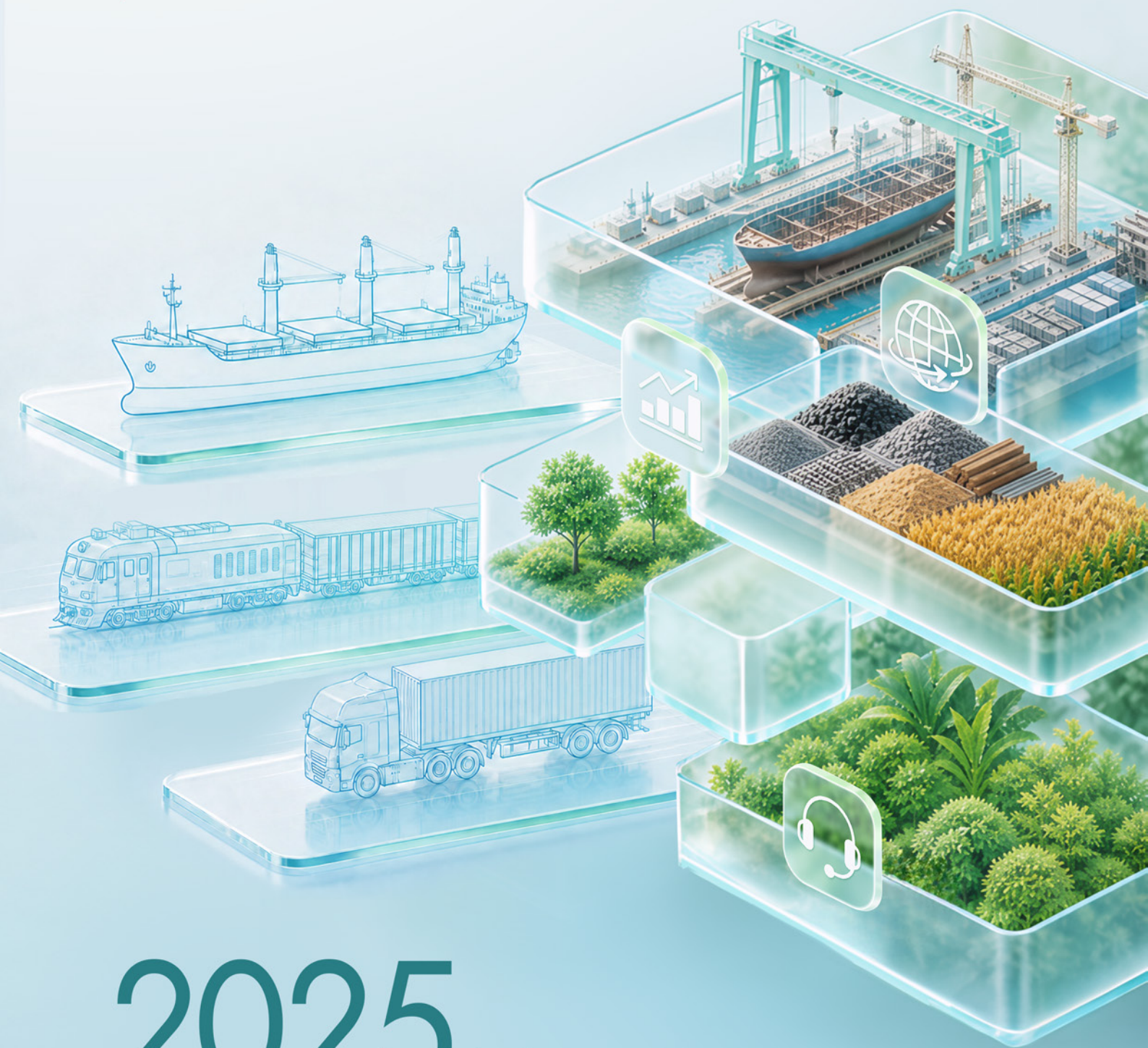




2025_{年度} 可持续发展报告

厦门象屿股份有限公司

股票代码: 600057

目录



01 开篇

报告编制说明	03
董事长致辞	07
走进厦门象屿	09
ESG 管理	13

02 全球韧性供应链—— 国际化进程中的 ESG 实践

智慧物流，全球链接	21
清洁能源，全球赋能	23
绿色资源，全球配置	25

03 治理，筑牢发展根基

铸魂，赓续奋进精神	31
笃行，规范公司运作	32
风控，严守合规底线	39
诚信，恪守商业道德	43

04 环境，守护生态文明

守规，夯实环保责任	49
减碳，应对气候变化	52
清洁，呵护自然生态	59
节流，发展循环经济	63

05 社会，共绘美好蓝图

创新，护航产业升级	69
聚力，共筑合作生态	76
育才，谱写幸福新篇	85
尽责，同享发展成果	99

06 结篇

关键绩效表	101
体系认证总览	105
指标索引表	109
读者反馈表	111

报告编制说明

《厦门象屿股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）是厦门象屿股份有限公司发布的第四份年度可持续发展报告，或环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露公司在践行高质量可持续发展做出的努力和取得的成果，展现公司在 ESG 领域的持续进步与责任担当。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性、完整性和连续性，部分内容适当溯及以往年份。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称“交易所《指引》”）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》（简称“交易所《指南》”）
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

报告主体

本报告披露范围涵盖厦门象屿股份有限公司及下属各级控股子公司。为便于表述和阅读，本报告中出现的相关公司使用代称，具体指代如下：

简称	全称
厦门象屿、公司、本公司、我们	厦门象屿股份有限公司
象屿集团、集团	厦门象屿集团有限公司
象屿农产	黑龙江象屿农业物产有限公司
绥化粮油	绥化象屿粮油科技有限责任公司
象屿海装	南通象屿海洋装备股份有限公司
象明油脂	日照象明油脂有限公司
象屿速传	厦门象屿速传供应链发展股份有限公司
浙江速传	浙江象屿速传智慧物流有限公司
成都象屿	成都象屿供应链有限责任公司
象道物流	象道物流集团有限公司
象屿物流集团	厦门象屿物流集团有限责任公司
陕西象道	陕西象道物流有限公司
象屿新能源	厦门象屿新能源有限责任公司
卓屿供应链	厦门卓屿供应链管理有限公司
象屿胜狮	厦门象屿胜狮货柜有限公司
象屿铝晟	厦门象屿铝晟有限公司
成大物产	成大物产（厦门）有限公司
福建兴大	福建兴大进出口贸易有限公司
象屿资源	厦门象屿资源有限公司
象屿易联	厦门象屿易联多式联运有限公司
象屿智慧科技	厦门象屿智慧科技有限责任公司
北京象屿数科	北京象屿数字科技产业有限公司
贵州象道	贵州象道物流有限公司
巩义象道	巩义市象道物流有限公司
盐城环资	盐城象屿环资矿业科技有限公司
北安金谷	北安象屿金谷农产有限责任公司
绥化金谷	绥化象屿金谷农产有限责任公司
象屿智运	厦门象屿智运供应链有限公司
象屿正丰	唐山象屿正丰国际物流有限公司
象屿泰合	镇江象屿泰合矿业科技有限公司
富锦金谷	富锦象屿金谷农产有限责任公司

简称	全称
榆林象道	榆林象道物流有限公司
梁山象屿	梁山象屿供应链有限责任公司
嫩江农产	嫩江象屿农产有限公司
依安农产	依安县鹏屿商贸物流有限公司
象屿报关行	厦门象屿报关行有限公司
启东象屿海装	启东象屿海洋装备有限责任公司
沈阳新材料	沈阳象屿新材料技术有限公司
屿链通数智	厦门屿链通数智供应链科技有限责任公司
象屿同道	厦门象屿同道供应链有限公司
新疆象道	新疆象道物流有限公司
湖北楚象	湖北楚象供应链集团有限公司
福建新能源	福建象屿新能源有限责任公司
象屿化工	厦门象屿化工有限公司
铝联物流	厦门象屿铝联国际物流有限公司
兴宝发	厦门象屿兴宝发贸易有限公司
三门峡象道	三门峡象道物流有限责任公司

数据说明

报告中的财务数据均以人民币为币种。

可靠性保证

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

为践行低碳环保理念，我们以电子版形式发布本报告。若您需获取报告，可登录公司官网（www.xiangyu.cn/index.aspx）和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。本报告提供中文、英文两个版本供读者参阅，两个版本如有歧义或者由于语言原因造成的不一致，请以中文版本为准。

联系方式

如您对本报告有任何疑问、建议或需要进一步了解相关信息，可通过以下方式联系我们：



厦门市湖里区自由贸易试验区
厦门片区象屿路 85 号象
屿集团大厦 B 栋 11 楼



0592-6516003



董事长致辞



尊敬的各位投资者、合作伙伴、员工以及社会各界朋友：
大家好！

2025 年，全球经贸格局深刻调整，地缘变局与气候挑战交织叠加，供应链运营难度持续加大。面对风高浪急的外部环境，公司迎难而上、实干攻坚，始终坚守“立足供应链、服务产业链、创造价值链”的初心，在保持经营稳健增长的同时，将 ESG 理念深度融入战略与经营全过程，在转型中厚植可持续发展根基，实现经济效益与长期价值的共生共赢。这一年，我们完成上一个五年战略的收官检验，擘画聚焦“三新一高”的新发展蓝图，让 ESG 成为贯穿“资、贸、物、服、工、投”多要素经营模式的底层逻辑，支撑厦门象屿向成为“以供应链服务驱动产业链运营的全球领航者”稳步迈进。

厦门象屿股份有限公司董事长

吴捷

链通全球，
持续提升供应链国际竞争力。

作为中国大宗商品供应链龙头企业，我们以负责任的全球资源配置助力稳链强链，切实发挥示范引领作用。报告期内，公司国际化布局加速提质，中国—印尼、中欧等核心物流通道运量显著增长，海外仓储节点网络日趋完善，关键矿产资源布局纵深推进，为全球产供链安全稳定贡献象屿力量。与此同时，我们以智慧物流、绿色资源、清洁能源为抓手，推动绿色供应链建设，将中国清洁能源装备与技术输向“一带一路”沿线国家，落地巴基斯坦首个构网型液冷纯离网工商业储能项目，签约打造马来西亚当地最大“光伏 + 储能”工业企业自备电站，以绿色实践惠及海外能源转型。

落实双碳战略，
积极培育低碳转型发展力。

我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳发展融入经营管理全过程，提升气候治理能力和绿色运营水平，推动供应链“含绿量”转化为发展“含金量”。报告期内，公司首次系统开展温室气体排放盘查，进一步摸清碳排放底数，为科学制定减排路径和提升供应链碳管理能力奠定基础。与此同时，我们推进运输结构优化，“公转铁”线路年运输量达 2,900 万吨，全年合计减少碳排放约 531 万吨，以多式联运模式不断降低供应链碳足迹。

2026 年是公司新五年战略扬帆启航的开局之年，也是公司上市十五周年。站在新起点，公司将紧扣“三新一高”发展要求，以更精进的公司治理夯实发展根基，以更系统的绿色转型壮大低碳产业，以更扎实的责任担当回馈社会各界。秉持“立足供应链 服务产业链 创造价值链”的企业使命，厦门象屿将携手全体投资者、合作伙伴与员工，稳步推进各项 ESG 工作落地，在全球供应链变革中践行可持续发展理念，全力迈向“以供应链服务驱动产业链运营的全球领航者”目标！

完善公司治理，
筑牢高质量发展运营驱动力。

我们迭代现代化治理体系，升级专业化运营水平和组织效能。报告期内，公司完成董事会换届改组，成员规模扩大，构成更加丰富，新增战略投资者派驻董事与职工董事，董事会的专业性、多元性与独立性同步提升；“总部—子集团—业务公司”三级管控架构逐步成型，探索打造钢铁、有色、能源、新材料、新能源、农产品和物流等产业子集团，为战略落地提供坚实的组织保障。我们构建覆盖尽职调查、内控制度、合规运营的全流程风控合规体系，形成高标准的商业道德与廉洁文化，全年开展专项培训 110 余场，让“风险第一”的经营理念触达每一位员工。我们坚持与股东共享发展成果，自重组上市以来累计现金分红近 61 亿元，长期保持稳定分红政策，以实际行动回报广大股东的信任与托付。

践行社会责任，
凝聚企业和社会共进内生力。

我们坚持与客户、员工、社会共享发展成果，践行“计利天下、相与有成”的使命。面向产业链伙伴，我们以数智化转型为核心引擎，依托“屿链通”“智运”等平台，为中小微企业、货运司机等群体创造更多发展空间。面向员工，我们坚持以人为本，完善安全生产与职业健康管理体系，健全员工成长与激励机制，营造安全、健康、包容的发展环境，推动员工与企业共同成长。面向社会，我们扛起国有企业责任担当，广泛开展志愿服务和公益活动，持续推进乡村振兴工作，创新“党建联建 + 产业赋能”帮扶模式，落地挂钩帮扶村光伏发电项目，为促进共同富裕和社会进步贡献象屿力量。

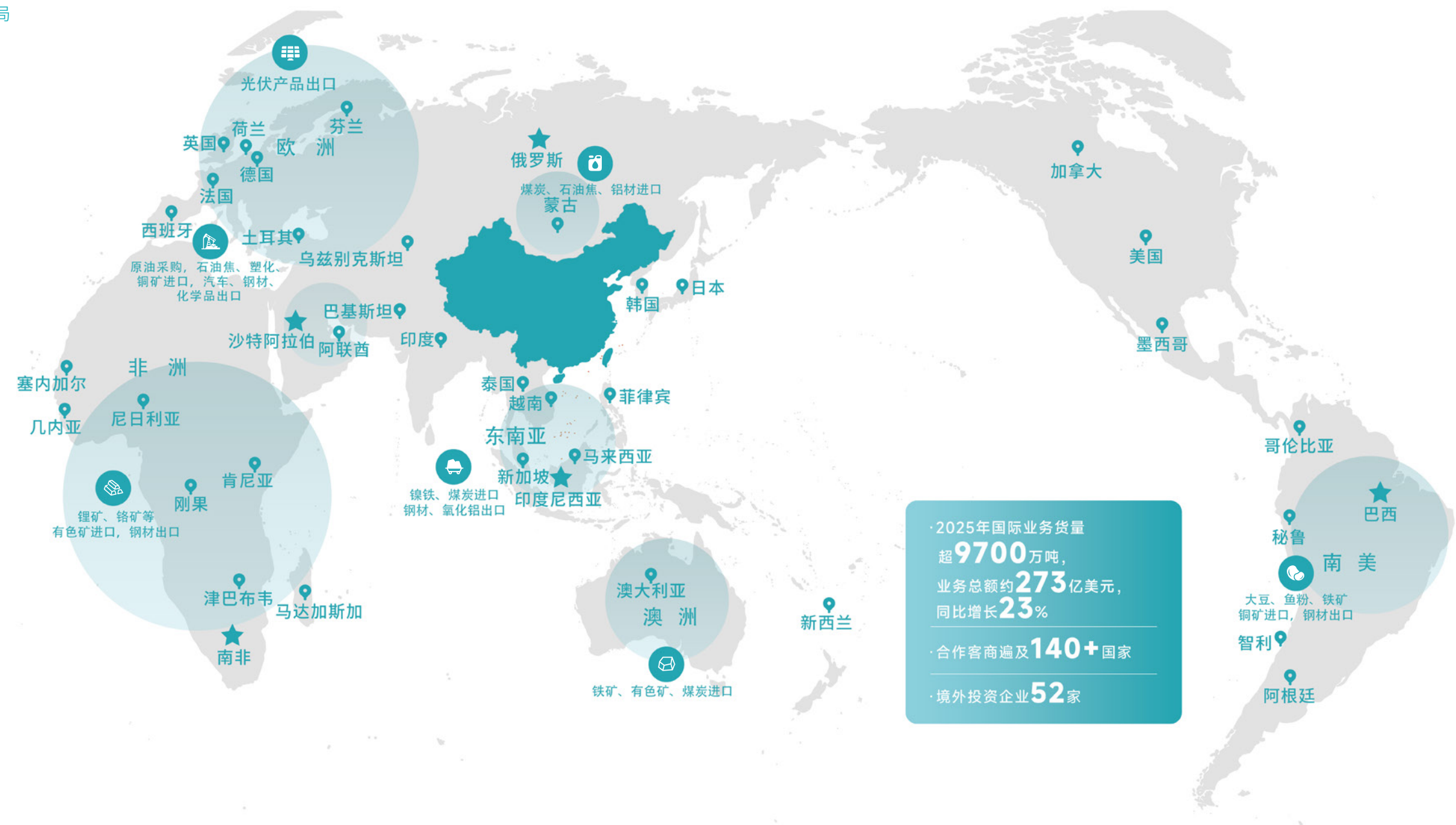
走进厦门象屿

公司概况

厦门象屿以服务国家战略、服务区域经济发展为己任，持续夯实一体化供应链服务能力，巩固全球多式联运物流网络核心优势，深化物贸联动和投研协同，不断拓展国际化布局，稳步向全产业链综合运营商转型。目前公司已形成大宗商品经营、大宗商品物流和生产制造三大业务板块。其中大宗商品经营业务涵盖金属矿产、能源化工、农产品、新能源等领域，核心经营品种市占率位居行业前列。

厦门象屿业务网络遍及全球 140 余个国家，投资企业覆盖境内主要省级区域，业务版图链接欧亚、触达美非。公司依托全球化网络，搭建跨国合作枢纽，构建互利共赢的产业价值生态圈。

公司国际化业务区域布局



厦门象屿聚焦为制造业企业客户提供一站式供应链解决方案，核心服务包括大宗原辅材料采购供应、产成品分销、物流配送、供应链金融以及信息咨询等，形成协同联动、多元发展的业务格局，全力推动产业链供应链高效、稳定、可持续运转。

主营业务与战略布局

大宗商品经营

聚焦金属矿产、农产品、能源化工、新能源等核心领域，整合全球优质采销渠道，搭建稳定的供需对接体系，核心优势品种市占率稳居行业前列。

大宗商品物流

在业内率先形成以“公、铁、水、仓”为基石、专业物流和产业物流加速协同的全球物流服务体系，基于产业链深度解构和超大规模业务流量蓄水池为客户定制高品质、全链条、场景化的大宗商品产业物流解决方案。

