
公司简称：中国移动
股票代码：600941



中国移动有限公司
2026年半年度报告摘要

重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及公司官网（www.chinamobileltd.com）仔细阅读半年度报告全文。

公司本次董事会会议应出席董事 7 人，实际出席董事 7 人。

本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司分别按照中国企业会计准则及国际财务报告会计准则/香港财务报告会计准则编制财务报告。本公司按中国企业会计准则及国际财务报告会计准则/香港财务报告会计准则编制的 2026 年半年度财务报告未经审计。

公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定 2026 年中期派息每股 2.51 元人民币，同比增长 0.3%，公司充分保障股东权益，2026 年派息率将稳中有升。经 2026 年 5 月 21 日召开的 2026 年股东周年大会授权，公司 2026 年中期利润分配方案已经公司 2026 年 8 月 13 日召开的董事会审议通过。

公司简介

公司股票简况：

A股上市交易所：	上海证券交易所
A股简称：	中国移动
A股股票代码：	600941
港股上市交易所：	香港联交所
港股简称：	中国移动（港币柜台）及中国移动-R（人民币柜台）
港股股票代码：	941（港币柜台）及80941（人民币柜台）

公司信息披露境内代表：

胡宇霆	
联系地址：	中国北京市西城区金融大街29号
电话：	010-53992600
传真：	010-52616951
电子信箱：	zqswb@chinamobile.com

主要会计数据和财务指标

除特别注明外，金额单位为人民币百万元

主要会计数据

	2026年上半年 / 于2026年6月30日	2025年上半年 / 于2025年12月31日	变化
营业收入	538,035	543,769	-1.1%
其中：主营业务收入	452,663	466,989	-3.1%
其他业务收入	85,372	76,780	11.2%
利润总额	99,084	107,073	-7.5%
归属于母公司股东的净利润	78,934	84,235	-6.3%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,733	78,366	-11.0%
经营活动产生的现金流量净额	114,854	83,832	37.0%
归属于母公司股东权益	1,421,543	1,393,175	2.0%
资产总计	2,121,504	2,092,882	1.4%

主要财务指标

	2026年上半年	2025年上半年	变化
EBITDA ^{注1}	173,626	185,958	-6.6%
EBITDA率 ^{注2}	32.3%	34.2%	-1.9pp
EBITDA占主营业务收入比	38.4%	39.8%	-1.4pp
基本每股收益（人民币元）	3.64	3.90	-6.7%
稀释每股收益（人民币元）	3.62	3.87	-6.5%
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元）	3.22	3.63	-11.3%
加权平均净资产收益率	5.6%	6.1%	-0.5pp
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	4.9%	5.6%	-0.7pp

注 1： EBITDA=营运利润+折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）

注 2： EBITDA 率=EBITDA/营业收入

股份变动及股东情况

股东总数

截至报告期末普通股股东总数（户） ¹	202,106
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

注 1：截至报告期末，普通股股东总数 202,106 户中：A 股 194,473 户，港股 7,633 户。

截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东 ¹ 持股情况（不含通过转融通 ³ 出借股份）							
股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国移动香港(BVI)有限公司	-	14,890,116,842	68.67	-	无	-	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司 ²	20,403,151	5,638,307,698	26.00	-	未知	-	未知
港股股东 A ¹	未知	74,209,500	0.34	-	未知	-	未知
中国石油天然气集团有限公司	-	41,981,348	0.19	-	无	-	国有法人
国家能源集团资本控股有限公司	-	34,734,000	0.16	-	无	-	国有法人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	18,421,904	28,474,177	0.13	-	无	-	其他
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L-CT001 沪	871,990	27,366,012	0.13	-	无	-	其他
国网英大国际控股集团有限公司	-	25,147,215	0.12	-	无	-	国有法人
港股股东 B ¹	未知	17,000,000	0.08	-	未知	-	未知
一汽股权投资（天津）有限公司	-	13,886,300	0.06	-	无	-	国有法人
前十名无限售条件股东 ¹ 持股情况（不含通过转融通 ³ 出借股份）							
股东名称		持有无限售条件流		股份种类及数量			

