	椅子（380198-201831 型）	悍高家具	外观设计	2018305744252	2018.10.15	原始取得	无
886	沙发套装（3801-201827 型）	悍高家具	外观设计	2018305744337	2018.10.15	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
887	躺床（201828--697752 型）	悍高家具	外观设计	201830736100X	2018.12.18	原始取得	无
888	秋千（201830--697795 型）	悍高家具	外观设计	2018307360986	2018.12.18	原始取得	无
889	灯（201826--2042 柱型）	悍高家具	外观设计	201830735749X	2018.12.18	原始取得	无
890	沙发套装（201904-2045 型）	悍高家具	外观设计	2019300848118	2019.03.04	原始取得	无
891	餐台（201905-204572 型）	悍高家具	外观设计	2019300848052	2019.03.04	原始取得	无
892	餐台椅套装（201918 型）	悍高家具	外观设计	2019304606974	2019.08.23	原始取得	无
893	餐台椅套装（201921 型）	悍高家具	外观设计	2019304608607	2019.08.23	原始取得	无
894	沙发套件（202005 型）	悍高家具	外观设计	2020300404849	2020.01.20	原始取得	无
895	餐台椅套装（202004 型）	悍高家具	外观设计	2020300404853	2020.01.20	原始取得	无
896	户外灯（202002 型）	悍高家具	外观设计	2020300396518	2020.01.20	原始取得	无
897	沙发套装（转角 2050-202007 型）	悍高家具	外观设计	2020301165050	2020.03.30	原始取得	无
898	椅子（814214-202016 型）	悍高家具	外观设计	2020301379755	2020.04.09	原始取得	无
899	椅子（343901-202015 型）	悍高家具	外观设计	2020301376403	2020.04.09	原始取得	无
900	方台（3248-202018 型）	悍高家具	外观设计	2020303110688	2020.06.17	原始取得	无
901	灯架（202103-342495 型）	悍高家具	外观设计	2021301434102	2021.03.17	原始取得	无
902	沙发套件（202102-3452 型）	悍高家具	外观设计	2021301437789	2021.03.17	原始取得	无
903	沙发套件（202101-2060 型）	悍高家具	外观设计	2021301434028	2021.03.17	原始取得	无
904	沙发茶几套件	悍高家具	外观设计	2021305307445	2021.08.16	原始取得	无
905	火炉桌	悍高家具	外观设计	2021306934167	2021.10.22	原始取得	无
906	沙发套装（2050 型）	悍高家具	外观设计	2021307173892	2021.11.02	原始取得	无
907	桌子	悍高家具	外观设计	2022300670390	2022.02.10	原始取得	无
908	遮阳伞	悍高家具	外观设计	2022300670403	2022.02.10	原始取得	无
909	沙发（2049 系列）	悍高家具	外观设计	2022301322987	2022.03.15	原始取得	无
910	茶台套件（3178 系列）	悍高家具	外观设计	2022301323636	2022.03.15	原始取得	无
911	遮阳伞（900211）	悍高家具	外观设计	2022301322614	2022.03.15	原始取得	无
912	桌子（2049 系列）	悍高家具	外观设计	2022301322652	2022.03.15	原始取得	无
913	椅子（2049 系列）	悍高家具	外观设计	202230132334X	2022.03.15	原始取得	无
914	桌子（2062 系列）	悍高家具	外观设计	2022301460544	2022.03.21	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
915	沙发（2054 系列）	悍高家具	外观设计	2022301461104	2022.03.21	原始取得	无
916	沙发（2062 系列）	悍高家具	外观设计	2022301461000	2022.03.21	原始取得	无
917	桌子（2054 系列）	悍高家具	外观设计	2022301461299	2022.03.21	原始取得	无
918	躺床套件（2062 系列）	悍高家具	外观设计	2022301461087	2022.03.21	原始取得	无
919	餐桌椅套装（3019 系列）	悍高家具	外观设计	2022303090683	2022.05.24	原始取得	无
920	转角沙发套件（3019 系列）	悍高家具	外观设计	2022303090880	2022.05.24	原始取得	无
921	桌子（638778）	悍高家具	外观设计	2022303079735	2022.05.24	原始取得	无
922	转角沙发套件（2054 系列）	悍高家具	外观设计	202230308921X	2022.05.24	原始取得	无
923	转角沙发套件（2049 系列）	悍高家具	外观设计	2022303079788	2022.05.24	原始取得	无
924	蓬床（无伞 2055 系列）	悍高家具	外观设计	2022303079769	2022.05.24	原始取得	无
925	躺床（2054 系列）	悍高家具	外观设计	2022303091099	2022.05.24	原始取得	无
926	躺床（204951）	悍高家具	外观设计	202230307942X	2022.05.24	原始取得	无
927	躺床（3019 系列）	悍高家具	外观设计	202230308865X	2022.05.24	原始取得	无
928	花篮（2054 系列）	悍高家具	外观设计	2022303091239	2022.05.24	原始取得	无
929	花篮（2055 系列）	悍高家具	外观设计	2022303079716	2022.05.24	原始取得	无
930	沙发茶几套件（2055 系列）	悍高家具	外观设计	2022303089493	2022.05.24	原始取得	无
931	蓬床（带伞 2055 系列）	悍高家具	外观设计	2022303079415	2022.05.24	原始取得	无
