

黑牡丹（集团）股份有限公司

2026 年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的理念，黑牡丹（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 21 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《黑牡丹（集团）股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，围绕“战略开拓谋发展、稳基创新行致远”的工作主线，积极推动各项举措落实落地，现将行动方案进展汇报如下：

一、提升经营质量，加快发展新质生产力

（一）深耕经营提质，筑牢发展根基

公司新型城镇化建设业务积极应对复杂多变的市场形势，加强产业链分工协作，市政建设、商品房、工程施工、产业园区投建运、商业服务等业务协同发展。报告期内，公司顺应市场趋势变化，在房地产领域，重点攻坚存量去化，执行“一盘一策”及“一事一议”机制，紧抓常州“房补”政策，报告期内签约面积 5.03 万 m²，签约金额 5.16 亿元；通过与常州住房一体化平台深度合作，联合打造“丹品荟”集成式营销中心，采用“线上直播+线下分销”的立体营销模式，精准目标客群，有效提升项目曝光率与转化率。施工业务寻求突破、创新业务模式，报告期内合计新增中标项目 33 个，合同金额 4.35 亿元。积极探索健康产业、特色产业园区、多业态物业服务等领域，新动能培育加速推进，报告期内，绿都万和城全龄汇项目推行“服务换住宿”，探索“青银共居”破解养老难题、助力青年成长的新模式，获《人民日报》《新华日报》专题报道；项目与芜湖康居集团达成运营指导、专项咨询服务合同，实现养老轻资产输出新探索。南城脚·牡丹里文化创意产业园作为江苏省第二批省级工业遗产，园区持续推进业态升级与品牌招商，2026 年上半年客流量近 38 万人次，一站式满足常州人的吃、喝、玩、学、购等消费需求，工业遗产活化利用成效进一步显现。

公司纺织服装业务紧盯市场动态，合理配置内外部资源，加速推进越南生产基地建设，着力构建国际化产能布局，加快培育新质生产力。纺织业务一方面深

化核心客户合作，其中国外以越南工厂的初创为契机，逐步推进 AEO、GAP、Target 等品牌的产能向越南工厂转移，国内则是深化同江南布衣等品牌的合作，不断提升核心客户粘性；另一方面积极拓展新兴市场，通过深耕 Kingpins、D&J、Denim Expo 等专业性的牛仔展会，深挖行业里的优质客户；新开拓了 BESTSELLER、O' STIN、Joe Fresh、Betty Barclay 等国际知名品牌；此外，越南项目正式启动生产与对外销售，核心国际客户加速导入，顺利通过 GAP 验厂、SLCP（社会劳工整合项目）认证，以及 GRS（全球回收标准）、RCS（回收声明标准）和 OCS（有机含量标准）三大国际绿色产品独立认证，获得进入全球高端供应链的双重通行证，迈出海外业务布局坚实步伐。服装业务以牛仔服饰作为核心产品方向，围绕“柔软好牛仔”的产品特色，打造高品质、差异化的品牌。线上聚焦电商团队建设，推动“自有主播+达人合作”双驱动策略，强化粉丝粘性并提升品牌知名度，同时拓展多平台电商新渠道；线下利用“黑牡丹牛仔空间”“丹宁家”“工厂集合店”等综合体持续发挥服装、面料营销与技术服务联动功能，为客户提供一站式服务，彰显了产业链的合力优势，品牌销售亦实现同比增长。

（二）聚焦新质生产力，提升优化管理

公司聚焦新质生产力，紧跟技术前沿，以信息化、智能化、高效化为关键技术提升点，通过持续创新不断激发新动能；坚持专业至上，在实干中发扬追求卓越的工匠精神，为公司持续高质量发展提供强有力支撑。

公司纺织服装业务板块充分发挥黑牡丹牛仔产业研究院平台，适配全球牛仔市场需求，着力开发新产品、突破新技术，抢占高端市场份额。报告期内，子公司黑牡丹纺织新增申请 2 项实用新型专利；公司与江南大学合作创建了“江苏省研究生工作站”，共推的泡沫染色项目累计申请发明专利 7 项；公司积极落实智能化检测应用，在验布车上试用 AI 疵点验布装置，进一步提升品质。

公司建筑施工事业部子公司达辉建设，在报告期内成功增项承装（修/试）电力设施施工许可，资质体系得到进一步完善。市政施工事业部，报告期内成功获得三项实用新型专利；在提高城市更新工程混凝土管道明挖施工效率和提高高架桥面现浇防撞护栏施工一次验收合格率方面的质量管理，均荣获 2026 年江苏省市政工程建设质量管理小组一类成果；“长三角一体化——新北泰兴跨江联动快速连接建设项目龙江北路快速化改造工程总承包（EPC）项目部”荣获常州市

