

证券代码：601898

证券简称：中煤能源

公告编号：2026-035

中国中煤能源股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国中煤能源股份有限公司聚焦经营发展、公司治理、信息披露、投资者回报、社会责任五大核心领域，锚定建设世界一流能源企业战略目标，坚持“存量提效、增量转型”发展思路，统筹“保障能源安全”和“绿色低碳转型”两大核心任务，并结合公司实际，根据上海证券交易所发布的《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》等规定，制定 2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案，统筹推动公司高质量发展和投资价值提升。

一、公司经营情况概述

2023-2025 年，公司锚定提质增效目标，统筹生产运营、成本管控等各项工作，全力对冲行业周期波动带来的经营压力。受到煤炭市场价格波动影响，公司营业收入自 2023 年 1,930 亿元下降至 2025 年 1,481 亿元，减少 449 亿元。在行业承压背景下，公司加大系统降本、科技降本力度，深化精益管理，自产商品煤单位销售成本自 2023 年 307.01 元/吨下降至 2025 年 251.51 元/吨，减少 55.50 元/吨；同时公司依托产品结构优化，加强管控，综合毛利率自 2023 年 25.1% 上升至 2025 年 27.5%，提升 2.4 个百分点。

2023-2025 年，公司守牢安全底线、扛起能源保供使命，加速产业转型、持续提质增效，稳步夯实高质量发展根基。坚守安全底线，坚持人民至上和生命至上，培育“守规矩”安全文化，筑牢高质量发展安全根基。坚守保供使命，优化煤炭生产，抓实化工等装置标准化管理，强化产销协同，充分发挥能源保供“顶梁柱”和“压舱石”作用。2025 年公司实现煤炭销售量 25,580 万吨，其中自产商品煤销量由 2023 年 13,391 万吨提升至 2025 年 13,636 万吨；2025 年完成主要化工产品产量 606 万吨，相较于 2023 年增加 2 万吨，彰显了高质量发展的韧性与效能。加速产业转型，锚定世界一流能源企业目标，研发投入占比由 2023 年的 2.2% 上升至 2025 年的 2.4%，重点围绕智能化矿山建设、绿色低碳发展、化工技术升级等领域发力，为长期高质量可持续发展筑牢科技支撑。公司持续夯实资产质量，近三年总资产和净资产保持稳步增长态势，复合增长率分别为 3.0%、4.8%，股东权益复合增速较总资产复合增速高出 1.8 个百分点，既保障当前经营稳健，也为后续长远发展奠定基础。

2026 年上半年，公司攻坚克难组织生产，产销两端协同发力。面对井下地质条件

复杂、政府政策调整、阶段性停产带来的多重挑战，煤炭业务主动承压、聚力攻坚，通过优化生产布局、强化生产组织、拓宽销售路径、灵活调整销售策略，多措并举实现自产商品煤产量 6,195 万吨、销量 6,142 万吨。化工业务保持平稳高效运营，完成主要化工产品产量 302 万吨。电力业务强化机组运行管理，重点管控核心能耗指标，完成发电量 86.2 亿千瓦时。公司积极应对煤炭市场环境变化带来的压力和挑战，持续优化产销协同，细化成本管控，强化提质增效，改革持续深化，创新能力不断提升，经营业绩稳中向好。

整体而言，公司以“提质增效”专项行动为抓手，在业务经营优化、成本管控、净资产积累、研发创新等方面均取得扎实成效，实现“十五五”良好开局。

表 1：公司财务状况

经营指标	2023 年	2024 年 (经重述)	2025 年	2026 年中期
营业收入（亿元）	1,929.69	1,893.96	1,480.57	731.36
净利润（亿元）	257.49	249.17	218.39	95.85
总资产（亿元）	3,493.60	3,580.79	3,702.54	3,862.27
净资产（亿元）	1,827.82	1,923.28	2,006.16	2,064.87
毛利率（%）	25.1	24.9	27.5	26.9
研发投入规模/占比（%）	2.2	2.2	2.4	/
销售费用规模/占比（%）	0.5	0.6	0.7	0.5
管理费用规模/占比（%）	2.8	2.9	3.6	3.2

