

中信出版集团股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻落实党中央、国务院重要会议精神和决策部署，积极响应深圳证券交易所关于“质量回报双提升”专项行动的倡议，中信出版集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年3月17日在巨潮资讯网披露《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》，现将公司“质量回报双提升”行动的进展情况公告如下：

一、助力建设书香社会，传播中华优秀传统文化

报告期内，公司在全国图书零售市场（不含教辅教材）中的实洋市占率为3.28%，在单体出版社中排名第一，细分产线中，经管、传记、科普类图书位居第一。上半年公司出品图书获部委级奖项及推荐10项，获行业协会和专业媒体重点推荐292项。《岁时请神：中国诸神图志》入选、《归来仍是少年：杨振宁传》入围2025年度“中国好书”，《什么是新疆》《前瞻“十五五”》获评月度“中国好书”；《归来仍是少年：杨振宁传》《思接千载：115件文物里的古代中国》等五部作品入选“2026年中国好书·青少年专榜”。《发展与超越》

《从巴格达到伊斯坦布尔：历史视野下的中东大变局》《于胥斯原：乡族、风水与地方记忆》摘得第十届教育部科学研究优秀成果奖；《峡谷相逢：我们的雅鲁藏布》入选2026年生态文明好书；《给孩子的考古》《要有光》入选第二十一届文津图书奖，另有多部作品获该奖项提名；《花袜勇者：武林灌顶录》入选2026年中国作家协会重点作品扶持项目。其中《要有光》一书接连上榜“新华荐书2025年度十大好书”、《光明日报》年度光明书榜、《文学报》年度好书榜等多家权威媒体年度书单，《万物的童话·春天的列车什么都有》入选京华好书青少年专题书单。力行世界多层次文明对话，推动中华文化更好走向世界，上半年累计引进版权160项，输出版权120项，邀请国际知名作者参与国际组稿，

举办“中信出版之夜·国际合作伙伴交流会”，近 200 位国际出版商、作者及合作伙伴参会交流。中信书店旗下门店获评“首都科普阅读空间”称号、“阅读美好上海”空间场景奖、优秀书店奖等行业荣誉。“书香中信”品牌发布助力文化强国战略，发布中信集团职工之家·数智阅读服务，通过“职工之家”接入公司的“中信书院”，打造数智阅读服务共享平台。公司积极响应文化强国战略，以“书香社会”建设为目标，强化中国议题的全球表达能力，推动中国智慧、中国方案及中华优秀传统文化走向世界，巩固行业引领地位。

二、数智化转型成果显著，IP 运营构建新增长引擎

上半年，公司数智服务业务占总营收比重约 13.61%。截至报告期末，中信书院 app 和新媒体矩阵覆盖用户近 1,650 万。新孵化的企业学习产线增长较快，线上平台、线下培训双轮驱动，同比去年增长 11%。企业学习产线，“知新”企业学习平台迭代完善，上线 140 门 AI 互动课程，上半年服务近 300 家企业，企业用户累计学习时长超 6000 小时；AI 技术成果实现初步商业化，重点打造 AI 翻译和 AI 营销场景，推出图书智能体 BookSkills 小程序《马斯克原理》智能体，初步实现用户和图书内容的深度互动，以及链接作者服务与用户学习智能体的有益探索。

夸父 AI 数智出版平台的“信译通”AI 翻译工具，支持 200 万字长文本高质量翻译，专业术语准确率达 95%，翻译周期缩短超过 70%，整体翻译质量领先同类工具 15%。同时，推出夸父智能体，深度提炼选题策划、组稿编校等关键出版环节，已开发 20 余项垂类技能 Skills，通过“智能体+Skills”协同模式提升编辑工作效率。公司数智化重点向智能工具转变、向业务场景深耕。

IP 运营业务按照公司“十五五”时期发展规划，提级为公司四大主业支柱之一。依托现象级爆品的打造，IP 运营业务实现单 IP 衍生品销售规模 2,000 万元的突破。成功打通 IP 衍生品垂类渠道体系，线上构建兴趣电商矩阵沉淀用户，线下布局“模块化、可复制”的自营门店与主题快闪店，单场快闪销售规模突破百万级，打造集产品销售、互动体验、粉丝聚会于一体的兴趣社群和消费场景。

