

健民药业集团股份有限公司
2026 年 7 月投资者关系活动记录表

投关活动 类 别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：
来访单位	2026 年 7 月 7 日：嘉实基金 华源证券 2026 年 7 月 8 日：国泰基金、国海证券
地点	公司会议室
公司人员	公司董事会秘书周捷，证券事务代表曹洪，证券事务助理王淼等
情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
主要内容	1. 公司对于创新药的研发策略？ 公司始终将研发创新作为发展的核心引擎，一方面围绕中药创新药加快研发立项与在研进度，推动更多产品进入 IND 和 NDA；另一方面围绕“龙牡”品牌布局儿童仿制药及改良型新药，同时加大产品的二次开发力度，为公司的未来发展构建优质的产品管线。公司在研管线品种丰富，中药创新药品种在临床试验阶段的有枳术通便颗粒、益母妇炎颗粒、小儿辛苍鼻炎颗粒等，在上市许可申请阶段的有通降颗粒；仿制药品种蒙脱石散在 2026 年获批上市，在研发阶段的还有对乙酰氨基酚布洛芬片、布洛芬混悬液等。2026 年公司将加快推进在研品种的临床研究进度，并力争在研发全链条各关键里程均有产品覆盖，形成梯次清晰、接续有序的新药研发产品梯度。 2. 目前公司主要品种的市场库存状况，今年销售情况？ 公司持续优化产品结构、推进渠道变革，强化成本管控，提高销售费用投放效率，各项经营举措落地见效。2024 年底以来，公司主要产品渠道库存均处于合理水平。今年以来公司积极拥抱新渠道，强化 OT0、兴趣电商等新渠道的运营，在克服了经济下行、药店客流下降等诸多不利影响因素后实现医药工业板块平稳发展。其中龙牡壮骨颗粒

	今年上半年销售情况正常，产品市占率和终端复购保持相对稳定，渠道库存保持健康、良好的状态；便通胶囊按计划推进渠道下沉和品牌建设，整体发展符合预期进度；新产品销售情况良好，七蕊胃舒胶囊持续保持增长，小儿紫贝宣肺糖浆因上年同期基数较低增长较快，小儿牛黄退热贴膏目前在局部市场及医院已开展销售，销售金额不大。 3. 小儿牛黄退热贴膏会参加今年的国谈吗？ 小儿牛黄退热贴膏是公司 2025 年获批的中药创新药品种，当前该产品已进入国家医保谈判药品遴选范围。公司后续将积极参与国家医保谈判，全力争取产品纳入国家医保目录，提高药品可及性，拓宽市场覆盖，为产品商业化推广奠定基础。 4. 公司妇科线产品情况及其规模？ 公司妇科产品线主要包括健脾生血颗粒、健脾生血片、小金胶囊、雌二醇凝胶等品种。2025 年公司妇科线产品整体实现销售收入 5.96 亿元。 5. 公司在生产制造方面的投入情况？ 公司近年来持续加大智能制造投入，自 2019 年启动智能制造提取一期项目以来，已累计投入超 7 亿元用于武汉、随州两大生产基地的智能化改造，包括综合制剂大楼、原辅包料仓库、提取二期等项目建设等。2025 年综合制剂车间、炮制车间、小儿牛黄退热贴车间、原辅料冷链仓库等项目建设完成并投产使用，自动化水平提升，生产效能显著增长。公司物流体系获得现代物流认证，实现从产品下线到成品入库无人化全自动运行。随州、武汉两大生产基地先后获评工信部国家级“5G 工厂”。 6. 公司儿药线品种储备及选品方向？ 公司作为全国小儿用药生产基地，拥有四十余个儿药品种，覆盖消化、感冒、皮外等多个治疗领域，核心产品包括龙牡壮骨颗粒、小儿宝泰康颗粒、小儿宣肺止咳颗粒、小儿紫贝宣肺糖浆、小儿牛黄退热贴膏等。公司聚焦维矿、胃肠、感冒、咳嗽、皮肤等五大细分市场，通过自主研发、合作引进等多种方式持续丰富儿药产品管线，强化“龙
--	---

	牡儿药·专业可靠”品牌 IP，推动产品系列化升级。自主研发以儿童用中药创新药为主，并围绕“龙牡”品牌布局仿制药及改良型新药，持续夯实“龙牡”儿药品牌产品阵营。近年来公司获批的儿药中药创新药产品有小儿紫贝宣肺糖浆、小儿牛黄退热贴膏，获批的仿制药产品有乳果糖口服溶液、呋塞米口服溶液、氨溴特罗口服溶液、蒙脱石散等；在研阶段的中药创新药品种还有枳术通便颗粒、小儿辛苍鼻炎颗粒等，仿制药产品有布洛芬混悬液等。
--	---