

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	中汽股份 2026 年半年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 8 月 24 日 15:30-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	主持人：中汽股份 董事、总经理：张子鹏 总会计师兼董事会秘书：夏秀国 独立董事：许男
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍公司中长期的发展战略，未来公司的资本开支规划，资本开支主要投向哪些重点项目？ 答：尊敬的投资者，您好！公司“十五五”规划锚定打造世界一流汽车全景研发验证中心的战略目标，构建“5+1”业务平台：综合场地试验服务平台，极限环境验证服务平台，数字场景智能服务平台，低空飞行试验服务平台，汽车文化运动服

务平台+投资管控服务平台，聚焦汽车场地试验技术服务主业，巩固国内行业龙头地位，完善全国多基地协同布局，拓展前瞻新兴业务，提升一站式全场景验证服务能力。近两年资本开支重点投向：第一，呼伦贝尔智能网联新能源汽车全季冰雪试验基地募投项目；第二，各基地的试验道路、测试设备升级改造，适配智能网联、商用车测试需求；第三，参股项目及配套能力建设。公司资本开支会结合项目进度、市场需求、资金情况动态优化调整。重大投资项目，公司将严格履行信息披露义务，请以公司公告为准。谢谢！

2. 公司在全国多点布局，请介绍各基地当前的运营状态、产能利用率，各基地之间如何实现协同？

答：尊敬的投资者，您好！公司已形成盐城、呼伦贝尔、海南、长春、宁波五大基地，叠加吐鲁番、格尔木两大极限站点的全国布局。（1）目前各基地运营情况：盐城基地，为公司核心主基地，一期成熟运营，二期持续处于产能爬坡阶段，重点承接智能网联、重型商用车测试；呼伦贝尔（极限检测），成熟运营，冬季冰雪测试为传统旺季，在建全季冰雪试验基地项目稳步推进；海南、长春试验场，2026年5月起由新设全资子公司以租赁模式开展运营，充分利用当地高温高湿、低温的独特自然环境，补齐地域测试场景；宁波试验场，通过增资持股方式取得宁波前湾新区欣湾智能技术服务有限公司参股权，运营宁波试验场项目，精准卡位长三角核心汽车产业集群；吐鲁番、格尔木站点，作为极限环境补充站点，开展高温、高原环境试验。各基地利用率受季节、行业客户研发节奏影响存在周期性波动。（2）协同方面：五大基地+两大站点实现常规 / 极限、高温、高寒、高湿多气候场景全覆盖，内部实现客户、订单、技术资源共享，可以为车企提供“不出国门复现海外工况”一站式服务，客户可以根据研发需要，在不同基地流转开展全周期验证。谢谢！

3. 公司 2026 上半年净利润增速显著高于营收增速，主要原因是什么？下半年业绩增长的驱动因素是什么？

答：尊敬的投资者，您好！（1）2026 年上半年实现营收 3.28 亿元，同比增长 15.30%；归母净利润 1.31 亿元，同比增长 35.32%，净利润增速高于营收增速，主要有几方面原因：1. 智能网联、商用车测试业务放量；2. 传统测试业务稳健，客户集中度优化，新增核心客户与战略订单落地。（2）展望下半年，业绩主要驱动来自：一是智能网联测试需求持续释放，GB 47955-2026《智能网联汽车 组合驾驶辅助系统安全要求》强制性国标将于 2027 年 1 月实施，带动车企前置验证测试需求；二是持续深化与头部整车、零部件企业战略合作，拓展高附加值一站式试验服务。相关内容不构成业绩预测，请广大投资者注意投资风险。谢谢！

4. 长三角（盐城）智能网联汽车试验场已经投入运营一段时间，目前产能爬坡进度如何？随着 L2 强标即将实施，公司现有场地设施能否全面承接新规带来的测试需求，相关业务的订单转化情况？

答：尊敬的投资者，您好！长三角（盐城）智能网联汽车试验场目前持续处于产能爬坡阶段。公司持续优化道路调度，拓展智能网联、重型商用车客户，业务规模稳步提升，产能释放节奏受下游车企研发节奏、法规落地进度影响。针对 L2 强标，公司盐城智能网联试验场配置城市街区、气象多级可调模拟平台、柔性多功能广场、隧道、高架立交等全套测试场景，能够一站式覆盖 L2 组合驾驶辅助系统的封闭场地验证需求。公司提前跟踪标准编制修订，同步开展测试技术研究，参与相关标准工作。随着强制国标落地预期，越来越多车企启动前置摸底、预验证测试，智能网联相关测试业务需求已经逐步体现。但新规正式实施后的订单规模，取决于整车企业新车型投放节奏，存在不确定性。谢谢！

5. 公司半年报提到布局低空经济测试业务,已经取得无人机运营资质和空域审批。目前低空飞行器相关业务进展如何? 市场需求、商业模式是怎样的,短期是否会贡献收入?