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

因公司所属煤炭行业具备强周期性、重资产特点，项目建设周期长、资本开支投入大，煤炭价格容易受宏观供需、能源政策、市场行情影响产生较大波动。综合经营情况，公司选取加权平均净资产收益率和自产商品煤产量作为核心指标，加权平均净资产收益率体现公司盈利能力，反映股东收益水平；自产商品煤产量体现经营质量，衡量公司产能，能够客观、全面向投资者传递公司在“存量提效，增量转型”战略下的内生经营动力。

1. 加权平均净资产收益率

表 2：2023-2026 年中煤能源加权平均净资产收益率与行业均值

经营类指标	2023 年	2024 年 (经重述)	2025 年	2026 年目标
中煤能源（%）	14.2	13.0	11.4	8.0~12.0
行业均值（%）（注）	12.6	7.7	-3.4	/

注：数据来源“证监会煤炭开采和洗选 26 家成分股”。

由于受煤炭行业周期下行和煤价中枢下移影响，2023—2025 年“证监会煤炭开采和洗选 26 家成分股”加权平均净资产收益率平均值由 12.6%回落至-3.4%，降幅 16 个百分点；公司加权平均净资产收益率由 14.2%回落至 11.4%，降幅 2.8 个百分点，小于行业平均值降幅。2026 年上半年公司加权平均净资产收益率为 4.95%，充分彰显公司持续践行提质增效行动的效果。

预计在国内煤炭供需维持平衡、定价机制稳定执行、自产煤产能稳定释放、成本端可控、化工业务盈亏可控、分红与资本开支节奏平稳、无重大安全或重大减值损失、财务杠杆保持现有水平等综合背景下，根据公司过去三年加权平均净资产收益率水平及公司在行业水平，公司预计 2026 年加权平均净资产收益率在 8.0%~12.0%。

2.自产商品煤产量

表 3：2023-2026 年中煤能源自产商品煤产量与行业均值

经营类指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
中煤能源（万吨）	13,422	13,757	13,510	13,100 以上
行业均值（万吨）（注）	5,048	5,087	5,279	/

注：数据来源“证监会煤炭开采和洗选 26 家成分股”。

从自产商品煤产量上来看，在近三年行业深度承压背景下，公司通过精准研判煤炭行业行情，科学统筹煤炭安全生产和保供工作，切实稳住煤炭生产基本盘，近三年公司年度产量高于行业均值，彰显公司高质量发展的效能。但伴随全国生产规模扩大及部分安全监管政策调整等，煤炭产能释放存在不及预期的可能性。

表 4：2023-2026 年中煤能源自产商品煤销量

经营类指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
自产商品煤销量（万吨）	13,391	13,763	13,636	13,100 以上

从自产商品煤销量上来看，公司坚持“稳销精销”总基调，强化产销高效协同，积极加大煤矿直采业务比例，有效提升资源调配效率和市场响应能力，不断增强核心竞争优势。在生产及市场不发生较大变化的情况下，公司 2026 年全年计划自产商品煤产销量 13,100 万吨以上。

3.提质增效措施

一是将持续优化产销结构，推进煤矿智能化降本增效；加快在建项目投产达效、盘活存量资产提升资产周转效率；统筹产业链协同布局，稳步推动加权平均净资产收益率向好。二是持续强化煤炭生产组织，各煤炭生产企业在确保安全的前提下科学组织生产，深挖煤炭产能，充分发挥千万吨级井工煤矿和露天煤矿弹性产能优势。三是结合矿井实际详细分析制约生产的主要因素，精细编排搬家倒面计划，加大掘进和剥离力度，合理把控采掘比例，确保生产接续稳定顺畅。四是加大对煤矿设备检修和调剂、工作面地质条件超前探查等工作力度，全力实现稳产增产。