932	沙发茶几套件（3019 系列）	悍高家具	外观设计	2022303091065	2022.05.24	原始取得	无
933	沙发茶几套件（2054 系列）	悍高家具	外观设计	2022303088999	2022.05.24	原始取得	无
934	餐椅（2054 系列）	悍高家具	外观设计	202230316342X	2022.05.26	原始取得	无
935	餐桌椅套装（2055 系列）	悍高家具	外观设计	2022303166606	2022.05.26	原始取得	无
936	转角沙发茶几套件（2055）	悍高家具	外观设计	202230544336X	2022.08.19	原始取得	无
937	屏风（317898）	悍高家具	外观设计	2022305441557	2022.08.19	原始取得	无
938	户外床（205449）	悍高家具	外观设计	2022305441720	2022.08.19	原始取得	无
939	单人躺床（3015 系列）	悍高家具	外观设计	2023300290377	2023.01.19	原始取得	无
940	双人躺床（3015 系列）	悍高家具	外观设计	2023300290165	2023.01.19	原始取得	无
941	花篮（3015 系列）	悍高家具	外观设计	2023300289878	2023.01.19	原始取得	无
942	沙发茶几套装（2063 系列）	悍高家具	外观设计	202330025118X	2023.02.03	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
943	茶桌茶椅套装（3178 系列）	悍高家具	外观设计	2023300250721	2023.02.03	原始取得	无
944	躺床（2063 系列）	悍高家具	外观设计	2023300250967	2023.02.03	原始取得	无
945	沙发茶几套装（3054 系列）	悍高家具	外观设计	2023300252144	2023.02.03	原始取得	无
946	躺床（3054 系列）	悍高家具	外观设计	2023300251423	2023.02.03	原始取得	无
947	餐桌椅套装（3054 系列）	悍高家具	外观设计	2023300251743	2023.02.03	原始取得	无
948	沙发茶几套装（3178 系列）	悍高家具	外观设计	2023300250581	2023.02.03	原始取得	无
949	餐台餐椅套装（2063 系列）	悍高家具	外观设计	2023300251052	2023.02.03	原始取得	无
950	餐椅（3016 系列）	悍高家具	外观设计	2023300317897	2023.02.06	原始取得	无
951	餐椅（3252 系列）	悍高家具	外观设计	2023300310652	2023.02.06	原始取得	无
952	单人沙发（301421）	悍高家具	外观设计	2023300312198	2023.02.06	原始取得	无
953	沙发茶几套装（3016 系列）	悍高家具	外观设计	2023300313839	2023.02.06	原始取得	无
954	躺床（3016 系列）	悍高家具	外观设计	2023300313608	2023.02.06	原始取得	无
955	单人沙发（206421）	悍高家具	外观设计	2023300310440	2023.02.06	原始取得	无
956	沙发茶几套装（3015 系列）	悍高家具	外观设计	2023300361955	2023.02.07	原始取得	无
957	摇椅（3015 系列）	悍高家具	外观设计	2023300361635	2023.02.07	原始取得	无
958	秋千（3015 系列）	悍高家具	外观设计	2023300361832	2023.02.07	原始取得	无
959	高背沙发（3015 系列）	悍高家具	外观设计	2023300361565	2023.02.07	原始取得	无
960	吊篮（3015 系列）	悍高家具	外观设计	2023300361762	2023.02.07	原始取得	无
961	遮阳伞（900411）	悍高家具	外观设计	2023300585477	2023.02.17	原始取得	无
962	餐桌椅套装（2064）	悍高家具	外观设计	2023301245078	2023.03.16	原始取得	无
963	餐桌椅套装（3014）	悍高家具	外观设计	2023301242883	2023.03.16	原始取得	无
964	餐台（3016）	悍高家具	外观设计	2023301242826	2023.03.16	原始取得	无
965	躺床套装（3014）	悍高家具	外观设计	2023301242900	2023.03.16	原始取得	无
966	躺床（206451）	悍高家具	外观设计	2023301242845	2023.03.16	原始取得	无
967	转角沙发茶几套装（3014）	悍高家具	外观设计	2023301242949	2023.03.16	原始取得	无
968	转角沙发套装（2064）	悍高家具	外观设计	2023301242953	2023.03.16	原始取得	无
969	遮阳伞（9003）	悍高家具	外观设计	2023301242686	2023.03.16	原始取得	无
970	花篮（2064）	悍高家具	外观设计	2023301242703	2023.03.16	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
971	沙发茶几套装（2064）	悍高家具	外观设计	2023301245129	2023.03.16	原始取得	无
972	太阳能手提灯（1）	悍高家具	外观设计	2023306921984	2023.10.25	原始取得	无
973	太阳能手提灯（2）	悍高家具	外观设计	2023306922065	2023.10.25	原始取得	无
974	沙发茶几套件（3064）	悍高家具	外观设计	2023306996603	2023.10.27	原始取得	无
975	沙发茶几套件（3176）	悍高家具	外观设计	2023306996637	2023.10.27	原始取得	无
976	沙发茶几套件（3188）	悍高家具	外观设计	2023306996590	2023.10.27	原始取得	无
977	沙发茶几套件（3187）	悍高家具	外观设计	2023306996552	2023.10.27	原始取得	无
978	沙发茶几套件（3065）	悍高家具	外观设计	2023306996675	2023.10.27	原始取得	无
979	转角沙发（OLWEN）	悍高家具	外观设计	2023307143010	2023.11.02	原始取得	无