答:尊敬的投资者,您好!公司已完成低空飞行器飞行试验场地规划,取得无人驾驶航空器运营合格证,完成300米以下空域申报审批,具备开展相关试验的基础硬件与空域条件。商业模式主要为向低空飞行器企业提供场地、空域使用、试验配套服务。目前还处于市场培育阶段,以前期技术储备、客户对接为主,相关市场尚在发展早期,行业客户需求还在逐步释放。短期低空经济业务尚不会形成可观的营业收入贡献,属于前瞻性布局。公司将持续跟踪低空产业政策、市场需求,稳步推进业务落地。谢谢!

6. 半年报风险章节提到,一方面头部车企自建试验场,另一方面地方政府、民营试验场也在涌入赛道,行业供给增加,价格竞争加剧。公司如何看待行业竞争格局,公司的核心壁垒是什么,将采取哪些措施巩固市场占有率?

答:尊敬的投资者,您好!(1)国内汽车试验场市场确实出现供给增加的趋势:部分整车厂自建试验场主要优先满足自身内部研发,对外释放产能有限;地方、民营试验场参与市场竞争,加剧细分市场价格压力。(2)公司核心壁垒:第一,A股唯一第三方汽车场地试验技术服务上市主体,拥有盐城、呼伦贝尔、海南、长春、宁波全国多基地,实现常规+多极限气候的全场景能力,可一站式服务整车、零部件、轮胎等企业;第二,拥有“国家高寒机动车质量检验检测中心”稀缺资质,深度参与国家、行业标准制定;第三,具备丰富多元的试验道路条件,配备专业技术团队,建立健全保密安全的场地运营管理体系;第四,背靠中汽中心,具备技术协同优势,积累超过200家稳定客户资源。谢谢!

7. 报告期公司研发投入同比增长51.38%,主要投向哪些

方向？公司研发成果如何转化为实际业务订单，对业务的赋能效果如何？

答：尊敬的投资者，您好！（1）本期研发投入大幅增长，主要投向智能网联汽车测试技术、高寒冰雪测试技术等方向相关技术研究。（2）研发成果转化主要体现在几个方面：第一，参与国家、行业标准研究、制定及验证工作，把握法规测试技术方向，提前布局对应试验能力，承接相关研发验证业务；第二，自研的气象模拟、智慧云控平台落地盐城智能网联试验场，直接支撑智能网联汽车辅助驾驶类场景测试业务开展；第三，锻炼技术团队，为客户提供试验方案咨询、数据分析等高附加值服务。研发属于中长期投入，部分技术成果转化需要一定周期。未来公司将继续坚持以业务需求为导向，推动科研成果向业务服务转化，持续巩固技术壁垒。谢谢！

8. 公司未进行半年度分红，如何平衡资本开支投入和股东现金回报？未来分红政策是否会发生变化？

答：尊敬的投资者，您好！公司已制定《未来三年（2025?2027年）股东分红回报规划》，规划对股东分红回报的原则、分红条件及分红比例予以明确。公司将严格遵照《公司章程》及股东分红回报规划开展利润分配工作，如涉及分红政策调整，将履行相应决策程序并及时对外披露。后续利润分配方案，敬请以公司正式披露的公告为准。谢谢！

9. 公司披露了预计触发中汽转债转股价格向下修正条件的提示公告，请问公司会不会下修？下修幅度大概多少？

答：尊敬的投资者，您好！截至当前，公司仅处于预计触发阶段，尚未实际满足转股价格向下修正的全部条件。即便后续完全达到条款约定的触发条件，向下修正转股价格属于董事会的权利而非义务，董事会将结合公司经营情况、资本市场环境、全体股东及债券持有人合法权益等多方面综合审慎评估，再行判断是否提出下修方案。所有进展请以公司发布公告为准，

	请广大投资者注意投资风险。谢谢！ 10. 公司应收账款规模有所提升，公司对应收账款管控有哪些举措？ 答：尊敬的投资者，您好！随着业务规模扩大，营业收入增长带来应收账款规模同步抬升，客户以国内主流整车、大型零部件企业为主，整体客户信用资质较好。公司高度重视应收款管控：一是建立客户信用分级管理，事前开展客户信用评估；二是严格执行按月对账结算制度，做好过程跟踪；三是将应收账款回款指标纳入业务部门绩效考核；四是定期对应收账款开展减值测试，充分计提坏账准备，严控坏账风险。公司会持续加强回款管理，改善经营现金流质量。谢谢！
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 8 月 24 日