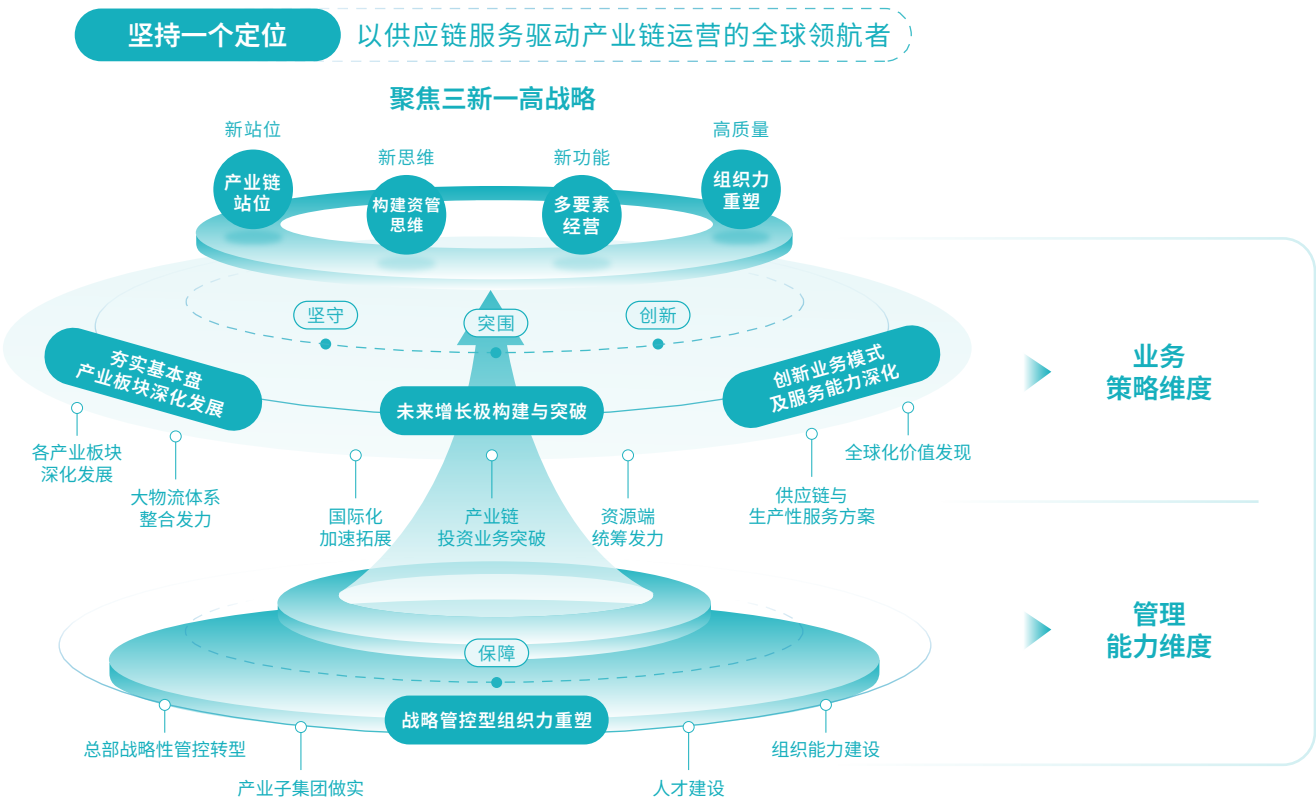
生产制造

涵盖造船、选矿、油脂加工三大制造业板块，并与控股股东在不锈钢、铝、玉米产业链制造板块形成深度协同，充分释放供应链服务协同优势，持续挖掘业务增长空间。

战略纲要

在新的五年发展战略规划期（2026—2030 年），公司将以“立足供应链、服务产业链、创造价值链”为使命，聚焦“三新一高”战略，坚持产业链新站位，构建资管新思维，发展多要素经营新模式，通过组织力重塑推动高质量发展，致力于成为“以供应链服务驱动产业链运营的全球领航者”。

公司五年（2026—2030 年）战略规划



企业文化

企业愿景

以供应链服务驱动产业链运营的全球领航者

企业使命

立足供应链服务产业链创造价值链

核心价值观

以价值创造为本

企业精神

草根精神 事业情怀

五大理念

风险第一 扎根市场 合作共赢 创新发展 长期主义

五星行为

客户导向 担当作为 开放包容 阳光简单 务实高效

重要荣誉

2025 年度上市公司
董事会优秀实践案例

• 中国上市公司协会

2025“上证鹰·金质量”
公司治理奖

• 上海证券报

最佳资本市场沟通奖

• 卓越 IR

2025 中国物流企业
前 50 名（第二位）

• 中国物流与采购联合会

AAAAA 级供应链
服务企业

• 中国物流与采购联合会

智联招聘 2025 中国年度
最佳雇主

• 智联招聘

猎聘 2025 年度
非凡雇主

• 猎聘



ESG 管理

ESG

厦门象屿以“供应链服务驱动产业链运营的全球领航者”为愿景，深度对接联合国可持续发展目标（SDGs）。公司着力推进环境友好、社会责任履行与治理效能优化，切实保障各利益相关方权益，并通过定期信息披露与其共享可持续发展的实践进展与成果。

ESG 管理架构

厦门象屿搭建了完善的 ESG 管理架构，由董事会授权战略与可持续发展委员会对本公司的 ESG 事务进行监督和决策，由公司高管组成 ESG 执行委员会对 ESG 事务进行管理，同时各相关职能部门均配备 ESG 专员作为 ESG 执行的基础单元，切实推动 ESG 融入公司的日常运营活动。

ESG 荣誉与外部认可

公司坚守可持续发展理念，将 ESG 实践转化为可量化、可核验的业务价值，获得行业权威机构的广泛认可。



荣获第八届卓越 IR “最佳 ESG 新秀奖”



荣获 2025 金蜜蜂企业社会责任 · 中国榜“ESG 竞争力典范 · 永续发展”奖



►利益相关方沟通

厦门象屿建立健全利益相关方沟通机制，通过多维度对话渠道，全面倾听内外部诉求。公司致力于将各方期望转化为管理动力，以此巩固信任基础，驱动可持续管理绩效的稳步提升。

主要利益相关方	期望与诉求	公司回应方式
 投资者	业务扩张 经济回报 规范治理 可持续发展	市场拓展，实现业务增长 稳健运营，确保持续盈利和分红 高标准治理，确保信息披露真实、准确、完整 平衡发展，贡献社会福祉
 客户	稳定货源 拓展销路	确保供应链的连续性和可靠性 开拓多元化市场，增强分销能力
 员工	权益保障 职业健康与安全 培训与晋升 薪酬福利	维护员工合法权益 营造安全健康的工作环境 提供持续学习与职业成长平台 确保公平薪酬与全面福利
 供应商	诚信履约 公开、公平、公正采购	坚守契约精神，依法履行合同 透明采购，规范招采制度

主要利益相关方	期望与诉求	公司回应方式
 政府及监管机构	合规经营 依法纳税 遵守商业道德 带动经济发展 带动就业	坚守法规，严格遵循行业最佳实践 回馈社会，积极履行法定纳税义务 道德引领，恪守高标准商业伦理 自我驱动，带动地区经济活力 创造就业岗位，助力本地雇佣
 合作伙伴	诚信履约 商业道德与透明度	坚守契约精神，依法履行合同 倡导道德规范，承诺信息透明
 社区	社区发展 环境保护 回馈社会	积极投身社区，促进地方繁荣 倡导绿色行动，保护地球未来 贡献企业力量，实现社会共荣
 公众与媒体	公司业务进展披露 承担环境和社会责任	透明沟通，及时分享业务进展 积极担当，实现环境保护与社会经济发展协同

►重要性议题分析

为精准回应各利益相关方核心关切，公司将各方诉求深度融入可持续发展全流程，报告期内，公司紧密结合公司发展实际，全面检视并优化双重重要性议题矩阵，依据交易所《指南》要求，对个别议题进行精准界定与名称微调，重新审视各议题的优先级排序，持续提升可持续发展管理的适配性与有效性。

议题重要性分析流程



公司评估各项可持续相关议题在短期（0—1[含] 年）、中期（1—3[含] 年）及长期（3 年以上）对经济、社会、环境的重大影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握相关机遇。

02

全球韧性供应链—— 国际化进程中的 ESG 实践

在地缘格局变化、气候风险加剧、全球产业链深度重构的行业背景下，公司将 ESG 理念深入嵌入国际化战略，依托智慧物流、清洁能源、关键资源等核心载体，加速从传统大宗商品供应链服务商向全球绿色资源组织者、国际物流通道建设者及能源转型赋能者的战略升级。通过做实海外平台、深化属地化经营、促进“资、贸、物、服、工、投”多要素协同，厦门象屿正将 ESG 实践转化为参与国际竞争的新质生产力，致力于构建一个更具韧性、更加绿色和更负责任的全球供应链体系。

我们的行动

- 智慧物流，全球链接
- 清洁能源，全球赋能
- 绿色资源，全球配置



智慧物流，全球链接

厦门象屿持续发挥供应链综合服务优势，通过整合运输、仓储、配送等物流资源，不断提升大宗商品流通效率和供应链协同水平。公司围绕客户需求优化物流组织模式，推动物流服务与产业运营深度融合，为客户提供覆盖采购、运输、仓储、交付等环节的一体化解决方案，在保障产业链供应链稳定畅通的同时，助力构建高效、绿色、可持续的现代物流生态。公司沿核心产业链上下游布局亚洲、非洲、欧洲等海外仓储节点，依托国际干散货海运、国际件杂货海运、国际集装箱海运、中欧班列等多元化运输方式，构建跨洲际、全球贯通的国际物流通道；同步深耕印度尼西亚、越南、泰国、南非等重点市场，以属地物流运营与海外仓储网络为支撑，提供根植于当地产业生态的定制化大宗商品物流与供应链服务，形成“通道 + 属地”双轮驱动的全球产业物流服务能力。

国际多式联运通道建设

在物流通道布局方面，公司已构建起中国至东南亚、非洲、南美、欧洲、中亚等核心物流通道，打造“公路、铁路、水运”国际多式联运能力，有效压缩跨境运输时效，助力客户减少资金占用、压降综合物流成本。

关键绩效

报告期内，国际核心物流通道运量超 **4,000** 万吨，中印尼通道运量超 **3,000** 万吨，中非超 **500** 万吨，中澳洲近 **300** 万吨，其中印尼苏拉威西至中国航线市场份额持续领先。



打造国际班列通道，提升“一带一路”物流效率

为增强跨境供应链韧性，公司构建进出口双向循环通道，线路通达欧洲、中亚、东南亚等地区二十余个国家，年运营班列超 500 列。在全球港口运力承压的背景下，公司依托自身资源整合能力与跨境箱源调配优势，为“一带一路”沿线企业量身打造发运方案，相较海运平均节省 10-20 天运输时间，跨境物流效率显著提升；“铁路快速通关”模式下通关时间可节约 24 小时。

在产业物流领域，公司依托大宗商品产业链的深度解构能力，为客户定制高品质、全链条、场景化的产业物流解决方案，构建铝、新能源、农产品、煤炭、钢铁等垂直领域专业化服务能力。

国际海运

- 铝供应链“海外铝土矿—港口枢纽—中西部冶炼—东部加工”多式联运网络，强化资源国属地化物流服务能力，打通产销两端“重去重回”双向流通通道。
- 新能源供应链以物贸协同为支撑，构建国际化端到端全程物流服务体系，非洲新能源矿建物流和新能源战略金属接货量稳居市场前列。
- 农产品供应链在巩固“北粮南运”通道基础上，组建大豆国际海运项目组，开辟大豆进口通道。
- 能源矿产供应链布局矿能海运项目组，畅通煤炭进口通道。
- 钢铁供应链有效复用工程件杂海运物流服务能力，拓展钢铁产业国际海运业务。

非洲内陆物流定制化方案

针对刚果（金）、赞比亚、津巴布韦等非洲内陆国家距港口超 1,000 公里、储能货物单票超 40 吨（超重件）的物流痛点与矿区电力匮乏的能源限制，象屿新能源采用“海运 + 内陆特种卡车 + 海外仓”多式联运方案，构建港口至矿区的全链路物流通道，运输时效较传统模式缩短 15%。该方案实现了矿山设备与锂矿产品的双向流通，形成“设备进—资源出”的产供应链协同循环，为非洲内陆新能源项目推广提供了可复制的物流范本。

几内亚铝土矿驳船运输网络建设

几内亚铝土矿资源丰富，但基础设施薄弱，传统陆路与水路运输能力有限，制约资源外运效率。自 2022 年，厦门象屿旗下铝联物流进入西非市场，结合当地水文条件与运输实际，采用“驳船集港—浮吊转运—Cape 船远洋”的多式联运模式，将铝土矿从内陆矿区输送至深海锚地。该模式有效提升了运输规模与效率，据项目运营数据，较原有方式降低运输成本约 30%-40%。运输网络的完善带动了港口装卸设施建设与本地就业，同时减少了对陆路重载运输的依赖，降低碳排放。返程船舱装载挖掘机、装载机、卡车等设备输入几内亚，形成“矿石出—装备进”的双向对流，体现了公司在产业物流中“重去重回”的供应链组织能力。

海外仓储与绿色物流

在仓储网络方面，公司持续完善全球关键节点布局。截至报告期末，海外仓储节点已突破 150 个，覆盖东南亚、非洲、欧洲等关键区域，为全球供应链提供节点支撑。通过前置海外仓布局，公司可就近响应客户需求，缩短终端配送距离，减少跨境运输频次与周转环节，实现运输能耗与碳排放双降，以网络优化助力绿色物流发展。



在海外属地物流服务方面，公司立足印尼内贸市场，以“自有 + 整合”运力高效连接资源端与制造端，服务当地能源化工、金属矿产等产业集群，并在越南、泰国、南非等地复制本土成熟的物流服务能力。此外，公司积极响应“公转铁、散改集、陆改水”号召，通过优化运输结构降低物流环节综合能耗。

清洁能源，全球赋能

旗下象屿新能源依托前沿技术与供应链优势，将中国新能源解决方案输至“一带一路”沿线国家，通过光伏、储能项目助力合作区域绿色能源转型，实现商业价值与社区价值的协同共赢。



巴基斯坦构网型储能项目交付

2025 年 5 月，象屿新能源向巴基斯坦储能行业头部系统集成商交付 20.7MW/22.7MWh 交直流一体化成套设备，打造该国首个构网型液冷纯离网工商业储能项目。项目服务于当地水泥厂自建新型电力系统，为客户实现可再生能源稳定消纳，降低用电成本，提高经营效益，截至报告期末，累计发电量超 6 亿度电。公司同步通过线上线下技术培训，面向业主及本土合作伙伴技术人员开展专业技术培训累计超过 30 人次，成功树立“中国装备 + 象屿全链服务”的合作标杆。



象屿新能源储能设备发运

马来西亚大型光储项目签约

2025 年 11 月，象屿新能源与马来西亚头部光储项目 EPC 签订 50MW/200MWh 直流储能锂电池系统合同，建设当地最大“光伏 + 储能”工业企业自备电站，合同金额超 1 亿元人民币。项目建成后将显著降低客户用电成本，预计 4.5 年回收投资成本，年减少碳排放量约 3.8 万吨。该项目成为公司在东南亚储能领域的标杆项目，为后续市场拓展奠定了坚实基础。

津巴布韦“物流 + 能源”解决方案

在津巴布韦，全国电力缺口达 1,560 兆瓦，工业用电可靠率不足 60%，严重制约矿业开发与经济发展。象屿新能源以其能源结构转型为契机，积极推动津巴布韦电站项目建设，深度参与物流方案规划、合作细节磋商等全流程对接，为当地能源多元化发展提供“物流 + 能源”一体化解决方案，实现资源开发与区域发展的协同。



象屿新能源打通津巴布韦—贝拉港物流线路

绿色资源，全球配置

厦门象屿以全球视野布局铝、锂等绿色转型关键资源，通过“再生循环”与“多元直采”双轮驱动，依托专业化运营，构建负责任、低碳、韧性的全球资源保障体系，为全球绿色产业发展提供坚实的原料支撑。

跨国循环体系构建

在铝产业链领域，公司构建起覆盖原料采购、成品出口、废料回收的跨国循环体系。从铝土矿、氧化铝、电解铝到铝制品，公司提供联通国内国际两个市场、覆盖全产业链的一体化综合服务。

铝产业跨国循环体系

上游原料端

- 针对国内铝土矿进口依存度高、非洲资源开发不足的痛点，公司于 2022 年组建铝供应链国际化业务团队，与西非（以几内亚为核心）头部矿山建立长期战略合作，并通过驳船运输及海运段的产业物流能力绑定矿山资源，形成稳定的海外矿石输入渠道。

中游资源端

- 氧化铝：**国内市场流通量占有率稳居前列。2025 年投资南山铝业国际 IPO 项目，提升与产业龙头客户的战略合作粘性，在取得投资收益的同时，锁定氧化铝长单资源、拓展业务增量空间，完善海外采销渠道布局。
- 电解铝：**在国内深化物流供应链运营，同时在中东、东南亚利用海外货源加大进口与转口力度。

下游再生端

- 将铝深加工产品出口至东南亚等地，协同客户回收工艺废铝：部分就地供应本地再生铝网络，熔炼生成高品位铝合金，形成“废铝回收—再生铝熔炼—手册加工贸易—铝制品再出口”的跨国闭环。
- 重点深耕韩国、中东、东南亚等区域资源，搭建多区域、多元化的海外再生铝供给网络，并链接中国产能和海外终端需求，推动绿色铝制品出口印度等新兴市场，助推产业循环和绿色经济。



铝事业部出口氧化铝装船现场

关键绩效

根据国家发展改革委相关文件测算，废铝重熔跳过电解环节，能耗仅为原生铝的 3%-5%，每吨再生铝代替原生资源生产铝可减少二氧化碳排放约 11 吨。

报告期内，
通过再生铝闭环模式操作的业务量约
4 万吨
累计实现二氧化碳减排约
44 万吨



铝模板跨国循环租赁

2025 年，公司面向东南亚地区开展铝模板跨境租赁业务，在服务当地建筑工程的同时，协同客户回收报废模板。与传统木模相比，铝模板周转次数大幅提升，在施工应用当中有效压低碳排放，从源头减少原木资源的耗用；同时，废弃后的铝模板拥有极高的残值回收利用率，经回炉再生成高品位铝合金，重新投入生产环节，实现了“产品出口—废料回流—再生成品”的跨国闭环，有效降低了对原生资源的依赖。

