

证券代码：603337

证券简称：杰克科技

公告编号：2026-046

杰克科技股份有限公司

2026 年度提质增效重回报 2.0 行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》精神，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》及“提质增效重回报”2.0 专项行动有关部署，笃行“以投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展与投资者价值回报的良性互动，杰克科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 8 月 23 日召开第七届董事会第四次会议，审议通过了《关于 2026 年度提质增效重回报 2.0 行动方案的议案》。现将行动方案公告如下：

一、公司经营情况概述

公司是全球缝制设备行业唯一一家融合 AI 技术，集 CAD、APS、MES、WMS 等全数据链智能制造软件系统，以及服装面辅料及成品智能仓储、智能裁剪、AI 排产吊挂、智能缝纫、智能分拣、人形机器人等软硬件为一体的服装智能成套解决方案服务商。近年来，公司始终立足服装智能制造主航道，紧抓全球服装产业供应链重新布局的战略机遇，坚守“全员大客户、全力拓海外、坚定投长期”的核心发展导向，依托“硬件+软件+AI+机器人”构筑差异化竞争优势，通过软硬件一体构建全球规模最大、快速柔性的服装智造平台，形成覆盖供需两端、纵横一体的产业生态，助力服装工厂成为品类制造冠军，助力品牌商提升供应链水平。

近三年，在外部宏观环境复杂多变、缝制机械行业整体承压背景下，公司经营业绩持续稳健增长，核心财务指标逐年优化。

1、经营指标分析

单位：亿元

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	52.94	60.94	65.87
净利润	5.40	8.27	8.67
总资产	85.15	78.53	84.16
净资产	44.57	47.43	52.42
毛利率	28.42%	32.76%	34.24%
研发投入	3.95	4.88	5.53
研发投入占营业收入的比重 （以下简称“研发投入占比”）	7.45%	8.01%	8.40%

近三年，公司营业收入从 52.94 亿元增长至 65.87 亿元，复合年均增长率约 11.6%；净利润由 5.40 亿元提升至 8.67 亿元，三年累计增幅达 60.6%，整体经营呈现“增收更增利”的良性态势。毛利率由 28.42%逐年提升至 34.24%，累计上升 5.82 个百分点，主要系聚焦核心品类、打造爆品、缩减 SKU，强化产品竞争力所致。研发投入占比从 7.45%提升至 8.40%，主要系公司坚定投长期的 433 研发策略，强化 AI 前沿技术、数字成套及 AI 数字成套、人形机器人领域的投入所致。

2、主营业务分产品、分地区情况分析

单位：亿元

分产品	2023 年		2024 年		2025 年	
	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率
智能工业缝纫机	45.90	26.59%	52.64	31.28%	56.35	32.48%
智能裁床及铺布机	5.47	40.03%	6.26	42.39%	7.06	43.22%
衬衫及牛仔智能自动缝制设备	1.46	37.65%	1.82	36.19%	2.19	43.51%
分行业	2023 年		2024 年		2025 年	
	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率
外销	28.50	33.39%	29.44	37.27%	36.63	37.22%
内销	24.33	22.31%	31.28	28.15%	28.98	29.93%

(1) 分产品经营情况

智能工业缝纫机作为公司核心收入来源，收入占比保持在 86%以上。过去三年，公司各产品线稳定增长，主要系公司坚定投长期，强化研发投入，提升产品力；全员拓海外，强化全球营销网络，提升营销力所致。公司智能工业缝纫机毛利率由 26.59%提升至 32.48%，智能裁床及铺布机板块毛利率由 40.03%提升至

43.22%，衬衫及牛仔智能自动缝制设备板块毛利率由 37.65%提升至 43.51%，主要系聚焦核心品类、打造爆品、缩减 SKU，提升产品竞争力所致。

(2) 分地区经营情况

外销业务近三年从 28.50 亿元增长至 36.63 亿元，复合年均增长率约 13.4%，内销业务 24.33 亿元增长至 28.98 亿元，复合增长率 9.14%，整体好于行业增速，主要系坚定投研发、聚焦打爆品、全员大客户、全力拓海外，持续提升产品力及营销力所致。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的评估分析

