

太原重工股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行“以投资者为本”理念，进一步提高公司经营发展质量，重视投资者回报，推动公司高质量发展和投资价值提升，公司制定并发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。2026 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效如下：

一、行动方案执行情况

（一）聚焦主业，经营质量持续提升

2026 年上半年，公司积极应对严峻复杂的市场挑战，强化管理抓落实，全面提升成本、科技、市场竞争力，创造了来之不易的成绩。公司上半年实现营业收入 52.08 亿元，同比增长 4.7%；利润总额 1.38 亿元，同比增长 4.6%。

1. 深化改革激发活力，科技创新驱动发展

推动信息化从“建起来”向“用得好”纵深迈进，不断夯实信息化平台数据的准确性，为公司数字化转型注入更强动能，公司数字化转型从系统建设阶段全面迈入深化应用阶段。经营机制不断完善，立足现代企业合规化、标准化管理要求，系统全面梳理各类制度流程，聚焦公司治理、科技创新、经营管控核心领域精准发力，围绕营销、研发等核心业务板块开展体制机制重塑，破除制度壁垒、理顺业务权责，激活各业务板块内生发展活力。围绕“改造升级传统产业”“巩固延伸优势产业”“培育壮大新

兴产业”总体目标，上半年新产品开发 58 款，完成制造 14 款，科技成果丰硕，公司产品竞争力大幅提升。

2. 精益管理协同高效，品牌建设持续提升

围绕“保供、降本、提质、增效”核心目标，多措并举强化供应链体系。纵深推进长单建设，打好“统谈分签”“长单覆盖”“战略合作”组合拳，物资交付效率持续提升，采购成本大幅下降，供应链自主保障能力持续增强。质量管理有条不紊，严格遵循“分级管理、全面管理、差异管理、主动管理”四项原则，精准识别质量管理薄弱环节，结合批量产品、传统产品实际特点，分类制定重型机械、工程机械专项考核细则，推动质量管理靶向精准。

3. 深耕营销全面发力，市场开拓持续增强

国内深耕绿色矿山、高端装备、基建工程等优势领域，精准对接重点项目需求，靶向攻坚核心市场，成功签订消防车辆装备合同，为公司培育了新的业务增长点；300 吨以上铸造起重机中标率不断提升，传统优势市场份额进一步巩固。海外依托属地化经营布局，持续深耕东南亚、非洲、中东、南美等重点区域，订单承接量质齐升；极寒地区电铲成功发运，实现了太重装备首次进入北极圈作业；成功开拓斯洛伐克、墨西哥及捷克优质客户，大幅提升公司在全球轨道交通供应链中的客户覆盖深度与品牌认可度。上半年国际市场实现出口订货 17.92 亿元，同比增长 4%。

4. 风险防控筑牢底线，安全管理常抓不懈

聚焦合规体系建设、合同全流程管控、诉讼风险压降等核心

工作，系统构建“1+N”合规管理体系，常态化开展全品类合同分级审核，合规管控质效大幅提升。全面落实太重特色安全生产管理体系，紧盯安全生产主阵地，搭建重大事故隐患举报奖励平台，畅通隐患监督反馈渠道，全方位织密安全生产、环境保护、职业健康防护网络，坚决守住安全发展底线。精准补齐内控管理短板，前置化解各类经营内控风险，推动内控管理从“被动整改”向“主动防范”转变，全面提升企业规范化治理水平。

（二）重视回报，公司价值稳中有升

2026 年上半年，公司积极响应政策要求，扎实推进市值管理，统筹运用资本运作、股东增持等工具，持续夯实市场信心，促进公司市值平稳运行。

一方面，为进一步优化资产结构，持续聚焦核心主业，全面提高上市公司资产质量，提升公司盈利能力，2026 年 4 月，公司全资子公司山西太重智能装备有限公司将其持有的山西太重齿轮传动有限公司 100%股权以非公开协议方式出售给控股股东太重集团，转让价格为 77,970.34 万元，太重集团已按照《股权转让协议》约定向公司支付转让价款的 51%。另外，公司将全资子公司山西太重焦化设备有限公司 100%股权出售给太重集团，转让价格为 61,810.86 万元，太重集团已分批支付全部股份转让价款，本次股权转让事项完成。公司合计收购太重集团向明智能装备股份有限公司 67%股权，交易价格共计 29,951.58 万元，股份收购价款已分批支付完毕，本次股权转让事项完成。