传统木模

- 依赖原木砍伐，消耗森林资源
- 废弃木模残值近乎为零

周转次数少 · 碳排放量高

VS

铝模块租赁

- 从源头减少原木耗用，保护森林资源
- 残值回收利用率高

周转次数多 · 碳排放量低

低碳铝标准应用与采购

在全球低碳铝尚无统一法定标准的背景下，公司铝事业部依据《T/CNIA 0245-2024 绿色低碳铝》团体标准对原料结构的界定，并结合国际铝业协会（IAI）碳足迹不大于 4 吨 CO₂e/ 吨原铝的行业参考值作为低碳铝采购的内部指引，推进绿色采购。2025 年，公司向国内外主流铝生产企业采购低碳铝超过 10 万吨，为下游客户提供符合绿色供应链要求的原材料，助力产业链低碳转型。

全球多元保供网络

锂、钴、镍是新能源产业链不可或缺的关键矿产，但中国相关资源禀赋相对不足、对外依存度长期处于高位，上游原料供应高度受制于海外资源分布与国际价格波动，资源安全与稳定供应成为制约国内新能源产业链发展的突出痛点。

针对这一痛点，公司积极布局全球锂、钴、镍资源，依托海外主要矿产产区，以直采、包销等多种方式构建多元化、属地化的海外供应体系，将海外优质矿产资源稳定引入国内，保障国内新能源产业链上游原料的稳定供应。象屿新能源聚焦锂、钴、镍三大核心资源，秉持“上整资源、下拓渠道、中联物流”的经营理念，串联“国内外源头矿商—上游冶炼厂—中游加工厂—下游电池厂—终端厂商”，打造一体化服务模式。

全球多元保供网络

上游资源端

- 公司已在澳大利亚、巴西、尼日利亚、津巴布韦等主要锂矿产区建立采购渠道。
- 海外方面，公司在尼日利亚设有锂矿集采中心和实验室，通过自主化运作实现监装、测样、运输全流程管控；在津巴布韦与鼎森控股设立合资公司，与鼎森控股在厦门设立合资公司，锁定津巴布韦优质锂矿资源。
- 国内方面，锂矿采购覆盖国内各主产区，同步与江西、四川、青海、山东等碳酸锂主产区的锂辉石、锂云母、盐湖及回收提锂企业开展广泛合作，形成覆盖多区域、多品类的资源保障网络。

下游应用端

- 公司采购的锂矿和碳酸锂通过代工或直销方式，服务于国内碳酸锂冶炼厂、正极材料厂及电池厂，有效缓解新能源产业链上游原料短缺压力，保障产业链稳定运营。

关键绩效

报告期内，公司经营优质锂矿超 **80** 万吨，全球市场占有率约 **8**%；碳酸锂超 **15** 万吨，全球市场占有率约 **10**%。通过稳定供应锂矿与碳酸锂，公司有力保障了下游冶炼、材料及电池环节的生产连续性。



尼日利亚锂矿集采中心运营

象屿新能源在尼日利亚设立的锂矿集采中心自正式运营以来，持续深耕锂矿产品供应链运营，发挥平台枢纽效能。2025 年，该中心累计采购锂精矿约 10 万吨，预计后续年度增量可达 8 万至 10 万吨。通过当地实验室的自主化运作与一线深耕，中心已实现全年监装、测样、运输流程零误差、零异常，实验室检测数据与国内到港检测数据完全匹配，业务进入稳健发展阶段。集采中心的运营不仅提升了公司在非洲锂矿资源获取能力，也为后续业务拓展奠定了坚实基础。

负责社区建设

公司将负责任采购与可持续发展理念融入全球资源布局的全链条实践，不仅关注矿区开采环节的社区与环境议题，更通过物流基础设施建设、本地就业带动、技术能力赋能等多维度行动，推动所在地经济社会协同发展，构建互利共赢的属地合作生态。

几内亚港口与保税库建设

针对几内亚矿石出口与设备进口衔接效率低、通关环节繁琐的痛点，铝联物流参与当地港口与保税区基础设施建设，依托海关直接监管的保税库实现货物集散，推动矿石出口与设备进口的无缝衔接。港口建设同步带动临近公路修缮，陆路运输成本进一步下降。项目建设期间直接创造本地就业岗位，并通过返程货舱向矿区及农业生产一线输入工程机械与农机设备，将当地铝土矿开采效率提升 50%。

锂矿项目社区发展与绿色运营

在非洲项目所在地，象屿新能源积极履行社会责任，推进社区发展计划，包括建设饮用水基础设施、开展矿业技能培训、优先雇佣当地劳动力，推动锂矿资源开发惠及当地民生，构建和谐矿地关系。在运营层面，公司合作选厂推进低能耗选矿工艺，配套尾矿库防渗与废水循环系统，践行绿色低碳发展理念，助力全球“双碳”目标达成。

赋能南非中小制造业，共建社区发展韧性

兴宝发致力于服务南非中小型制造业企业，向当地企业稳定供应高品质的塑化原料，并配套提供专业的技术支持。此举不仅帮助企业突破了供应链瓶颈、降低了生产成本，更增强了其生产韧性与可持续运营能力，从而间接保障并促进了南非当地的就业稳定与社区经济发展，将商业供应链转化为社区共享价值的赋能平台。

03

治理， 筑牢发展根基

厦门象屿持续健全现代化公司治理体系，以党建引领为根本保障，通过强化内部管理、健全监督机制，持续提升决策科学性与透明度；坚持风控为先、合规经营，构建全面风险管理体系，完善内控与合规制度，严守合规底线，对腐败与不正当行为零容忍，切实筑牢风险防控底线。

我们的行动

- 铸魂，赓续奋进精神
- 笃行，规范公司运作
- 风控，严守合规底线
- 诚信，恪守商业道德



铸魂，赓续奋进精神

厦门象屿立足国有控股企业定位，以党建为核心引领，将党的领导与党的建设融入战略经营、内控管理、企业文化建设的全过程，强化党委核心作用、基层党组织堡垒作用和党员先锋作用，以高质量党建夯实企业发展政治保障。公司紧扣供应链向产业链纵深拓展的战略方向，依托产业链、供应链“双链”组织革新激发内生动力，以“星火红帆”党建品牌为核心，凝聚团队合力，形成“党建引领、双链驱动、星火聚力、融合发展”的特色发展模式。报告期内，公司荣获“厦门市先进基层党组织”等多项荣誉。

强化政治引领，筑牢思想根基

- 严格执行“第一议题”制度，全年主持党委理论学习中心组学习 19 次，开展“第一议题”学习 34 次。
- 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织学习 300 余场。

建强组织体系，激发发展动能

- 坚持“组织建在链上、党员聚在链上”，完成钢铁、农产等产业子集团党组织战略性整合，项目入选市国资系统“书记领航”重点项目，产业链党建主题文章获央媒刊发，阅读量超 225 万。
- 建立党委班子成员联系基层长效机制，常态化开展“走基层、听呼声”活动，报告期内，开展现场调研 52 场，汇总意见建议 194 条，连续 6 年开展全体系“批评与自我批评”。
- 创新“联建协同”机制，构建“双平台 + 双联动”体系：内部搭建物贸、贸贸等跨部门协作平台，配套学习交流平台；外部与超 40 家产业链上下游企业 / 单位开展党建联建，以“党建共建 + 难题共解”模式，攻坚跨境物流效率、大宗商品集采等供应链堵点。

坚持文化铸魂，凝聚发展合力

- 制作首部混合所有制企业党建动画电教片；推出“书记话党建”系列推文 11 篇，在市级以上媒体发稿 16 篇。
- 以“星火红帆”党建品牌为核心，打造“星火相传”文化大讲堂品牌活动，连续 4 年组织“轻骑兵讲文化”超百场；连续 3 年举办“党建品牌展演”。
- 围绕集团 30 周年开展“三十风华”系列活动。

公司党委 2025 年“走基层、听呼声”专项调研活动

2025 年 3 月—7 月，公司党委班子成员分别带队，前往全国约 20 座城市开展“走基层、听呼声”专项调研，共组织 52 场，收集意见建议 194 条，现均已反馈办结。此次调研有效搭建了总部与基层双向沟通的桥梁，推动解决一线堵点难点问题，增强干部职工归属感与认同感，同时为优化管理机制、完善决策流程提供了重要参考，提升了总部服务基层的针对性和实效性。



党委班子成员专项调研工作

笃行，规范公司运作

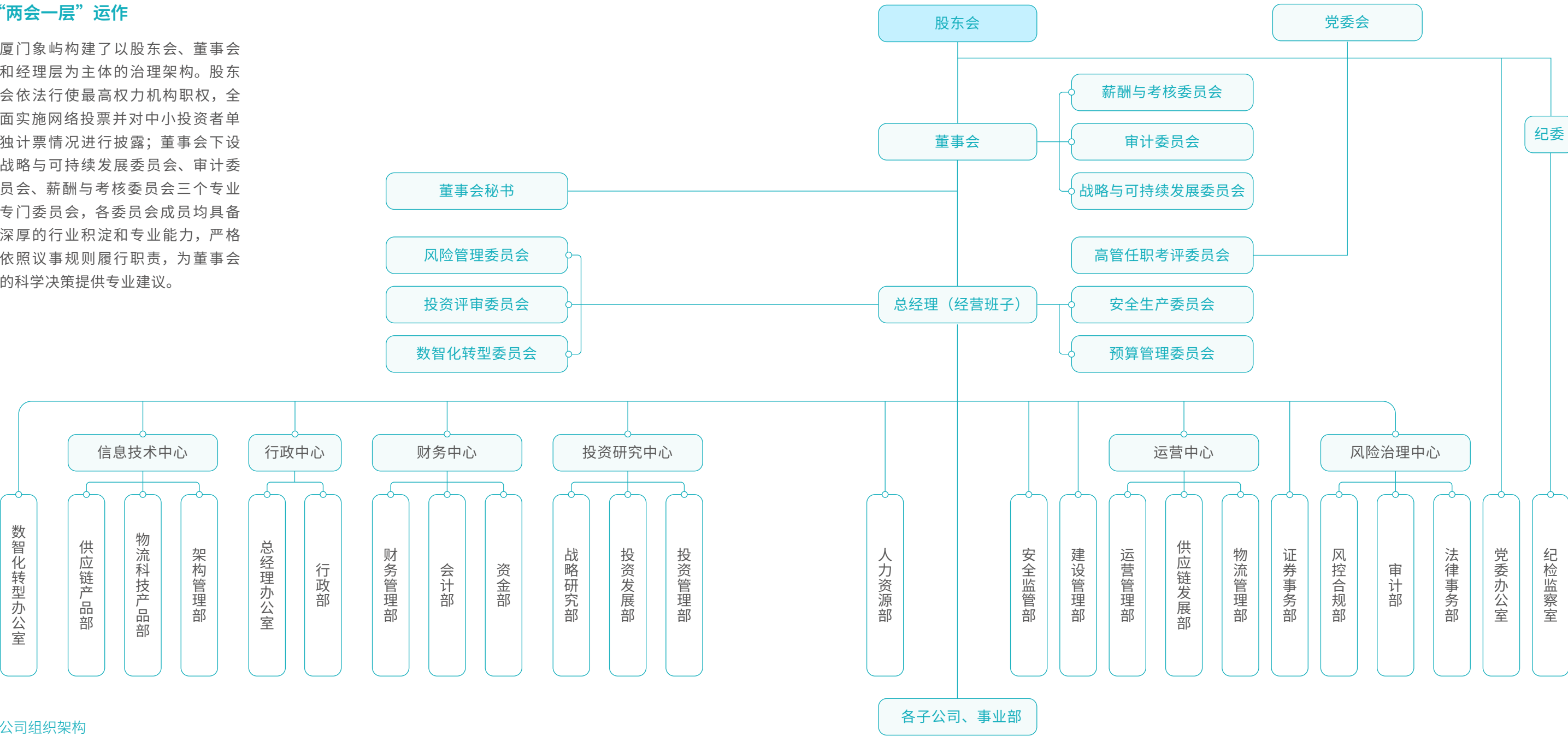
作为国有控股的大宗供应链龙头，厦门象屿深知规范、透明、高效的治理是支撑全球化运营与高质量发展的根基。站在新一个五年战略（2026—2030 年）起点，公司以“提质量、促创新、控风险”为总体基调，持续迭代公司治理体系，规范运作水平稳步提升；同时畅通多元投资者沟通渠道、坚持稳定回报股东，不断增强资本市场认可度与各方发展信心。

公司治理

厦门象屿严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，立足大宗供应链龙头的行业特点与加速推进的国际化运营，着力构建“权责法定、分工明晰、协调运转、有效制衡”的治理体系，厘清股东会、董事会与经营管理层之间的权责边界。2025 年，公司紧扣“提质量、促创新、控风险”工作基调，推动治理结构迭代升级，并持续强化控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”履职与监督制衡，形成决策科学、执行高效、监督有力、权责对等的治理机制，为公司规范稳健运营与可持续发展筑牢根基。

“两会一层” 运作

厦门象屿构建了以股东会、董事会和经理层为主体的治理架构。股东会依法行使最高权力机构职权，全面实施网络投票并对中小投资者单独计票情况进行披露；董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会三个专业专门委员会，各委员会成员均具备深厚的行业积淀和专业能力，严格依照议事规则履行职责，为董事会的科学决策提供专业建议。



公司组织架构

关键绩效				
报告期内， 公司共计召开	股东会会议	董事会会议	薪酬与考核 委员会会议	审计委员会会议
	5 次	14 次	4 次	7 次

报告期内，公司持续优化内部管理制度体系、规范决策流程、明确重大事项决策权限与程序，完成《公司章程》修订，取消监事会并由审计委员会承接相关职责。在新的五年战略规划期（2026—2030 年），公司以组织力重塑承接“产业链新站位、资管新思维、多要素经营新模式、高质量发展”要求，重构“总部—子集团—业务公司”三级管控架构，打造钢铁、有色、能源、新材料、新能源、农产品和物流“6+1”产业子集团，并设立资源事业部和国际化事业部。总部加快由运营管控向战略管控转型，聚焦把方向、配资源、守底线、上价值，通过分类分级授权激发各层级经营活力，使治理机制更好服务战略落地与全球化发展。

董事会多元化与独立性

厦门象屿注重董事会多元化与独立性，打造专业互补、决策高效的董事会团队。2025 年 12 月，公司完成董事会换届改组，成员由 9 名增至 15 名，其中独立董事由 3 名增至 5 名，并新增 2 名战略投资者派驻董事和 1 名职工董事，专业性、多元性与独立性同步提升。

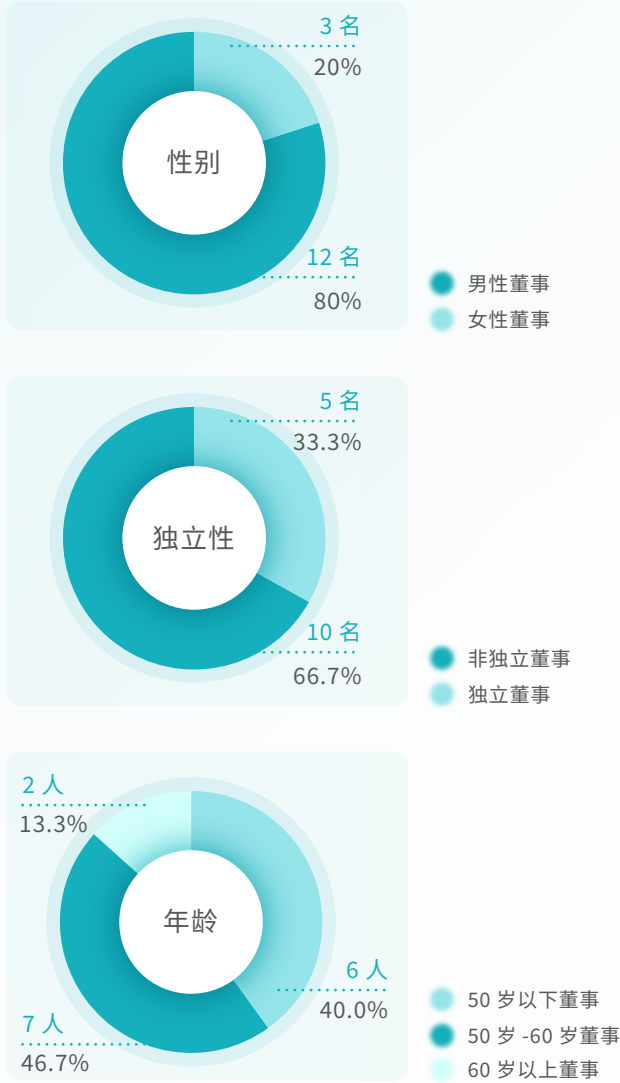
换届后的董事成员覆盖战略规划、财务管理、投资分析、法律合规、供应链等多元专业领域：控股股东及公司方非独立董事深耕大宗供应链主业，保障决策科学落地；招商局、山东港口派驻董事依托全球港口网络、航运及基础设施资源，推动公司在多式联运、全程物流、绿色智慧物流等领域深化产业协同；独立董事按《独立董事工作制度》独立履职，凭借财务、法律、行业等专业背景独立监督、发表客观意见，切实维护公司及中小股东权益；职工董事由职工代表大会选举产生，畅通职工参与治理渠道。通过构建多元制衡、专业协同的董事会架构，为公司国际化与高质量发展提供坚实的治理保障。

董事会有效性评估

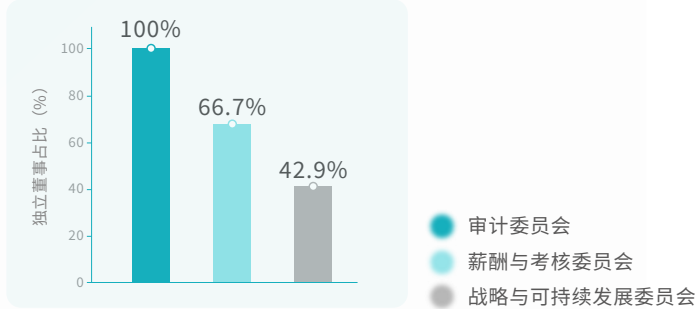
公司建立常态化、规范化的董事会有效性评估机制，定期对董事会整体运作、专门委员会履职及董事个人履职进行全面评估，涵盖决策科学性、战略引领能力、风险监督效能、专业履职水平及内部沟通效率等方面，及时发现治理短板、优化运作流程，持续提升决策质量与治理效能。