	通股的数量	种类	数量
中国移动香港(BVI)有限公司	14,890,116,842	境外上市外资股	14,890,116,842
香港中央结算(代理人)有限公司 ²	5,638,307,698	境外上市外资股	5,638,307,698
港股股东 A ¹	74,209,500	境外上市外资股	74,209,500
中国石油天然气集团有限公司	41,981,348	人民币普通股	41,981,348
国家能源集团资本控股有限公司	34,734,000	人民币普通股	34,734,000
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	28,474,177	人民币普通股	28,474,177
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—002L—CT001 沪	27,366,012	人民币普通股	27,366,012
国网英大国际控股集团有限公司	25,147,215	人民币普通股	25,147,215
港股股东 B ¹	17,000,000	境外上市外资股	17,000,000
一汽股权投资(天津)有限公司	13,886,300	人民币普通股	13,886,300
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注 1：中国香港《个人资料(私隐)条例》规定，收集个人资料应向资料当事人说明收集资料是否为必须事项，香港上市规则及港股信息披露规则均未要求披露持股 5%以下的个人股东信息。基于《个人资料(私隐)条例》的前述规定，公司未披露其余持股比例低于 5%的港股股东信息，仅披露持股数量。

注 2：香港中央结算(代理人)有限公司为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司，以代理人身份代其他公司或个人股东持有本公司港股股票。

注 3：港股股票(境外上市外资股)不涉及 A 股股票转融通相关事项；持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东中的 A 股股东，期初期末均不存在转融通出借股份的情形；亦不存在前十名股东及前十名无限售流通股股东中的 A 股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化的情形。

董事长报告书

尊敬的各位股东：

2026 年上半年，面对错综复杂的外部环境和诸多压力挑战，公司主动识变应变求变，锚定“世界一流科技服务企业”愿景，深入实施“网络强基 全栈创新”战略，全力做强做优做大通信服务、算力服务、智能服务，各项工作取得积极成效，经营发展彰显韧性。

2026 上半年业绩表现

2026 年上半年，公司营业收入达到人民币 5,380 亿元，同比下降 1.1%，同口径¹实现正增长。其中，主营业务收入²达到人民币 4,527 亿元，同比下降 3.1%；其他业务收入为人民币 854 亿元，同比增长 11.2%。算力服务³、智能服务⁴收入占主营业务收入比达到 22.6%，同比提升 2.2 个百分点。

归属于母公司股东的净利润为人民币 789 亿元，同比下降 6.3%，同口径实现正增长，基本每股收益为人民币 3.64 元；EBITDA 为人民币 1,736 亿元，同比下降 6.6%，EBITDA 占主营业务收入比为 38.4%；盈利能力保持全球一流运营商领先水平。经营现金净流入为人民币 1,149 亿元，同比增长 37.0%，自由现金流为人民币 539 亿元，同比增长 111.6%。

为匹配公司人民币记账体系，兼顾不同投资者账户币种需求，公司进一步优化股东回报安排。自 2026 年中期派息起，股息以人民币计值及宣派，并以港元或人民币（可选择货币）支付予港股股东及以人民币支付予 A 股股东。港股股东（港股通股东除外）有权选择全部（香港中央结算（代理人）有限公司可选择全部或部分）以港元或人民币收取港股股息。公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，决定 2026 年中期派息每股 2.51 元人民币，同比增长 0.3%。按照董事会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值 1 港元折合人民币 0.865436 元计算，港元股息金额为每股 2.9003 港元，同比增长 5.5%。公司充分保障股东权益，2026 年派息率将稳中有升。

经营发展彰显韧性

公司系统增强通信、算力、智能服务全栈供给，拓展市场空间、服务边界，锻造能力新优势，拓增业务新价值。

通信服务阶段承压。公司深耕流量经营，优化运营策略，加大套餐流量扩容，同时受新旧动能转换、市场环境因素、增值税税目政策调整等影响，上半年通信服务⁵收入人民币 3,504 亿元，同比下降 5.7%。移动客户达到 10.11 亿户，净增 588 万户；5G 网络客户达到 6.87 亿户，净增 4,474 万户。手机上网流量同比增长 16.0%，增速显著提升。宽带联网⁶客户达到 3.37 亿户，净增 770 万户。物联网卡连接数达到 15.11 亿户，净增 2,958 万户。

算力服务增势强劲。公司着力构筑算力服务体系坚实底座，坚持做强移动云品牌、做大智算业务规模，上半年算力服务收入达到人民币 529 亿元，同比增长 14.0%。移动云影响力进一步提升，公有云收入规模首次进入国内业界前三⁷。数据中心收入人民币 190 亿元，同比增长 13.2%，其中 AIDC 收入同比增长 486.1%，敏捷交付、算电协同、高阶运维等核心服务能力显著增强。智算服务收入人民币 53 亿元、增速达 130.1%，贡献算力服务收入增量的