980	沙发茶几套件（3071）	悍高家具	外观设计	2023307210547	2023.11.06	原始取得	无
981	餐台餐椅套件（3018）	悍高家具	外观设计	2023307210443	2023.11.06	原始取得	无
982	椅子（3072）	悍高家具	外观设计	2024303238302	2023.11.23	原始取得	无
983	餐台（3062）	悍高家具	外观设计	202430323843X	2023.11.23	原始取得	无
984	餐台（3061）	悍高家具	外观设计	2024303263075	2023.11.23	原始取得	无
985	餐椅（306111）	悍高家具	外观设计	2023307676956	2023.11.23	原始取得	无
986	餐椅（3062）	悍高家具	外观设计	2023307676937	2023.11.23	原始取得	无
987	沙发（3072）	悍高家具	外观设计	2023307676867	2023.11.23	原始取得	无
988	转角沙发茶几套件（3072）	悍高家具	外观设计	2023307676763	2023.11.23	原始取得	无
989	沙发茶几套件（3193）	悍高家具	外观设计	2023307676778	2023.11.23	原始取得	无
990	台桌（3072）	悍高家具	外观设计	2023307676903	2023.11.23	原始取得	无
991	沙发茶几套件（3194）	悍高家具	外观设计	2023307757173	2023.11.27	原始取得	无
992	沙发茶几套件（3198）	悍高家具	外观设计	2024303644147	2024.06.14	原始取得	无
993	餐椅餐桌套件（3198）	悍高家具	外观设计	2024303644077	2024.06.14	原始取得	无
994	吧椅吧桌套件（3198）	悍高家具	外观设计	2024303644293	2024.06.14	原始取得	无
995	沙发（3079）	悍高家具	外观设计	2024303644096	2024.06.14	原始取得	无
996	沙发（2077）	悍高家具	外观设计	2024306796230	2024.10.28	原始取得	无
997	转角沙发套装（2077）	悍高家具	外观设计	2024306794381	2024.10.28	原始取得	无
998	餐桌椅套装（2077）	悍高家具	外观设计	2024306794396	2024.10.28	原始取得	无

序号	专利名称	专利权人	专利类型	专利号	专利申请日	取得方式	他项权利
999	茶几（2077）	悍高家具	外观设计	2024306796194	2024.10.28	原始取得	无
1000	组合沙发套装（2070）	悍高家具	外观设计	2024307145805	2024.11.12	原始取得	无
1001	户外沙发（3508）	悍高家具	外观设计	202430714567X	2024.11.12	原始取得	无
1002	躺床（2077）	悍高家具	外观设计	2024307145646	2024.11.12	原始取得	无
1003	沙发茶几套装（2070）	悍高家具	外观设计	2024307145769	2024.11.12	原始取得	无
1004	淋浴器（205292）	悍高家具	外观设计	2024307145631	2024.11.12	原始取得	无
1005	沙发（3240 系列）	悍高家具	外观设计	2025300501555	2025.01.24	原始取得	无
1006	餐椅（32931013）	悍高家具	外观设计	202530050237X	2025.01.24	原始取得	无
1007	沙发茶几套件（3240 系列）	悍高家具	外观设计	2025300507091	2025.01.24	原始取得	无
1008	沙发茶几套件（6977 系列）	悍高家具	外观设计	2025300502469	2025.01.24	原始取得	无
1009	转角沙发茶几套件（6977 系列）	悍高家具	外观设计	2025300501911	2025.01.24	原始取得	无
1010	侧几（2071）	悍高家具	外观设计	2025305262279	2025.09.04	原始取得	无
1011	餐桌（2071）	悍高家具	外观设计	2025305262264	2025.09.04	原始取得	无
1012	一种防夹手吊篮及置物柜	悍高精密	实用新型	2025203486744	2025.02.28	原始取得	无

（二）境外专利

截至 2026 年 3 月 31 日，发行人及其子公司总计拥有 194 项境外专利，具体如下：

序号	专利权人	申请国家/地区	专利名称	专利号	专利类型	申请日/授权日	取得方式	他项权利
1	发行人	美国	烧烤设备	US D855373 S	外观设计	2019.08.06	原始取得	无
2	发行人	美国	烧烤工具组	US D856059 S	外观设计	2019.08.13	原始取得	无
3	发行人	欧盟	烧烤设备	004198505-0001	外观设计	2017.09.01	原始取得	无
4	发行人	欧盟	烧烤设备	004198505-0002	外观设计	2017.09.01	原始取得	无
5	发行人	欧盟	烧烤工具组（部分）	004198505-0003	外观设计	2017.09.01	原始取得	无
6	发行人	欧盟	烤盘、烤板、烧烤工具组	004198505-0004	外观设计	2017.09.01	原始取得	无
7	发行人	欧盟	烧烤设备	004198505-0005	外观设计	2017.09.01	原始取得	无
8	发行人	欧盟	烧烤设备	004198505-0006	外观设计	2017.09.01	原始取得	无
9	悍高家具	美国	沙发	US D807075 S	外观设计	2018.01.09	受让取得	无

序号	专利权人	申请国家/ 地区	专利名称	专利号	专利类型	申请日/授权日	取得 方式	他项 权利
10	悍高家具	美国	沙发	US D846908 S	外观设计	2019.04.30	受让 取得	无
11	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	003762764-0001	外观设计	2017.02.22	受让 取得	无
12	悍高家具	欧盟	沙发	003762764-0002	外观设计	2017.02.22	受让 取得	无
13	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	003817816-0001	外观设计	2017.03.22	受让 取得	无
14	悍高家具	欧盟	折叠椅	003817816-0002	外观设计	2017.03.22	受让 取得	无
