

证券代码：600740

证券简称：山西焦化

公告编号：2026-022号

山西焦化股份有限公司

2026 年度估值提升计划半年度评估报告

特别提示：本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，公司于 2026 年 4 月制定了年度“估值提升计划”。2026 年上半年公司认真组织落实估值提计划，现将评估情况报告如下：

一、持续聚焦主业，提升经营质量

公司主要从事焦炭及相关化工产品的生产和销售，2026年上半年实现归属于母公司所有者的净利润-1,460.35万元，与上年同期-7,761.11万元相比减亏幅度较大。

2026年上半年，公司面对严峻的市场形势，紧扣“成本、科技、市场”三个竞争力提升和“强经营”发展策略，聚焦“强基、稳产、创收、降本、增效”工作主线，在生产端持续通过优化工艺流程降低生产成本；在管理端，深化精细化管理，从严控制管理费用，巩固提升现有产业优势；同时强化对库存、应收账款等流动资产的管理，提升资产运营效率和公司运行的效能。

二、提升投资者回报，增强投资价值

公司高度重视对投资者的合理回报，积极响应监管部门关于加强现金分红力度的政策导向，2026年上半年公司综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，合理确定2025年度利润分配方案，已于2026年6月17日实施完成，合计派发现金红利6,405.30万元（含税），分红比例达到77.05%，切实维护全体股东特别是中小投资者的合法权益。

三、加快发展新质生产力

2026年上半年公司积极响应国家战略性新兴产业发展方向，综合运用产学研平台，与山西煤化所联合持续推进省科技重大专项计划“揭榜挂帅”项目“通用级沥青碳纤维长丝制备技术开发”进度，2026年上半年持续增加投入787.93万元，与合作单位共同推动焦化产业向高端化、多元化、低碳化发展，助力公司焦化产业链的科技含量和产品附加值的提升。

四、加强投资者沟通，增进市场信心

2026年上半年公司按照中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》和上海证券交易所的相关规定召开2025年年报业绩说明会，向投资者展示公司经营成果、传递公司价值，增进投资者对上市公司的了解和认同，同时倡导投资者坚持理性投资、价值投资和长期投资理念，形成理性成熟的投资文化。

2026年上半年公司通过“上交所上证e互动平台”回复投资者22项问题，持续加强与投资者的沟通交流，提升与投资者互动质量；通过股东会、投资者说明会、接待来访、座谈交流等方式，加强公司与投资者之间的沟通交流，切实维护投资者合法权益。

五、坚持规范运作，完善公司治理

公司高度重视治理水平提升工作，根据《公司法》和《上市公司治理准则》等法律法规，修订了公司重大信息内部报告制度、关联交易管理制度、募集资金管理制度，使制度体系更加符合相关法律法规要求和公司发展的需要，严防公司运营风险。

2026年4月公司对外发布了《2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》，公司已连续三年对外披露ESG报告，可持续发展理念日益巩固，ESG信息披露质量持续提升，企业价值反映更加充分。

六、强化关键少数责任，提升履职能力

2026年上半年，制定了董事和高级管理人员薪酬管理制度及2026

年度薪酬方案，健全了激励约束并举的薪酬机制，提升公司治理规范化水平，促进公司董事、高级管理人员与股东长期利益趋于一致，推动公司高质量发展。

2026年上半年公司紧密关注法律法规和监管政策的变化，通过组织“关键少数”参加规范运作、合规履职等专项培训，召开内幕交易警示教育专题合规培训，及时传达监管政策法规、分享典型案例，不断提升“关键少数”履职能力，促进其忠实、勤勉、谨慎履职；同时为“关键少数”履职提供必要支撑和服务保障，提升其履职便利性和有效性。

七、其他事宜

公司将继续深入执行2026年度估值提升计划，持续落实好方案中提出的各项措施，客观评估本方案的执行情况并及时履行信息披露义务；公司将进一步树牢股东回报意识，积极应对复杂的市场形势，着力提升经营质量和核心竞争力，促进公司投资价值合理反映公司质量。特此公告。

山西焦化股份有限公司董事会

2026年8月25日