

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2026-004

债券代码：123257

债券简称：安克转债

安克创新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>线上会议等</u>
参与单位名称	共计 38 家机构，详见附件清单
时间	2026 年 7 月 7 日至 2026 年 7 月 28 日
地点	公司会议室、电话及网络会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：彭文婷 投资者关系负责人：张泽宇
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司储能业务发展目前处于什么阶段？竞争优势体现在哪些方面？ A：您好，公司认为储能业务仍处于需求持续增长、产品不断创新和政策逐步完善的发展阶段。从整体储能业务来看，公司目前已形成便携式移动储能、阳台光储和户用储能等多元化产品布局。公司的竞争优势主要体现在对用户场景的深刻理解、持续提升的技术和产品创新能力，以及品牌、渠道和服务体系的综合优势。未来，公司将继续围绕用户真实需求推进产品创新和市场拓展，推动储能业务持续发展。 Q2：公司怎么看待欧洲储能市场的储能需求？ A：您好，公司认为，欧洲储能需求的核心驱动力仍然来

自能源成本高企、节约电费需求、产品经济性改善以及安装便利性的提升。

以德国、荷兰市场为例，德国市场虽已经过多年快速发展，但户用光储渗透率仍有进一步提升空间。公司近期在德国市场推出了 Solarbank 4 E5000 Pro 等新品，聚焦增量光储需求，持续巩固市场地位。荷兰市场作为欧洲光伏渗透率最高的国家之一，随着净计量政策逐步退坡，前期已安装光伏但未配置储能的家庭加装需求逐步释放，有望成为继澳洲、德国之后全球重要的储能增量市场之一。针对这一市场机遇，公司已推出 Solarbank Max AC，作为面向屋顶光伏加装用户的 7kWh 即插即用储能系统，上市以来取得良好市场反馈，并获得荷兰权威平台 Thuisbatterijgids 8.9/10 等媒体高分评价。

公司会结合不同市场的政策节奏、认证要求和用户需求，持续推进本地化产品布局和渠道拓展。

Q3：请问公司母婴业务的发展情况如何？

A：您好，在母婴领域，公司聚焦母婴看护与科学喂养的市场定位，围绕用户在吸乳、储存、加热、清洗、消毒、烘干等场景下的真实需求，持续推进产品布局与体验优化，今年已推出如 eufy Wearable Breast Pump S2 Pro（热敷穿戴吸奶器）、eufy Bottle Washer S1 Pro（奶瓶清洗机）等产品，逐步从单一产品向多场景延展。未来，公司也将继续围绕用户需求深化相关产品布局，提升业务竞争力。

Q4：请问公司当前研发投入的整体思路是什么？

A：您好，公司始终坚持以技术创新驱动产品迭代与品类拓展，研发与技术创新仍将是公司长期坚定投入的重点方向。公司当前研发投入主要围绕核心技术建设、产品创新、平台化能力沉淀以及新品类拓展展开。在研发投入上，公司将保持相当的研发投入强度，聚焦核心技术与重点品类，推动技术成果向产品力和经营质量转化。

Q5：请问公司如何看待现金流和存货变化？

A: 您好, 报告期内公司现金流及存货变化, 主要与主动备货安排有关。一方面, 公司结合外部环境变化及业务增长需要, 适度增加安全库存以保障供应链稳定性; 另一方面, 部分新品上市前的备货也带来了阶段性存货增长。从库存质量来看, 公司整体存货库龄保持在合理范围内, 库存周转效率保持稳健, 相关库存处于正常的销售消化节奏中。未来, 公司将持续优化供需匹配与库存管理精细度, 在保障供应稳定的前提下提升现金流运营效率。

Q6: 原材料价格波动是否会对公司经营有影响?

A: 您好, 原材料价格波动会对公司经营产生一定影响, 但公司已建立较为完善的应对机制。在采购端, 公司通过核心原材料集中采购、与优质供应商建立长期合作关系以及多元化供应布局, 增强成本稳定性; 在产品端, 公司通过持续的产品升级与结构优化, 增强终端定价能力, 从而有效对冲部分原材料成本波动的影响。此外, 公司也在持续推进生产工艺优化与供应链效率提升, 进一步拓宽成本缓冲空间。

Q7: 请问公司如何防范汇率波动风险?

A: 为降低汇率波动带来的影响, 公司从财务管理和供应链布局两个方面加强外汇风险管控:

一方面, 公司坚持风险中性的外汇管理策略, 持续加强对汇率变动的监测与研究, 完善多币种财务管理体系, 通过合理选择结算币种、平衡外币收支, 并综合运用外汇远期等金融工具管理外汇敞口, 降低汇率波动对经营业绩的不确定性影响。与此同时, 公司加强集团层面财务与业务协同, 统筹汇率风险管理 with 经营安排。

另一方面, 公司增加产成品采购的美元结算比例, 与美元销售收入形成自然对冲, 有效压缩净外汇敞口。随着全球产业链布局持续完善, 布局全球柔性供应链, 采购与收入的币种匹配度进一步增强, 有助于从供应链端对冲汇率波动风险。

	Q8：请问公司如何看待国内市场的发展机会？ A：您好，公司始终重视国内市场，并坚持有质量、有盈利的增长。近年来，随着公司在国内持续推出更具产品力和差异化的产品，国内市场整体呈积极的发展态势。未来，公司将继续围绕用户需求和渠道特点稳步推进国内市场拓展，在提升品牌影响力的同时，推动国内业务实现更高质量发展。 Q9：请问公司长期成长的核心驱动力是什么？ A：您好，公司长期成长的核心驱动力主要来自对用户需求的持续洞察与产品定义能力、持续研发投入所形成的技术与产品创新能力、平台化技术复用能力对多品类拓展的支撑、全球化品牌、渠道及本地化运营能力，以及供应链和组织协同能力。未来，公司将继续围绕上述核心能力建设，推动多品类业务协同发展，实现长期稳健增长。
附件清单	详见后附清单
日期	2026 年 7 月 28 日

附件：参会单位名称

公司名称	公司名称
Citadel LLC	杭银理财有限责任公司
Indus Capital	华安基金管理有限公司
Jefferies	华安证券股份有限公司
J.P. Morgan Asset Management	华创证券有限责任公司
J.P. Morgan Securities (China) Company Limited	华夏基金管理有限公司
Kadensa Capital Limited	汇丰前海证券有限责任公司
UBS Securities Co., Ltd	上海聚鸣投资管理有限公司
安信基金管理有限责任公司	麦格理资本股份有限公司
宝盈基金管理有限公司	摩根基金管理（中国）有限公司
博时基金管理有限公司	南方基金管理股份有限公司
长江证券股份有限公司	农银汇理基金管理有限公司
大成基金管理有限公司	平安养老保险股份有限公司
高盛（中国）证券有限责任公司	深圳国源信达资本管理有限公司
工银瑞信基金管理有限公司	新华资产管理股份有限公司
光大证券股份有限公司	兴证全球基金管理有限公司
广发基金管理有限公司	银华基金管理股份有限公司
广发证券股份有限公司	永赢基金管理有限公司
国金证券股份有限公司	中欧基金管理有限公司
国联民生证券股份有限公司	中信证券股份有限公司