15	悍高家具	欧盟	摇摆座椅 （花园用具）	003817816-0003	外观设计	2017.03.22	受让 取得	无
16	悍高家具	欧盟	沙发	004074557-0001	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
17	悍高家具	欧盟	椅子	004074557-0002	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
18	悍高家具	欧盟	餐桌	004074557-0004	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
19	悍高家具	欧盟	沙发	004074557-0005	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
20	悍高家具	欧盟	餐桌	004074557-0006	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
21	悍高家具	欧盟	床	004074557-0007	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
22	悍高家具	欧盟	贮藏柜	004074557-0008	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
23	悍高家具	欧盟	沙发	004074557-0009	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
24	悍高家具	欧盟	餐桌	004074557-0010	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
25	悍高家具	欧盟	椅子	004074557-0011	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
26	悍高家具	欧盟	餐桌	004074557-0012	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
27	悍高家具	欧盟	椅子	004074557-0013	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
28	悍高家具	欧盟	餐桌	004074557-0014	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
29	悍高家具	欧盟	沙发	004074557-0015	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
30	悍高家具	欧盟	茶几	004074557-0016	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
31	悍高家具	欧盟	床	004074557-0017	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
32	悍高家具	欧盟	餐桌	004074557-0019	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
33	悍高家具	欧盟	椅子	004074557-0020	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
34	悍高家具	欧盟	餐桌	004074557-0021	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
35	悍高家具	欧盟	椅子	004074557-0022	外观设计	2017.06.29	受让 取得	无
36	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0001	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无
37	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0002	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无

序号	专利权人	申请国家/ 地区	专利名称	专利号	专利类型	申请日/授权日	取得 方式	他项 权利
38	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0003	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无
39	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0004	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无
40	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0005	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无
41	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0006	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无
42	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0007	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无
43	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0008	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无
44	悍高家具	欧盟	花园家具	004100204-0009	外观设计	2017.07.12	原始 取得	无
45	悍高家具	欧盟	花园家具	004144533-0001	外观设计	2017.08.11	原始 取得	无
46	悍高家具	欧盟	花园家具	004144533-0002	外观设计	2017.08.11	原始 取得	无
47	悍高家具	欧盟	花园家具	004144533-0003	外观设计	2017.08.11	原始 取得	无
