

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称及 人员姓名	嘉实基金：王力 泰康基金：季怡轩 国寿安保基金：韩涵、李谦 东方基金：邵子馨 国联基金：邵思凝 海富通基金：潘滨海 中信资管：丁天凯 国泰海通：林毓鑫 长江证券：顾焯乾
时间	2026 年 08 月 06 日
地点	山东仙坛集团股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司 接待人员	副总裁、董事会秘书：冷胡秋 财务管理事业部副总经理：谭茂竹 证券事务部经理、证券事务代表：王心波
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、公司情况介绍 仙坛股份成立于 2001 年 6 月，2015 年 2 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司已形成涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、调理品加工的完整产业链模式。该

	模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡肉产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控，确保了公司产品的品质与安全。 公司 2026 年半年度业绩情况：预计归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元-1.81 亿元，较上年同期增加 24.33% -32.37%；扣除非经常性损益后的净利润为 1.73 亿元 - 1.84 亿元，较上年同期增加 39.95% -48.84%。 业绩变动的主要原因： 2026 年上半年，公司调理品一期、二期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进，调理品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。公司持续迭代新品丰富产品结构，加大品牌宣传力度，不断拓展餐饮、商超、团餐多元销售渠道，同时依托全产业链优势落实精细化运营，优化饲料配方、提升养殖产出、升级加工工艺，有效控制原材料及生产加工成本，进一步增厚经营利润。 二、公司业务发展亮点介绍 公司的业务经营优势:农牧食品一体化+合作养殖 1、农牧食品一体化的竞争优势 利用一体化经营产业链优势、合作养殖模式优势、产业集群优势、技术优势，扩大经营规模，将产业链向上下游延伸，形成了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、调理品加工的完整产业链闭环，从而将分散的多个生产环节有效整合，纳入公司的一体化管控体系，形成公司可持续性发展的核心竞争力，提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力，有效减少市场供求波动对肉鸡养殖连续性、稳定性的不利影响。 2、商品肉鸡养殖的独特竞争“密码” 公司对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，对养殖基地实施“十统一”管理，将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。公司与农场采取“合作+情感”的合作模式，农场主既是“老板”又是“工人”，
--	--

	双重身份叠加，提高了养殖环节的责任心和产出率，促使养殖效果达到最佳状态，与农场真正形成了“利益共享、风险共担、患难与共、同甘共苦”的利益联结机制。 3、生态养殖与产业集群的区位优势 山东省为禽类养殖和农业大省，公司养殖基地集中在山东省烟台、威海地区和诸城，所处地区的产业集群优势明显。烟台、威海地区，位于胶东半岛(国家五个无规定动物疫病示范区之一)北部，三面环海、一面背山的独岛养殖环境具有生态养殖和封闭隔离防疫的地理优势，而大陆性季风气候优势亦能最大限度发挥肉鸡生产潜力，降低养殖风险。诸城市位于山东半岛东南部，地处青岛、潍坊、日照、临沂四地市交界，是名副其实的交通枢纽，属于温带大陆性季风半湿润气候区，具有明显的季节变化，四季分明，地理环境条件优越、交通便利发达，而且诸城市拥有众多的鸡肉深加工企业，是肉制品加工的重要基地，有利于公司扩大养殖与鸡肉制品加工规模。 4、轻资产优势 轻资产的养殖模式，使得公司固定资产投资相对较小，减少了公司的财务支出和折旧成本等费用，有效控制了公司的生产成本，使得公司在同行业中具有较强的成本优势。 5、固定资产质量优势 公司的固定资产质量优秀，主要生产环节的厂房、设备等皆处于行业领先地位。食品公司的屠宰厂为 2015 年 IPO 上市的募投项目；养殖环节采用的立体养殖改造技术项目和熟食品加工项目为公司 2016 年再融资的募投建设项目。2020 年再融资的诸城项目，其生产所需的厂房为 2021 年新建，配套的设备更为先进。 仙坛股份深入贯彻执行乡村振兴战略，推动 1000 余处合作农场主增收，解决农村劳动力就业问题，切实以畜牧养殖这一农业产业化实践为载体，推动地方农业农村经济做大做强，带动广大农民群众脱贫增收，擦亮乡村振兴企业新名片。公司在打造乡村振兴的齐鲁样板工作中走在了行业前列，引领了地区和行业发展。
--	---

三、问答交流环节

1、公司上半年鸡肉调理品相比去年同期的销售情况？

答：2026 年上半年鸡肉调理品实现销售收入 4.18 亿元，销售数量 2.65 万吨，比去年同期分别增长 105.91%和 85.31%。

2、公司如何维持调理品业务的盈利水平？

答：当前行业市场价格竞争持续加剧，公司充分发挥白羽肉鸡全产业链一体化核心优势，通过推进精益化生产管理、优化产品结构等多重手段压降生产成本；同时持续研发推出高附加值健康轻食、快烹便捷类调理新品，持续优化业务盈利结构。后续公司将持续落实降本增效、产品迭代升级、渠道精细化运营等措施，保持调理品业务毛利率整体稳定。

3、公司募投项目进展情况？

答：目前,诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和商品鸡养殖场已经全部投入生产，二期工程的屠宰加工厂已正式投产。诸城项目截至目前已有36个商品鸡养殖场投入生产，其余2个预计在今年相继建设投产。诸城项目全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡年宰杀量和年肉食加工能力得到进一步提升。

4、布局仙润鸿项目对于公司长远发展有怎样的战略价值？

答：项目团队历经多轮推敲打磨、论证优化，始终坚守核心发展逻辑——仙坛股份深耕主业，从不追求简单的规模叠加，而是沿着“从农场到餐桌”的全链条，把产业链做深、做细，推动产业由规模增长向质效提升转型。此前已落地运营的仙坛鸿食品项目，为公司食品精深加工赛道筑牢了根基、历练了团队、开拓了市场、打响了品牌，实现了良好、稳健的开局起步。此次启动的仙润鸿项目，是公司发展战略的自然延续与纵深推进，承接的是日益增长的终端消费需求，解决的是精深加工领域未来的产能瓶颈，实现的是将仙润食品真正打造成仙坛股份在食品加工赛道上的智能化、标准化产业高地，是仙坛股份立足行业发展趋势、立足全产业链优势、立足企业长远发展，作出的战略性和关键性布局。

5、公司控制募投项目投资节奏出于哪些原因？

答：仙坛股份坚持稳健可持续的经营导向，秉持“小步慢走、稳扎

	稳打”的经营理念，在行业格局变化过程中持续夯实、巩固自身核心竞争力。面对复杂多变的市场环境，为保障募集资金高效合规使用、兼顾企业长远发展，公司执行审慎的资金投入策略，合理把控投资节奏；结合项目实际建设需要，区分轻重缓急，同时综合考量研发推进、品牌建设及市场开拓的实际运营情况，对募集资金实施分期分批投入。 6、公司的分红情况？ 答：公司实施积极连续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，实现所有股东共享公司发展的经营成果。公司自 2015 年上市以来，连续每年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配，截至 2026 年 5 月，累计派发现金红利共计人民币 14.12 亿元（含税），占公司 2015 至 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 46.89%。公司 2025 年度派发现金红利总额为 2.58 亿元（含 2025 年半年度现金红利 0.86 亿元），占公司 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 106.23%。最近三个会计年度（2023-2025 年度）累计现金分红金额为 6.02 亿元，占 2023-2025 年度年均净利润的 267.69%。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无