（二）回报类指标分析

1.与投资者共享发展成果

公司根据市值管理有关要求以及新“国九条”有关精神努力提高分红比例、增加分红频次，2024 年-2025 年公司将分红比率提高五个百分点，并增加中期分红、特别分红等。除生产经营、外部市场环境、资本开支、经营现金流、监管政策等发生重大变化的特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采用现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于合并报表口径归属于母公司股东的当年可供分配利润（以中国企业会计准则和国际财务报告会计准则下的金额孰低者为准）的 30%。

2.多举措维护投资者关系

一是优化投资者沟通机制，制定实施投资者交流计划安排和针对性沟通方案，固化每年组织 1 次反向路演、每半年组织 1 次集中路演、每季度开展 1 次定期报告业绩说明会、每月召开 1 次生产经营情况说明会、每周二为投资者接待日等沟通机制，采取线上线下、请进来走出去等方式，多维度差异化深化专场交流、一对一沟通。二是增强董事会、经营层与投资者直接沟通力度，每年有针对性地组织董事及高管参与中小股东等各类投资者见面活动，直接听取投资者意见建议。三是提升投资者意见答复质效，及时、真诚、如实反馈投资者通过各类说明会、路演、投资策略会、电话、上证 e 互动等提出的意见办理情况，做到答复率 100%。

3.高标准履行社会责任

一是夯实 ESG 工作基础，每年定期编制并发布公司 ESG 报告，每年动态优化社会责任和 ESG 管理平台，持续提升 ESG 工作规范化和信息化水平。二是强化重点任务管理，编制实施《“十五五” ESG 工作规划》，每年制定 ESG 重点任务清单，每月跟踪重点任务进展成效，确保强制性监管要求落实率 100%。三是深化特色履责实践和成效传播，每年开展履责情况调研或监督检查不少于 2 次，推动在绿色低碳转型、科技创新或乡村振兴等领域打造中煤特色责任品牌不少于 1 项；每年提炼总结履责经验或开展课题研究不少于 4 项，每年组织或参加相关论坛、交流活动不少于 4 次，积极主动展示履责绩效。

表 5：2023-2026 年中煤能源回报类指标分析

回报类指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
分红金额（亿元）	58.60	78.55	50.74	/
召开定期业绩说明会(次)	4	4	4	4
披露 ESG 报告(期)	1	1	1	1

（三）规范类指标分析

1.提升公司治理质效

一是持续完善公司治理机制，每年年初制定董事会相关会议、调研、培训等工作计划，压实董事、高管和各部门职责；坚持重大项目外部董事提前介入、专项沟通机制，每周、月、季、年定期向外部董事报送公司经营信息，确保信息内外对称；强化重点任务闭环督办管理，做到董事会重要决议、董事意见建议督办反馈率 100%。二是持续提升规范运作水平，每月组织各部门召开 1 次合规例会，充分研判风险，督促加强合规管理；规范做好大股东、董事、高管的持股管理、股权变动披露、沟通交流等工作，积极主动防范风险。三是持续增强“关键少数”履职能力，定期组织参加证券监管等相关培训、会议和交流活动，有针对性开展实地调研、课题研究，保障董事、高管充分掌握并有效落实新要求。

2.提升信息披露质效

一是持续提升信息披露质量，系统研究并充分适用最新监管规则编制定期报告，采用逐年比较、数据列表、图文并茂等方式优化信息披露内容，高标准完成每年 4 期定期报告编制；做好法定披露的同时强化自愿披露，主动回应投资者关切。二是持续丰富信息披露形式，进一步细化披露要求、简化冗余信息，运用可视化定期报告、一图读懂、短视频解读等形式加大报告宣传解读力度，持续提高信息披露可读性、实用性。三是持续加强信息披露工作管理，按照监管规定制修订信息披露管理、信息披露暂缓与豁免、年报重大差错追责等制度，强化内部审核管理，实施拟披露信息“读听校改，双人复核”、逐层签报、多人把关等审核机制，确保信息披露规范高效。