(一) 经营类指标分析

经营指标	2025 年现状	2026 年目标
研发投入占比	8.40%	8.40%
营业收入（亿元）	65.87	74.00

1、研发投入占比

公司近年来持续加大研发投入，2025 年研发投入达 5.53 亿元，占营业收入比重提升至 8.40%，近三年累计研发投入达 14.36 亿元，研发投入强度和绝对规模均处于行业前列。截至 2025 年末，公司全职博士研究生 13 名，硕士研究生 260 名，AI、软件及机器人等研发团队近 300 人。

公司将 2026 年研发投入占营业收入比重目标设定为 8.40%以上，并计划通过三年时间将研发投入占比逐步提升至 10%以上，持续强化技术领先优势。在人才引进方面，计划 2026 年继续引进不少于 80 名 AI、电控、软件及机器人领域高端研发人才。在 IPD 体系建设方面，持续深化集成产品开发变革，推行标准化、模块化设计，FMEA 设计，缩短产品开发周期。在研发方向聚焦方面，资源将向 AI 缝纫机智能算法优化、柔性面料感知、人形机器人运动控制与深度学习、CAD 技术和 AI 数字成套柔性排程等核心技术领域倾斜。同时，公司将持续加强与知名高校、科研院所在 AI 视觉算法、机器人具身控制、金属和高分子材料等前沿领域的联合攻关，加速前沿技术向产品化、商业化转化。

2、营业收入

公司 2023-2025 年营业收入分别 52.94 亿、60.94 亿、65.86 亿，每年持续稳步增长。2026 年公司继续全员大客户、全员拓海外、锚定数字成套，打造样板工厂，努力实现 2026 年营业收入超 74 亿元以上。

围绕 2026 年经营目标，公司全面推行全员大客户战略，大力拓展海外市场，持续提升大客户及海外业务市场占有率。通过标杆客户建设与数字成套落地，进一步扩大中大型客户销售占比。策略层面，深化高管 Sponsor 客户看护机制与铁三角作战机制，做实大客户全周期经营，助推大客户订单及数字成套业务转化。市场层面，锚定重点核心市场，落地全员拓海外战略，持续完善印度、越南、孟加拉等重点区域本地化销售与服务网络，提升海外市场份额。产品拓展上，围绕核心爆品与数字成套，赋能经销商完成能力升级，推动渠道由单机设备销售向数字成套销售转型。新品类赛道方面，加快人形机器人联合研发与客户验证工作，计划于 2026 年 10 月正式发布上市，推进人形机器人在服装产业的规模化落地应用。

（二）回报类指标分析

公司高度重视投资者回报，建立了持续、稳定、科学的股东回报机制，通过现金分红、股份回购及常态化投资者关系管理等多维举措，持续提升投资者获得感。

指标	2025 年现状	2026 年目标
现金分红及回购注销总额占归母净利润比例	40.45%	不低于 40%
业绩说明会次数	3 场	≥3 场
投资交流次数	63	≥65 场
是否披露 ESG 报告	是	是

1、现金分红及股份回购

2023 年至 2025 年，公司累计现金分红总额为 8.03 亿元，占年均归母净利润的比例为 109%；三年来累计投入股份回购资金达 7.72 亿元，以实际行动彰显对公司长期价值的信心。公司目前正处于战略转型升级的关键阶段，持续加大在 AI 数字成套、人形机器人等前沿领域的研发投入以及数码印花、刺绣机等新业务的国内外布局，上述投入均需充足的资金储备作为支撑，公司分红比例与当前所处的发展阶段及资本开支需求相匹配。公司于 2023 年至 2025 年间多次实施股份回购，各轮回购方案的用途指向明确、节奏衔接有序，充分体现了公司在资本配置

