

证券代码：300678

证券简称：中科信息

中科院成都信息技术股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2026-10

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	个人投资者： 陈筱波 陈逸萍 王 松 符策瑛 王美琴 孙永梅 李 香 黄岳新 周 俊 黄 荣 曹莉芳
时间	2026 年 8 月 18 日 10:00-12:00
地点	中科信息科学城园区A718会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：刘小兵 董事会办公室主任、证券事务代表：吴琳琳 总工程师、中科极云董事长、中国科学院大学博士生导师：崔 喆 机器视觉技术专家：阮齐峰
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司品牌体验馆 二、学习交流 1. 公司这几年营收增长数据缓慢，并且净利润持续降低，是为什么？ 答：公司 2025 年加大市场开拓力度，全年新签合同额突破 1 亿元，创历

历史新高，营业收入、净利润实现双增长；从 2026 年一季报来看，公司实现营业收入 1.19 亿元，同比增长 123.31%，归母净利润 464.19 万元，同比增长 45.51%，订单转化为收入的成效逐步显现。公司 2024 年、2025 年营收及净利润阶段性承压，主要受三方面因素影响：一是受外部市场环境的影响，行业竞争加剧，叠加部分行业客户缩减项目预算，导致公司整体毛利率有所承压；二是公司持续加大技术创新与新产品研发投入，积极布局人工智能、智慧医疗等新兴业务领域，研发投入阶段性对盈利水平形成影响；三是部分下游行业客户招标节奏延迟，相关订单集中在 2024 年末及 2025 年签订，受信息化项目实施、调试、验收周期较长的行业特性影响，部分订单尚未完成验收及收入确认，未能在前期报表中体现。前期积累订单正逐步进入交付验收阶段，体现在 2025 年全年及 2026 年一季度报表收入端释放，但部分项目毛利率偏低，也造成当期盈利增速与营收增速存在一定差异。上述因素共同对公司阶段性营业收入及利润表现造成影响。

2. 公司未来业务的增长点是什么？

答：公司将立足自身技术积淀，抢抓数字中国建设、行业数字化转型以及 AI 赋能产业，信创国产化推进的发展机遇，多维度挖掘业务增长潜力。在传统优势业务领域，公司将持续深耕智慧政务、烟草智能制造、油气信息化、数字会议等板块，把握信创国产化政策红利，不断迭代升级产品与解决方案，加快标杆项目的复制推广，深度挖掘存量客户需求，积极开拓外部市场，夯实业务基本盘，持续巩固市场竞争地位。

在新兴业务方面，依托中国科学院的科研技术优势，公司重点布局智慧医疗、工程装载机器人、行业垂直大模型与行业智能体等方向，持续开展产品打磨、场景试点、渠道拓展以及商业化验证工作。

在信创业务方面，公司作为地方信创联盟副理事长单位，具备从软硬件兼容适配、系统迁移改造到行业应用落地的全链条服务能力。依托自研“中科极云”信创底座平台，完成多类国产芯片、操作系统、数据库的兼容性互认证，支撑智慧人大、产业经济大脑、智慧统计等政务信创项目复制推广；数字会议表决、音频系统实现软硬件全面国产化替代，持续挖掘党政、央国企的自主可控升级需求；同时面向烟草、油气等关键行业，推进工业软件、机器视觉硬件的信创适配改造，信创集成、适配及运维服务有望持续贡献增量。

3. 制约公司盈利提升的内外部因素是什么？

答：目前公司盈利主要面临一定的外部行业压力与内部阶段性经营挑战。

外部因素：一是政务、工业信息化、信创赛道竞争持续加剧，市场低价竞标普遍，行业整体毛利率承压；二是客户受预算管控、审批流程影响，项目招标、实施及验收周期偏长，收入确认存在阶段性滞后；三是公司部分 AI 新产品仍处于行业培育期，客户落地节奏偏慢，短期未能大规模贡献利润。

内部因素：一是公司持续加大 AI、智能装备、医疗创新等领域研发投入，新兴业务尚在孵化阶段，阶段性拉低整体盈利水平；二是公司以定制化项目制业务为主，项目实施周期长、成本管控难度大，对整体利润率形成一定约束；三是随着信创、新兴业务持续拓展，市场、研发、人力等运营投入持续增加，

	期间费用刚性较高，对短期净利润形成压制。 后续公司将通过提升产品标准化率、优化项目全流程管控、加快新技术商业化落地等方式持续改善经营质量。
附件清单	无
日期	2026 年 8 月 18 日