表 6：2023-2026 年中煤能源规范类指标分析

规范类指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年目标
董事会重要决议、董事意见建议督办反馈率（%）	100	100	100	100
披露定期报告（期）	4	4	4	4
制作可视化定期报告（期）	2	2	4	4

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

公司本次提质增效所列全部指标不属于盈利预测。鉴于煤炭行业属于周期性行业，未来公司经营情况受宏观经济、行业周期、市场竞争、煤炭供需价格、项目投产和回报进度等多重因素影响，目标存在不确定性，提请投资者理性判断，勿将以上目标或计划等同于公司未来实际业绩。

表 7：财务类或经营类指标及行动计划

	现状	目标	计划	风险
指标 1 加权平均净资产收益率	近三年受煤炭行业承压影响，行业盈利水平存在波动；公司加权平均净资产收益率在行业内保持合理水平。	预计在国内煤炭供需维持平衡、定价机制稳定执行、自产煤产能稳步释放、成本端可控、化工业务盈亏可控、分红与资本开支节奏平稳、无重大安全或重大减值损失、财务杠杆保持现有水平等综合背景下，根据公司过去三年加权平均净资产收益率水平及公司在行业水平，公司预计 2026 年加权平均净资产收益率在 8.0%~12.0%。	1.公司将持续优化产销结构，推进煤矿智能化降本增效。 2.加快在建项目投产达效、盘活存量资产提升资产周转率。 3.统筹产业链协同布局，稳步推动加权平均净资产收益率向好。	1.周期波动风险：煤炭市场价格受宏观经济、能源供需等因素影响，对加权平均净资产收益率提升或平稳提出挑战。 2.项目投产不及预期风险：新建项目受建设进度等因素影响，效益释放存在不确定性。 3.转型投入开支压力：转型需要持续资本开支，项目回报存在滞后性，且资本开支转固后新增折旧，短期内或盈利承压、摊薄加权平均净资产收益率。
指标 2 自产商品煤产量	在近三年行业深度承压背景下，公司通过精准研判煤炭行业行情，科学统筹煤炭安全生产和保供工作，切实稳住煤炭生产基本盘，近三年公司年度产量高于行业均值，彰显公司高质量发展的效能。	在生产及市场不发生较大变化的情况下，公司 2026 年全年计划自产商品煤产销量 13,100 万吨以上。	1.持续强化煤炭生产组织，各煤炭生产企业在确保安全的前提下科学组织生产，深挖煤炭产能，充分发挥千万吨级井工煤矿和露天煤矿弹性产能优势。 2.结合矿井实际详细分析制约生产的主要因素，精细编排搬家倒面计划，加大掘进和剥离力度，合理把控采掘比例，确保生产接续稳定顺畅。 3.加大对煤矿设备检修和调剂、工作面地质条件超前探查等工作力度，全力实现稳产增产。	1.煤矿属于高危业务，安全管理范围广、难度大。伴随全国生产规模扩大及部分安全监管政策调整等，煤炭产能释放存在不及预期的可能性。 2.在“双碳”目标和能源结构深度调整背景下，公司煤炭业务属于生态环境保护重点监管领域，煤炭消费增速预计放缓，供需格局趋于宽松，市场价格中枢面临下行压力。 3.主业投资项目受国家产业政策、能源市场变化、技术迭代、建设条件及审批进度等因素影响，可能存在前期论证不足、投资成本超支、建设进度延误或投产后收益不及预期等风险。