48	悍高家具	欧盟	花园家具	004144533-0004	外观设计	2017.08.11	原始 取得	无
49	悍高家具	欧盟	酒吧凳	004558450-0001	外观设计	2017.12.21	原始 取得	无
50	悍高家具	欧盟	餐椅	004558450-0003	外观设计	2017.12.21	原始 取得	无
51	悍高家具	欧盟	餐桌	004558450-0004	外观设计	2017.12.21	原始 取得	无
52	悍高家具	欧盟	躺椅	004558450-0005	外观设计	2017.12.21	原始 取得	无
53	悍高家具	欧盟	桌子	005018025-0001	外观设计	2018.03.23	原始 取得	无
54	悍高家具	欧盟	桌子	005232899-0005	外观设计	2018.04.13	原始 取得	无
55	悍高家具	欧盟	椅子〔座位〕	005232899-0006	外观设计	2018.04.13	原始 取得	无
56	悍高家具	欧盟	电灯	006264040-0001	外观设计	2019.02.21	原始 取得	无
57	悍高家具	欧盟	椅子〔座位〕	006770616-0002	外观设计	2019.08.26	原始 取得	无
58	悍高家具	欧盟	长椅	008000285-0007	外观设计	2020.06.12	原始 取得	无
59	悍高家具	欧盟	扶手椅	008000285-0006	外观设计	2020.06.12	原始 取得	无
60	悍高家具	欧盟	扶手椅	008000285-0005	外观设计	2020.06.12	原始 取得	无
61	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008048649-0002	外观设计	2020.07.21	原始 取得	无
62	悍高家具	欧盟	遮阳伞	008927297-0002	外观设计	2022.04.07	原始 取得	无
63	悍高家具	欧盟	遮阳伞	008927297-0001	外观设计	2022.04.07	原始 取得	无
64	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008930119-0005	外观设计	2022.04.07	原始 取得	无
65	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008930119-0004	外观设计	2022.04.07	原始 取得	无

序号	专利权人	申请国家/ 地区	专利名称	专利号	专利类型	申请日/授权日	取得 方式	他项 权利
66	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008930119-0003	外观设计	2022.04.07	原始 取得	无
67	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008930119-0002	外观设计	2022.04.07	原始 取得	无
68	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008930119-0001	外观设计	2022.04.07	原始 取得	无
69	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008935068-0004	外观设计	2022.04.12	原始 取得	无
70	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008935068-0003	外观设计	2022.04.12	原始 取得	无
71	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008935068-0002	外观设计	2022.04.12	原始 取得	无
72	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008935068-0001	外观设计	2022.04.12	原始 取得	无
73	悍高家具	欧盟	太阳躺椅	008519870-0012	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
74	悍高家具	欧盟	太阳躺椅	008519870-0011	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
75	悍高家具	欧盟	太阳躺椅	008519870-0010	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
76	悍高家具	欧盟	太阳躺椅	008519870-0009	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
77	悍高家具	欧盟	椅子（座椅）	008519870-0008	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
78	悍高家具	欧盟	家具（一套）	008519870-0007	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
79	悍高家具	欧盟	桌子	008519870-0006	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
80	悍高家具	欧盟	桌子	008519870-0005	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
81	悍高家具	欧盟	桌子	008519870-0004	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
82	悍高家具	欧盟	沙发	008519870-0003	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
83	悍高家具	欧盟	沙发	008519870-0002	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
84	悍高家具	欧盟	椅子（一套）	008519870-0001	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
85	悍高家具	欧盟	座椅	008578777-0001	外观设计	2021.06.16	原始 取得	无
86	悍高家具	欧盟	沙发	008709778-0001	外观设计	2021.09.29	原始 取得	无
