

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（电话会议）
参会机构	长城证券、华福证券、西部证券、中泰证券、瑞银证券、华源证券、新华基金、华商基金、华泰柏瑞基金、博时基金、民生加银基金、交银施罗德、安联基金、玖鹏资管及 point 72 等，共计 15 家机构
调研时间	2026 年 8 月 3 日-2026 年 8 月 7 日
地点	电话会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：孙永 首席战略官：何家恺
投资者关系活动 主要内容介绍	1、公司 2026 年半年度业绩增长的主要原因是什么？ 答：2026 年上半年公司实现营收、利润双增长，主要原因为：(1)美国电动高尔夫球车产能持续爬坡，带动产品交付能力大幅提高；(2)DENAGO、TEKO 两大电动高尔夫球车品牌经销商网络持续拓展，品牌知名度和市场影响力进一步提升，有效促进终端动销；(3)为有效应对原材料价格波动及汇率变化，以及考虑市场供需关系，公司分别于 2026 年 3 月和 4 月两次上调电动高

投资者关系活动 主要内容介绍	尔夫球车销售价格,保障了公司整体毛利率及盈利水平的稳定与增长。 值得注意的是,公司主营业务收入以海外销售为主,2025年6月30日至2026年6月30日期间,人民币兑美元汇率有较大幅度的升值,除造成汇兑损失外,还对公司毛利率及以人民币计量的收入和利润规模产生直接影响。若剔除上述汇率变动影响,公司实际经营增速将进一步提升。 2、公司泰国生产基地建设情况如何? 答:目前,公司泰国工厂建设在持续推进中。其中,部分厂房主体工程已完工,现已进入设备安装及厂房内部装修阶段。但具体投产时点受泰国当地行政审批流程、国际贸易政策变化等因素影响,后续将根据市场实际需求情况进行产能建设和提升。 3、公司美国产能情况如何? 后续如何规划? 答:经过前期统筹规划与落地攻坚,公司美国工厂电动高尔夫球车产能的提升进度符合预期,现有三条产线已稳定量产,第四条产线也在规划中。当前,美国工厂的月产能已满足电动高尔夫球车月销售需求,本土化生产能力显著提高,为后续进一步扩大北美市场份额奠定了坚实基础。 4、公司大排量全地形车进展如何? 答:目前,公司大排量全地形车如300CCATV、350CCATV等车型已形成批量销售,500CCATV和650CCTV已开始进行小批试产,其他研发工作亦同步开展,具体方向涵盖全系列大排量发动机的研发、现有整车车型智
---------------------------	---

投资者关系活动 主要内容介绍	能化、轻量化提升等方面。总体来看，大排量全地形车系列的研产项目在有序推进中，后续将根据市场与订单情况安排生产和销售。 5、根据最新工商登记情况，公司全资子公司上海极帆能源科技有限公司从事电力相关业务，目前进展如何？ 答：在继续发展电动出行产品及动力运动产品的同时，公司注意到由于数据中心用电激增叠加电网基础设施老化导致的北美电力供应短缺、并网滞后等问题，公司计划推进发电机组集成及服务业务，拟为北美数据中心、居民等客户提供多元化电力解决方案。截至目前，该业务尚处于建设初期，并未形成销售，且项目从筹划、订单承接、生产落地到最终形成销售，具有诸多不确定性。敬请投资者注意投资风险。 6、公司预计下半年业绩情况如何？ 答：通常来说，下半年欧美市场将迎来感恩节、圣诞节等传统消费旺季，叠加公司销售渠道不断拓宽、品牌影响力持续提升、海外产能配套进一步完善等积极因素，公司力争下半年的销售情况保持稳健增长。同时，公司美国电动高尔夫球车产能爬坡压力减轻，生产效率提升并产品结构优化，有望改善盈利水平。此外，公司将持续关注宏观经济及汇率走势，通过外汇衍生品对冲、择机安排结汇等措施降低汇率波动风险。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 7 日