三、公司治理体系持续优化，ESG 评级稳步提升

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性

文件及《公司章程》相关规定，并结合公司实际情况，公司为进一步明确和完善公司董事、高级管理人员薪酬管理体系，建立科学有效的激励与约束机制，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。

公司建立出版行业绿色发展标杆，特别发挥文化企业对 ESG 建设的宣传引导作用；持续推广全民阅读，为人民出好书、为时代出精品；持续践行文化强国和国际传播的国家战略，构建中国议题的全球表达能力，特别面向“一带一路”沿线地区、欧洲和英语主流市场，输出、宣传优秀本土原创作品，扩大中信出版在国际市场的专业影响力和文化识别度。贯彻 ESG 管理融入公司战略规划与决策体系，经公司战略与可持续发展委员会及董事会审议通过，持续自主披露环境、社会及治理（ESG）报告，万得 ESG 评级已从 BBB 级提升至 A 级。具体内容详见 2026 年 4 月 28 日于巨潮资讯网披露的《公司 2025 年度环境、社会及治理报告》。

四、持续完善市值管理体系，强化公司价值有效传递

公司高度重视信息披露管理工作，保障广大投资者及各类利益相关方及时、准确、完整获取公司经营信息，助力投资者作出科学理性的投资决策。上半年，公司严格遵守各项信息披露监管要求，在定期报告当中引用行业权威数据，持续披露图书零售市场占有率、行业排名等核心经营指标；细致分析当期经营成果、业务板块亮点以及业绩波动成因，客观剖析宏观环境、行业政策等外部环境带来的经营影响，详细披露数智化升级、IP 运营、文化空间布局等对应的落地举措。公司持续加强和官方媒体、主流财经媒体的深度合作，通过制作业绩解读长图、经营动态专题解读等形式，提升定期报告可读性与传播效率，方便投资者清晰把握各业务板块经营进展，为投资者决策提供翔实可靠的参考依据。

公司持续搭建常态化、多渠道的资本市场沟通机制，全面做好监管部门、行业媒体与广大投资者的对接服务工作，多措并举夯实市值管理与价值传递体系。上半年，公司顺利召开年度业绩说明会，管理层针对主业板块规划、“十五五”战略布局、线下书店运营、新兴 IP 业务孵化等市场重点关注事项，与投资者展开深度沟通交流。公司于 2026 年 5 月在上海携手《财经》杂志社、《证券市场周刊》杂志社与中信建投证券签订战略合作协议，进一步深化资本市场服务布局、强化对外价值传播能力。上半年累计开展券商、机构投资人交流 86 场，完成互

动易投资者问答 29 条，接听投资者热线 56 通，答复投关邮箱咨询 6 条，于东方财富网、雪球、同花顺等投资者社群公开发布公司动态 29 条，多层次、全方位承接资本市场各类问询。借助东方财富网平台，面向广大投资者开展“股东嘉年华”活动，向股东赠送公司图书礼盒和知识权益卡等多项福利。公司将首次召开半年报业绩说明会，持续加强与投资者的沟通交流频次，高效响应投资者重点关注的公司经营发展问题，精准、积极传递公司核心价值与发展潜力，持续提升资本市场认可度与品牌影响力。

五、强化长效分红机制，高度重视投资者回报

公司始终高度重视股东的投资回报。公司近三年累计现金分红金额达 185,968,181.67 元，占公司近三年累计归母净利润的 50.93%。为更好地与广大投资者分享公司经营成果，公司于 2025 年首次实施中期分红后，计划持续开展中期分红，拟定 2026 年中期利润分配方案为：以公司总股本 190,151,515 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.02 元（含税），以此计算合计拟派发现金红利 19,395,454.53 元（含税），本年度不进行送股及资本公积转增股本，公司剩余未分配利润继续滚存，本次利润分配预案尚需经公司股东会审议批准后方可实施。公司将持续增强现金分红的稳定性、持续性与可预期性。

公司将多措并举、持续落实“质量回报双提升”行动方案。稳固图书出版主业，加快发展第二增长曲线。同时，通过持续完善公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通、增强现金分红可持续性，不断提升公司投资价值，与广大投资者共同分享高质量发展的长期成果。

特此公告。

中信出版集团股份有限公司董事会

2026年8月25日