关键绩效

报告期内，
公司董事会共有 15 名成员，其中：



董事会下设的专门委员会独立董事占比情况



报告期内，董事会保持高效勤勉运作，确保各项重大决策审慎、合规。为提升监督效能，审计委员会就年度审计工作计划、审计进展及审计结果，组织会计师事务所与内部审计部门开展现场汇报与沟通，并对财务报告、内部控制及关联交易等重大事项严格把关；公司就重大决策事项与会计师事务所等中介机构保持充分的事前沟通，确保信息对称、决策审慎。同时，公司持续强化董事履职能力建设，积极组织董事及高管开展法律法规学习与专项培训，报告期内开展董事培训 6 次，内容涵盖合规履职、资本运作、市值管理、上市公司高质量发展等领域。

董事会薪酬管理

公司严格遵循中国证监会 2025 年修订发布的《上市公司治理准则》，结合自身实际制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，并依据《公司章程》《董事会专门委员会工作制度》，建立健全责任权利相统一、兼顾短期业绩与长期发展的薪酬管理体系。在任非独立董事及高级管理人员均按岗位领取薪酬，其中高级管理人员年度薪酬由基本薪酬与绩效薪酬构成；未担任管理职务的非独立董事不单独领取董事津贴；独立董事实行津贴制度。在此基础上，公司叠加实施限制性股票等股权激励计划，将符合条件的董事、高级管理人员、核心管理人员、核心骨干人员的利益与公司长期价值增长深度绑定，形成激励与约束并重的长效治理机制。

董事及高级管理人员薪酬决策流程



注：董事会或薪酬与考核委员会评价董事个人或讨论其报酬时，相关董事予以回避，保障薪酬决策程序公正、决策独立。

为强化薪酬约束、对接《上市公司治理准则》最新要求，公司建立绩效薪酬止付与追索扣回机制：因财务造假等错报导致前期财务报告追溯重述的，由薪酬与考核委员会对负有责任的董事、高级管理人员相关年度的绩效薪酬及中长期激励收入重新考核并追回超额部分；对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错的，公司可减少、停止支付未支付部分并对已支付部分予以全额或部分追回，推动管理层与公司及股东利益长期一致。

▶ 投关管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，以投资者需求为核心导向，构建高质量披露、多渠道沟通和闭环回应的常态化机制，切实保障投资者的知情权、参与权、表达权、监督权，增进投资者对公司的认知与认同，维护公司在资本市场的良好形象。

信息披露

公司严格遵守法律法规、交易所规则及《信息披露事务管理制度》，真实、准确、完整、及时地披露重大信息。在依法合规披露的基础上，公司创新优化定期报告等核心公告的披露内容，围绕战略规划、国际化进展、业务模式、竞争优势、行业趋势等市场关注事项增强主动披露，持续提高定期报告的信息含量与可读性，增进投资者对公司投资价值的了解和认同。公司多年在年报中发布致股东信，自 2022 年三季度报告起同步披露英文版定期报告，并自 2023 年起发布中英文双版本 ESG 报告，帮助境内外投资者更准确理解公司经营逻辑与长期价值。

关键绩效

报告期内，公司披露报告数量 105 份，其中定期报告 4 份，临时公告 101 份。

投资者交流

公司秉持“合规、平等、主动、诚实守信”的基本原则，制定《投资者关系管理制度》，积极建立与资本市场的有效沟通机制，搭建多元化沟通平台，真诚倾听投资者声音，及时回应投资者关切问题。

在沟通渠道上，公司既依托股东会、业绩说明会、投资者网上集体接待日等标准化场景，实现经营信息的集中传递；也通过投资者热线、公开邮箱、上证 E 互动等即时渠道，确保投资者关切得到快速响应，尤其注重拓宽中小投资者的发声路径，让不同类型股东的诉求均能被充分倾听。

为强化沟通深度，公司建立管理层“高层直达”沟通机制，董事长、总经理、独立董事等核心成员常态化参加投资者交流活动，以“面对面”“屏对屏”等方式直接回应市场关切，推动投资者反馈向公司经营决策与价值传递闭环。

关键绩效

报告期内，公司组织线上业绩说明会 4 场、参加厦门辖区线上集体接待日 1 次。

► 股东权益维护

厦门象屿始终将股东权益保护放在重要战略位置，坚持股东利益最大化，不断完善股东权益保护机制，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，推动公司与股东实现共同发展、共享发展成果。

中小股东保护机制

公司严格落实《股东会议事规则》及表决管理制度，规范股东会流程与审议程序，保障全体股东依法平等行使权利。针对重大经营决策、利润分配预案、《公司章程》修订等关键事项，严格执行民主审议与表决，充分保障中小股东的参会权、知情权、参与权等合法权益。

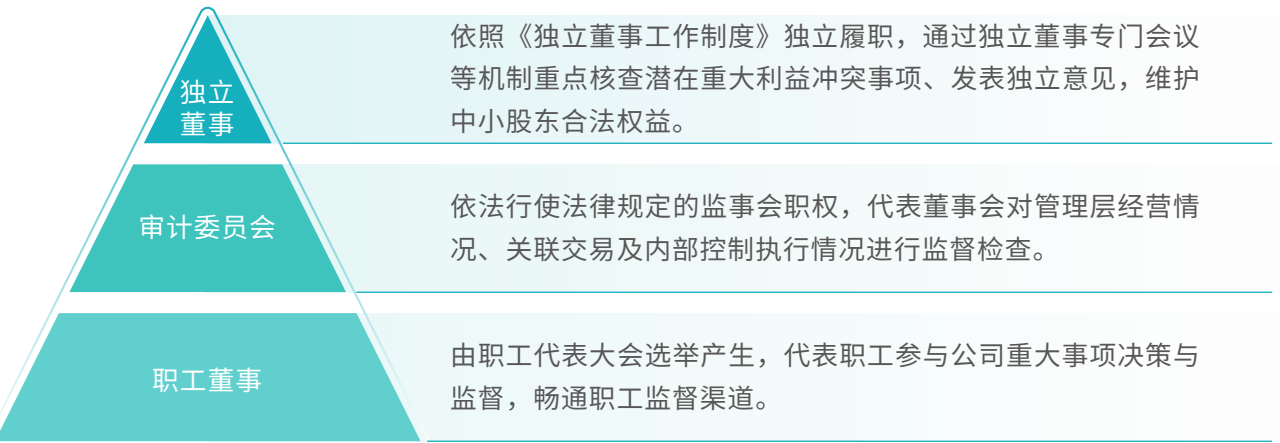
同时，公司持续健全利润分配管理体系，结合经营业绩、战略规划及行业发展特点，制定《未来三年（2025-2027 年）股东回报规划》，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。自 2011 年重组上市以来累计现金分红近 61 亿元，近五年现金分红占当年归母净利润（扣除永续债利息）的比例持续保持在 50% 以上。报告期内，公司的现金分红（包括 2025 年中期已分配的现金红利）总方案为每 10 股派发现金红利 2.2 元（含税），现金红利总额为 62,474.08 万元，剩余未分配利润结转至 2026 年度，持续稳定回报股东。

关联交易

为规范关联交易管理、防范经营合规风险，公司制定《关联交易管理制度》，明确关联交易的认定标准、审批流程、信息披露及违规问责等核心要求，划定董事、高级管理人员、股东等的职责边界。公司严格履行审议审批程序，关联董事、关联股东在董事会、股东会审议相关议案时执行回避表决；同时于年度报告、半年度报告中分类汇总，如实披露日常关联交易实际执行与履约情况。此外，公司在《募集资金管理制度》中同步明确了关联交易相关约束条款，确保交易遵循自愿平等、公平公允、合法合规的原则，维护公司及全体股东合法权益。

利益冲突规避

公司严格遵照《公司章程》规定，要求董事及高级管理人员恪守忠实义务，未经股东会批准不得利用职务便利侵占公司商业机会或开展同业竞争。在此基础上，公司构建独立董事、审计委员会与职工董事多层次、多维度的监督机制，共同强化对利益冲突、关联交易等事项的监督制衡。报告期内，公司严格落实利益冲突回避管理，规范决策程序与信息披露，切实防范资金占用、违规担保等违法违规行为，持续提升公司治理的透明度与公正性。



风控，严守合规底线

厦门象屿确立“风险第一”的经营理念，构建覆盖尽职调查、内控制度、合规运营的全流程风控合规体系，以制度健全、管控有效、全员合规为目标，助力产业链供应链抗风险能力提升。

➤ 风险内控

风险内控是风控与合规体系的核心组成，公司将内控建设与尽职调查、合规管理深度融合，明确内控管理层级与权责分工，形成决策、执行、监督闭环管理；通过完善风险内控制度体系、排查内控薄弱环节、开展内控专项审计，强化重点业务及关键环节管控，有效防范各类经营风险。

尽职调查

尽职调查贯穿于业务开展全流程，是公司建立标准化风险管理体系、精准识别风险、挖掘机遇的核心手段。公司通过“一体两翼三动力”的风险管理体系，为内控运行提供支撑，推动风控合规目标落地。

• 尽职调查治理

公司搭建并落实风险管理三道防线治理架构，清晰划分各层级风控职责边界，形成分工明确、协同联动、层层管控的全域风险防控格局。

风险管理三道防线



• 尽职调查战略

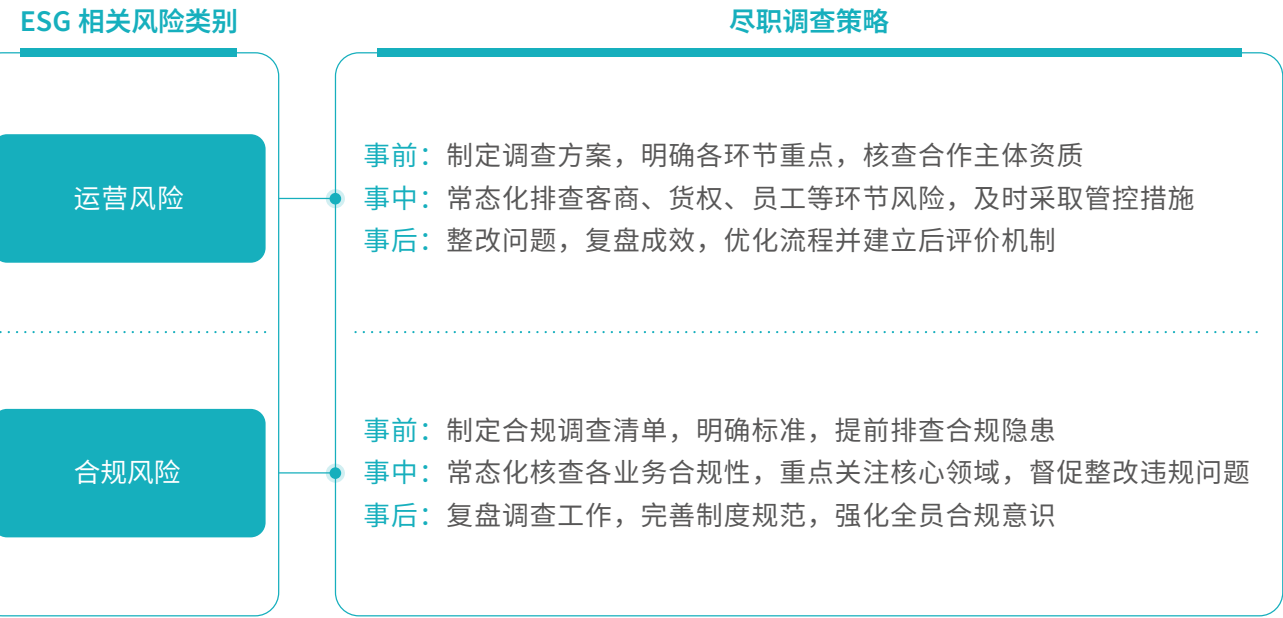
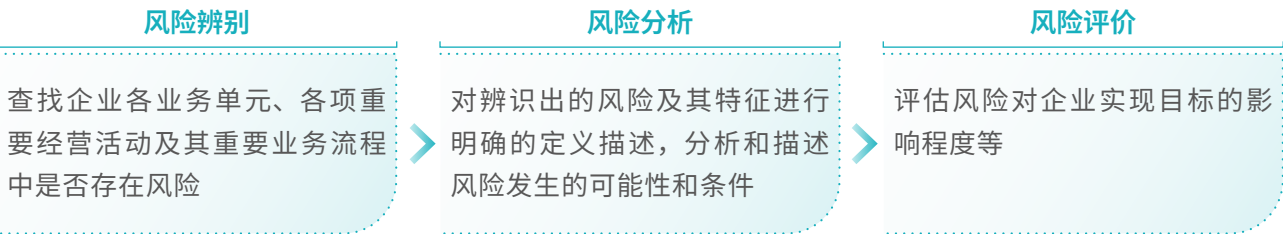
公司将尽职调查深度融入风控合规战略规划，贯穿战略制定、执行、复盘的全流程。公司对重大风险实行风险清单管理，开展常态化风险评估，形成尽职调查相关风险和机遇分析。

重点关注风险点	风险描述	财务 / 价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
运营风险	关注客商资信风险、货权风险、基础管理风险、职业道德风险、投资决策风险，同时针对新产品、新模式、新团队、新客商组成的四新业务风险，以及信息系统风险、梯队建设风险、组织能力风险、企业声誉和品牌风险，构建全方位的运营风险防控体系。	管理成本增加，间接影响营收及利润水平	长期	自身运营 价值链下游
合规风险	覆盖税务合规、贸易管制和制裁、健康安全环保、关务合规、反垄断、上市监管、工程建设、海外运营、危化品经营、商业实质等多个维度，确保公司各项经营活动均符合法律法规及监管要求。	财物损失、商业声誉	长期	自身运营
主要机遇点	机遇描述	财务 / 价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
优质合作机遇	通过尽职调查筛选资信优良、履约能力强、行业口碑好的合作客商及供应商，搭建高效协同合作体系，提升供应链稳定性与竞争力。	改善盈利水平	中长期	全价值链
合规增效机遇	通过尽职调查确保合规经营，把握最新政策规范，借助合规政策红利，降低合规成本、提升经营效益。	成本下降，提升企业信用	长期	自身运营

• 尽职调查影响、风险和机遇管理

公司以尽职调查为核心手段，全面开展影响、风险和机遇管理，通过系统化、全方位的尽职调查，精准识别各类风险、评估潜在影响，实施事前、事中、事后的尽职调查治理措施，实现风险可控与机遇转化的双向赋能。

风险识别流程



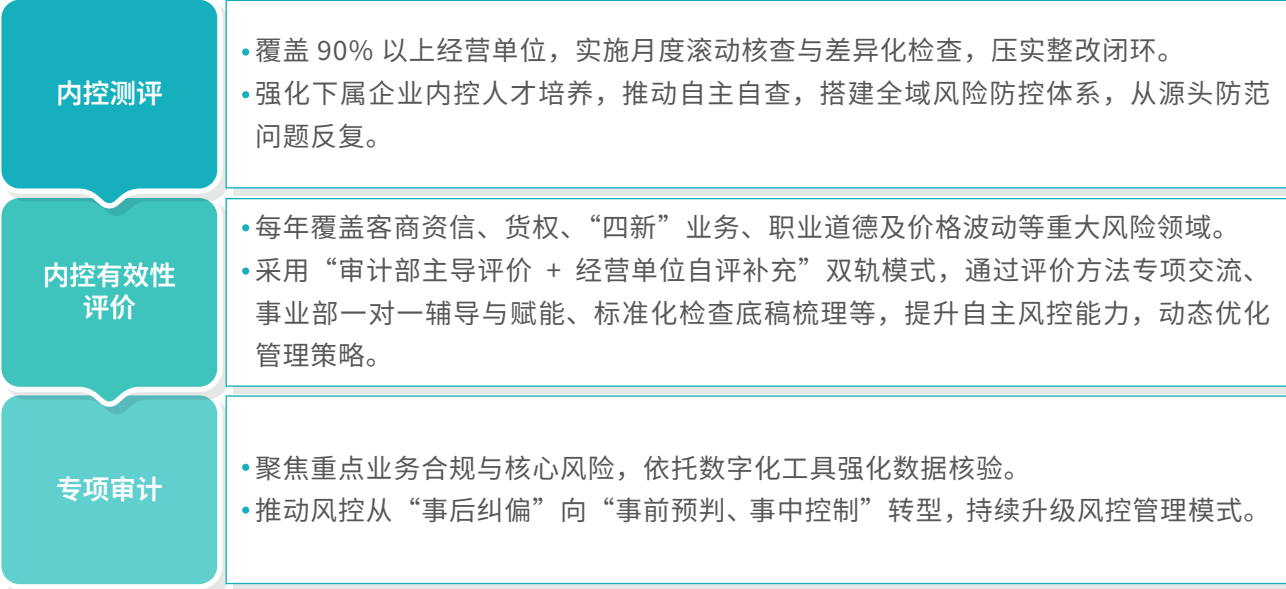
• 指标与目标

公司紧扣风控合规主线，纵深推进尽职调查走深走实，着力做到风险可防可控、经营合规有序、管理提质增效，确保实现风控合规核心目标。

内控制度

公司制定《内控评价手册》，围绕合规经营、资产安全、报告准确、经营效率和战略实施五大目标，搭建涵盖内部环境、风险评估、控制活动、信息沟通及内部监督的全面内控体系，有效保障运营合规高效，夯实稳健经营根基。

内控审计策略



➤ 合规运营

厦门象屿严格遵守国家法律及地方监管规定，持续完善合规管理体系，全面提升业务合规管控能力。公司定期梳理、识别并评估适用法律法规，清晰界定各部门在法规收集、研判分析及风险应对中的职责，实现合规管理全流程闭环，确保企业合法、规范、稳健运营。

合规培训

公司建立常态化合规培训体系，内容涵盖法律法规、合规制度、风险防控、廉洁从业等核心模块，综合运用专题讲座、案例剖析、线上学习、线下研讨等多种形式，报告期内组织开展内外部风控合规培训活动 110 余场，覆盖全体员工，持续提升全员合规履职能力与风控意识。