表 8：回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

	现状或问题	计划
指标 1 现金分红	公司自上市以来长年坚持现金分红，积极响应证监会号召，不断增强股东回报力度，实施中期、年末和特别现金分红共计 514 亿元，超过上市募集资金总额，投资者获得感和满意度持续提升。	1.公司根据市值管理有关要求以及新“国九条”有关精神努力提高分红比例、增加分红频次，2024 年-2025 年公司将分红比率提高五个百分点，并增加中期分红、特别分红等。 2.除生产经营、外部市场环境、资本开支、经营现金流、监管政策等发生重大变化的特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采用现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于合并报表口径归属于母公司股东的当年可供分配利润（以中国企业会计准则和国际财务报告会计准则下的金额孰低者为准）的 30%。
指标 2 投资者交流沟通质效	已建立完备的投资者交流沟通机制和制度，但主动征询意见的深度广度需要进一步加强。	1.优化投资者沟通机制，每年组织 1 次反向路演、每半年组织 1 次集中路演、每季度开展 1 次定期报告业绩说明会、每月召开 1 次生产经营情况说明会、每周二为投资者接待日，采取线上线下、请进来走出去等方式，多维度差异化深化专场交流、一对一沟通。 2.增强董事会、经营层与投资者直接沟通力度，每年有针对性地组织董事及高管参与各类投资者见面活动，直接听取投资者意见建议。 3.提升投资者意见答复质效，及时、真诚、如实反馈投资者意见办理情况，做到答复率 100%。
指标 3 披露 ESG 报告	每年积极主动编制并披露 ESG 报告，充分体现可持续发展治理机制、管理措施及实践效果，但特色化履责实践需要进一步增强。	1.夯实 ESG 工作基础，每年定期编制并发布公司 ESG 报告，每年动态优化社会责任和 ESG 管理平台。 2.强化重点任务管理，编制实施《“十五五” ESG 工作规划》，每年制定 ESG 重点任务清单，每月跟踪重点任务进展成效，确保强制性监管要求落实率 100%。 3.深化特色履责实践和成效传播，每年开展履责情况调研或监督检查不少于 2 次，推动在绿色低碳转型、科技创新或乡村振兴等领域打造中煤特色责任品牌不少于 1 项；每年提炼总结履责经验或开展课题研究不少于 4 项，每年组织或参加相关论坛、交流活动不少于 4 次，积极主动展示履责绩效。

	现状或问题	计划
指标 4 公司治理质效	积极探索创新公司治理方式方法，健全制度体系，形成良好工作机制，但公司治理规范性还要进一步巩固提升、董事会有效性的发挥需要进一步增强。	1.持续完善公司治理机制，每年年初制定董事会相关会议、调研、培训等工作计划；每周、月、季、年定期向外部董事报送公司经营信息；做到董事会重要决议、董事意见建议督办反馈率 100%。 2.持续提升规范运作水平，每月组织各部门召开 1 次合规例会，充分研判风险，督促加强合规管理；规范做好大股东、董事、高管的持股管理、股权变动披露、沟通交流等工作，积极主动防范风险。 3.持续增强“关键少数”履职能力，定期组织参加证券监管等相关培训、会议和交流活动，有针对性开展实地调研、课题研究，保障董事、高管充分掌握并有效落实新要求。
指标 5 信息披露内容丰富度	规范做好信息披露，创新披露方式方法，但信息披露的内容还要进一步优化和丰富。	1.持续提升信息披露质量，采用逐年比较、数据列表、图文并茂等方式优化信息披露内容，高标准完成每年 4 期定期报告编制；做好法定披露的同时强化自愿披露。 2.持续丰富信息披露形式，进一步细化披露要求、简化冗余信息，运用可视化定期报告、一图读懂、短视频解读等形式加大报告宣传解读力度。 3.持续加强信息披露工作管理，按照监管规定修订信息披露管理、信息披露暂缓与豁免、年报重大差错追责等制度，实施拟披露信息“读听校改，双人复核”、逐层签报、多人把关等审核机制。

四、投资者交流渠道

咨询电话：(010)82236028

投关邮箱：IRD@chinacoal.com

责任人员：王延琪

联系地址：北京市朝阳区黄寺大街 1 号

邮政编码：100120

欢迎广大投资者通过电话、邮箱、接待日、业绩说明会、路演、座谈交流等方式，对公司经营发展及“提质增效重回报”行动方案提出意见建议，我们将与投资者同题共答，持续提升上市公司发展质量。

特此公告。

中国中煤能源股份有限公司

2026 年 8 月 21 日