

证券代码：300761

证券简称：立华股份

江苏立华食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：立华股份2026年中报解读电话会
参与单位名称及人员姓名	中信证券、东方证券、中金证券、招商证券、天风证券等
时间	2026年8月21日 20:00-21:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 虞 坚 财务部总经理 周元元 证券事务代表 沈 晨
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司经营情况概述 2026年半年度，公司实现营业收入91.28亿元，同比增长9.27%；归属于上市公司股东的净利润-7,191.88万元，同比下降148.33%。上半年共上市肉鸡2.78亿只、上市肉猪112.57万头、上市肉鹅158.73万只。 二季度，主要受低猪价影响，黄鸡价格下跌，公司养鸡板块呈阶段性亏损；但上半年黄羽肉鸡市场行情总体好于去年同期，公司毛鸡销售均价同比提高6.77%，半年度鸡板块实现盈利。 二季度，生猪价格继续走低，导致半年度养猪板块亏损。公司继续推动养殖全链条精细化管理，养猪生产成本继续下降，半年度肉猪完全成本降至11.8元/公斤以内，同比下降1元/公斤，即便在低迷行情下，单位亏损仍保持在可控范围内。

二、投资者互动交流问答

1、公司黄羽肉鸡养殖成本多少？对后市行情如何展望？

答：上半年饲料原料价格同比小幅上升，报告期公司肉鸡完全成本微增至11.20元/公斤左右，仍保持着业内较为领先的水平。2025年度黄鸡整体行情低迷，加速了行业产能去化，供给端收缩为后期行情提供支撑。进入三季度后，受暑期餐饮、旅游以及节假日等季节性因素催化，黄鸡行情自8月中旬起逐步上扬，重新进入盈利区间。公司将持续聚焦产品品质提升，通过育种改良、渠道下沉、科学生产和能效提升等多种举措，兑现优质鸡市场溢价，持续打造全产业链竞争优势。

2、公司养猪成本是否还有进一步下降空间？

答：公司立足华东地区发展养猪业务十余年，成本管控始终贯穿业务发展。养猪团队将持续从品种优化、生产管理以及智能化建设等多方面降本增效。品种方面，公司将继续优化品种结构，提高生产性能的同时注重肉质的提升。生产管理方面，养猪团队充分发挥上下协同工作精神，根据岗位层级设置差异化考核机制，挂钩各类生产指标，调动团队上下积极性，实现生产指标持续提升。智能化方面，公司与优秀技术企业开展合作，加速向智能化、数字化养殖转型，扩大智能装备在养殖场景中的运用，提升生产运营效率。

3、今年肉鸡屠宰目标及规划？

答：目前公司已建成肉鸡年屠宰产能1.5亿只。26年上半年肉鸡屠宰量近5,000万只，全年目标屠宰量1亿只。随着屠宰产能利用率的提升和市场的有效开拓，屠宰业务年度盈利的目标有望实现。下一步，公司将着力于渠道和产品品种的开发，在区域重点城市逐步布局生鲜前置仓，以促进渠道下沉，实现供应链直配；同时着力提升订单式精加工产品比重，提高产品附加值，目前精加工占比已达17%，并计划于年底进一步提高至20%。此外，公司将继续深化与盒马等新零售平台的战略合作，围绕消费端需求持续开发差异化产品线，进一步提升生鲜产品的附加值与品牌溢价能力，推动黄羽鸡价值链高端化升级。

说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单	无
日期	2026年8月21日