🏠 应对全球监管挑战，组织“风控合规周”活动

为应对日益复杂的全球监管环境挑战，2025 年 9 月，公司组织开展“风控合规周”活动，面向全体员工、重点覆盖国际化业务人员，持续精进海外合规知识储备，提升风险识别能力，凝聚全域风险治理合力。

税务管理

公司高度重视税务管理工作，严格遵守国家税收法律法规及相关政策，坚持依法纳税、诚信纳税，建立健全税务管理体系，规范税务申报、税款缴纳、发票管理等全流程工作，确保税务工作合规有序。

关键绩效

报告期内，公司共计纳税 **35.37** 亿元。



诚信，恪守商业道德

廉洁从业

厦门象屿将廉洁从业视为企业生存发展的生命线，将廉洁文化建设融入企业发展的全过程、各环节，建立健全廉洁从业管理制度与行为规范，营造风清气正、廉洁自律的经营环境。

反商业贿赂

厦门象屿贯彻诚信经营、廉洁自律的价值准则，制定《职业道德风险治理制度》，要求员工遵守国家法律法规，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，践行象屿“五星行为”。公司健全廉洁监督机制，紧盯重点岗位与关键环节，构建全面监督体系，对违纪腐败行为零容忍。

反商业贿赂要求

遵守公司反商业贿赂相关制度及流程，落实任职回避、公务回避要求，严禁私自开展营利性经营活动与有偿中介行为。

开展商务接待、差旅出行、公务用车等工作，须严格执行公司各项管理规定，规范职务消费行为，恪守勤俭节约原则。

禁止违规借贷、侵占公司资产等行为，严禁员工在婚丧喜庆事宜中收受下属的礼品、礼金等。

廉洁教育

公司定期组织全体员工开展廉洁从业培训与警示教育，通过专题讲座、案例剖析、廉政谈话、实地参访等形式增强员工的廉洁意识与自律能力。公司推行廉洁承诺制度，要求全体员工签订廉洁从业承诺书。

自 2025 年起，公司要求新员工入职时签署廉洁协议，并对 394 名业务员分层分类开展廉洁谈话。针对关键岗位及新入职人员，公司组织旁听庭审、开设“廉洁从业第一课”等活动，深化廉洁从业教育；针对新任高管及投资企业负责人，公司则通过集体廉政座谈等方式，营造风清气正的从业环境。

关键绩效

报告期内：

创新廉洁教育：公司面向 **1,036** 名业务骨干开展廉政测试，在市级以上媒体刊发廉政宣传文章 **14** 篇；各子公司、业务部门开展警示教育讲座 **21** 场次，覆盖关键岗位 **2,400** 余人次。

强化监督执纪：公司完成 **52** 人次廉洁从业审查，动态更新 **1,140** 份干部电子廉洁档案，运用大数据推动整改 **12** 项问题。

纠治“四风”问题：公司开展醉驾案例、违规经商办企业等警示教育，推出外事纪律小课堂，覆盖 **12,000** 余人次；节前廉洁提醒覆盖 **26,285** 人次。



关键绩效

反贿赂及反贪污培训

104 次

培训场次

5,200 小时

培训总时长

0.76 小时

人均培训时长

5,590 人次

参与人次

100 %

董事覆盖率

100 %

管理层员工覆盖率

约 **80** %

员工覆盖率



廉洁文化宣传教育月，廉洁意识深入人心

2025 年 4 月，公司紧扣中央八项规定及其实施细则精神，以“集中学 + 自主学”“线上 + 线下”双轨并行模式，开展廉洁文化宣传教育月。公司各级党组织挖掘地方廉政教育基地与红色文化资源，创新开展 10 场沉浸式廉洁主题活动，并持续深化家庭家风家教建设，推动家企联动共筑廉洁防线。



子公司党支部组织党员干部
参观青岛市清廉家风馆，接受廉洁文化与家风教育



子公司党支部组织党员干部参观镇江博物馆，
回溯革命时期共产党人以廉洁自律作风攻坚克难的奋斗历史

举报机制

为提升监督机制的有效性，公司制定《信访受理和问题线索处置规定》，明确检举控告、批评建议、申诉等信访举报的分类，确保各级纪检监察机构规范处理每项举报，维护监督透明度与公正性，保障举报人隐私与权益。举报人可通过电话、邮箱、信件、网络等方式进行举报违反商业道德的行为。

保密要求	对检举控告人的姓名、工作单位、住址等信息以及检举控告内容必须严格保密。
信息保护	严禁将检举控告材料转给或告知被检举控告的组织、人员。
回避制度	承办部门工作人员在存在利害关系或其他可能影响公正处理的情形时，应当主动提出回避。
澄清机制	对于核查认定检举控告失实，或受到错误处理、处分的情况，按程序报批后，应当在职权范围内予以纠正，并采取适当方式澄清。
法律责任	对于泄露检举控告人信息、打听案情、过问案件等违规行为，依规依纪严肃处理，涉嫌职务违法、职务犯罪的，依法追究法律责任。

举报人保护机制

公平竞争

厦门象屿始终坚持公平竞争的经营导向，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规及行业规范，坚决杜绝各类不正当竞争行为，自觉维护公平、公正、有序的市场竞争秩序，树立良好的企业品牌形象与行业口碑。

在市场经营活动中，公司坚持诚信经营、公平交易的核心原则，尊重行业竞争对手，不从事虚假宣传、商业诋毁、价格垄断等不正当竞争行为，凭借自身的产品品质、服务水平、技术优势和合规经营能力参与市场竞争，实现企业良性发展。同时，公司持续加强反垄断合规管理，重点围绕经营者集中等反垄断合规风险开展识别、评估与管控，对并购、股权收购及合资等项目依法开展经营者集中申报评估，必要时委托专业律师提供经营者集中申报全流程法律服务，有效防范反垄断合规风险，保障重大投资项目依法合规、高效推进。

在采购活动中，公司及下属子公司均遵循“公开、透明、择优录取”原则，平等对待所有供应商，建立公平、公正、规范的采购机制，为中小供应商提供公开透明的合作机会，共同营造健康有序的市场竞争环境。

美国反不正当竞争合规培训

2025 年 8 月，公司组织美国反不正当竞争合规管理培训。法务部、合规部及业务部门约 50 名员工参加。受邀律师围绕美国反垄断、反倾销规则、关税及海关规定，分析公司面临的反不正当竞争风险，并提出防范措施。本次培训增进了员工对美国相关监管体制的了解，提升了合规意识和能力，有助于公司在美国业务的可持续稳健发展。



04

环境， 守护生态文明

厦门象屿通过系统化管理与多元化创新实践，将绿色发展理念全面融入生产经营各环节。公司严格遵守生态环境相关法律法规，持续完善环境管理体系建设；协同推进绿色物流、绿色农业及绿色船舶发展。公司建立覆盖“源头减量、过程控制、末端治理、循环利用”的全生命周期环境管理闭环，全面提升能源与资源利用效率，实现污染物稳定达标排放，协同推进企业高质量发展与生态文明建设。

我们的行动

- 守规，夯实环保责任
- 减碳，应对气候变化
- 清洁，呵护自然生态
- 节流，发展循环经济



守规，夯实环保责任

厦门象屿将“环境至上”理念深度融入公司治理与业务运营全过程，以零污染、零损失为目标导向，持续夯实环境管理体系建设，从顶层设计到基层执行不断强化环境风险识别、评估与管控能力，系统提升环境管理水平，积极助力构建互利共赢的绿色供应链体系。

环境管理体系

厦门象屿构建了统一框架、分级管控、上下贯通的环境管理体系，公司董事长为环境保护第一责任人；安全监管部作为环境合规管理的统筹监督机构，构建常态化检查与绩效考核机制。公司将环保目标达成情况硬性纳入年度各单位绩效考核体系，压实主体责任。

公司制定《职业健康安全与环境管理制度》等纲领性文件，明确环境管理总体要求、管控标准及考核机制；各级子公司在统一制度框架下，结合自身业务特点及属地环保要求，推动环境管理要求向基层业务单元有效延伸。

环境管理核心制度矩阵

- 《环境保护管理规定》：明确各层级环境管理职责，规范污染防治、清洁生产、环境技术应用、污染物处理、环境应急等通用要求。
- 《建设项目 HSE 管理规定》：落实环境影响评价与环保“三同时”（同时设计、同时施工、同时投产）审查，严控新建、改扩建项目源头合规风险。
- 《法律法规识别与合规性评价管理程序》：动态跟踪属地环保法规变更，开展合规性评价，确保排污许可及排放行为持续合法合规。
- 《并购项目 HSE 管理规定》与《变更管理程序》：在项目尽职调查阶段重点关注环境合规性；对工艺、设备及工程变更引发的次生环境风险实施前置评估与动态控制。

关键绩效

报告期内，公司环保总投入为 **1,131.22** 万元，共有 **8** 家子公司持有 ISO 14001 环境管理体系认证。



环境应急管理

公司高度重视环境风险防控与突发事件应对能力建设，不断完善“统一领导、综合协调、分类管理、分级负责、企地衔接”的突发环境事件应急机制。公司制定《应急管理与突发事件管理程序》《检查与监督管理规定》《突发事件整体应急预案》等程序文件，各子公司基于自身行业属性与特有环境风险源，编制针对性的《综合应急预案》《专项应急预案》《现场处置方案》，并按属地主管部门要求落实专家评审及属地生态环境部门备案。

关键绩效

报告期内，公司突发环境风险事件应急演练开展 **31** 场次，参与人次 **945** 人次。
未发生 突发重大环境事件，**未受到** 环境相关事件处罚。



环境应急管理策略

加工制造业务

- 构建“三级响应、三色预警”分级管控机制，针对危废库、生产车间、废气处理等关键场景制定应急处置卡并上墙，推动措施标准化落地。
- 建立专项制度并实行年度修订与培训考核，规范危废暂存间建设与应急配置，制定浸出车间泄漏、火灾等现场处置方案，强化重点风险环节管控。

仓储物流服务业务

- 完善应急组织体系及联络机制，细化泄漏隔离、防火防爆与次生污染防控措施，提升现场快速处置能力。
- 制定现场处置卡与分级预警机制，针对硫磺、煤粉等重点风险制定专项应急处置措施，并通过情景化演练脚本强化全流程应急响应能力。

农产品供应链业务

- 构建完善的应急组织体系，与周边企业建立应急救援互助机制，实现资源共享与协同处置。
- 完善应急物资台账、信息报告制度及现场处置方案，同时通过制定重污染天气应急减排措施，进一步提升环境风险预警与响应能力。

🏠 氢氧化钠废液泄漏应急演练

2025 年 11 月，公司组织开展氢氧化钠废液储罐泄漏应急演练，模拟储罐老化渗漏场景。演练涵盖报警响应、警戒疏散、泄漏控制、环境监测及医疗救护等环节，各应急小组快速集结、协同处置，通过封堵泄漏点、设置警戒区及实施吸附中和等措施，有效控制污染扩散。演练后针对处置效率开展复盘优化，进一步提升环境应急响应与现场协同能力。



模拟氢氧化钠废液回收

► 环保文化建设

厦门象屿深入践行绿色低碳发展理念，持续强化节能降耗与资源高效利用，致力于将绿色低碳理念内化为全员的文化自觉。

节能环保精细化

部署智能楼宇自动化控制系统，对公共照明、景观亮化、电子显示屏、水景设施及空调系统实施精细化与智能化管控；全面普及节水型器具，配套建设雨水回收系统，回用于园区绿化及日常保洁。

低碳办公与出行

推行无纸化办公、线上会议；倡导“人走断电”与生活垃圾分类；提供员工通勤班车，定期举办“停开一天车”等低碳出行公益活动。

环保宣传与培训

构建分级分类培训体系。报告期内，各子公司紧扣新环保法、危废全过程管理等主题，采用线上线下等形式开展培训，共开展 129 场环境管理培训，覆盖 2,512 人次。组织员工参与义务植树、环保清洁等环保宣传及公益活动，营造全员参与的绿色发展氛围。



象明油脂环保制度培训

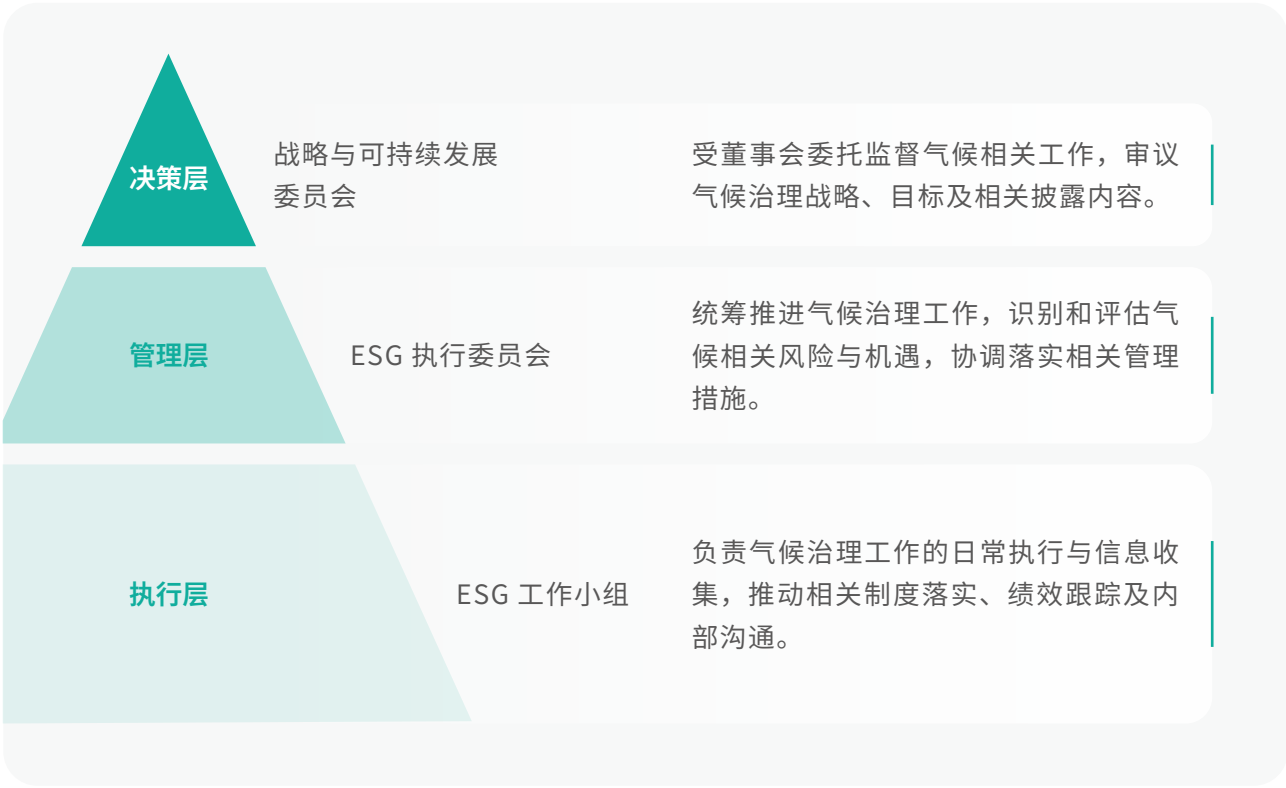
减碳，应对气候变化

厦门象屿依托 ESG 治理体系构建气候变化治理架构与闭环管理机制，通过情景分析识别气候风险和机遇，将气候管理嵌入全业务流程；各子公司推进节能技改、绿色物流、绿色农业与绿色船舶建设，落实节能降碳，完善能源管理制度，全面提升气候韧性与绿色发展水平。

► 气候变化治理

厦门象屿将气候治理职能全面融入其 ESG 治理体系，依托“战略与可持续发展委员会—ESG 执行委员会—ESG 工作小组”三层架构，明确各层级的职责边界与管理权责，持续提升公司气候治理效能。

气候变化治理架构及职责



► 气候变化战略

为科学评估气候变化对公司战略与业务的潜在影响，公司引入情景分析方法，对不同气候路径下的风险与机遇进行前瞻性研判，并为战略规划与资源配置提供决策支持。

公司选取具有代表性与对比性的两类气候情景开展分析：

- 温升 1.5 摄氏度的情景符合《巴黎协定》约定，即于本世纪末将全球平均气温上升幅度限制在 1.5 摄氏度以内的目标。
- 温升 3 摄氏度的情景即于本世纪末将全球平均气温上升幅度限制在 3 摄氏度以内的目标。

通过对不同情景下政策、市场、技术及气候条件的对比分析，公司系统评估了气候因素对经营与财务的潜在影响，并以此为基础，围绕大宗商品供应链核心业务，结合“双碳”目标，识别出气候变化对物流、仓储、供应链组织及贸易等环节的影响，构建了气候风险与机遇管理框架，持续提升供应链韧性与绿色竞争力。

类别	风险点	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
物理风险	极端天气导致的物流与仓储中断风险	台风、暴雨、洪涝、高温等极端天气可能造成港口作业中断、仓储设施受损、货物损毁及运输延误，影响供应链履约稳定性	中短期	成本上升、收入波动	完善应急体系；强化仓储防灾改造；推进多式联运；配置多元保险
	海平面上升与基础设施长期损毁风险	沿海仓储、物流园区及港口设施可能面临海平面上升、海岸侵蚀及长期气候变化影响，资产价值存在减值压力	中长期	支出增加、资产减值风险	推进沿海资产风险评估；优化节点布局；加强基础设施韧性建设
转型风险	碳排放监管趋严带来的合规成本上升风险	碳市场扩容、碳排放约束趋严及绿色贸易壁垒（如 CBAM）可能提高物流与仓储运营合规成本	中长期	成本上升	构建碳管理体系；推进碳数据核算与披露
	高碳运输结构依赖风险	公路运输占比仍较高，若低碳替代（铁路、水运）推进不足，将面临碳成本上升与客户绿色要求不匹配风险	中期	成本上升	推进“公转铁”、散改集、陆改水；扩大多式联运比例

