

国机汽车股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大、中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及上交所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》相关部署，国机汽车股份有限公司（以下简称“公司”）结合“十五五”发展战略、生产经营及财务实际，聚焦战略引领、科技创新、治理完善、股东回报、投资者沟通等重点领域，制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。该方案已于 2026 年 4 月 22 日经第九届董事会第十八次会议审议通过并对外发布。现将报告期内行动方案执行情况报告如下：

一、聚焦主责主业，强化战略引领落地

进入“十五五”开局之年，全球地缘格局深刻重构、国际经济形势深层调整；汽车产业生态深度博弈，行业内卷态势持续蔓延、利润率创新低。面对多重承压局面，公司紧扣“治理强基、变革破局、焕新启程”年度主线，坚持战略引领、抢抓机遇、迎难而上，整体经营保持稳中有进、稳中向好的良好发展态势。2026 年上半年，公司实现营业收入 153.62 亿元，同比下降 8.71%；利润总额 3.53 亿元，同比增长 17.27%；归属于上市公司股东的净利润 2.58 亿元，同比增长 21.08%；毛利率 10.30%，提高 2.86 个百分点；净利率 1.73%，提高 0.44 个百分点；存货周转率 2.68 次，上升 0.45 次。汽车工程系统服务持续拓展海外市场，中标 Stellantis 阿尔及利亚第二涂装车间项目，新签上汽西班牙工厂设计项目、比亚迪巴西涂装及焊装系列项目；紧抓各行业智能制造风口，中标北汽新能源享界超级工厂涂装生产线升级改造项目，新签 SEW-工业减速机（天津）有限公司第五工厂总承包

项目。**汽车流通服务**持续巩固批售业务基本盘，深化进口品牌合作、拓宽国产品牌合作版图；整车出口业务聚焦东欧、中亚、中东、南非等重点市场持续深耕，新增多家主机厂出口授权；汽车电池流通服务业务取得实质成效，公司依托电池之家构建覆盖动力电池“检测-估值-交易”全链条服务体系，拓展电池领域上下游客户，推动产业链资源整合和价值共创。**汽车租赁服务**双向统筹存量增量，深化与央国企、政府机关“总对总”战略合作，运营车辆规模稳步增长；持续强化与厂商合作，相继与多家主流新能源车企及头部造车新势力签署框架协议。

扎实推进“十五五”战略谋划与解码落地。公司以战略闭环管理为主线，凝聚战略共识、夯实治理根基、开展战略解码，构建上下同频、双向赋能的战略执行体系。修订《国机汽车发展规划管理办法》，搭建规划编制、执行、评估、调整全生命周期管控机制，建立“531”战略落地体系，推动战略管理规范化、制度化。组织全级次战略宣贯培训，运用专业化解码工具打通战略传导链条，向各业务单元压实战略目标责任，实现任务可执行、可追踪、可考核。紧扣全国“两会”部署及国家“十五五”规划导向，持续优化战略方案，提升中长期发展规划的科学性、系统性与实操性。

二、聚力科技创新，培育发展新质生产力

2026年上半年，公司汽车工程系统服务研发投入强度达4.11%，围绕柔性、精益、智能、绿色，持续推进核心装备业务关键技术攻关，在新产品、新技术方面取得重要成果。推出的AE Tabletop包边解决方案，以数字化手段与模块化设计赋能模具包边成熟工艺，单台即可实现50秒/件的节拍，一台设备的产能可等同于数个机器人单元，有效节省了线体空间，为大批量生产场景提供综合最优解。科技创新成果丰硕。**科研成果方面：**公司承担的工信部智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目“汽车总装智能化柔性生产线解决方案”通过验收，建立了装备数字孪生模型 ≥ 4 种，模型准确度 $\geq 85\%$ ，生产节拍 $\geq 30\text{JPH}$ （Jobs Per Hour），柔性化程度 ≥ 5 车型，实现生产效率提升15%，研发成果已在海内外多个大型项目中成功落地应用；承担的工信部智能制造系统与机器人国家科技重大专项“面向柔性制造模式的多工艺汽车组装单元及系统研制”获批立项并正式启动，将助力构建柔性化、智能化、绿色化的汽车制造体系。**知识产权方面：**上半年授权知识产权65件，其中发明专利15件，实用新型专利41件，外观专利2件，软件著