87	悍高家具	欧盟	桌子	008745707-0001	外观设计	2021.11.05	原始 取得	无
88	悍高家具	欧盟	桌子	008872675-0001	外观设计	2022.02.28	原始 取得	无
89	悍高家具	欧盟	Furniture (Setof-)	008460331-0003	外观设计	2021.05.13	原始 取得	无
90	悍高家具	欧盟	Torchères[floorl amps]	008520274-0001	外观设计	2021.04.26	原始 取得	无
91	悍高家具	欧盟	椅子 [座位]	009061294-0001	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
92	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0002	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
93	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0004	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无

序号	专利权人	申请国家/ 地区	专利名称	专利号	专利类型	申请日/授权日	取得 方式	他项 权利
94	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0005	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
95	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0006	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
96	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0007	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
97	悍高家具	欧盟	椅子 [座位]	009061294-0003	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
98	悍高家具	欧盟	椅子 [座位]	009061294-0008	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
99	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0009	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
100	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0010	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
101	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0011	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
102	悍高家具	欧盟	沙发	009061294-0012	外观设计	2022.06.16	原始 取得	无
103	悍高家具	欧盟	沙发	009163819-0001	外观设计	2022.09.02	原始 取得	无
104	悍高家具	欧盟	花园家具	009163819-0002	外观设计	2022.09.02	原始 取得	无
105	悍高家具	欧盟	Chairs	015013312-0001	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
106	悍高家具	欧盟	Sofás	015013312-0002	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
107	悍高家具	欧盟	Swingingseats[gardenfurniture]	015013312-0003	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
108	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015013312-0004	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
109	悍高家具	欧盟	Sofas	015013312-0005	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
110	悍高家具	欧盟	Sofas	015013312-0006	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
111	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015013312-0007	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
112	悍高家具	欧盟	Tables	015013312-0008	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
113	悍高家具	欧盟	Tables	015013312-0009	外观设计	2023.03.03	原始 取得	无
114	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015016826-0001	外观设计	2023.04.04	原始 取得	无
115	悍高家具	欧盟	Swingingseats	015016826-0002	外观设计	2023.04.04	原始 取得	无
116	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015016826-0003	外观设计	2023.04.04	原始 取得	无
117	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015016826-0004	外观设计	2023.04.04	原始 取得	无
118	悍高家具	欧盟	Tables	015016826-0005	外观设计	2023.04.04	原始 取得	无