类别	风险点	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
转型风险	客户绿色要求提升导致的市场风险	下游客户对低碳供应链、绿色认证及碳足迹披露要求不断提高，可能影响业务准入与客户结构	中短期	收入波动、合规与认证成本增加	构建绿色供应链服务能力；推进碳足迹管理
	低碳技术替代不确定性风险	新能源运输设备、绿色仓储技术、碳管理系统等技术成熟度与成本下降速度存在不确定性	中长期	投资成本上升	分阶段推进技术应用；加强绿色技术合作与研发
	气候声誉风险	若企业气候行动与监管及客户预期存在差距，可能影响品牌形象与市场信任	中短期	潜在收入下降、融资成本上升	加强 ESG 披露；完善气候治理体系

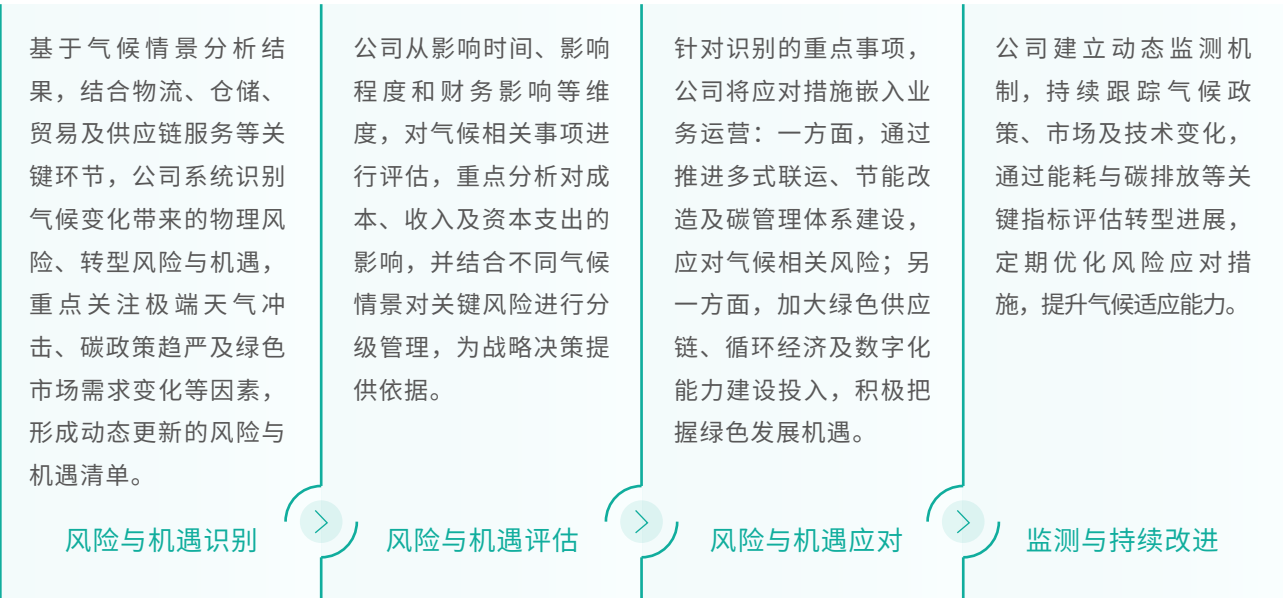
机遇点	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
绿色供应链需求增长机遇	全球低碳转型推动新能源、再生资源、绿色农产品等供应链需求增长，公司可拓展绿色大宗商品服务能力	中长期	收入增长、盈利结构优化	加大新能源及循环经济领域布局
多式联运与低碳物流转型机遇	“公转铁”、散改集趋势推动低碳运输方式发展，有助于降低整体物流成本并提升运营效率	中期	成本下降、效率提升	优化物流网络；扩大铁路、水路运输比例
绿色仓储与节能改造机遇	节能设备、智能仓储及绿色基础设施升级可降低长期运营能耗与维护成本	短期、中期	成本下降、资产效率提升	推进仓储节能改造
数字化碳管理与智慧供应链机遇	通过“屿链通”“智运”“云供应链门户”等平台实现碳数据管理与供应链协同，提高运营效率并满足客户 ESG 需求	中期	成本下降、新增服务收入	构建数字化碳管理平台

机遇点	具体描述	影响时间范围	财务影响	应对措施
再生资源与循环经济机遇	再生铝、废钢、循环包装等循环经济需求提升，为公司拓展资源型供应链提供新空间	中期、长期	收入增长、资源成本下降	加强再生资源供应链布局
气候韧性供应链服务机遇	气候风险加剧推动客户对韧性供应链需求上升，公司可提供稳定性更强的综合供应链解决方案	中期、长期	收入增长	提升供应链韧性设计能力；优化资源配置

► 气候变化影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关影响、风险与机遇纳入全面风险管理体系，建立覆盖识别、评估、应对、监测的闭环管理机制，并与战略规划及经营管理深度衔接。

应对气候变化的管理流程



同时，公司建立气候风险联防联控机制，针对台风、暴雨、高温等极端天气情景，形成预警响应、生产调度调整与事后复盘优化的全流程管理体系，持续提升公司应对气候变化的韧性与治理水平。

节能降碳

公司下属各子公司结合自身业务特点，围绕设备技改、能源结构优化、智能监控与全员节能四大主题，持续完善精益管理体系，推动节能降碳持续落地。

设备技改

各子公司积极推动关键用能设备升级，实施多项节能技改项目，显著降低能源消耗与碳排放。

- 通用设备升级

象屿海装利用生产峰值启停空压机并采用托管模式降本增效；卓屿供应链将真空泵定额电机升级为变频电机，有效降低用电量；象明油脂对压榨、浸出等高耗能设备实施分项改造。
- 重点技改项目

象屿泰合降低单吨生产成本节能技改项目：年节电约 55.4 万千瓦时，年节水 3 万吨。
- 标杆案例

象明油脂蒸发液环泵新工艺改造。原蒸汽喷射泵存在蒸汽消耗大、受压力波动影响等问题。公司通过技术改造，将其更换为负压真空液环泵，使设备运行摆脱对蒸汽压力的依赖，显著提升系统真空度并降低综合能耗。同步更新浸出车间老旧设备后，加工每吨大豆可节约蒸汽约 5kg，年合计节约蒸汽约 4,000 吨，实现降本增效与能源优化。



预处理车间蒸发液环泵

能源结构优化

各子公司加快清洁能源替代步伐，积极引入低碳设备。报告期内，公司各子公司投入电叉车 82 台、电动堆高机 4 台、穿梭式机 4 台以及提升机 6 台。经测算，电动化改造实现年度总减排量超 6,000 吨二氧化碳当量。

象道物流将柴油牵引车更换为天然气车。

巩义象道实施电动叉车替代燃油叉车技术改造项目，年均可节约柴油 11,680 升，相当于减少二氧化碳排放约 61.44 吨。

智能监控

多家子公司部署智能化管理系统，实现能源精细化管控。

沈阳新材料建立能源监控体系，实时监测各环节能源使用情况，实现规范化管控。

全员节能

各子公司将节能目标纳入日常运营考核，强化岗位节能责任落实，引导员工主动参与节能改善。

象明油脂推行全员精益化管理，将节能降耗纳入日常管控。

象屿泰合制定《能源管理制度》，从用电、用水、能源计量三方面规范管控，杜绝跑冒滴漏与空转浪费。

绿色物流

物流运输是公司碳排放的重要环节，也是减碳的关键抓手。公司以“公、铁、水、仓”为核心持续优化运输结构，积极响应“公转铁、散改集、陆改水”号召，大力发展低碳多式联运；同时前瞻布局海外仓储网络，就近响应客户需求、缩短终端配送距离、减少跨境运输频次与周转环节，从源头降低运输能耗与碳排放。在此基础上，铁路运输在能耗与污染物排放方面具备显著低碳优势，公司充分发挥自有铁路专用线资源优势，以绿色化发展为导向，积极拓展敞顶箱运输应用场景，推动煤炭、水泥熟料、高岭土等大宗商品“公转铁”运输业务持续落地。报告期内，公司“公转铁”线路年运输量达 2,900 万吨，替代公路运输约 100 万辆次，年减少碳排放约 531 万吨，有效降低综合能耗与污染物排放，持续提升绿色物流发展水平。

注：

- “公转铁”线路年运量 2,900 万吨为 2025 年公司铁路场站发运量的约数；
- 减少汽车运输以单辆车载重平均 29 吨测算，即为 2,900 万吨 /29 吨车 =100 万辆次；
- 年减少碳排放量 531 万吨的测算为：
(1) 计算逻辑：货运量 * 运送里程数 *（公路运输二氧化碳排放量系数-铁路运输二氧化碳排放量系数）。
(2) 关键系数：运输里程数估算平均为 2,500 公里，公路运输二氧化碳排放量为 8.16 千克 / 百吨公里，铁路运输二氧化碳排放量为 0.8342 千克 / 百吨公里，一棵树平均每年约吸收 18 千克二氧化碳。
(3) 从 2,900 万吨货运量的测算为：290000*2500*(0.00816-0.0008342)，约等于 531 万吨二氧化碳减排量。

绿色农业

象屿农产始终将绿色发展理念融入经营全流程，围绕重点领域深化绿色管理举措，持续推动农业绿色低碳转型。

象屿农产绿色农业发展战略

借助订单种植
引导品种和绿色种植

全面推进仓储
业务节能减排

适度开发和
投资绿色农业项目

绿色船舶

象屿海装围绕高端绿色船舶领域持续深化技术创新与业务布局，以绿色船舶研发与应用为抓手，推动航运环节减污降碳与产业协同发展。公司打造 5.5 万吨多功能自航大件甲板运输船，专为海上清洁能源与海洋工程装备运输场景设计，体现了绿色设计、绿色运输与绿色赋能的系统性优势，助力经济社会绿色低碳转型与“双碳”目标实现。

绿色船舶核心技术

绿色设计与低碳性能

船舶融合超压载、PR-2 冗余推进系统等多项先进技术，在保障重载运输安全性的同时，大幅优化了航行能效，显著降低单位货物运输的碳排放

清洁能源产业链赋能

船舶以风电设备及海洋工程模块运输为核心应用场景，直接服务海上风电等清洁能源产业发展，强化公司在绿色产业链中的支撑作用

多功能绿色运输能力

船舶拥有超大平整宽阔的甲板空间，可安全装载各类超大型集成模块、船舶钢结构主体，实现了大件货物的集约化、高效化运输，减少了多航次运输带来的额外碳排放，提升了物流环节的绿色效率

气候变化指标与目标

气候变化目标

公司将持续完善气候变化相关业务布局与管理能力，聚焦绿色低碳核心赛道培育新兴业务，稳步增强助力能源绿色转型、赋能全产业链降碳减排的综合服务实力。

温室气体排放 ¹	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	81,924.04
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	189,757.35
范围三温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	168,231,959.70
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	271,681.39
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.6622

注：

- 公司采用运营控制法，温室气体排放数据的统计与披露范围与公司合并财务报表的合并范围保持一致。相关数据已由国际第三方鉴证机构依据 ISO 14064 标准完成独立核查，并取得正式核查声明。
- 范围 3 温室气体排放量在《温室气体核算体系》规定的 15 个类别中覆盖 8 个类别，包括采购的商品与服务、资本货物、燃料和能源相关活动、上游运输和配送、下游运输和配送、作业中产生的废物、商务旅行以及员工通勤。

公司致力于在仓储、装卸等高频率作业区逐步以电叉车、电铲车替代燃油叉车，同时推动各相关单位建立能源消耗台账，定期统计用电、用油、用水数据，开展节能操作培训并进行能效对比分析。报告期内，上述工作均已落实，高频率作业区已基本实现清洁设备的替代应用，能源消耗台账已建立并常态化运行，节能培训与能效对比分析有序推进，为持续提升能源利用效率奠定了管理基础。

能源消耗	单位	2025 年
直接能源消耗量	吨标煤	33,419.20
间接能源消耗量	吨标煤	48,913.82
能源消耗总量	吨标煤	82,333.02
能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	0.2007

清洁，呵护自然生态

厦门象屿围绕污染物排放与废弃物管理，构建了覆盖源头减量、过程控制与末端治理的系统化环境管理体系。各子公司结合业务特点持续强化合规管理与技术治理能力，确保各类污染物稳定达标排放、废弃物规范处置与资源化利用水平稳步提升。

► 污染物排放

厦门象屿持续健全污染物排放管理体系，严格落实国家及地方生态环境保护要求，将废水、废气等污染物排放纳入统一管控框架，严格执行排污许可核定的污染物排放总量控制要求，确保年度排放总量不突破核定限值，并持续推动排放强度稳步下降。公司下属象明油脂、象屿海装与启东象屿海装均纳入环境信息依法披露企业名单，结合各自生产经营特点，分别完善污染物排放管理措施，不断提升环境管理的规范性与透明度。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**污染物排放重大处罚情况，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

废水管理

公司遵守《污水综合排放标准》，执行雨污分流与污水集中处理要求，生产废水与生活污水经分类收集后，统一接入厂区污水处理站或市政污水管网，由具备资质的污水处理厂集中处理并达标排放。

部分重点子公司还实施了精细化管理措施，例如：象明油脂将初期雨水纳入污水处理系统，配套建设 3 套废水在线监测系统并实时上传数据至监管平台，委托第三方专业机构运维管理，确保稳定达标。

废水排放指标	单位	2025 年
废水排放总量	吨	109,705.20
化学需氧量（COD）排放量	毫克 / 升	102
五日生化需氧量（BOD ₅ ）	毫克 / 升	25.9
氨氮	毫克 / 升	10.43
总磷	毫克 / 升	1.53
悬浮物	毫克 / 升	15.25

废气管理

公司针对不同生产工艺配置差异化治理设施，确保废气稳定达标排放。

象明油脂

生产过程中产生的颗粒物、臭气等执行《区域性大气污染物综合排放标准》及《恶臭污染物排放标准》，采用“旋风除尘 + 换热 + 水喷淋 + 碱喷淋 + 脉冲除尘”组合工艺，设置 9 个有组织排气筒，配套 1 套在线监测系统接入生态环境监管平台，并按排污许可要求开展手动监测，主动公开结果。

象屿海装

分段车间及管舫车间配置移动式焊烟净化设备，实现焊接烟尘源头收集；涂装车间采用“多级漆雾过滤 + 沸石转轮 +CO 催化燃烧 /RTO 燃烧”组合工艺，高效去除 VOCs，排放执行《大气污染物综合排放标准》及江苏省表面涂装行业限值。

富锦金谷

规范运行废气治理设施，有组织废气经多排气筒达标排放，并按规范开展有组织与无组织废气定期监测，所有污染物排放浓度均控制在标准限值内。

废水排放指标	单位	2025 年
废水排放总量	立方米	910,199,395
颗粒物（PM）排放量	毫克 / 立方米	4.33
氮氧化物（NOx）排放量	毫克 / 立方米	67.4
硫氧化物（SOx）排放量	毫克 / 立方米	44.71
挥发性有机物（VOCs）排放量	毫克 / 立方米	17.68

► 废弃物处理

厦门象屿围绕“减量化、资源化、无害化”原则，严格遵循国家及地方性法规，对一般固废与危险废物实施分类管理、规范贮存及合规处置，持续强化全过程管控。各子公司结合业务特点细化执行措施，确保废弃物全生命周期管理合规可控。报告期内，公司致力于提升一般固废资源化利用水平，实现危险废物 100% 合规处置，并推动废弃物管理向精细化、规范化和闭环化发展。

一般固废管理

各子公司对生产及办公产生的一般固废实行分类收集、定点存放与资源化利用，确保固体废物全生命周期合规处置。

象屿泰合对生产废料、尾矿、废钢材等分类处理，可回收物交由资质单位回收，尾矿送至尾矿库综合利用，不可回收物及生活垃圾由第三方定期清运。

危险废物管理

公司对危险废物实行全流程管控，包括分类收集、专用贮存、台账记录、转移联单及委托有资质单位处置。报告期内，公司未发生危险废物违规处置事件，有害废弃物产生总量为 38.28 吨。

贮存与
台账管理

各子公司均按《危险废物贮存污染控制标准》建设规范化危废暂存间，落实防渗、防泄漏措施。象明油脂建立“一物一台账、一物一标签”管理机制，实现实物与台账一致。

信息化与
过程管控

象屿海装在江苏省危险废物动态管理系统中开展年度申报及日常管理，对象包括油漆清洗废料、废液压油、漆渣、废活性炭等。卓屿供应链引入二维码信息化手段，加强设备维护及实验室环节产生的废黄油、废机油等全过程管控。

合规处置

所有危险废物均全部委托有资质单位合规处置，无自行处置。各子公司均严格执行转移联单与备案管理。

应急管理

榆林象道针对废机油、废矿物油制定泄漏应急处置方案，明确封堵、吸附清理及土壤修复流程，并完善应急演练体系。

危险化学品管理

厦门象屿高度重视危险化学品安全与环境管理，严格遵循国家相关法律法规及行业规范，编制体系完备的《危险化学品操作规范手册》，构建覆盖采购、运输装卸、储存出入库、使用及报废处置等环节的全流程管理体系。公司通过明确管理职责、强化过程管控与完善应急机制，有效防范安全事故及环境风险，保障员工生命安全与企业资产安全，实现危险化学品管理的规范化与闭环化。

管理架构

- 由董事长对危险化学品安全管理负总责，各职能部门协同配合。
- 安全监管部负责整体安全监管、协调外部机构、公共平台危险化字品相关证照办理、制定操作规范手册及监督指导下属企业。
- 行政部门负责公共平台危险化学品相关证照管理；运营管理部门负责对从事危化品经营的公司 / 事业部进行授权；物流管理部门负责第三方物流资源考察及准入审批、回访等；审计部（不）定期开展审计检查。

全过程管控

- 采购环节：**从具备合法资质的单位采购危险化学品，严禁涉及剧毒及易制爆物品，并确保产品附带规范标签及化学品安全技术说明书（SDS）。
- 运输与装卸环节：**要求承运单位具备相应资质，作业人员持证上岗，落实防护措施及禁忌物料分离管理。
- 储存与出入库环节：**实行专库管理与分类分区存放，配备通风、防火、防爆、防静电等安全设施，并建立严格的验收与台账制度。
- 使用环节：**强化人员培训与操作规范，确保全过程可控。
- 报废处置环节：**由专人集中管理，分类收集后统一委托有资质单位合规处置，严格执行转移联单制度，确保处置过程可追溯。

