

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及 人员姓名	银华基金：王一川、郭思捷、周晶、李爽、吴思其 华西证券：周莎
时间	2026 年 07 月 21 日
地点	山东仙坛集团股份有限公司会议室
形式	电话会议
上市公司 接待人员	副总裁、董事会秘书：冷胡秋 证券事务部经理、证券事务代表：王心波
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、公司情况介绍 仙坛股份成立于 2001 年 6 月，2015 年 2 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司已形成涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、调理品加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡肉产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控，确保了公司产品的品质与安全。 公司 2026 年半年度业绩情况：预计归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元-1.81 亿元，较上年同期增加 24.33%-32.37%；扣除非经常性损益后的净利润为 1.73 亿元 - 1.84 亿元，较上年同期增加 39.95%-48.84%。

	业绩变动的主要原因： 2026 年上半年，公司调理品一期、二期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进，调理品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。公司持续迭代新品丰富产品结构，加大品牌宣传力度，不断拓展餐饮、商超、团餐多元销售渠道，同时依托全产业链优势落实精细化运营，优化饲料配方、提升养殖产出、升级加工工艺，有效控制原材料及生产加工成本，进一步增厚经营利润。 二、问答交流环节 1、2026年上半年公司鸡肉产品销售情况？ 答：2026 年上半年，公司鸡肉产品销售数量 30.51 万吨（其中家禽饲养加工行业鸡肉产品销售数量为 27.85 万吨，食品加工行业鸡肉产品销售数量为 2.66 万吨）。 2、公司调理品情况？ 答：调理品原料采用仙坛食品、仙坛仙食品、仙润食品公司当日宰杀的冰鲜鸡肉，从源头上最大程度地保证原料新鲜，食品安全可追溯。以新零售、新渠道下的终端消费者需求为落脚点，倾向于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类，积极研发多元化产品，将国际领先食品科技与市场趋势相结合，坚持健康和美味并重，为消费者缔造品质生活。公司紧跟调理品市场动向，全面升级产品包装，现已出品霸王手枪腿、水煎鸡扒等多款精致小包装产品，得到了现代年轻消费群体的一致青睐。为迅速拓展市场份额，满足终端消费者的一站式购物所需，公司更以多元化产品组合的形式精准出击，进一步扩大了“仙坛”调理品的品牌影响力和市场份额。公司还注重提供定制化的调理品解决方案，满足不同客户所需，并以创新性服务机制，同诸多知名品牌的餐饮企业及零售商达成合作。公司正通过不断的努力和创新，致力于成为调理品行业的领军企业，为消费者提供更多高品质、健康、美味的食品选择。
--	---

	3、公司分红情况？ 答：公司实施积极连续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，实现所有股东共享公司发展的经营成果。公司自 2015 年上市以来，连续每年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配，截至 2026 年 5 月，累计派发现金红利共计人民币 14.12 亿元（含税）。公司 2025 年度派发现金红利总额为 2.58 亿元（含 2025 年半年度现金红利 0.86 亿元），占公司 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 106.23%。最近三个会计年度（2023-2025 年度）累计现金分红金额为 6.02 亿元，占 2023-2025 年度年均净利润的 267.69%。 4、公司募投项目进展情况？ 答：目前, 诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和商品鸡养殖场已经全部投入生产，二期工程的屠宰加工厂已正式投产。诸城项目截至目前已有36个商品鸡养殖场投入生产，其余2个预计在今年相继建设投产。诸城项目全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡年宰杀量和年肉食加工能力得到进一步提升。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无