¹ 同口径指剔除增值税税目政策调整影响，下同

² 营业收入=主营业务收入+其他业务收入；主营业务收入包括三项主营业务的收入，即通信服务、算力服务、智能服务；其他业务收入主要为销售手机等终端产品收入

³ 算力服务包括数据中心、云算服务、云算应用

⁴ 智能服务包括数据算法、具身智能、数智文化、数智电商、行业数智服务

⁵ 通信服务包括移动通信、宽带网络、蜂窝物联、卫星互联

⁶ 宽带联网包括家庭宽带、企业宽带、互联网专线和数据专线

⁷ 根据国际数据公司（IDC）于 2026 年 4 月发布的《中国公有云服务市场跟踪报告，2025 下半年》

46.1%。云算应用收入同比增长 5.9%，其中移动云盘收入同比增长 14.1%。

智能服务提能蓄势。公司持续推动数智技术赋能千行百业、服务千家万户，推进产品服务 AI 化，推广智能体、MobileClaw 等新型应用，上半年智能服务收入人民币 493 亿元，同比增长 0.9%。数据算法收入增长 6.9%；数智文化收入同比增长 12.5%，世界杯期间使用咪咕视频 AI 智能观赛达 3.6 亿人次；移动爱购商城月活跃客户近 8,300 万户；“移动天工”工业互联网平台服务实体企业 32.7 万家。

国际市场加快拓展。公司持续推动国内国际“两个市场”深度融通，加快能力规模出海，构建产业链出海合作生态，上半年国际市场收入达到人民币 182 亿元，同比增长 30.1%⁸。全球资源能力布局不断完善，POP 点达到 463 个，国际传输能力达到 437Tbps。跨境和全球运营持续深化，来访漫游业务量增长 59.9%，累计服务中资出海企业数量较上年末增长 19.6%。

网络能力持续提升

公司一体推进通信网、算力网、智能网能力布局和科技创新，持续建强新型信息基础设施，巩固提升竞争优势和领先地位。

通信网保持领先。累计开通 5G 基站 294 万个，千兆网络覆盖住户达到 5.6 亿户。高铁专网上下行平均速率提升超 15%。自智网络 21 个高价值场景实现 L4 级能力，联合发布业界首批 5G-A 无源物联网解决方案，6G 国际标准立项数居全球运营商第一阵营。

算力网不断建强。系统构建“4+N+31+X”⁹算力基础设施，智算总规模¹⁰达 112,700 PFLOPS (FP16)，在网资源使用率超 90%。算间平均时延降至 12 ms 以下，同比降低 5.5%，三级算力时延圈进一步强化；算网大脑全面落地国家级、枢纽级、区域级算力平台；面向智算卡间互联，发布 OISA（全向智感互联）商用 IP 核。

智能网创新突破。汇聚高质量数据集超 4,000 TB，MoMA¹¹平台 Token 调用水平显著提升；升级打造多智能体协同引擎，支持百级智能体并行调度；参与智能体互联网国家专项及标准编制。发布九天 4.1 安全可信多模态大模型；聚焦网联家庭具身智能机器人服务，落地 45 个标杆应用。

运营能力系统增强

客户运营不断深化。面向公众客群，强化存量增量一体运营，围绕“客户在”“客户用”“价值稳”全面深耕，发挥大网优势，加快从号卡运营向网卡运营、集群运营、通算智融合运营升级，手机上网客户达到 8.95 亿户，净增 1,145 万户，移动 ARPU 为人民币 45.1 元；千兆宽带客户达到 1.17 亿户，净增 841 万户，家庭客户综合 ARPU 为人民币 46.8 元。面向政企客群，强化行业拓展、精细运营，服务政企客群规模达到 3,382 万家，其中服务要客规模达到 80.8 万家。强化亲情网、集团 V 网等融合运营，移宽融合率达到 96.3%，亲情网成员超 3.8 亿户，政企客群中成员客户达到 2.15 亿户。

产品创新稳步推进。公司坚持以客户为中心，持续建强产品核心竞争力，取得实效。中国移动 APP 上线“通信”频道，全面集成电话、亲情网、AI 等功能；升级 AI 智能助理灵犀智能体，月活跃客户超 1.3 亿户；积极推广软硬件一体 AI 产品，视联网连接数达 1.14 亿，AI 定制机累计销量 230 万台；打造云网基础设施平台标杆，医保影像云覆盖参保人员超 9,000 万，服务医院近 1,900 家。