119	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015016826-0006	外观设计	2023.04.04	原始 取得	无
120	悍高家具	欧盟	Umbrella- sunshades	015016920-0001	外观设计	2023.04.04	原始 取得	无

序号	专利权人	申请国家/ 地区	专利名称	专利号	专利类型	申请日/授权日	取得 方式	他项 权利
121	悍高家具	欧盟	Umbrella-sunshades	015016920-0002	外观设计	2023.04.04	原始取得	无
122	悍高家具	美国	Chairs	US D988733 S	外观设计	2021.02.23	原始取得	无
123	悍高家具	美国	Sofa	US D1003621 S	外观设计	2023.11.07	原始取得	无
124	悍高家具	美国	Seat	US D1000147 S	外观设计	2023.10.03	原始取得	无
125	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0001	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
126	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0002	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
127	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0003	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
128	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0004	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
129	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0005	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
130	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0006	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
131	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0007	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
132	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015045146-0008	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
133	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0009	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
134	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0010	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
135	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0011	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
136	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015045146-0012	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
137	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015045146-0013	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
138	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015045146-0014	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
139	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015045146-0015	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
140	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015045146-0016	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
141	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0017	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
142	悍高家具	欧盟	sofas	015045146-0018	外观设计	2023.12.21	原始取得	无
143	悍高家具	欧盟	Furniture (Setof-)	005595600-0001	外观设计	2018.08.09	原始取得	无
144	悍高家具	欧盟	Furniture (Setof-)	005595600-0002	外观设计	2018.08.09	原始取得	无
145	悍高家具	欧盟	Upholsteredchairs,Armchairs,Chairs[seats]	005595600-0009	外观设计	2018.08.09	原始取得	无
146	悍高家具	欧盟	家具套装	006264511-0001	外观设计	2019.02.21	原始取得	无
147	悍高家具	欧盟	家具套装	006264511-0002	外观设计	2019.02.21	原始取得	无

序号	专利权人	申请国家/ 地区	专利名称	专利号	专利类型	申请日/授权日	取得 方式	他项 权利
