

证券代码：300628

证券简称：亿联网络

厦门亿联网络技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	华泰证券、国投证券、建信基金、国泰海通证券、中金公司、鹏华资产、嘉实基金、广发证券、三耕资产、三川资管、修一投资、申万宏源证券、君和资本、高成资本、长江证券、天风证券、花旗银行、Point 72、招商证券等单位与个人
时间	2026 年 8 月 19 日
地点	“亿联会议”线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘之阳、证券事务代表李卓楠
投资者关系活动主要内容	投资者关系活动主要交流内容附后

一、2026 年上半年公司整体业绩情况

1、整体财务表现

2026 年上半年，公司实现营业收入 33.49 亿元，较去年同期增长 26.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 15.24 亿元，较去年同期增长 22.92%。报告期内，公司坚定围绕企业通信和智慧办公的主线，积极拓展市场布局和渠道建设，在既有优势基础上进一步深耕，不断提升产品竞争力和综合经营能力。实现了收入利润双增长，经营基本面继续向好。公司综合经营能力持续增强，市场机会明确。

2、分产品线业务进展

桌面通信终端实现营业收入 15.59 亿元，同比增长 19.57%。公司 2025 年下半年推出的高端系列产品，如 T7/T8 系列产品，在报告期内逐步放量，对业绩增长形成了有力支撑。报告期内，公司进一步推出面向北美市场的 T74 LTE 全网通话机等新产品，持续丰富产品矩阵、增强市场覆盖能力。未来，公司将继续优化产品结构，加大高端市场开拓力度，深入挖掘细分市场机会，持续巩固话机业务竞争优势，推动桌面通信终端业务稳健发展。

会议产品实现营业收入 13.60 亿元，同比增长 26.43%。报告期内，公司聚焦用户需求，持续强化在音视频领域的技术积累与产品布局，不断提升为客户提供高品质会议沟通解决方案的能力，进一步巩固了公司在专业会议市场的品牌影响力和竞争优势。报告期内，公司继续推出了 CM50 Pro 等高端 pro AV 系列产品，进一步丰富了公司会

议产品体系，下游市场需求进一步增强，并利用 AI 技术打造更高效的智能化办公及会议体验，进一步提升技术水平和市场份额。

云办公终端实现营业收入 4.22 亿元，同比增长 61.21%。报告期内，公司持续完善商务耳麦产品系列，包括今年公司正式推出了高端 DECT Workstation 系列和旗舰级耳机 BH78。这两款新品也反映出公司差异化创新能力和在高端旗舰机型上的竞争力显著提升，正在逐步形成更强的品牌溢价能力和渠道先发优势，带动市场口碑和品牌形象持续提升，为云办公终端业务持续增长注入了强劲动能。

二、产品技术创新情况

公司在全球市场取得当前的成绩，核心在于二十余年持续的高研发投入与自主创新，以持续的产品与技术创新支撑业绩稳健增长。

桌面通信终端业务线，报告期内公司推出了 4G Phone 系列的新品 T74 LTE。新一代产品进一步提升部署效率和后期维护便捷性，同时优化了产品在复杂网络环境下的通话质量。

会议产品业务线，报告期内公司推出了 CM50 Pro，作为 Yealink Pro AV 智能音视频系统的核心节点之一，能够实现高精度声源感知和智能麦摄协同，为大型会议空间提供清晰、稳定的音频体验。

云办公终端产品线，报告期内公司推出了 DECT Workstation 和 BH78 商务耳机。前者支持 DECT+蓝牙双模，兼顾远距离连接与移动灵活性；后者采用隐藏麦杆设计并搭载亿联自研的先进音频算法，可根据环境变化实现智能降噪。

三、中期利润分配方案

公司一直高度重视对股东的回报，2026 年中期，公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 5 元（含税），本次合计派发人民币 6.33 亿元，自上市以来，公司累计现金分红总额（含本次预案）将超过 108 亿元。公司积极回报投资者，与投资者共享公司价值成长。

四、问答环节

Q：公司助听器业务当前的进展情况如何？

A：公司于 2025 年已成功推出易声（Yeasound）品牌 RIC700、RIC800 两款助听器产品，并在亚马逊、独立站等线上渠道开始销售。后续，公司将围绕 AI 降噪、AI 验配、AI 服务三大方向持续进行技术突破，打造差异化竞争优势。同时，公司对产品质量与可靠性始终坚持高标准、严要求，并且将通过不断打磨产品性能与线上验配体验，进一步提升产品竞争力。

Q：AI 技术对公司产品的影响？

A：公司过去二十多年持续深耕音视频领域，围绕产品研发、声学处理、信号处理、通信终端和会议场景，形成了扎实的技术与产品能力。公司当前在 AI 上的持续投入，很大程度建立在长期音视频技术积累之上，重点达成“听得清、看得准、传得稳”的效果，帮助用户在复杂办公环境中实现更自然、更高质量的沟通。

在夯实底层能力的同时，公司正积极推动硬件与软件生态融合。公司将继续依托高品质音视频硬件，持续推进 AI 在终端落地，深化端侧 AI 能力与产品的结合，让 AI 从会前、会中、会后延伸至通话、聊天、运维等真实的日常工作流程中。这不仅是技术升级，也在体现为产品竞争力、解决方案能力和用户价值的提升。

公司认为，AI 技术正在放大协作价值，推动跨团队沟通、业务迭代和人机协同常态化，也使企业通信能力要求持续提升，需求从“会中”向“会前一会中一会后”扩展，对集成化、一体化解决方案提出更高要求。

基于此，公司对 AI 的理解正逐步走向“AI for Workspace”——不是给单一硬件叠加 AI 功能，而是围绕办公空间构建具备多模态感知、自主执行和持续优化的智慧办公能力体系。未来，公司将结合 AI 技术，进一步向“硬件+平台+服务”延展，提升解决方案价值。

Q：存储芯片等原材料价格上涨带来的影响？

A：当前正处于 AI 算力需求爆发、产能结构性错配、全产业链成本上涨等因素叠加所引发的存储芯片涨价超级周期中。公司已采取多维度的应对策略：首先，目前公司相关芯片及核心元器件整体供应稳定，公司已结合业务发展需求，实施战略性备货安排。其次，针对原材料价格波动，公司将根据不同产品线的市场情况与成本结构，采取差异化的产品定价策略，通过适时合理调整产品价格等方式，有序传导成本压力，保障业务持续稳健运营。

Q：当前美国全球关税政策的影响及公司海外产能建设布局的进展？

A：从上半年来看，美国全球关税分布格局已经基本稳定，并且公司也正在根据美国相关法律法规及政策推进关税退回事项，目前已收到部分退税款。当前公司海外产能可根据实际情况动态优化生产与出货安排，供应链统筹能力进一步增强，为海外市场稳定交付及后续市场拓展提供了支持。