Token 经营蓄势聚能。公司抢抓 Token 发展新机遇，坚持“高效率生产、高水平分发、高价值使用”，致力于成为领先的移动智能服务提供者。供给方面，统筹模型、算力、AIDC 协同优化，打造规模领先、效率领先的 Token 工厂；调度方面，升级移动模型服务平台 MoMA，

⁸ 2026 年上半年国际市场收入含香港宽频并表收入

⁹ 4（热点区域）+N（中心节点）+31（省级节点）+X（边缘节点）

¹⁰ 智算总规模包括自建及租赁智算规模

¹¹ Mixture of Models and Agents，即移动模型服务平台

构建 MoMA 专属算力池，实现各类模型“一次接入、智能优选、普惠可用、安全可信”；运营方面，聚焦公众、政企场景各类 AI 服务消费需求，丰富 Token 产品体系，探索 AI 原生应用，已在多地开展试点。

品牌服务持续提升。建强大服务体系，创新全面质量管理，加强优质服务供给，服务水平再上台阶，中国移动 APP 月活跃客户达 3.40 亿，同比增长 25.5%。深化中国移动战略品牌体系¹²建设运营，加强“有品质的网络、有温度的品牌、有智慧的产品”传播，公司品牌价值在全球运营商中名列前茅，连续 21 年入选凯度“BRANDZ™ 100 全球最具价值品牌”榜单。

管理创新深入推进

推动组织优化。组建 Token 办公室，统筹推动公司 Token 全栈创新。设立算力办公室，优化云公司定位，强化算力网顶层设计，推进算力资源统一规划、集约建设、集中调度、一体运营。整合设立数智事业部（九天公司 | 九天研究院），实现“管建一体、研运一体”，加速 IT、DT、AI 全面贯通。**强化数智赋能。**加速 AI 在网络建维、研发设计、营销服务、综合管理各环节的深度融合，活跃数智员工超 9 万个。**推进精益管理。**聚焦网络、业务、人力、财金、技术、供应链等六大资源，系统构建精益管理体系。

ESG 表现广受认可

公司高度重视可持续发展，充分发挥企业专长，持续在践行绿色低碳运营、推动通信普遍服务、推进数智乡村振兴、支持区域协调发展、助力防汛抗震救灾、防范治理电信网络诈骗等领域贡献力量，赢得社会各界广泛认可。公司筑牢依法合规经营防线，不断健全合规管理体系；深化穿透式监管，打造“AI+审计”范式，提升风险预警能力和防控成效；积极承担上市公司责任，切实保障股东合法权益，保持可信、透明、良好的资本市场形象。

上半年，《Extel》杂志授予公司“最受尊崇企业”殊荣；在《亚洲企业管治》举办的“第十六届亚洲卓越企业表扬大奖（2026）”中，获得“最佳投资者关系团队”等多个奖项。

未来展望

当前，人工智能正在深刻重塑人类生产生活的方方面面，信息通信行业已从移动通信（Mobile Communications）时代、移动互联网（Mobile Internet）时代进入移动智能（Mobile AI）时代，迎来新的发展机遇。与此同时，外部环境变化影响加深，行业进入新旧动能转换的关键期，增值税税目政策调整也带来一定影响，公司发展面临一些不确定性因素。

面对机遇与挑战，公司将加快从通信运营企业向科技服务企业提能升级，一体推进通信网、算力网、智能网布局，增强通信、算力、智能服务融合创新，加强智能布局卡位，加快算力市场拓展，夯实通信服务根基，全力提质增效，持续提升核心竞争力，高水平建设世界一流科技服务企业，为广大股东、客户创造更大价值。

致谢

王利民先生于 2026 年 6 月辞任公司执行董事职务。王先生在服务公司期间恪尽职守、勤勉尽责、贡献良多，我谨代表董事会就王先生对公司作出的突出贡献给予高度评价并深表谢意。