148	悍高家具	美国	Seat	US D1044306 S	外观设计	2024.10.01	原始 取得	无
149	悍高家具	美国	Chair	US D1044307 S	外观设计	2024.10.01	原始 取得	无
150	悍高家具	美国	Seat	US D1040550 S	外观设计	2024.09.03	原始 取得	无
151	悍高家具	美国	Chair	US D1035299 S	外观设计	2024.07.16	原始 取得	无
152	悍高家具	美国	Chair	US D1025632 S	外观设计	2024.05.07	原始 取得	无
153	悍高家具	美国	Sofa	US D1025633 S	外观设计	2024.05.07	原始 取得	无
154	悍高家具	美国	Chair	US D1022502 S	外观设计	2024.04.16	原始 取得	无
155	悍高家具	美国	Chair	US D1022498 S	外观设计	2024.04.16	原始 取得	无
156	悍高家具	美国	Seat	US D1015787 S	外观设计	2024.02.27	原始 取得	无
157	悍高家具	美国	Chair	US D1013405 S	外观设计	2024.02.06	原始 取得	无
158	悍高家具	欧盟	Chairs[seats]	015065329-0001	外观设计	2024.07.03	原始 取得	无
159	悍高家具	欧盟	椅子 [座位]	005833464-0002	外观设计	2018.11.26	原始 取得	无
160	悍高家具	欧盟	椅子 [座位]	005833464-0004	外观设计	2018.11.26	原始 取得	无
161	悍高家具	欧盟	Servingtrolleys	006264511-0004	外观设计	2019.02.21	原始 取得	无
162	悍高家具	欧盟	扶手椅	015083650-0001	外观设计	2024.11.29	原始 取得	无
163	悍高家具	欧盟	沙发	015083650-0002	外观设计	2024.11.29	原始 取得	无
164	悍高家具	欧盟	复合家具	015083650-0003	外观设计	2024.11.29	原始 取得	无
165	悍高家具	欧盟	扶手椅	015083650-0004	外观设计	2024.11.29	原始 取得	无
166	悍高家具	欧盟	复合家具	015083650-0005	外观设计	2024.11.29	原始 取得	无
167	悍高家具	欧盟	扶手椅	015083650-0006	外观设计	2024.11.29	原始 取得	无
168	悍高家具	欧盟	户外淋浴	015083651-0001	外观设计	2024.11.29	原始 取得	无
169	悍高家具	欧盟	扶手椅	015093240-0001	外观设计	2025.02.21	原始 取得	无
170	悍高家具	美国	遮阳伞	US D1048697 S	外观设计	2024.10.29	原始 取得	无
171	悍高家具	美国	遮阳伞	US D1047410 S	外观设计	2024.10.22	原始 取得	无
172	悍高家具	美国	椅子	US D1049677 S	外观设计	2024.11.05	原始 取得	无
173	悍高家具	美国	沙发	US D1052288 S	外观设计	2024.11.26	原始 取得	无
174	悍高家具	美国	伞	US D1048698 S	外观设计	2024.10.29	原始 取得	无
175	悍高家具	美国	椅子	US D1084688 S	外观设计	2025.7.22	原始 取得	无

序号	专利权人	申请国家/ 地区	专利名称	专利号	专利类型	申请日/授权日	取得 方式	他项 权利
176	悍高家具	美国	椅子	US D1088608 S	外观设计	2025.8.19	原始 取得	无
177	悍高家具	美国	椅子	US D1093928 S	外观设计	2025.9.23	原始 取得	无
178	悍高家具	美国	沙发	US D1111520 S	外观设计	2026.2.10	原始 取得	无
179	悍高家具	美国	椅子	US D1110752 S	外观设计	2026.2.3	原始 取得	无
180	悍高家具	欧盟	扶手椅	015117821-0001	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
181	悍高家具	欧盟	扶手椅	015117821-0002	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
182	悍高家具	欧盟	椅子 [座位]	015117821-0003	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
183	悍高家具	欧盟	餐桌	015117821-0004	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
184	悍高家具	欧盟	扶手椅	015117821-0005	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
185	悍高家具	欧盟	沙发床	015117821-0006	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
186	悍高家具	欧盟	太阳能灯	015117821-0007	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
187	悍高家具	欧盟	太阳能灯	015117821-0008	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
188	悍高家具	欧盟	太阳能灯	015117821-0009	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
189	悍高家具	欧盟	扶手椅	015117821-0010	外观设计	2025.9.25	原始 取得	无
190	悍高家具	美国	沙发	US D1119352 S	外观设计	2026.03.24	原始 取得	无
191	悍高家具	美国	沙发	US D1119358 S	外观设计	2026.03.24	原始 取得	无
192	悍高家具	美国	沙发	US D1118195 S	外观设计	2026.03.17	原始 取得	无
193	悍高家具	欧盟	Furniture (Setof-)	008460331-0001	外观设计	2021.03.11	原始 取得	无
194	悍高家具	欧盟	Furniture (Setof-)	008460331-0004	外观设计	2021.03.11	原始 取得	无