应急管理
安全技术

- 公司全面落实 SDS 与安全标签管理要求，在重点区域公示相关信息，提升员工风险识别与应急处置能力。在 EBS 系统登记危化品物料及 9 类危险品分类；在南北系统登记涉及危化品贸易的客商、供应商许可证信息，并进行易制毒危化品采购与销售备案；在智慧物流系统维护危化品主类、附类、标签等明细，确保单据手续完整规范。
- 定期开展泄漏、火灾等场景应急演练，完善应急物资配置与处置流程，一旦发生异常情况，能够迅速启动应急响应，有效控制风险并防止次生环境污染。

内外部监管机制

- 外部监管方面，涉及危化品经营企业主动通知属地主管部门，推进安全生产标准化认证并通过日常的“双随机”检查。
- 内部监管方面，涉及危化品的采购、销售、仓储、运输等全链条均为信息化系统管控（EBS、南北系统、智慧物流系统）。

►生态系统与生物多样性保护

厦门象屿将生态系统与生物多样性保护纳入可持续发展管理体系，结合大宗商品供应链服务主业特点，持续识别并管控经营活动对生态环境的潜在影响。公司严格遵守国家及地方环保法规，在项目选址与运营中强化生态风险评估，优先避让生态保护红线、自然保护地及生物多样性敏感区域，最大限度降低对自然生态系统的扰动。

在运营管理中，公司推动绿色物流与绿色制造协同发展，通过优化运输结构、提升资源利用效率、强化污染物排放管控等措施，从源头减少对空气、水体及土壤的负面影响。在港口物流、农产品加工、油脂加工、船舶制造、选矿等业务环节，持续完善环境管理制度，规范生产经营行为，防范污染排放及资源开发对周边生态造成不利影响。

在实践层面，公司积极推进节能降碳与污染防治协同治理，间接减少对生态系统的长期影响；并通过雨污分流、水资源循环利用、废弃物规范处置等措施，降低对水环境与土壤环境的影响。

未来，公司将持续完善生态系统与生物多样性管理机制，逐步探索生态影响识别与评估，提升数据化、系统化管理能力，在保障业务发展的同时，实现经济效益与生态环境保护的协同共进。

🏠 “洁净家园”志愿服务，助力生物多样性保护

成都象屿开展“洁净家园”志愿服务活动，将生态环境保护与生物多样性保护相结合，积极营造人与自然和谐共生的良好氛围。志愿者们在北湖公园开展环境清理与生态维护行动，通过清理塑料垃圾、烟头等潜在污染源，有效减少对白鹭、昆虫与水生生物等栖息环境的干扰与破坏。同时，志愿者对园区公共设施进行清洁维护，助力提升区域生态环境质量。活动过程中，团队分工有序、协同高效，以实际行动降低人为活动对城市生态系统的负面影响。



成都象屿开展“洁净家园”志愿服务活动

节流，发展循环经济

公司持续完善水资源、循环经济及原材料与包材一体化管理体系，通过制度管控与工艺优化协同推进节水降耗与资源高效利用。

►水资源利用

厦门象屿持续强化水资源管理，将节水与水效提升纳入环境管理重点，严格遵循国家相关法律法规及用水管理要求，推动各业务单元完善用水管控机制，提升水资源利用效率，降低生产运营对水资源的依赖与环境影响。

以子公司象明油脂为例，该公司构建以企业负责人统筹、生产设备部门具体执行的水资源管理体系，严格落实《节约用水条例》及取水许可管理要求，实施用水总量控制与台账管理，并将冷凝水回收等节水指标纳入绩效考核体系。其重点聚焦工艺节水，通过在榨油车间应用高效板式冷凝器回收蒸汽冷凝水，有效提升水资源循环利用水平，同时加强设备巡检与维护，减少跑冒滴漏，保障用水合规与降本增效。

🏠 榨油车间冷凝水梯级利用实践

在榨油生产过程中，象明油脂对蒸汽换热产生的冷凝水进行系统回收与分级利用，一部分回用于调质塔加热工序，另一部分输送至精炼车间循环使用，其余作为浸出车间循环水池补充用水，实现冷凝水在不同生产环节的梯级利用，提升水资源利用效率，减少新鲜水取用量及废水排放量，推动生产过程向节水型、循环化方向转型。报告期内，象明油脂自来水取用量为 87,105 吨，生产废水排放量为 109,859 吨，全年回收利用冷凝水 22,754 吨，有效提升了水资源重复利用率，推动生产过程向节水型、循环化方向转型。

🏠 升级雨水过滤系统 提升节水利用效率

2025 年 7 月，象屿泰合通过优化雨水收集系统过滤工艺，将滤芯精度由 5μm 提升至 0.5μm，有效提升雨水水质，减少杂质对设备运行的影响，推动雨水替代新鲜水用于洒水作业。改造后，滤网堵塞问题明显缓解，设备故障率和维护成本下降，洒水车运行稳定性及补水效率同步提升，在保障作业效率的同时，实现新鲜水使用量的有效降低。



雨水过滤系统升级改造现场

🏠 保护水源地，造福千万家

2025 年 10 月，贵州象道参与贵阳市生态环境局息烽分局联合水务局在小寨坝镇组织的水源地突发环境事件应急演练，40 余人参加。本次演练围绕突发水污染事件处置流程开展，通过模拟响应、现场处置及协同联动等环节，有效提升了企业环境应急处置能力和水环境风险防控水平。



贵州象道参与水源地应急演练

水资源利用指标	单位	2025 年
取水量	吨	1,424,389.00
其中：市政供水量	吨	1,270,735.00
其中：地下水取水总量	吨	29,398
其中：再生水总量	吨	18,000
其中：集蓄雨水总量	吨	83,502
其中：其他水源取水总量	吨	22,754
排水总量	吨	1,010,431.64
循环用水总量	立方米	39,754
耗水总量	吨	413,957.36
百万营收耗水强度	吨 / 百万元营收	1.01
单位产品耗水强度 ¹	吨 / 单位产品	0.26

注：
1. 根据产品生产过程中有水参与的子公司的单位产品耗水强度平均值计算。

循环经济

厦门象屿积极推进循环经济发展，围绕资源高效利用与能源结构优化，持续推动生产方式向低消耗、低排放、高效率转型。

原粮清理筛技术改造与资源循环利用

2025 年 9 月，绥化粮油生产部实施原粮清理筛技术改造，通过对杂质与粉尘的集中收集与密闭处理，有效避免粉尘外溢，实现生产过程清洁化管理。改造后，清理产生的杂质可与稻壳一并分类回收并进入销售环节，推动副产物资源化利用，形成“减排—回收—再利用”的循环利用模式。在经济效益方面，按原粮杂质率 0.5%、年加工量 5 万吨测算，年可回收杂质约 250 吨，结合稻壳与杂质价格差异，预计每年可增加销售收入约 7.5 万元，在实现污染控制的同时提升资源利用价值，体现循环经济与降本增效协同推进。



原粮清理筛设备

调质塔热能系统优化与 DC 废热回收利用

象明油脂围绕大豆预处理关键环节调质塔开展节能优化改造，在原有 12 层结构基础上新增一层热水加热层，以解决上部区域大豆铺料不均导致换热效率不足的问题。改造过程中，公司充分利用 DC 设备排放的冷凝水，将其回收并转化为环保循环热水作为加热热源，实现能源梯级利用与系统热效率提升。该优化不仅增强了大豆软化效果，提高后续脱皮、轧胚及浸出工序效率，还显著降低蒸汽消耗水平。经测算，该改造使每吨大豆加工可节约蒸汽约 3kg，年节约蒸汽约 2,400 吨，同时通过降低环保冷凝水温度进一步改善环保处理效果，实现节能与环保协同提升。



预处理车间调质塔

关键绩效

报告期内，象屿农产生生产运输和包装所用粮油包装物共计 1,365.47 吨，均为可再生材料。



原材料与包材管理

公司确立了原材料及包装材料全过程精益管控的总体要求。子公司象屿农产围绕食品安全与产品质量控制要求，由品管部统筹牵头，采购部协同实施，生产部门具体执行，实现对原料与包材从采购到使用的全过程精细化管理，持续提升供应安全性、使用合规性与资源利用效率。

原材料与包材全过程精益管控

采购与供方管理环节	象屿农产严格执行合格供方准入制度，仅从具备合法资质的供应商采购原辅料及包装材料，采购前核查相关资质及质量证明文件，并通过询比价、招标等规范流程实施采购，保障供应稳定与质量可控。
验收环节	象屿农产对进厂原辅料及包材执行统一验收标准，逐批核查外观、标识及质量指标，并对关键项目核对质检报告或第三方检测结果。不合格物料一律拒收，确保食品安全底线，并建立完整进货台账，实现全程可追溯。
储存与使用管理环节	象屿农产对物料实施分类分区存放，落实防潮、防污染等要求，生产领用严格执行先进先出与定额管理，规范包装材料使用标准，减少浪费并提升使用效率。
质量管控与持续改进环节	象屿农产品管部持续开展全过程检测与监督，定期进行供应商评价及包材适用性分析，并对不合格情况实施闭环整改，不断提升原材料利用效率与包材管理水平。

05

社会， 共绘美好蓝图

厦门象屿坚持以人为本、共创共享的社会责任理念，致力于以科技创新护航产业升级，以诚信合作构建供应链生态，以育才留才激发组织活力，以多元参与回馈社会发展。公司将 ESG 社会责任转化为可量化的价值创造，推动商业价值与社会价值协同增长，助力构建共生共荣的可持续发展生态。

我们的行动

- 创新，护航产业升级
- 聚力，共筑合作生态
- 育才，谱写幸福新篇
- 尽责，同享发展成果



创新，护航产业升级

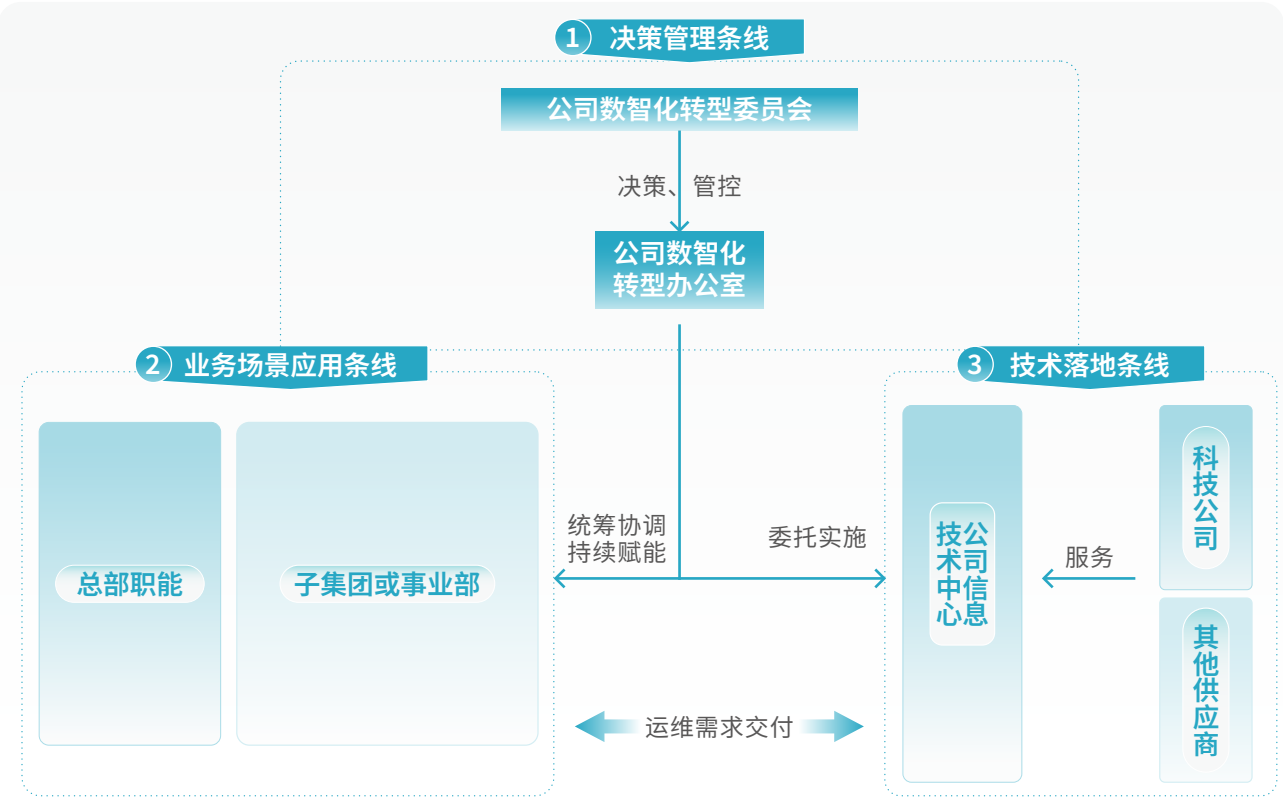
数智创新

面对全球供应链深度重构与数智化浪潮，厦门象屿将数智化转型作为提升供应链韧性、突破效能瓶颈、实现价值链跃迁的核心引擎。公司紧扣“智慧供应链服务引领者、产业互联网领先实践者”的数字化转型目标，系统推进人工智能、大数据等技术与供应链业务深度融合，通过创新治理、战略牵引、风险可控与机遇前置的组合路径，加速从传统供应链服务商向智慧供应链服务引领者的全面跨越。

数智创新治理

在数智创新治理方面，公司建立了清晰的治理架构。数智化转型委员会为数智化战略的最高决策机构，由公司董事长担任主任委员，数字化工作分管领导担任副主任委员，负责审议战略规划、年度计划、重大项目及考核方案。委员会下设数智化转型办公室，作为秘书机构和执行核心，负责战略规划编制、制度体系搭建、重大项目价值管理、数据治理规划及组织能力建设。

在执行层面，信息技术中心是数字化项目落地与运营的管理主体，负责承接战略规划、统筹需求与架构、保障系统运维与信息安全。同时，总部职能部门及下属企业作为业务场景应用主体，负责需求的统筹管理与系统运营，通过持续强化人才梯队建设与数字化复合型能力培养，不断提升需求统筹与系统运营的专业化水平。



数智化治理架构

公司制定并严格实施《数字化转型制度》与《数字化项目管理规定》，对战略规划、组织能力建设、项目分级管理与绩效考核形成制度性闭环，确保数智化创新工作的有序、高效推进。

数智创新战略

公司将数智化创新视为应对供应链行业复杂性、提升核心竞争力的关键路径，积极识别并管理与技术、数据相关的风险与机遇，实现商业价值与社会价值的协同增长。

主要风险点	风险描述	财务 / 价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
技术与管理风险	新技术与创新项目管理不成熟，可能导致服务中断、知识产权纠纷或人才流失，增加技术维护与人力成本。	成本上升，价值受损	短期	运营、下游客户
合规风险	“屿链通”等供应链金融平台及数据资产管理若不满足金融监管或数据安全法规要求，可能导致业务叫停或面临整改处罚。	成本上升，收入减少，声誉损害	短中长期	全价值链
市场风险	技术创新落地缓慢且成果转化具有不确定性，创新业务模式或新技术应用场景推广效果可能不及预期，导致短期利润承压。	收入减少，投入回报不成正比	中短期	全价值链

主要机遇点	机遇描述	财务 / 价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
产品与技术创新机遇	通过“屿链通”等数字供应链服务平台解决客户融资难题，形成“供应链服务 + 金融 + 数字服务”的新盈利点，驱动收入增长与客户粘性提升。	收入增长，结构优化	中短期	下游客户、金融服务伙伴
成本优化与资源效率机遇	利用象屿智运数智货运平台优化多式联运、推广智慧仓储，显著降低物流综合能耗与运营成本，构建“低成本、高效率”的差异化优势。	成本下降，环境效益	中短期	运营、上游供应商
市场拓展机遇	通过数字化与绿色化技术，开拓“一带一路”沿线等国际市场与新能源等新兴业务领域，构建全球一体化服务能力。	收入增长，市场开拓	中长期	运营、下游客户

数智创新影响、风险和机遇管理

公司针对上述风险与机遇制定了针对性管理措施，并通过具体的创新实践与平台落地，将管理策略转化为实际成效。

主要风险点	应对策略
技术与管理风险	▶ 公司建立了“集团总部研究院—投资研究中心—一线经营主体研究部门”三级研究体系，围绕项目全生命周期进行端到端责任规划，提高研发效率。 ▶ 通过内部赛马机制、激励机制及“专业力提升圆桌漫谈”等项目培养多学科背景研发人才，有效降低因项目管理不当引发的人才流失与服务中断风险。
合规风险	▶ 公司将“四新业务风险”列为重点管控对象，依托“屿链通”平台与十余家金融机构合作，实现“质押发起到银行放款”全流程线上化、合规化操作。 ▶ 公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，持续完善知识产权保护工作，确保他人及自主知识产权不受侵犯。
市场风险	▶ 公司以“整体规划、分阶段实施、急用先行”为原则，通过“云供应链门户”将服务延伸至客户，以实际应用验证创新成果。2025 年平台服务客商 1,627 家，累计下单提货 121,204 笔，总价值 564.24 亿元，有效降低了创新成果推广不及预期的市场风险。国际物流智慧服务已在 26 个国家和地区落地，以试点先行方式控制拓展风险。

主要机遇点	应对策略
产品与技术 创新机遇	▶ 公司成立由高管团队领衔的数字化转型委员会，并配套数字化转型办公室与信息技术中心，形成自上而下的强力保障体系。 ▶ 公司自主研发的“屿链通”数字供应链服务平台，通过区块链、物联网技术实现货物资产的透明化、可视化与可追溯，构筑起客户与银行间的信任桥梁。报告期内，平台累计取得专项授信 121 亿元，助力客户获得银行融资近 112 亿元，显著缓解其资金周转压力。 数字供应链金融 产品矩阵 时仓融 内票融 时运融 时数融 供应链质押融资 预付账款融资 应收账款质押融资 交易数据融资 公司数字供应链金融产品矩阵