另一方面，基于对公司未来发展的信心和价值的认可，同时为提振投资者信心，切实维护投资者利益，促进公司持续、稳定、

健康的发展，太重集团在完成首次增持的基础上，发布了再次增持计划。2026年7月24日，上述增持计划已实施完毕，太重集团通过上海证券交易所系统累计增持公司股份43,959,341股，累计增持股份比例1.32%，合计增持金额为人民币1.09亿元，本次增持充分显示了控股股东对公司发展的信心，有利于维护股价稳定和全体股东的利益。

（三）加强沟通，投关工作不断加强

公司以提高信息披露质量为核心，及时依法履行信息披露义务，披露的信息真实、准确、完整。同时，公司积极做好投资者关系管理，及时答复投资者问题，不断提升投资者沟通实效，推动与投资者建立良性交流机制。

一是以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时地披露所有公开信息。2026年上半年，共召开股东会、董事会2次，审议议案34项，同步披露定期报告2份，临时公告22份，充分披露公司主营业务及新业务发展、行业情况、核心竞争力、未来发展规划等投资者关注的信息。

二是多渠道建立与投资者的联系。通过召开股东会、网上业绩说明会、投资者走进上市公司、上证e互动交流、接听投资者电话等方式，多渠道向投资者展示公司的发展战略和经营情况。2026年上半年，共召开2次业绩说明会，并创新说明会形式，首次采用“录播+文字互动”的形式，共回复投资者问题23个；组织重点投资者走进上市公司交流活动3次，通过现场参观和交流，向投资者展示公司的发展成果和未来发展规划，增强投资者信心。

（四）坚持规范运作，优化公司治理

为规范上市公司运作，提升合规治理水平，防范合规风险，保障公司持续健康发展，依据《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求，制定《太原重工信息披露合规治理行动方案》，同时启动信息披露合规治理专项行动。围绕信息披露事项审核、常态化合规检查两大核心板块，明晰业务流程、压实岗位职责、狠抓落地执行，搭建全方位、多层次、长效化合规治理机制，持续夯实信息披露管理根基，严守资本市场合规红线。

（五）聚焦“关键少数”，强化履职担当

2026年上半年，公司持续加强与董事及高级管理人员等“关键少数”的沟通交流，持续强化“关键少数”的履职责任。一是为积极响应中国证监会启动的上市公司治理专项行动，公司开展上市公司合规治理专题培训，特邀合规专家为董事、高级管理人员以及各业务负责人系统讲授上市公司合规治理知识，并开展内幕交易警示教育，持续夯实治理根基，筑牢合规经营防线。二是结合2026年度最新监管政策编制印发《上市公司规则汇编（2026年）》，发放至全体董事、高级管理人员，督促经理层常态化学习监管要求，切实提升“关键少数”的合规意识和履职能力。

二、下半年工作计划

公司将继续以“提质增效重回报”行动方案为指引，切实有效执行，积极主动融入国家和山西省发展布局，坚持和加强党的全面领导，统筹抓好深化改革、科技创新、精细管理、市场开拓、党的建设等工作，坚决完成全年预算目标任务。

一是始终聚焦主营业务，创新驱动发展，提升经营质量，并

以良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，积极回报投资者信任、保护投资者利益，传递公司价值，持续维护公司资本市场良好形象，为促进资本市场平稳健康发展贡献力量。

二是持续深化公司治理建设。对照《公司法》、上海证券交易所《股票上市规则》《上市公司董事会秘书监管规则》等相关法律、行政法规，以及《公司章程》，着手制修订公司治理相关配套制度，不断完善公司治理制度体系建设，提高公司内部控制和经营管理水平。

三是组织参加山西证监局、上海证券交易所等监管机构及自律组织举办的相关专题培训，切实提升“关键少数”的合规意识和履职能力。

三、其他说明

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划，不构成业绩承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性。

太原重工股份有限公司董事会

2026年8月25日