上的审慎考量和回报股东的多维路径。

面向 2026 年，公司设定年度现金分红及股份回购（含回购注销）总额占归母净利润的比例目标为不低于 40%，在保障战略投入资金需求的前提下，持续强化股东回报。未来，公司将继续严格执行股东分红回报规划，将股份回购作为常态化股东回报工具，当公司股价被市场显著低估时适时启动，回购股份根据用途分别用于股权激励、员工持股计划或注销，兼顾股东短期回报与公司长期发展。同时，公司计划于 2026 年度开展中期分红，进一步提升分红频次和投资者获得感。

2、投资者关系管理情况

公司已建立并持续完善投资者关系管理机制，配备专职董事会秘书、证券事务代表及专业投资者关系团队。2025 年度公司累计举办业绩说明会 3 场、机构调研 63 场、策略会 16 场、现场接待日活动 1 场，全年覆盖投资者 800 余人次。公司持续运用图文结合、数据可视化等表达方式提升信息披露的清晰度与可理解性。

未来，公司将继续保持全年业绩说明会不少于 3 场、各类投资者交流活动总场次不低于 65 场。在定期报告披露后常态化召开业绩说明会，公司董事长、总裁、财务总监、董事会秘书等核心管理层出席。持续开展机构调研及“走进杰克”系列活动（如走进展会、发布会、标杆工厂等），积极参与券商投资策略会，持续运用图文解读、可视化报告、短视频等方式优化公告可读性。

3、ESG 信息披露情况

自 2017 年上市以来，公司已连续七年披露社会责任报告、连续三年披露 ESG 报告，连续两年同步披露 ESG 中英文版本，并设立董事会战略与可持续发展委员会，将 ESG 表现纳入高管绩效考核评价指标，形成了从顶层设计到考核落地的治理基础。

面向 2026 年，公司将持续披露 ESG 报告，进一步完善 ESG 治理体系，推动 ESG 理念深度融入公司战略与日常经营，不断提升 ESG 信息披露质量，以 ESG 治理赋能公司高质量发展。为此，公司将重点推进四方面工作：持续优化董事会战略与可持续发展委员会的运作机制，强化 ESG 治理的顶层引领；动态完

善高管 ESG 绩效考核指标体系，加大 ESG 目标在经营管理中的权重与约束力；推动 ESG 治理要求向各业务单元、职能部门及供应链传导，将 ESG 理念嵌入投资决策、产品研发、生产运营等关键环节，实现 ESG 管理与经营实践深度融合。

（三）规范类指标分析

指标	2025 年现状	2026 年目标
内控体系建设	内控自我评价与审计监督常态化运行，总体有效。	内控体系升级（合规与价值提升），重点领域覆盖率 100%.
合规培训	董高及关键岗位人员合规意识已基本覆盖核心岗位。	合规培训不少于 4 期，关键岗位合规培训覆盖率 100%
经济合同、重大决策、规章制度的法审率	100%	100%

公司已建立了较为完善的法人治理结构，股东会、董事会和经营管理层权责明确、有效制衡。2025 年，公司全面梳理并修订了《公司章程》及部分公司治理制度，制度体系进一步完善。在内控体系建设方面，公司已按《企业内部控制基本规范》建立内控体系并有效运行，形成了较为健全的治理架构；合规培训实现核心岗位基本覆盖，全员合规意识持续增强；重大事项法务审核率连续保持 100%，法律风险防线稳固。

2026 年，公司将围绕“强内控、防风险、促合规”主线，推动公司治理与内控合规工作全面升级。公司治理方面，持续优化“三会”运作机制，动态修订完善治理制度，优化四大委员会运作，强化董高履职能力建设，提升决策科学性与透明度。内控体系建设方面，完成重点领域制度精简与流程再造，推动内控体系升级，实现合规与价值双驱动，并实现海内外控股子公司重点领域全覆盖，建立“问题发现—整改落实—验证确认”闭环机制，并将整改完成效果评估纳入部门年度考核。合规培训方面，全年组织董高、业务骨干及关键岗位人员(营销、采购、研发、财务等负责人)专项培训不少于 4 期，实现董事高管及核心岗位覆盖率 100%，推动合规要求向重点子公司及海外业务单元延伸。法务审核方面，在保持重大事项（如经济合同、重大决策、规章制度等）法务审核率 100%的基础上，制定标准化审核指引，将法审节点前移至业务前端，建立法审意见落实跟踪机制，切实将法律审核成果转化为经营决策的有力支撑。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

