

证券代码：301035

证券简称：润丰股份

公告编号：2026-048

山东潍坊润丰化工股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东潍坊润丰化工股份有限公司（以下简称“公司”）积极践行中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常委会指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”指导思想，坚持“以投资者为本”的上市公司发展理念，为维护公司全体股东利益，2024年3月公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2024年3月1日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。现将公司落实“质量回报双提升”行动方案进展情况公告如下：

一、持续构建源自中国，服务世界——独特的业务模式，实现“全球中国造”到“中国品牌全球化”的战略跨越。

公司成立之初，依托创始团队深厚的行业积淀，以供应商的角色切入全球作物保护品产业链，并抓住了产业向中国转移的历史机遇，完成了初步的成长与积累。面对2008年金融危机后国内制造业供过于求、同质化竞争加剧的挑战，公司前瞻性地开启了战略转型，逐步构建起以“团队+平台+创新”为基石，将传统出口模式与境外自主登记模式深度融合的“Business Solution Platform”（商业解决方案平台）全球营销网络。

该平台的核心在于两点：一是通过在目标国获取丰富且优秀的产品组合登记，为种植者提供完整的作物解决方案；二是秉持开放理念，既可通过自建团队开展自有品牌（B-C）业务，也可灵活开放平台与合作伙伴开展业务（B-B），实现多渠道快速扩张。

两种模式相辅相成：传统出口业务为自主登记模式奠定了坚实的客户基础与市场认知；而丰富的境外登记不仅提升了公司品牌知名度，更通过多元化的产品组合加深了客户合作黏性，反哺传统出口业务的开拓。

当前，公司正依据中期战略规划，加速境外自主登记的投入与全球“Business Solution Platform”的构建，并坚持以“轻架构、快速响应”的原则在目标国自建团队，大力发展自有品牌业务。依托中国强大的供应链优势，我们正稳步推进从“全球中国造”向“中国品牌全球化”的宏伟跨越。

二、定期复盘与更新明确且坚定实施的战略规划。

2024年7月，公司基于BLM（业务领先模型），凝聚全体核心团队的智慧，经过深入研讨，确立了“以商业成功为目标，坚持做难而正确的事，迈向产业价值链高地，打造完整产业链”的2025-2029年中期战略规划。

为确保战略有效落地，公司建立了从战略规划到执行闭环的管理体系。每年年中组织战略复盘与更新，确保关键任务与时俱进。中期战略规划被层层解码为年度经营计划、部门工作计划乃至个人绩效承诺（PBC），形成清晰的战略实施地图。通过季度性的总结回顾与点评，我们确保全员聚焦战略目标，合力保障各项计划的达成。

三、持续打造专业、专注、国际化的核心团队。

公司拥有一支稳定且经验丰富的运营团队。以创始股东为首的运营团队，二十余年如一日地专注于作物保护领域，具备深厚的专业知识和对全球市场趋势的深刻洞察。

“成为全球领先的作物保护公司”是我们的愿景，“助力成长的最佳合作伙伴”是我们的使命。我们以“客户导向、快速响应、持续奋斗、开放包容、团队协作、共享共赢”的核心价值观凝聚团队，并通过持续优化的职位、薪酬、绩效与培训体系，打造能够支撑全球化业务拓展的国际化人才队伍。

为践行“共享共赢”的价值观，公司先后于2021年和2024年实施了两期限制性股票激励计划，将优秀骨干成员的利益与公司发展深度绑定，进一步锻造了一支同心同德、凝心聚力的国际化团队。

四、加速完善广泛覆盖的全球营销网络。

公司已构建起辐射全球的业务网络。我们在山东、宁夏及海外的阿根廷、西

班牙、美国拥有 10 处制造基地，并在全球 100 多个国家设立了超过 140 家下属公司，业务触角遍布五大洲。

基于公司强大的全球登记能力，我们正持续加速完善全球营销网络。根据公司 2025-2029 年中期战略规划，我们将在此期间完成对所有主要市场的“Business Solution Platform”构建，并全面展开自有品牌销售，进一步巩固全球市场地位。

五、聚焦研发创新支撑的先进制造。

自 2019 年起，公司将研发重心聚焦于活性组分单品的先进制造，经过多年深耕，已形成五大核心竞争能力：

1、基于全产业链通透理解的选品能力：

凭借从工厂到农场的全产业链理解，我们在原药领域构建了精准的活性组分筛选能力，丰富研发管线；在制剂领域，则形成了以终端市场痛点为导向的差异化产品规划能力，完善产品组合。

