

证券代码：001328

证券简称：登康口腔

重庆登康口腔护理用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 8 月 21 日 15:30～16:30
地点	公司通过价值在线（www.ir-online.cn）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1. 邓 嵘（董事长） 2. 赵丰硕（董事、总经理） 3. 黎 明（独立董事） 4. 王青杰（财务总监） 5. 杨祥思（董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况如下： 1. 公司上半年营收净利大增，请问业绩增长的主要驱动因素是什么？下半年能否延续这一增长势头？ 答：尊敬的投资者，您好。2026 年上半年，公司紧扣“十五五”战略规划，聚力实施“8462”跃升行动，实现营业收入 9.61 亿元，同比增长 14.16%；归母净利润 1.01 亿元，同比增长 19.05%；扣非归母净利润 9,183.24 万元，同比增长 32.36%。业绩增长主要得益于：一是全域全渠协同运营成效显现，线下渠道在行业承压背景下实现份额稳步提升，电商渠道保持持续成长，收入占比超 35%；二是高端爆品持续放量，驱动产品结构优

	化和盈利能力改善；三是品牌势能持续提升，创新整合营销实现品牌声量与市场销量双向突破。下半年，公司将继续坚持既定战略，深化产品创新和渠道突破，力争圆满完成全年发展目标。感谢您的关注。 2. 公司上半年电商渠道毛利率同比下降，请问毛利率变动的原因是什么？ 答：尊敬的投资者，您好。2026 年上半年，公司整体毛利率保持稳定，电商渠道毛利率同比略有下降主要系电商渠道产品结构变化所致。未来，公司将持续通过高端爆品打造、产品结构升级、供应链精益管理等方式，稳步提升整体盈利水平。感谢您的关注。 3. 公司上半年研发投入同比增长 14.69%，请问公司研发重点方向是什么？如何保障研发投入的产出效率？ 答：尊敬的投资者，您好。2026 年上半年，公司研发投入 2,960.23 万元，同比增长 14.69%，研发投入强度持续保持行业前列。公司研发重点方向主要包括：一是深耕抗牙敏感核心技术，打造产品抗敏体系 7D 能力建设和研究；二是布局生物活性玻璃陶瓷、重组蛋白无水牙膏爆品、儿童分龄护理等细分赛道，构建创新配方矩阵；三是加快智能口腔、口腔医疗等第二曲线的技术储备，推进口腔医疗器械、口腔消毒产品等专业产品研发；四是探索道地中草药、生物材料在口腔软硬组织修护领域的应用潜力。报告期内，公司完成 7 款新产品开发、4 项技术成果通过省部级科技成果鉴定，牵头制定 3 项国家和行业标准，研发产出效率持续提升。感谢您的关注。 4. 公司电动牙刷收入有了比较大的增长，智能牙刷还获得了两项国际设计大奖，请问智能口腔业务目前发展情况如何？“十五五”期间有什么具体目标？ 答：尊敬的投资者，您好。2026 年上半年，公司电动牙刷收入同比增长 81.51%，智能口腔业务呈现快速发展态势。报告期内，公司 S700 智能牙刷凭借卓越设计与功能，一举斩获缪斯
--	--

	设计奖银奖和法国设计奖银奖两项国际权威设计殊荣，进一步夯实了公司在行业内的创新标杆地位。智能口腔作为公司“8462”跃升行动中四大赛道的重要组成部分，公司将依托口腔护理领域的专业积淀，借助 AI 赋能，打造“专业护理+智能硬件+数字服务”三位一体的闭环商业模式。“十五五”期间，公司将建成覆盖智能电动牙刷、冲牙器等完整的产品矩阵，通过打造多个战略级爆品，实现销售规模量级跃升，使智能口腔成为公司第二增长曲线的核心支柱。感谢您的关注。 5. 公司前期提到儿童业务是行业重要增量市场，请问后续有何发展措施？ 答：尊敬的投资者，您好。公司在儿童口腔护理赛道采用“贝乐乐+萌芽”双品牌布局，贝乐乐主打 2-12 岁儿童，萌芽聚焦婴童，截至 2026 年 6 月，公司旗下儿童牙膏、牙刷线下销售份额稳居行业前三。未来，公司将持续强化儿童品类的技术研发，重点推进分龄护理等差异化产品创新，加大渠道拓展和营销投入，通过全渠道合力营销，拓展儿童细分市场的增量机会。感谢您的关注。 6. 公司海外业务目前的整体进展如何？未来的策略和目标是什么？ 答：尊敬的投资者，您好。2026 年上半年，公司海外业务正式进军越南市场，完成海外供应链试点体系搭建，迈出了海外业务的坚实一步。去年公司专门成立了海外事业部，搭建了完整的运营架构，已完成海外业务的整体策略框架与发展布局，后续将按规划稳步推进。未来，公司将以国际化为增长新机，持续推进品牌国际化战略，稳步拓展海外市场，培育具有国际影响力的一流品牌。感谢您的关注。 7. 公司近期股价有些低迷，公司是否有回购、高管增持等市值管理措施？ 答：尊敬的投资者，您好。公司始终高度重视市值管理工作，坚持依法严格履行信息披露义务，并在此基础上持续通过提升经
--	---

	营管理水平、强化分红力度等方式，提升公司投资价值。2026年上半年，公司经营业绩保持较好增长势头，为公司投资价值提供了坚实支撑。关于回购、高管增持等事项，如有相关计划，公司将严格按照法律法规要求及时履行信息披露义务。上市公司股价受宏观经济形势、行业政策、市场情绪、投资者预期等多种因素综合影响，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。感谢您的关注。
附件清单(如有)	无
日期	2026-08-21