新北区 2025 年度推动高质量发展先进集体。

公司持续完善以市场为导向的扁平化组织模式，改进“集团+六大事业部”两层架构的管控体系，独立核算业绩，优化职责权限，强化责任担当。

二、不断提升治理水平、强化“关键少数”责任

（一）持续完善公司治理

持续优化公司制度体系及治理架构：根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》等规定，修订完善了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，持续推进公司规范化管理，进一步提升公司治理水平。

充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用：通过事前沟通、现场调研、专题会议、投资者交流等形式，保障独立董事履职的便利性、独立性，进一步落实独立董事的知情权与监督权。

不断完善内控体系：加强内部控制与内部审计制度体系建设，坚守“风险管理为导向、合规监督为核心”的原则，聚焦关键业务流程与重要风险领域，优化流程、拓展信息化应用，构建形成“全面覆盖、全员参与、全程管控、全体系支撑”风险防控机制，夯实高质量发展的内控基础。持续完善分级授权的决策体系，全面梳理内部各项管理制度与审批流程，进一步明晰管理边界、明确审批权限，切实提高规范运作水平，确保公司依法合规经营。报告期内，公司坚持以提升风险防控水平和助力企业高质量发展为核心目标，紧扣全员沉浸式审计、全流程风险识别和智慧内审体系建设三大主线，全面深化审计实践，通过聚焦重点领域、创新审计方法、强化问题整改，切实发挥内部监督、风险防控、价值挖掘和管理提升的职能，为企业经营决策提供了有力支持。

（二）强化“关键少数”责任

公司不断加强治理能力建设，厚植合规文化，提升董事、高管等“关键少数”的规范意识和履职能力，筑牢合规意识。公司积极组织实控人、控股股东、董事、高管及相关人员等参加中国证监会江苏监管局、上交所、江苏省上市公司协会等组织的各项培训，参与行业内各项交流活动，及时了解最新的监管动向和要求、学习掌握最新的监管规则，不断提高履职能力、职业素质和治理能力，保障公司管理机制科学高效运行。报告期内，公司组织董事、高管等“关键少数”参加各类培训共计 6 人次，并向董事、高管推送共 6 期“内幕交易警示教育典型案例”，

以案为鉴，加强合法合规意识。公司通过定期向控股股东发送《上市公司控股股东与实际控制人监管提醒》，进一步助力控股股东增强资本市场合法合规意识。2026 年，公司修订完善《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，对违规失职、财务错报情形明确薪酬扣减、追回约束条款，压紧压实关键少数责任与履约意识，以规范化薪酬制度约束激励机制，切实保障公司及全体股东权益。

三、重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报，公司近年来一直实施积极稳定的利润分配政策，立足于长远及可持续发展的需要，在综合分析公司所处行业特征和发展趋势、经营情况、发展规划、股东回报、融资成本及外部环境等因素的基础上，充分考虑了公司目前及未来盈利规模、现金流量状况等情况，建立对投资者科学、持续和稳定的回报规划与机制，对公司利润分配做出明确的制度性安排，以保证利润分配政策的持续性和稳定性。

2026 年 7 月，公司实施完成 2025 年度利润分配，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.23 元（含税），合计派发现金红利 23,736,585.51 元（含税），占 2025 年度合并报表实现归属上市公司股东的净利润 35.53%。自 2002 年上市以来，公司已连续二十四年进行现金分红，现金分红及回购累计超过 29.42 亿元。

四、加强投资者沟通，传递公司价值

公司扎实提升信息披露质量，高质量履行信息披露义务，严格按照中国证监会、上交所等监管机构的规定和要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，报告期内，发布定期报告 2 份，临时公告 30 份。公司历来重视投资者关系管理，努力建设亲和、高效、畅通的信息沟通机制，通过各种方式加强投资者关系管理和维护，为公司股东行使权利提供便利条件。报告期内公司运用“上市公司股东会网络投票一键通服务”，通过智能短信向投资者推送股东会参会邀请及议案情况，实现“信息直达、一键直投”，参与股东会投票的投资者也大幅增加。公司充分利用上证路演中心平台资源，召开了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，通过“业绩说明录制视频”、“公司形象宣传片”模块，吸引了更多投资者参与互动。公司积极向资本市场展示公司的经营成果、核心价值及战略举措等，认真耐心地解答投资者关切的各类问题，积极接待机构投资者调研，通过 E 互动平台回答投资者提问 67 个，答复率 100%。

公司将继续有效落实“提质增效重回报”行动方案，始终贯彻聚焦主营业务，创新驱动发展，提升经营质量，并以深耕经营提质、规范公司治理、践行股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，积极回报投资者信任、保护投资者利益，积极传递公司价值，持续维护公司资本市场良好形象，为促进资本市场平稳健康发展贡献力量。

黑牡丹（集团）股份有限公司董事会

2026 年 8 月 21 日