最后，借此机会代表董事会对全体股东、广大客户和社会各界一直以来给予的支持帮助，对全体员工的辛勤付出致以衷心感谢！

¹² “中国移动”企业品牌，“全球通”“动感地带”“移动爱家”“移动智企”等客户品牌，“移动云”“九天”“咪咕”“梧桐”“移动天工”等产品品牌

陈忠岳

董事长

香港，2026 年 8 月 13 日

经营业绩讨论与分析

营业收入

2026 年上半年，公司营业收入为 5,380 亿元，比上年同期下降 1.1%，同口径实现正增长。主营业务收入为 4,527 亿元，比上年同期下降 3.1%；其他业务收入为 854 亿元，比上年同期增长 11.2%。基础通信业务承压，新旧动能逐步转换。语音业务收入为 309 亿元，比上年同期下降 9.5%；短彩信业务收入为 141 亿元，比上年同期下降 12.3%；无线上网业务收入为 1,743 亿元，比上年同期下降 10.8%；有线宽带业务收入为 721 亿元，比上年同期增长 5.1%；应用及信息服务收入为 1,457 亿元，比上年同期增长 6.6%，对主营业务收入的增长贡献达 1.9 个百分点。

成本费用情况

公司将精益管理理念贯穿到生产经营全过程，通过强化运营源头降本、集约降本、管理降本、技术降本等手段，推动成本应管尽管、应控尽控。

	2026 年上半年	2025 年上半年	变化
主营业务成本	295,118	297,121	-0.7%
其他业务成本	84,132	74,730	12.6%
销售费用	28,336	28,784	-1.6%
管理费用	26,356	26,949	-2.2%
研发费用	12,009	10,382	15.7%
财务费用	-764	-1,350	-43.4%

主营业务成本

2026 年上半年，主营业务成本为 2,951 亿元，同比下降 0.7%，占营业收入比重为 54.9%。

其他业务成本

其他业务成本为 841 亿元，同比增长 12.6%，占营业收入比重为 15.6%。

销售费用

销售费用为 283 亿元，同比下降 1.6%，占营业收入比重为 5.3%。

管理费用

管理费用为 264 亿元，同比下降 2.2%，占营业收入比重为 4.9%。

研发费用

研发费用为 120 亿元，同比增长 15.7%，占营业收入比重为 2.2%。

财务费用

财务费用为-8 亿元，同比下降 43.4%，主要由于公司优化资金运作安排，银行存款规模

有所下降，导致利息收入下降。其中利息收入为 22 亿元，利息费用为 17 亿元，利息费用主要为租赁负债利息支出。

盈利水平

2026 年上半年，归属于母公司股东的净利润为 789 亿元，比上年同期下降 6.3%，同口径实现正增长；归属于母公司股东的净利润率为 14.7%。EBITDA 为 1,736 亿元，EBITDA 占主营业务收入比为 38.4%。

资本结构

公司资本结构持续稳健。截至 2026 年 6 月底，资产总计为 21,215 亿元，负债合计为 6,956 亿元。位于境外地区的资产规模不重大。公司一贯坚持审慎的财务风险管理政策，偿债能力雄厚，公司资产负债率为 32.8%，较上年末下降 0.4 个百分点。

	于 2026 年 6 月 30 日	于 2025 年 12 月 31 日	变化
流动资产	545,922	497,646	9.7%
非流动资产	1,575,582	1,595,236	-1.2%
资产总计	2,121,504	2,092,882	1.4%
流动负债	620,846	613,560	1.2%
非流动负债	74,705	81,771	-8.6%
负债合计	695,551	695,331	0.0%
归属于母公司股东权益	1,421,543	1,393,175	2.0%
少数股东权益	4,410	4,376	0.8%
股东权益合计	1,425,953	1,397,551	2.0%

现金流

2026 年上半年，公司自由现金流健康丰沛。经营活动产生的现金净流入为 1,149 亿元，同比增加 310 亿元、增长 37.0%，主要由于公司持续加强应收账款、应付账款管理；投资活动产生的现金净流出为 646 亿元，同比下降 51.9%，主要由于公司持续优化资金运作安排；筹资活动产生的现金净流出为 443 亿元，同比增长 100.2%，主要受中国移动集团公司及其非上市附属子公司在中移财务公司存款规模变动影响；自由现金流 539 亿元，同比增加 284 亿元、增长 111.6%。

	2026 年上半年	2025 年上半年	变化
经营活动产生的现金流量净额	114,854	83,832	37.0%
投资活动产生的现金流量净额	-64,590	-134,249	-51.9%
筹资活动产生的现金流量净额	-44,309	-22,132	100.2%
自由现金流	53,869	25,460	111.6%