

证券代码：002426

证券简称：胜利精密

公告编号：2026-037

苏州胜利精密制造科技股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	胜利精密	股票代码	002426
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李蕴桓		
办公地址	江苏省苏州市高新区浒关工业园浒泾路 55 号		
电话	0512-69207028		
电子信箱	Rachel.Li@vicsz.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,776,453,926.47	1,699,049,706.66	4.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-196,822,356.45	-42,410,086.31	-364.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-207,625,355.96	-52,680,895.52	-294.12%
经营活动产生的现金流量净额（元）	157,674,471.45	75,955,657.63	107.59%
基本每股收益（元/股）	-0.0583	-0.0126	-362.70%
稀释每股收益（元/股）	-0.0583	-0.0123	-373.98%
加权平均净资产收益率	-12.15%	-1.73%	-10.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,729,676,562.30	5,965,769,363.89	-3.96%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,525,100,995.58	1,713,936,851.25	-11.02%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		130,477		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高玉根	境内自然人	8.16%	277,725,941	208,294,456	质押	118,000,000	
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	5.88%	200,194,013	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.72%	92,500,992	0	不适用	0	
宁夏文佳顺景信息咨询服务合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	67,046,436	0	质押	67,046,436	
楼文胜	境内自然人	1.65%	60,000,000	0	不适用	0	
百年人寿保险股份有限公司—分红保险产品	其他	1.14%	55,996,275	0	不适用	0	
前海人寿保险股份有限公司—分红保险产品华泰组合	其他	1.13%	38,380,000	0	不适用	0	
尹美娟	境内自然人	0.78%	26,378,199	0	不适用	0	
王纪文	境内自然人	0.70%	23,866,500	0	不适用	0	
皋雪松	境内自然人	0.56%	19,000,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东楼文胜普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 60,000,000 股，实际合计持有 60,000,000 股；公司股东尹美娟普通证券账户持有 19,594,399 股，通过投资者信用证券账户持有 6,783,800 股，实际合计持有 26,378,199 股；公司股东王纪文普通证券账户持有 21,774,200 股，通过投资者信用证券账户持有 2,092,300 股，实际合计持有 23,866,500 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）公司所处行业情况

根据 IDC 发布的数据，2026 年第二季度全球 PC 市场出货量达到 6,820 万台，同比下降 4.9%，结束了此前连续九个季度的增长态势。IDC 分析指出，这一下滑主要受 DRAM 内存与 NAND 存储芯片持续短缺影响，导致关键零部件成本飙升并抬高了终端售价，进而抑制了消费者换机需求。全球 PC 市场已由前期扩张阶段转入结构性调整期，部分厂商依靠新品迭代取得逆势增长，但受全球宏观经济复苏乏力、地缘冲突扰动供应链等因素影响，行业整体需求端依旧承压。

根据中汽协发布的最新产业数据，2026 年 1—6 月，我国汽车产销累计完成 1499.3 万辆和 1501.7 万辆，同比分别下降 4%和 4.1%，降幅逐月收窄。其中，国内销量为 992.1 万辆，同比下降 21.1%，反映国内需求疲软；而出口表现亮眼，累计出口 509.6 万辆，同比增长 65.3%，首次实现半年度出口突破 500 万辆大关。新能源汽车延续稳定增长态势，2026 年 1—6 月产销量分别完成 743.8 万辆和 744.6 万辆，同比分别增长 6.7%和 7.3%，占汽车总销量的比重达到 49.6%。中汽协分析指出，当前车市呈现内需承压与出口高增、传统燃油车收缩与新能源车扩容并存的态势。展望下半年，中汽协预计随着“两新”政策持续落地、企业新品集中投放、海外渠道不断拓宽，行业整体运行有望回暖，但内需动力不足和外部环境波动等挑战依然存在。