2、基于开放共赢文化的资源整合能力：

基于开放共赢文化的资源整合能力：我们积极践行“开放包容、共享共赢”的价值观，整合全球细分领域的顶尖专家与研发团队，与众多科研院所及企业建立了紧密合作，构建了国际一流的技术团队。

3、基于机理研究的工艺开发与工程转化能力：

公司聚焦先进制造，强化反应机理研究，打造了强有力的工艺开发与工程转化团队。在原药方面，掌握了多项危险工艺技术平台；在制剂方面，形成了配方快速开发与连续化生产平台技术，拥有超 1700 个生产配方。

4、基于产品与市场特点的灵活落地能力：

我们根据活性组分的规模、专利、作用机制等维度进行分类，采取自产、定制或组合等灵活方式，确保重要产品能快速实现产业化。

5、基于核心技术优势的持续改进能力：

依托多年积累的核心技术与精益制造经验，我们在原药端持续挖潜降本，在制剂端不断迭代配方以提升药效，确保产品的持久竞争力。

六、以完整产业链为基础，源自中国，服务世界。

公司已构建起涵盖研发、制造、品牌、渠道、销售与服务的，从工厂到农场

的完整产业链，并具备了对全流程的通透理解，能够从各个环节创造价值。

依托强大的自产能力、中国供应链优势及全球营销网络，我们以“轻架构、快速响应”的模式，高效应对供应端、成本端及全球市场端的快速变化。

这一完整的产业链优势，使我们的全球营销网络能够敏锐洞察市场趋势，有效规避研发与制造端的盲目投资风险。同时，我们的全球视野、国际化团队及“开放包容，共享共赢”的价值观，也赋予了我们成功整合全球产业链上下游资源的能力，助力公司借助资本市场实现快速成长。

七、提高公司治理水平，打造全球化运营管理体系。

公司不断完善公司治理结构体系，提升法人治理水平，促进股东会、董事会及其专门委员会、管理层的治理架构稳健运行；同时，公司不断健全内控建设及风险防范能力，加强规范运作，充分发挥董事会及其专门委员会的作用，提升决策和经营管理水平。

公司明确了九大流程为基础构建全球化运营管理体系（GMS），计划在 2029 年底前逐步实现 SAP、CRM、BI、全面预算管理系统及全球协同工具的全球覆盖，以数字化赋能管理。并计划完成四大主业务流程（DSTE、MTC、CTP、PTD）和五大支撑性流程的构建与全面运行，为全球化运营提供标准化、系统化的坚实保障。

八、强化投资者关系管理，提升信息披露质量。

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司通过公告、业绩说明会、深交所互动易、投资者热线、公司网站、企业微信等多种渠道，将公司经营状况、发展前景等情况，及时、公开、透明地传达给市场参与各方，让投资者能够多渠道地了解公司最新动态，更好地传递公司的经营理念和公司价值。

2026 年上半年，公司累计接受超 240 家券商及投资机构的调研沟通，组织召开 3 场投资者交流活动；通过深圳证券交易所互动易平台在线累计回答投资者问题 10 条；累计接听投资者电话和回复投资者邮件百余次。为了投资者更直观、全面地了解公司的经营生产情况，公司在披露定期报告后及时举行业绩说明会，积极组织投资者进行交流，并针对公司经营等相关信息做详细解答和交流。公司将继续切实保障股东和投资人等其他利益相关者的知情权，增强投资者对公司情

况的了解和信任感，维护股东和投资者等其他利益相关者的合法权益。

九、持续进行现金分红，重视提升股东投资回报。

公司坚持以投资者为本，牢固树立回报股东意识，重视对投资者合理、稳定的投资回报。根据《公司章程》规定的利润分配政策，公司近三年累计现金分红 8.75 亿元，超过期间累计归属于上市公司股东净利润的 30%。

根据《公司章程》等相关规定，公司 2026 年上半年度实施了 2025 年年度权益分派：公司以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,656,666 股后的 279,114,308 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 12.00 元（含税），共计派发现金红利 334,937,169.60 元，并以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 83,734,292 股。

在保证公司正常经营和长远发展的前提下，未来，公司将继续重视对股东的合理投资回报，积极探索方式方法，制定“长期、稳定、可持续”的利润分配政策，提高股东回报率，与投资者共享公司的发展成果。

特此公告。

山东潍坊润丰化工股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 22 日