作权 7 件。

三、夯实治理基础，深化合规规范运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及证监会、上交所监管规定，持续健全法人治理结构，提高规范运作能力。2026 年上半年，稳步推进监事会撤销后续改革事宜，持续优化治理架构，理顺各治理主体权责边界，打造权责清晰、运转协调、制衡有效的治理格局。组织开展治理制度专项梳理，运用“清单式排查”方式对 20 余项公司治理相关制度对标检视，对照最新监管要求区分全面修订、小幅调整、予以废止三类情形，完成 18 项制度的修订，持续完善公司治理制度体系，夯实合规运营底座。公司以扎实的治理体系为支撑，持续强化内部经营管理，全力提质增效。深入落实降本增效举措，复盘成本实验室管理经验并进行推广，不断健全常态化成本管控体系。资产管理方面，公司持续优化账务管控、夯实资产质量，控股子公司天津滨海盛世国际汽车园投资发展有限公司收回相关土地款项，转回坏账准备 600 万元，精细化管理成果显著。

四、深化价值管理，持续厚植股东回报

公司深入落实国务院关于加强市值管理工作相关部署，统筹推进价值创造与价值实现，促进公司内在价值在资本市场合理体现。2026 年上半年，结合二级市场情况有序实施股份回购方案，项目于 5 月 27 日完成，累计回购股份 833.18 万股、回购金额 4,999.15 万元，并于 5 月 29 日完成全部回购股份注销。持续强化股东回报，落实 2025 年度利润分配方案，按每 10 股派发现金红利 0.82 元（含税）实施分红，分红总额 1.67 亿元（含税），积极回馈广大投资者。为树立全员价值经营理念、健全市值管理工作体系，公司组织市值管理专题培训，邀请行业专家研判资本市场规律、讲解市值管理案例，夯实市值管理工作基础。下一步，公司将持续提升市值管理专业化水平、完善投资者价值传播机制，深耕内在价值建设，努力实现可持续的股东回报。

五、做实投资者沟通，有效传递企业价值

公司构建多层次、多类型、常态化、高质量投资者关系管理体系，依托业绩说明会、投资者调研、上证 e 互动、投资者热线等渠道持续深化资本市场沟通。

2026 年上半年，首次采取“视频录播+线上文字互动”模式，在上证路演中心召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，借助可视化形式展示经营成效与发展布局，增进资本市场认知，提升公司价值认同，实现投关模式创新。着力塑造资本市场品牌形象，策划《韧性增长与系统进化——国机汽车 2025 投资者价值解码》专题宣传，系统传递公司长期成长逻辑；打造《国机汽车·季度观察》系列，定期汇总公司经营动态与战略推进情况，向投资者展示真实透明的发展图景。同时常态化开展可视化年报解读与 ESG 传播，推出 2025 年年度报告、ESG 报告“一图读懂”系列产品，提升信息披露的可读性与传播效能，方便投资者全面掌握公司经营发展态势。

六、践行 ESG 发展理念，赋能可持续高质量发展

公司将 ESG 治理纳入可持续发展核心战略，秉承“做负责任的企业公民”理念，深耕高质量发展，积极创造经济、社会、环境综合价值。2026 年上半年，发布《2025 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》，系统披露治理完善、绿色低碳、科技创新、产业链协同等领域实践成果。依托报告提炼“全链服务”“绿色智造”两大典型案例，被中证报、全景网等十余家权威媒体转载报道。持续健全 ESG 治理体系，首次开展 ESG 报告第三方独立审验，同步推出中英双语版报告，有效提升报告公信力，助力境内外品牌建设。公司 ESG 工作成效持续显现，获得华证 ESG AA 级评级，位居行业前列；先后斩获中国汽车工业协会“绿色发展”荣誉、CSO 全球可持续发展论坛“企业 ESG 高效治理”优秀案例，《全链赋能共生 共赢全球产业未来》荣获“520 社会责任日”共赢价值链优秀案例。

七、风险提示

公司将持续推进“提质增效重回报”行动方案各项重点举措，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东合法权益。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

国机汽车股份有限公司董事会

2026 年 8 月 21 日