2026 年上半年，国内汽车中控屏市场本土厂商主导特征明显，行业头部集中格局凸显。本土零部件企业依托本地化配套、软硬件一体化开发能力，市场竞争力持续增强，逐步由单纯硬件供应转向显示技术、整车适配与座舱生态协同的综合比拼。根据盖世汽车研究院 2026 年 1- 6 月国内乘用车座舱装机统计，国内乘用车中控屏集成市场前十供应商合计占据 65.6%的市场份额。从行业发展趋势看，大尺寸车载屏幕配置渗透率持续提高，LTPS、Mini- LED、OLED 等高端车载显示技术装车占比稳步提升，推动智能座舱产业迭代升级。随着新能源汽车对轻量化零部件需求的提升，镁合金凭借减重、减震等性能优势，正成为新能源汽车、人形机器人等下游行业实现轻量化、高性能和复杂结构件的重要材料方向。汽车领域镁合金呈现结构性分化，传统燃油车应用增长有限，增量主要集中于新能源乘用车，电驱壳体、仪表横梁、一体化压铸结构件等装车占比快速提升。随着压铸工艺良率持续改善，多家主机厂推进镁合金零部件定点与小批量装车，行业应用由传统内饰小件向动力系统及车身大型结构件拓展，加工环节价值集中度提升。

（二）主要业务和产品

报告期内，公司主营业务为消费电子业务以及汽车零部件业务。

1、消费电子业务

公司现有主要产品包括精密金属结构件及结构模组、塑胶结构件及结构模组等，广泛应用于笔记本电脑、电视、智能手机等 3C 消费电子产品。公司消费电子产品生产基地近千亩，主要位于江苏苏州和安徽舒城。受消费电子行业竞争加剧，叠加客户订单结构调整的影响，报告期内公司消费电子产品业务实现营业收入 10.92 亿元，同比下降 6.66%；消费电子业务持续开展产品结构优化，但受行业竞争、产品定价等因素影响，本期消费电子业务毛利率为 13.05%，较上年同期略微下降。

2、汽车零部件业务

汽车零部件业务以光学玻璃盖板、复合材料显示盖板和镁合金结构件为主要产品，主要包括玻璃加工、复合板加工、AG/AR/AF 镀膜、干法 AG/AR/AFFilm 制造及贴膜、3D 热弯玻璃、镁合金组件，以及全贴合等业务，为全球知名汽车品牌厂商及其核心供应商提供车载中控屏、仪表盘结构件等产品，可应用于传统汽车和新能源汽车领域。随着汽车智能化、功能多样化，车内显示屏幕呈现大屏化、多屏化的趋势，对显示器需求量也将不断的增加，该业务是公司未来发展重点对象。报告期内，汽车零部件业务实现营业收入 6.24 亿元，同比增长 22.63%；受汽车零部件行业竞争加剧、内部产品结构调整等因素，本期汽车零部件业务毛利率为 19.91%，较上年同期下降 11.33%。

未来公司将继续聚焦核心主业，在保持笔电等消费电子结构件及模组的稳步发展基础上，以市场为导向调整优化产品业务结构，积极开拓产品的应用领域，扩大车载屏幕尺寸和轻量化镁合金结构件的业务规模 and 市场份额，实现业务持续稳定发展。同时，公司基于未来整体发展规划，为实现在新能源汽车锂电池业务发展布局，于 2022 年 9 月正式启动复合铜箔项目，复合铜箔和复合铝箔为新型锂电池集流体材料，具有轻量化、高安全性、高能量密度、低成本等优势，产品主要应用于汽车电子、消费电子、5G 通讯等领域。公司正在有序推进复合集流体项目，目前仍处于研发、试产、送样检测阶段。

（三）经营业绩情况

报告期内，公司实现营业总收入 17.76 亿元，同比增长 4.56%，其中消费电子业务营业收入略有下降，汽车零部件业务营业收入同比增长。公司会力争稳固消费电子业务市场份额，保持其稳步发展，持续开拓高毛利率的产品和新业务，同时公司通过持续优化消费电子和汽车零部件业务的产品结构、提升内部管理效率，使得业务毛利率和整体经营质量持续改善。公司 2026 年半年度归属于上市公司股东的净利润-1.97 亿元，2026 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2.08 亿元，主要系报告期内受消费电子及汽车零部件行业竞争加剧、产品结构调整，以及对部分资产计提了相应的减值准备等因素影响。