

公司代码：600750

公司简称：华润江中

华润江中药业股份有限公司
2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2026年半年度利润分配预案为：以本次分红派息的股权登记日公司总股本为基数，向分红派息股权登记日登记在册的股东，每10股分配现金红利5元（含税）。若以2026年半年度末公司总股本635,588,289股为基数计算，每10股派发5元（含税），共计派发31,779.41万元，占2026年半年度合并报表中归属于母公司所有者净利润的64.67%。

本次利润分配派发现金红利的实际总额将以实际有权参与股数为准计算。在实施权益分派的股权登记日前，因股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

公司2026年半年度利润分配预案已经公司第十届董事会第十六次会议审议通过，且属于公司2025年年度股东会授权董事会决策的权限范围内，无需公司股东会审议。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润江中	600750	江中药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田永静	汤洋
电话	0791-88169323	0791-88169323
办公地址	江西省南昌市高新区火炬大道788号	江西省南昌市高新区火炬大道788号
电子信箱	jzyy@crjz.com	jzyy@crjz.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	6,737,699,075.38	6,880,863,149.41	-2.08
归属于上市公司股东的净资产	3,958,896,805.55	4,022,814,419.53	-1.59
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	1,932,287,474.23	2,141,118,142.51	-9.75
利润总额	639,093,045.53	703,240,322.65	-9.12
归属于上市公司股东的净利润	491,400,125.12	522,337,503.28	-5.92
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	469,605,523.74	482,103,086.76	-2.59
经营活动产生的现金流量净额	696,129,289.46	651,787,675.27	6.80
加权平均净资产收益率(%)	11.51	12.89	减少1.38个百分点
基本每股收益(元/股)	0.78	0.82	-4.88
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.82	-4.88

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				27,625		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
华润江中制药集团有限责任公司	国有法人	43.09	273,916,036	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	其他	4.77	30,309,137	0	无	0
东方证券股份有限公司	国有法人	2.77	17,609,515	0	冻结	17,609,515
东吴证券股份有限公司	国有法人	2.52	16,035,051	0	冻结	7,742,400
招商银行股份有限公司－易方达中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.12	13,496,276	0	无	0
刘少鸾	境内自然人	1.90	12,057,000	0	无	0
阳光人寿保险股份有限公司－传统保险产品	其他	1.83	11,624,540	0	无	0
国元证券股份有限公司	国有法人	1.19	7,567,300	0	无	0
中国工商银行－广发稳健增长证券投资基金	其他	1.15	7,301,480	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	0.89	5,641,238	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		控股股东江中制药集团与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情形。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 经营情况的讨论与分析

当前医药制造业仍处于行业结构调整阶段，医保控费、集采提质扩面延续，市场对药品临床价值和性价比要求持续提高，同质化、缺少临床证据的产品竞争形势严峻；终端格局持续变化，药企新品孵化、市场推广难度上升，传统经营模式承压。伴随政策体系完善、中医药创新和产业数字化推进，行业发展对研发创新、品牌打造、质量管控等能力提出更高要求。报告期内，公司立足经营实际，保持战略定力，坚守长期主义，以品牌与创新为双引擎，围绕“做强 OTC、做大处方药、发展健康消费品”三大业务布局，坚持内生增长与外延拓展并驱，不断稳固传统竞争优势，积蓄长效发展动能。

（一）筑牢核心竞争优势

立足行业高质量发展趋势，公司聚焦品牌驱动与创新驱动，持续打造支撑企业跨周期发展的核心竞争能力。

1、强化品牌矩阵，提升品牌势能

公司将品牌作为核心战略资产，深耕脾胃、肠道、康复营养、滋补等优势赛道，搭建以“江中”品牌为引领、多专业品牌协同的品牌矩阵。报告期内，公司持续推进品牌年轻化、场景化建设，巩固“江中”品牌脾胃领域领导地位，打造“利活”品牌在肠道微生态领域的竞争优势，提升“初元”“参灵草”在细分领域专业品牌形象。同时，公司在持续的品牌推广中，借助 AI 等数字化工具强化消费者洞察，识别潜在市场机会，持续提升品牌运营效率和市场影响力，巩固公司品牌核心竞争优势。

2、完善研发布局，深化数智赋能

公司锚定创新发展导向，统筹科研创新与数智化升级；持续加强研发投入，2026 年半年度研发投入强度 4.7%，同比增加 0.35ppt；依托现代中药全国重点实验室等重要研发平台，深化产学研合作，参与多项国家级研发课题；推进经典名方及特医食品、健康消费品等成果转化，不断提升研发创新能力。2026 年 7 月，公司新增两款特医食品注册批件。同时，公司重点强化生产端和营销端数智化赋能，深化过程分析技术和 AI 视觉检测等技术应用，加强生产过程管理和产品质量控制；构建全流程智能合规审核体系及 AI+营销平台，提升合规管理能力和营销决策效率。报告期内，公司获评工信部数字化转型成熟度（DLMM）四星级优秀企业。

（二）夯实长效经营根基

公司聚焦主业，积极应对经营压力，努力推动 OTC、处方药、健康消费品业务经营举措落地，稳固发展基本盘。

1、OTC 业务：夯实存量品类，巩固竞争优势

OTC 业务坚持走“大单品、强品类”的发展之路，围绕“脾胃、肠道、咽喉咳喘、补益维矿”领域夯实产品布局。脾胃品类以美食为核心场景，强化健胃消食片的心智认知。肠道品类，乳酸菌素片围绕出差出行、辛辣刺激、久坐熬夜等核心场景，打造“养菌”的差异化优势；双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）巩固院内市场基础。咽喉咳喘品类，复方鲜竹沥液以技术分第一位

