

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	大成基金管理有限公司、长江证券股份有限公司。 上市公司参与人员： 证券与资本管理部部长周文东、证券事务代表龚亮、民机与转包项目部党总支副书记杨雪茹、证券与资本管理部副主任牛颖杰、资本运营主任师王堃、投资者关系管理员刘剑、财务管理部焦博丹。
时间	2026 年 7 月 21 日
地点	西安市阎良区西飞大道一号西安空地勤保障中心第二会议室
交流内容及具体 问答记录	一、全球面临动荡的国际局势，对于军工企业是否有一定产业推进作用？公司是否能在变化中把握机遇，开拓航空产业新局面？ 国际形势演变深刻影响着国内发展，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的复杂局面。市场对于新域新质武器装备的需求持续稳健。作为国家唯一承担大中型军用运输机研制生产任务的上市公司，公司将把握时代机遇，保持战略定力，积极识变应变，以市场需求为牵引，加速推出具有卓越市场竞争力的产品，开拓航空产业新局面。

	二、公司利润率提高路径，从未来空间看，有哪些提高的方式？供应链降本、管理与流程降本、研发降本各自的空间有多大？ 公司始终坚持以“高质量”发展为主题，不断加大成本管控工作力度，深挖降本增效，持续推进“设计降成本、采购降成本、管理降成本”等全价值链成本管控工作。公司锚定国资委“一利五率”经营指标体系及“一增一稳四提升”总体目标不动摇，通过强化目标引领，积极拓市增收，加大成本挖潜力度，严控各项费用，防范化解重大风险等多措并举，制定提质增效专项方案，推进公司实现“效”的持续提升和“质”的稳步改善。 三、在特定客户的价格压力下，中航西飞有何降本增效的具体措施？情况如何？规划如何？是否会把定价、成本的压力传导至供应链、供应商处？ 公司坚持以高质量发展为主题，内部挖掘与供应链管理并重，促进公司利润率稳步改善。内部挖掘方面，一是强化新产品研发管理，加强未来新产品的经济性能力提升；二是科技兴企，通过科技创新，降低现有产品成本负载，提升产品利润；三是加强过程管控，开展提质增效专项工作，不断拓展提质增效空间，降低制造管理运营成本。供应链管理方面，公司作为主机厂单位，致力于发挥自身比较优势及带动引领作用，持续完善供应链管理体系，优化供应链结构布局，不断推动供应链协同稳定、敏捷高效。公司持续培育战略合作供应商，科学合理安排采购计划，通过签订长期协议降低采购价格波动风险、通过比价采购形成充分竞争、与供应商建立良好的合作关系等多种方式，提升产业链供应链稳定性和现代化水平，不断控制采购成本，提升企业效益。
--	---

	四、公司作为我国大飞机产业的“链主”之一，公司如何带动产业链上下游共同发展？ 公司积极履行链主职责，带动产业链上下游共同发展，形成全产业链的“命运共同体”。一是构建了涵盖研发设计、生产制造、维修服务在内的全产业链布局，与产业链上下游企业进行高效协同，成为风险共担、利益共享的战略合作伙伴；二是着眼于供应链的安全、稳定、高效，探索创新供应链管理体系，促进了供应链的协同稳定、敏捷高效；三是开展采购策略应用，如开架、供应商管理库存、寄售等采购策略，强化与供应商之间的合作，以实现互利共赢的合作关系，提升供应链韧性。 五、请问公司的国际合作业务与其他主机厂是否存在竞争？ 公司国际转包业务历经 40 多年发展，构建起了先进的零件制造和部件装配技术体系和成熟的项目管理体系，形成了自身独特的优势，与其他主机厂更多是差异化竞争和战略互补的关系，与空客、波音等国际飞机制造巨头在机翼、垂尾等关键结构件领域长达数十年的信任关系和深度绑定，形成了极高的客户粘性和替代成本。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无