

证券代码：301589

证券简称：诺瓦星云

公告编号：2026-047

西安诺瓦星云科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

西安诺瓦星云科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，结合公司发展战略及经营情况，为维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司高质量发展，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2024年8月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-045）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，公司于2026年8月21日召开第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展报告的议案》，现将公司“质量回报双提升”行动方案的落实进展情况报告如下：

一、聚焦主业，实现高质量可持续发展

公司自成立以来，以“还原真实‘视’界，让世界更美好”为使命，秉承“以客户为中心、集体奋斗、以奋斗者为本”的价值观，始终聚焦于视频和显示控制核心算法研究及应用，为客户提供专业化软硬件综合解决方案。公司始终聚焦主业，通过持续的研发投入、渠道拓展与品牌建设获取市场份额，成为视频图像显示控制行业的龙头企业。

公司目前拥有LED显示控制系统、视频处理系统、基于云的信息发布与管理系统三大主力业务，产品可广泛应用于LED显示和超高清视频的各领域，具体应用场景包括家庭影院、车载显示、会议活动、教育市场、竞技赛事、智慧城市、指挥中心、虚拟拍摄、创意显示、商业广告、庆典活动、电视演播、展览展示、演艺舞台、信息发布等。公司产品已被多次应用于大型重点活动中，产品效

果得到多方验证，赢得了良好的市场口碑。公司现已在全球服务超过 4,000 家客户，产品市场地位不断提升，竞争力不断增强。

公司实施“基于西安，围绕北京与深圳，辐射全球”的全球化布局战略，聚焦国内、国际两个市场，在欧洲、北美、泰国等地均设立了海外子公司，形成了对国内中大型城市和海外重点区域的有效覆盖，在持续深耕国内市场的同时，努力开拓国外市场，推进海外业务发展。2026 年上半年，公司实现营业收入 17.65 亿元，较上年同期增长 15.13%，其中海外营业收入 4.75 亿元，较上年同期增长 35.49%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.32 亿元，较上年同期增长 12.81%。

未来，公司将继续夯实主业，坚持以满足客户核心需求、解决行业痛点为导向，不断加强产品创新，优化产品结构和业务布局，强化公司持续盈利能力，提升公司行业竞争力，持续推动公司高质量发展。

二、不断加强技术创新，驱动公司新质生产力发展

公司高度重视研发投入，坚持以研发投入带动产品与解决方案的升级迭代。在经营过程中，公司密切关注技术发展趋势，超前布局技术研发，以快速响应客户的产品需求。在 MLED 领域，公司推出了 MLED Demura 系统、MLED 点亮测试机、MLED 墨色分档机、MLED 全自动返修机等 MLED 核心检测装备，以及 MLED ASIC 专用控制芯片、高速接口芯片和 PWM+PAM 混合驱动芯片等 MLED 核心集成电路，产品均已量产应用，与下游客户共同推动 MLED 显示标准化制造、规模化应用，同时公司也在积极布局 MLED 的其他前沿技术。在超高清视频领域，公司推出的产品已涵盖 4K、8K，同时公司也在积极进行 16K 产品的技术预研。

公司始终保持高强度研发投入，积极进行技术创新。2026 年上半年，公司研发投入 2.77 亿元，占营业收入的比例为 15.71%。在知识产权方面，截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有境内专利 1,321 项（其中发明专利 723 项）、境外专利 50 项（其中发明专利 26 项）、软件著作权 254 项、集成电路布图设计 23 项。

未来，公司将坚持创新驱动，持续加大研发投入，推动技术迭代升级，不断优化产品性能，积极探索各类潜在应用，为公司业绩增长提供核心动力。

三、完善公司治理，提高公司管理效率与规范运作水平

公司建立了完善的法人治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、部门规章的规定，在2026年上半年对《董事、高级管理人员薪酬管理制度》进行修订完善，提升公司治理水平。

未来，公司将持续健全、完善公司治理结构和内部控制体系，提升决策水平，为股东的合法权益提供有力保障。

四、提高信息披露质量，加强与投资者的互动交流

公司高度重视信息披露工作，始终遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格按照法律法规、中国证监会和深圳证券交易所的相关要求履行信息披露义务，提升公司信息披露的透明度，充分保障投资者知情权，为投资者的投资决策提供依据。

在投资者关系方面，公司高度重视投资者关系管理，通过投资者热线、董秘办电子邮箱、互动易平台、业绩说明会、接待投资者调研等渠道与投资者保持密切联系，及时传递行业前景、公司发展战略和经营管理信息，将公司价值传递给资本市场，增强投资者特别是中小投资者对公司经营情况的了解，增强投资者对公司的认同与支持，树立市场信心。

2026年上半年，公司及时在互动易平台回答投资者提问，并开展多场调研、沟通等投资者关系活动。公司在披露2025年年度报告后参加陕西辖区上市公司投资者集体接待日活动，针对投资者提出的问题进行了认真、详细的回答，使投资者更全面、深入地了解公司。

未来，公司将继续依法依规履行信息披露义务，持续优化信息披露内容，提高信息披露质量，更好地为投资者决策服务。同时，公司将不断优化投资者交流形式，提升与投资者的沟通质效，助力公司价值的有效传递。

五、重视股东回报，共享企业经营成果

自上市以来，公司坚持“以投资者为本”的理念，积极响应国家政策号召，高度重视投资者回报，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《西安诺瓦星云科

科技股份有限公司章程》等有关利润分配政策和审议程序的要求，积极实施现金分红。自 2024 年 2 月 8 日上市至今，公司共实施了五次权益分派，合计派发现金红利 70,671.01 万元（含税）。公司 2026 年半年度利润分配预案为：以公司 2026 年 7 月 31 日总股本 92,448,000 股扣除公司回购专用证券账户所持股份数后的 88,889,911 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6.80 元（含税），预计共派发现金红利 60,445,139.48 元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至以后年度分配。董事会审议利润分配预案后至实施权益分派股权登记日前，公司股本如发生变动，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

此外，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，增强投资者信心，公司分别于 2024 年 10 月 28 日、2025 年 1 月 23 日、2025 年 8 月 2 日、2025 年 12 月 16 日、2026 年 4 月 3 日披露了第一期、第二期、第三期、第四期、第五期股份回购方案。其中，第一期回购股份用于维护公司价值及股东权益所必需，第二期至第五期回购股份用于股权激励、员工持股计划或可转换公司债券转股。截至 2026 年 6 月 30 日，上述五期回购均已实施完毕，公司通过集中竞价交易方式累计回购 4,141,227 股，成交总金额 69,940.74 万元（不含交易费用）。

未来，公司将继续践行“质量回报双提升”行动方案，在保障公司内在价值提升的同时，通过多种方式积极维护投资者权益，为增强市场信心、促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

西安诺瓦星云科技股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 22 日