

新疆友好（集团）股份有限公司

关于 2026 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

按照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关要求，新疆友好（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2026 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、公司门店变动情况

本报告期公司门店无变动情况。

二、已签约待开业门店情况

报告期内，公司无已签约待开业门店，多家不同规模的新店项目目前正在洽谈中。

三、2026 年第二季度主要经营数据

单位：元

地区	经营业态	主营业务收入			主营业务毛利率		
		2026 年 4-6 月	2025 年 4-6 月	同比变动 (%)	2026 年 4-6 月 (%)	2025 年 4-6 月 (%)	同比变动
北疆区域	百货商场、购物中心	167,922,929.88	182,933,691.82	-8.21	19.56	21.17	减少 1.61 个百分点
	标准超市	37,101,972.06	26,549,509.19	39.75	11.38	12.60	减少 1.22 个百分点
	便利店	6,679,529.60	7,366,299.45	-9.32	18.48	16.97	增加 1.51 个百分点
南疆区域	购物中心	4,975,708.91	12,361,320.61	-59.75	13.14	4.32	增加 8.82 个百分点
合计		216,680,140.45	229,210,821.07	-5.37	17.98	19.14	减少 1.16 个百分点

注：上表中“北疆区域”含乌鲁木齐市、克拉玛依市、伊宁市、奎屯市、石河子市、博乐市、昌吉市；“南疆区域”含库尔勒市、阿克苏市。

2026 年第二季度主要经营数据说明：

1、北疆区域标准超市主营业务收入同比大幅增加，主要系公司提升超市生鲜、现场加工品质及占比，线上线下销售进一步紧密结合，另公司于 2026 年第

一季度在乌鲁木齐市新开设标准超市 2 家（友好超市会展南路店、友好超市北京南路店），使销售进一步提升。

2、南疆区域购物中心主营业务收入同比大幅减少，主要系公司原下属门店库尔勒天百购物中心因租赁合同到期，已于上年度终止经营。

3、针对消费需求变化，公司不断扩大餐饮、娱乐、休闲等体验型业态的经营面积，此业态主要以公司统一管理下的品牌承租方缴纳租金、自收银模式经营，该举措对公司营业收入造成了一定影响，但促进了门店客流增长和整体利润的提升。公司上半年实现归属于上市公司股东的净利润 1,295.71 万元，同比增长 6.75%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,184.10 万元，同比增长 234.49%。

上述经营数据未经审计，公司董事会提醒广大投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

新疆友好（集团）股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日