

青岛银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-10

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：_____
参与单位名称 及人员姓名	国联民生证券 乔丹，以及其他参会投资者
时间	2026 年 7 月 16 日（星期四）10:30-11:30
地点	线上调研
上市公司接待 人员姓名	本行相关部门工作人员
投资者关系活 动主要内容 介绍	1. 青岛银行在落实金融“五篇大文章”上有哪些举措？ 答：一是加快科技金融服务体制机制改革。本行探索构建科技金融专营机构体系，助力青岛市“科创大走廊”建设。截至 2026 年 3 月末，本行科技金融贷款余额 336.88 亿元，比上年末增加 22.30 亿元，增长 7.09%。 二是持续推广“绿金青银、青出于蓝”特色金融品牌。本行绿色金融聚焦能力提升，蓝色金融强化协同创新，截至 3 月末，本行绿色贷款余额 613.62 亿元，比上年末增加 25.49 亿元，增长 4.33%；本行蓝色贷款余额 234.54 亿元，比上年末增加 7.00 亿元，增长 3.08%。 三是构建普惠金融高质量发展体系。本行升级完善普惠信贷产品，深耕产业集群批量获客，调整优化普惠金融信贷结构。截至 2026 年 3 月末，本行普惠贷款余额 566.09 亿元，比上年末增加 33.89 亿元，增长 6.37%。

	四是养老金融产业和服务双向发力。本行启动养老服务金融品牌建设，与民政部门持续深化合作，推进“监管+融资”综合服务模式，有力支持省内养老机构及康养项目建设；开设“幸福拾光”银龄课堂，助力提升养老客群生活质量。截至2026年3月末，本行卫生健康养老贷款余额85.89亿元，比上年末增加7.05亿元，增长8.94%。 五是积极践行数字金融战略部署。本行上线新一代企业服务总线平台等重点项目，持续聚焦场景生态构建与“数据+AI”能力锻造；数字化转型敏捷组织持续扩容，产品管理体系与用户体验管理扎实推进，转型向价值释放期持续迈进。 2.青岛银行如何应对息差收窄？ 答：本行采取多种措施，积极应对银行业普遍面临的息差收窄压力。一是在考核和资源配置方面，贯彻高质量发展战略，落实质效优先，坚持质量、效益重于规模的经营理念，突出营收等效益类指标的权重，强化存贷利差、中收占比、经济资本回报等考核。同时根据不同分支机构的区域特点，实施差异化考核，引导各机构立足当地做特色优势产业，资产配置更精准高效。 二是在资产端，着力优化结构。提升高收益资产在生息资产中的比重，加大贷款投放力度，围绕五篇大文章，积极布局八大赛道，对重点地区、优质客群增加投放，把更多资金用于服务实体经济、小微企业。通过资产结构的优化稳定资产收益水平，也更好地支持了地方经济发展。 三是在负债端，持续压降成本。一方面优化大类负债结
--	---

	构，坚持存款立行不动摇，积极拓展存款来源；另一方面多措并举降低存款成本。在定价方面，积极调整定价策略，加强存款利率市场化调节；做好高成本存款量价管控，引导存款期限优化；综合运用托管、理财、承销、供应链金融、财富管理、现金管理等工具，努力提高低成本存款占比。 3.请介绍青岛银行国际业务发展情况？ 答：山东地区外向型经济基础雄厚，市场潜力巨大，尤其制造业大多是外向型企业，以国际业务为切入点，服务企业发展，既是金融支持实体经济的有效践行，也是稳外资稳外贸的重要举措。本行将国际业务纳入全行战略规划，通过不断创新产品和服务，全力推动国际业务规模做大、管理做强、服务做优，实现了客户基础、业务规模、盈利能力和社会效益的稳健增长。运用国际结算产品体系，为客户提供涵盖账户、结算、融资、政策咨询等“一揽子”服务方案，满足客户多元化需求。 在发展举措上，通过推进“青银汇通”“青银贸贷”“青银出海通”“青银汇盈”品牌矩阵建设，持续完善现有产品体系、丰富国际业务线上服务场景。 一是依托数字化转型强化系统支撑，持续优化“青银汇通”特色线上国际结算品牌，持续完善直入账、境内运费结算、离岸结算等国际业务线上结算场景，提升业务线上化比率，不断降低客户办理国际业务的“脚底成本”。 二是进一步完善“青银贸贷”线上融资产品体系，持续打磨线上融资功能，逐步实现跨境融资类产品的线上化迁移，满足客户便捷高效办理贸易融资需求。
--	--

	三是不断丰富跨境产品货架。推出“海运集群服务方案”等创新产品及场景，优化“出口快贷”等授信产品，丰富“港云仓”准入产品品类，推动外贸企业融资“增量、扩面、降价、提质”。 四是根据市场形势，创新外汇业务产品组合模式，推广“融资+避险+结算”一体化综合金融服务方案；积极推动汇率避险业务，助力涉外企业规避汇率波动风险。 五是持续服务人民币国际化战略，作为山东省内首家获得 CIPS 直参资格的法人银行，已成功上线 CIPS 直参系统，通过创新服务，为客户提供更高效、更便捷的跨境人民币结算与全景式资金管理解决方案。 下一步，本行将持续推动落实国际业务战略部署，持续加大国际业务基础客群建设，以中小外贸企业、制造业、实体类企业为目标客群，通过专业化服务、特色化产品充分挖掘市场潜力，不断提升国际业务竞争能力。
附件清单	无
日期	2026 年 7 月 16 日