1、财务类或经营类指标及行动计划

指标	2025 年现状	2026 年目标	主要举措	风险提示
研发投入占比	8.40%	≥8.40%	①聚焦 AI 缝纫机、人形机器人、AI 数字成套等战略方向研发；②持续引进 AI、软件、人形机器人领域高端人才；③深化 IPD 体系变革，提升研发效能	全球经济波动影响、AI、软件及人形机器人全球高端人才的招聘进度、新业务研发周期波荡性存在不确定性
营业收入	65.87 亿元	≥74 亿元	①深化全员拓海外战略；②强化全员大客户战略，提升市占率；③依托 AI 数字成套及人形机器人拓展增量空间；④发挥 Comelz 并购协同效应	全球宏观经济波动及服装产业需求变化可能影响下游采购意愿；国际贸易摩擦及关税政策变化可能对出口业务造成影响
经营活动产生的现金流量净额	12.85 亿元	≥11.50 亿元	①强化应收款管理，通过客户信用分级保障回款安全；②持续优化库存管理；③保持健康的利润质量，确保现金流与净利润匹配	若部分大客户回款周期延长以及全球政治格局震荡，可能对现金流产生阶段性影响

2、回报类指标及行动计划

指标类别	2025 年现状	2026 年目标	主要举措
现金分红及回购注销总额占归母净利润比例	40.45%	不低于 40%	①严格执行股东分红回报规划，匹配好分红与长期发展投入的关系；②研究中中期分红等多次分红安排的可行性；③持续保持"持续、稳定、科学"的股东价值回报机制
业绩说明会次数	3 场	≥3 场	①持续开展"走进杰克"系列活动；②持续运用图文解读、可视化报告、短视频等形式优化公告可读性
投资交流次数	63	≥65 场	
是否披露 ESG 报告	是	是	①优化 ESG 治理顶层架构，强化委员会运作效能；②完善高管 ESG 绩效考核，加大权重与约束力；③推动 ESG 理念向全业务链条传导，嵌入投资、研发、运营等关键环节

3、规范类指标及行动计划

指标类别	2025 年现状	2026 年目标	主要举措
内控体系优化	内控自我评价与审计监督常态化运行，总体有效。	内控体系升级（合规与价值提升），重点领域覆盖率 100%.	推动内控体系升级，实现合规与价值双驱动，并实现海内外控股子公司重点领域全覆盖，建立“问题发现—整改落实—验证确认”闭环机制，并将整改完成效果评估纳入部门年度考核。
合规培训	董监高及关键岗位人员合规意识已基本覆	合规培训不少于 4 期,核心岗位合规培训覆	全年组织董高、业务骨干及关键岗位人员专项培训不少于 4 期，实现董事高管及核心岗位合规培训覆盖率 100%，推动合规要求向重点子公司及海外业务单元延

	盖核心岗位。	盖率 100%	伸。
经济合同、重大决策、规章制度的法审率	100%	100%	保持审核率 100%，制定标准化审核指引，将法审节点前移至业务前端，建立法审意见落实跟踪机制。

四、投资者交流渠道

为保障投资者知情权与参与权，公司建立了多元化的覆盖日常沟通、业绩说明会及专题调研等多层次的投资者交流渠道体系。具体信息如下：

投资者热线：0576-88177757

电子邮箱：IR@chinajack.com

负责人：董事会秘书谢云娇女士

公司欢迎广大投资者通过上述渠道对公司经营发展及“提质增效重回报”行动方案提出意见建议，公司将持续听取投资者声音，不断优化完善行动方案，持续推动公司高质量发展。

特别提示：

本行动方案中涉及的未来计划、发展战略及经营类指标目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。相关目标的实现可能受到宏观经济波动、行业政策调整、国际贸易环境变化、原材料价格波动及汇率变化等因素的影响，具有一定不确定性。投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，理解计划、预测与承诺之间的差异，审慎作出投资决策。

特此公告。

杰克科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日