

证券代码：000989

证券简称：九芝堂

九芝堂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐业绩说明会 ☐媒体采访 ☒分析师会议 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称、人员姓名、时间	2026年8月20日：兴业证券、华创证券、国金证券、天风证券、中信建投证券、申万宏源证券、国投证券、光大证券、东方财富证券、国泰海通证券、长江证券、东北证券、中信证券等医药行业分析师以及多家机构投资者投资经理、分析师、研究员等
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书韩辰骁
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司 2026 年半年度财务指标情况 2026 年半年度主要财务指标及变动原因： 2026 年半年度公司实现营业收入 16.32 亿元，同比增长 29.08%；归属于上市公司股东的净利润 2.50 亿元，同比增长 74.01%。 从营业收入来看，2026 年上半年营业收入同比实现 29.08% 的增长，主要系公司原有主业架构优化、营销体系改革成效显现，多数产品销量提升；2025 年 11 月初完成并表的哈尔滨吉象隆生物技术有限公司经营向好，共同带动整体营收规模增长。 从归母净利润来看，一方面传统主业内部精益管理落地、成本管控见效，运营效率改善，中成药各产品线协同贡献利润；另

	一方面控股子公司吉象隆生产和销售受行业需求增长带动为公司盈利能力提升提供有力支撑。内生和外延两方面推动了归母净利润大幅增长。 从经营性现金流来看，上半年公司持续强化回款管理，优化采购与费用管控，伴随营收规模增长，经营活动现金流保持稳健充沛，充足的现金流持续支撑研发投入、渠道拓展以及风险抵御，公司整体财务结构保持健康。 2026 年第二季度单季度简要说明： 公司二季度延续一季度同比增长态势，产品结构持续优化，综合毛利率维持较好水平，吉象隆多肽业务继续贡献利润增量。 二、介绍公司 2026 年上半年经营情况 2026 年上半年，公司紧扣高质量发展主线，深耕中医药主业，同步做好创新药业务以及多肽原料药布局，统筹推进营销攻坚、研发创新、生产质控、产销协同、风险防控及内部管理升级等重点工作，各项经营举措协同发力、有序落地。原有主业经营板块夯实中成药核心品种、培育特色单品，优化营销渠道与市场秩序，稳固核心药品销量，全域布局市场并深化产销协同。吉象隆公司从市场开拓、成本管控、产能升级多维度发力，产销运营能力持续夯实，成为公司重要业绩增量。研发端多条管线稳步推进，创新药、干细胞、中药经典名方、已上市品种二次开发同步开展；循证医学研究取得重要学术成果。 公司在生产、销售、研发、品牌建设、风险管控、人才建设等方面多维度共同提升。 三、介绍公司创新药研发情况 干细胞研发：2026 年上半年，治疗缺血性脑卒中完成 II a 期全部受试者随访；治疗自身免疫性肺泡蛋白沉积症完成 II a 期临床研究，正在推进下一阶段准备工作；治疗孤独症临床试验完成
--	--

	青少年低、中剂量组各 6 例入组。 其他创新药研发：2026 年上半年，公司 YB209 项目顺利通过黑龙江省“揭榜挂帅”结题验收；YB211 项目 II 期临床进展顺利，上半年入组 71 例，累计入组 174 例。 四、介绍子公司吉象隆的情况 2025 年 11 月初，公司完成对吉象隆的收购，持有吉象隆 51.6667%股权，将其纳入合并报表。吉象隆是一家专业从事多肽类仿制药原料药、多肽药物制剂与创新药研发、生产及技术服务的国家级高新技术企业。吉象隆深耕多肽行业十余年，依托专业研发技术团队，掌握了多肽原料药规模化生产的核心技术及工艺流程。 2026 年上半年，吉象隆优化营销模式，推进渠道扁平化布局，现有车间满产运行，同步实施产线改造，产销效率持续优化。依托九芝堂在品牌、渠道、产业资源协同，预计吉象隆未来会保持良好的态势，持续为公司贡献利润。 五、介绍公司营销推广策略 上半年，公司坚持线上线下市场协同布局，落地全域化品牌传播策略，地域维度推进由南至北的市场覆盖，传播渠道统筹传统媒介与新媒体资源，通过电视、高铁、公交、梯媒等广告投放，联动短视频流量投放、平台内容种草等线上传播手段，多维并举提升产品知名度、扩大品牌影响力，持续激发终端市场内生动力；同时依托新零售模式，赋能线上渠道，推动线上销售提质增效。公司参展第六届星辰会、第十届中俄博览会暨第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会、乌镇健康大会等，让大家近距离感受百年药企的匠心传承与经典产品的独特魅力，也为品牌的全域推广赋能增效，强化线下场景品牌曝光，深化渠道伙伴交流，持续积蓄市场增长势能。
--	--

附件清单（如有）	无
日期	记录整理日期 2026 年 8 月 20 日