中选第四批全国中成药集采，为拓展院内市场创造有利条件。报告期内，受市场竞争加剧、市场推广不及预期等因素影响，本业务板块实现营业收入 14.19 亿元，同比下降 8.5%。

2、处方药业务：强化合规运营，优化业务路径

公司处方药业务持续强化合规能力，聚焦呼吸、心脑血管、妇儿、泌尿四大核心赛道拓展终端布局，在等级医院市场强化学术推广与重点医院覆盖，在基层医疗端围绕常见病、慢性病用药完善推广和服务模式，挖掘市场机遇。中药饮片业务持续打造高品质产品，以“智慧代煎”强化专业和服务属性，巩固市场优势。2026 年 7 月，公司独家产品八珍益母胶囊（0.35 克/粒）纳入《国家基本药物目录（2026 年版）》，助力拓展医疗机构市场。报告期内，受集采提质扩面、医保控费及院内推广环境变化等因素影响，本业务板块实现营业收入 2.77 亿元，同比下降 23.12%。

3、健康消费品业务：深耕核心品类，培育自营能力

面对消费环境和渠道格局变化，健康消费品业务持续加强自营能力，围绕滋补、康复营养、胃肠健康、肝健康等品类打造重点产品，把握消费者多元健康需求孵化机会产品，努力打造第二增长曲线。滋补品类“参灵草”围绕核心定位，通过差异化、精细化运营扩大消费者覆盖。“初元”系列产品，巩固康复营养专业定位，拓展特医食品和日常营养等产品布局。胃肠健康品类，围绕“P9 益生菌”等自研菌株，加强产品研发和市场培育，丰富产品矩阵。肝健康类的肝纯片聚焦学术传播与专业认证，拓展多渠道业务布局。报告期内，本业务板块实现营业收入 2.29 亿元，同比增长 0.12%。

（三）铺设长远提质增效路径

公司统筹推进产业链建设、组织协同、风险防范三大重点工作，以精细化运营巩固发展成果，护航稳健经营与长远发展。

1、完善产业链建设，强化协同保障

公司持续推动中医药产业链规范化、标准化、智能化、品牌化建设。报告期内，公司推进中药材溯源体系落地应用，深化太子参、草珊瑚、车前子 GAP 基地建设，加强核心供应商合作，提升核心原材料质量管控和供应保障能力。同时，公司扩大统一采购品类范围，持续优化成本管理。报告期内，公司承办 2026 年中药产业链共链行动，集中展示中药产业十年发展成果，研讨“十五五”行业发展方向，推动政产学研多领域交流合作，促进中药产业链协同，提升公司行业影响力。

2、优化组织架构，提升协同效能

公司以促进组织协同、提升运营效率为导向，打造敏捷、高效的组织架构。报告期内，公司适应市场和行业变化，优化岗位设置与协同机制，提升研发与业务协同效率；各事业部围绕客户和市场需求优化组织架构，缩短决策和响应链路，推动资源向业务一线倾斜，提升组织协同和重点任务执行效率。

3、完善内控建设，统筹风险防范

公司持续完善合规管理、内部控制机制建设，一是健全合规管理体系，完善合规审查机制，依托 AI 技术辅助开展关键环节风险预警与动态监控。二是深化风险监控机制建设，依托年度风险评估成果优化风险监测指标体系，防范重大经营风险。三是加强合规文化建设，加强合规制度宣贯和培训，推动合规要求融入日常经营管理。

下半年计划：

2026 年下半年，集采提质扩面、价格治理深化、终端格局变化等趋势延续，行业竞争形势依旧严峻，企业仍面临阶段性经营压力。公司将积极应对挑战，坚持品牌驱动和创新驱动，提升经营质量和发展韧性。

业务发展方面，公司深化品牌引领，围绕产品定位强化多渠道传播与推广，赋能产品动销。**非处方药业务**加强渠道生态建设、动态优化经营节奏，巩固核心品类市场地位；探索贝飞达院外市场发展路径，借势复方鲜竹沥液集采机遇扩大市场覆盖，并加强潜力品种打造，完善产品梯队

建设。**处方药业务**加强重点产品终端数据洞察能力，推动渠道精细化管理；加强集采品种院内覆盖，深化优势品种院外与基层市场布局，应对行业压力；紧抓八珍益母胶囊基药品种机遇，推进八珍益母胶囊临床专家用药共识相关工作，加强专业化学术推广和市场布局；饮片业务持续巩固核心客户，积极拓展新客户。**健康消费品业务**持续强化自营能力建设，聚焦核心品类，拓展线上线下渠道；推动专业化营养产品上市，探索打造跨境电商能力。

研发创新方面，公司锚定创新驱动发展战略，加强现代中药全国重点实验室建设；加强科研人才培养和引进，优化研发项目管理机制，深化与高校及科研机构的产学研合作；围绕经典名方、中药新药等重点方向优化研发管线布局，推进重点项目和关键技术攻关，加快研发成果转化，提升研发创新对业务发展的支撑能力。

数智化方面，公司围绕营销、研发、制造等关键领域深化建设。营销领域，以市场需求为导向，加强 AI 在数据分析、消费者洞察、广告投放等领域的应用，挖掘市场机遇，赋能经营提质增效；研发方面，持续深化中药研发数据积累，提升产品研发效率；生产领域，持续加强 AI 检测、在线分析等技术规模化应用，强化能耗控制提升人均产出；试点搭建质量一体化管理平台，加强跨厂区、跨环节数据协同，提升质量管理水平，推动降本增效。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用