主要机遇点	应对策略
成本优化与 资源效率机遇	▶ 公司通过“云供应链门户”实现销售端链条主要信息实时查询、用户线上自助提货等功能，极大简化客户在高频业务场景的流程。 ▶ 在智慧仓储领域，公司全面整合智能终端设备、自动化作业系统，69 个仓库全面应用 PDA 手持设备，通过 OCR 自动识别系统实现数据精准自动化采集，显著提升仓储作业效率。 ▶ 在物流环节，公司通过象屿智运数智货运平台提供公路运输和风控场景及数据，联合打造公路大宗货运专属 AI 车货匹配大模型。目前已实现车货匹配时间从传统的几十分钟缩短至 30 秒以内、调度工作量降低 72%，大幅节约调配成本与资源消耗。 象屿 数字仓库 公司数字仓库模式
市场拓展机遇	▶ 公司积极布局 5G 与绿色创新，下属象屿海装打造 5G 工厂，生产效率提升 21%，并入围国家工信部 5G 工厂名录；同时持续研发绿色船舶技术，推出具备卓越能效评级的新型散货船。 ▶ 在国际市场，公司通过国际物流智慧服务实现集装箱全程可视、及时异常预警等功能，2025 年实现国际业务货量超 9,700 万吨，业务总额约 273 亿美元，同比增长 23%。

数智创新指标与目标

报告期内，公司以“资源整合、生态协同、数智赋能”为目标，全面推动人工智能、大数据、物联网等创新技术与供应链业务深度融合，以技术创新夯实智慧供应链发展根基，持续向世界一流智慧供应链服务企业迈进。

2025 年数智化创新目标			2025 年目标进展情况	
核心系统 升级	打造自主可控的数字化底座，落地新一代核心系统。	新一代核心系统正式上线，创新落地“四自动一快制”智能作业体系。	达成	象屿股份新一代核心系统项目成功上线! 公司新一代核心系统正式上线
AI 赋能与 生态构建	深化 AI 垂直赋能，推动 AI 产品落地，构建产业互联生态。	AI 智能助手“屿象同学”正式发布并投入使用；公司同步孵化多个成型 AI 产品，覆盖核心业务环节。	持续推进	我是 屿象同学，一起探索 AI 世界吧! 公司发布屿象同学智能 AI 产品

公司创新能力认证

国家高新技术企业	象屿海装
	北京象屿数科
	象屿智慧科技
	象屿智运
	屿链通数智
厦门市专精特新中小企业	象屿智慧科技
	象屿智运
厦门市创新性中小企业	象屿智运
福建省数据应用企业、福建省数据技术企业	象屿智运
江苏省专精特新中小企业	盐城环资
	象屿海装
江苏省海洋工程装备研究中心	象屿海装
江苏省先进级智能工厂	象屿海装
2025 年度福建省数字经济核心产业“瞪羚”创新企业	象屿智慧科技
	象屿智运
2025 供应链金融产业数智化领军企业	屿链通数智

关键绩效

报告期内，公司累计持有专利 **161** 件，其中发明专利 **26** 件，实用新型专利 **135** 件，

累计持有软件著作权 **50** 件，累计取得商标注册 **147** 件。

科研人员总数 **463** 人，其中硕士及以上学历的科研人员比例约 **19**%。

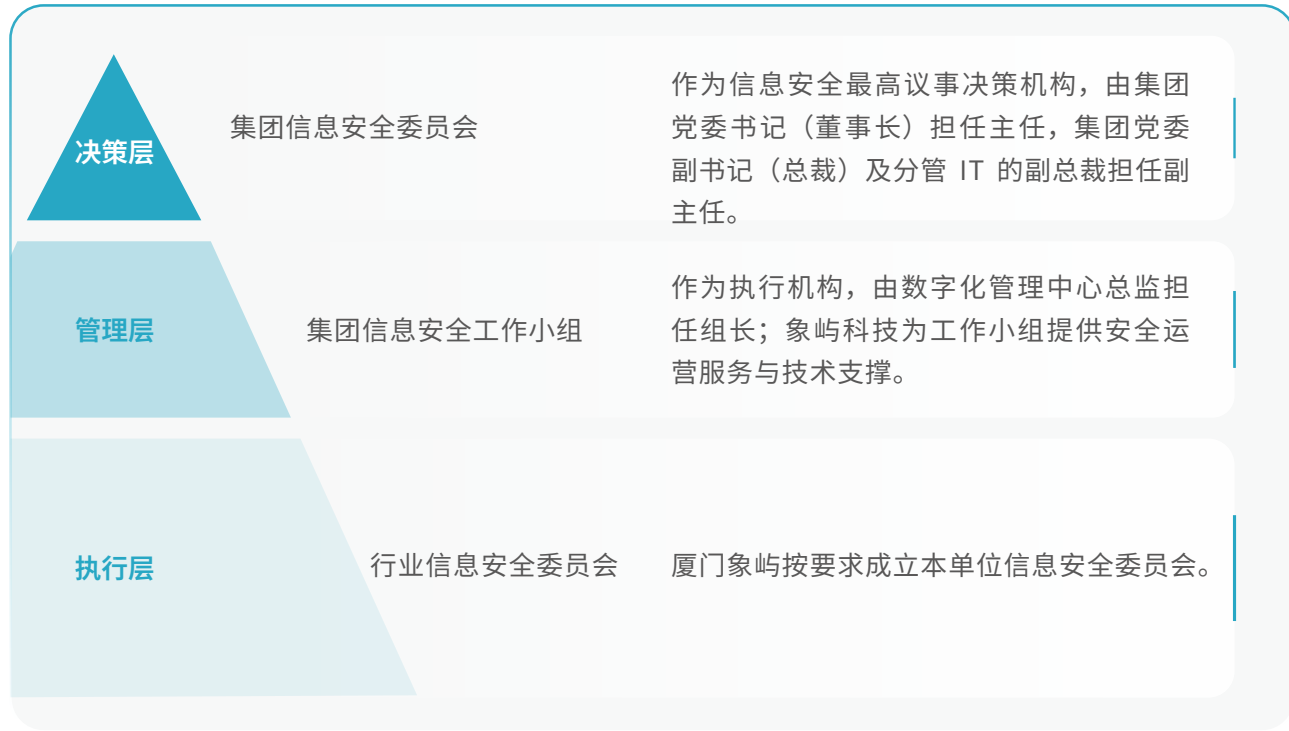
信息安全

在数字化浪潮重塑全球供应链格局的背景下，信息安全与客户隐私保护已成为企业生存与发展的生命线。厦门象屿秉承“预防为主、守住底线、持续改进”的方针，通过构建清晰的三级治理架构、完善制度体系、强化技术防护与常态化演练，系统性提升网络韧性，全力保障客户数据安全与隐私权益，为公司的数字化转型与可持续经营筑牢信任基石。

信息安全治理

公司建立了三级信息安全管理架构，为信息安全工作提供自上而下的组织保障，制定并实施了《信息安全管理总则》《数据管理实施细则》等制度，同时联合第三方具有 ISO 27001 信息安全管理体系认证的专业机构建立了完备的信息安全防护体系，确保信息安全管理的有效执行。

三级信息安全管理架构



信息安全战略

公司积极识别并管理数据安全与隐私保护领域的风险与机遇，支撑业务稳健发展与全球化布局。

主要风险点	风险描述	价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
网络安全与数据泄露风险	信息系统遭受网络攻击或发生数据泄露，可能导致业务中断、客户信任丧失及直接财务损失。	成本上升，声誉损害	短中长期	全价值链
合规风险	若数据安全未能满足《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等监管要求，可能导致监管处罚、业务叫停或面临法律诉讼。	成本上升，收入减少	中短期	运营、合作伙伴
主要机遇点	机遇描述	价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
管理效能提升机遇	通过数据资产清晰化、流程标准化和安全管控智能化，提升内部运营效率，为数字化创新提供坚实底座。	成本下降，效率提升	短中长期	运营

信息安全影响、风险和机遇管理

公司围绕识别的风险与机遇，采取了一系列管理与技术措施，并通过制度化、常态化的实践落地，验证并持续优化防护能力。

信息安全管理策略

常态化与准入制结合的风险评估

- 每年开展两次全域网络数据安全风险评估，深度覆盖数据中心、网络架构、应用系统等核心领域。
- 对新上线系统严格执行第三方渗透测试与安全扫描，确保无高危风险才予以上线。
- 建立常态化安全巡检机制及安全测试，并联合第三方开展攻防演练，构建主动安全防御体系。

数据全生命周期安全管控

公司依托《数据管理实施细则》，对数据资产实施精细化的分级管理。

- 分类分级：将数据分为核心、重要、一般、公开四个级别，并采用“就高不就低”原则进行定级。
- 权限管控：核心数据默认禁止外部共享，内部访问需集团级审批至总裁；重要数据审批至分管领导。明确了非生产环境下的核心、重要数据进行脱敏处理的要求。
- 安全审计：要求应用系统记录对核心、重要数据的访问和操作日志，以便及时发现可疑行为并进行核查处置。

应急管理和应急演练

- 公司依托《信息安全应急预案》，明确应急组织、处理和汇报流程，对官网页面被篡改、应用系统遭受恶意攻击、网站被仿冒或造谣、服务器感染勒索病毒、规模性钓鱼邮件等场景做好预案和准备。

信息安全意识培训

- 每年度规划信息安全相关培训，增强员工安全意识、宣贯信息系统安全操作标准。

钓鱼邮件实战演练，提升全员安全意识

公司将员工视为信息安全的第一道防线，持续开展常态化钓鱼邮件测试。报告期内，针对近一年入职新员工及历史中招员工等高风险群体，开展了专项测试，共向 1,250 人发送模拟钓鱼邮件。针对测试未通过人员，已下发培训课程并要求通过考核，学习完成情况与各单位网络信息安全考核挂钩。

信息安全指标与目标

报告期内，公司未发生重大信息安全事件，也无相关客户隐私泄露事件，“象屿智运”及“兴兴象农”保持等保三级认证。同时，公司组织 2 场信息安全与客户隐私保护培训，通过常态化演练和培训，不断提升全员安全意识与应急响应能力。

聚力，共筑合作生态

作为供应链服务企业，公司的业务伙伴包括供应商、客户和客商，其中客商既是供应商亦是客户，可在采销两端深入合作。公司致力于与业务伙伴建立长期且良性的合作关系，实现客户价值和岗位价值的最大化；持续加强供应链管理，着力构筑安全稳定、畅通高效的产业链供应链体系，打造互利共赢的价值生态圈。

客商管理

客商是厦门象屿价值创造的核心伙伴。公司围绕事前资质审核、事中动态跟踪与事后评价整改三个维度，系统防范客商信用与合规风险，依托全面的客商尽职调查、质量管理体系、客户服务机制，持续提升产品与服务质量，切实保护客商权益，推动合作生态高质量发展。

客商管理治理

公司设立了两级管控架构，明确客商管理的决策、统筹与执行职责：公司风险管理委员会下设供应链运营专业委员会作为决策机构，公司运营发展中心统筹客商管理工作，各子公司指定贸易管理部或运营管理部负责客商资信管理。

客商管理战略

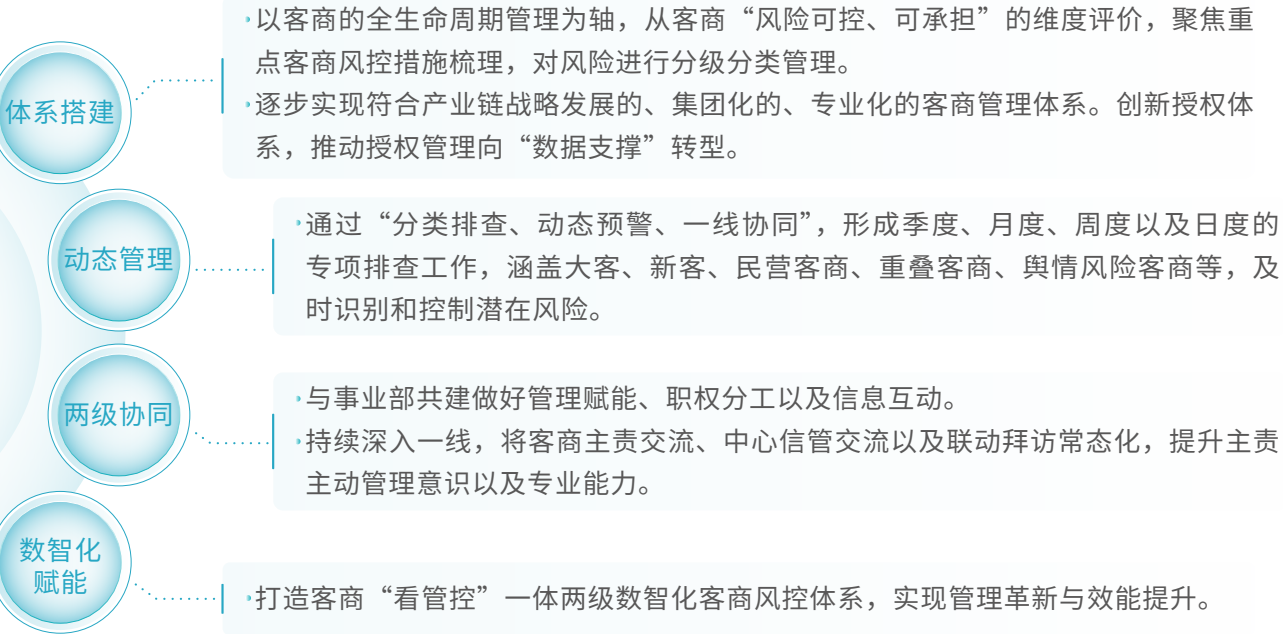
公司将客商信用风险纳入经营战略管理框架，积极识别客商合作中的风险与机遇，承接公司整体风控目标，实现商业价值与社会价值的协同增长。

主要风险点	风险描述	财务 / 价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
客商信用风险	客商财务状况恶化、逃费或被纳入黑名单，可能导致应收账款损失和业务中断。	收入减少，成本上升	短中期	下游客户
合规风险	客商资质审查或合同操作合规不到位，可能导致监管处罚或法律纠纷。	成本上升，声誉损害	短中期	全价值链
主要机遇点	机遇描述	财务 / 价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
客商粘性强化	通过分类分级拜访、负面否决等机制提升合作质量，帮助高优客户增大业务量。	收入增长	中长期	下游客户

客商管理影响、风险和机遇管理

公司客商风控体系秉承“体系搭建、动态管理、两级协同、数智赋能”的核心理念，全面强化客商风险管理，并构建四大策略支撑的客商风控体系。

客商风控体系



在客商尽职调查方面，公司将 ESG 因素系统性内嵌于客商的准入、评估与持续管理流程中，致力于甄选并携手秉持相同可持续发展理念的合作伙伴，共同提升产业链韧性。

客商 ESG 尽职调查

客商准入审核及定期绩效评估

- 环境与绿色发展表现：关注客商在环境保护、节能减排方面的资源投入与管理成效，系统评估其生产环境的安全性及稳定性，优先考虑在清洁生产、能效提升及循环经济方面有积极实践的合作方。
- 员工权益与社区影响：将客商的职工权益保障水平作为关键评估指标，包括劳动合同的规范性、薪酬福利、工作时间、健康与安全的工作环境以及包容多元的企业文化。

针对重点领域的深度尽职调查（尤其是生产制造型及高碳、高环境风险行业）

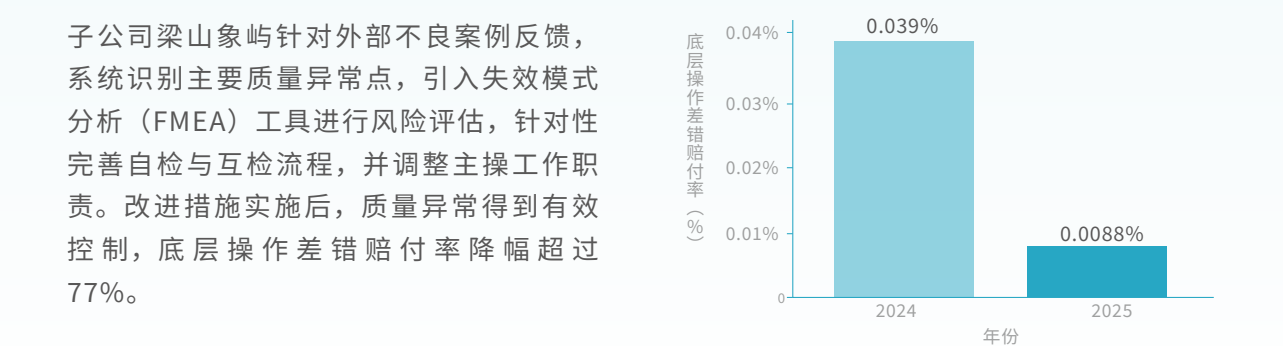
- 环境合规与绿色技术实地审核：对重点供应商开展现场审核，核查其环保设施运行状态、污染物排放管理的合规性、生产技术的先进性以及废弃物的资源化利用情况，确保其运营符合国家及地方日益严格的环保法规要求。
- 社会风险动态监测：通过公开信息渠道、第三方数据库及现场访谈，持续跟踪客商在劳工权益保护、安全生产管理方面的实际表现，密切关注是否存在重大劳动争议、安全生产事故或相关行政处罚记录，实现风险的前置识别与管理。

持续改进与协同发展

- 在审核中发现的问题，公司与客商共同制定改进计划，并提供必要的支持，推动供应链整体的可持续发展水平不断提升。

在质量管理方面，公司依托“供应链服务 + 生产制造”的产业链运营模式，根据业务板块的特定需求，对各板块的产品与服务实施全面质量管理，建立包含理念及战略设计、制度制定、培训教育、检测检验、产品溯源、投诉管理、资质认证等内容的质量管理体系，确保业务合规、服务稳定、产品可靠，切实保障客商权益与公司运营稳健。报告期内，公司累计开展 24 场产品质量提升培训，培训覆盖 1,384 名员工。

质量过程改进，控制质量异常情况



在客户服务方面，公司建立了覆盖全业务的客户服务管理体系，根据各板块业务实际情况，制定各有侧重的管理办法，确保及时收集、分析并响应客户反馈，从而优化业务流程、提升客户体验。公司定期开展客户满意度调查，通过问卷、访谈、在线调查等多种形式，了解客户需求和期望，对服务质量进行合理评估，从而不断改进服务和产品。

🏠

客户满意度调查，持续提升服务品质

子公司象屿海装秉持追求客户满意、为客户创造最大价值的经营理念，制定《顾客满意测量管理办法》，配合《客户满意度调查表》持续完善售后服务体系建设。2025 年，公司主动开展售后客户满意度调研，整体满意度达 99.1%，以专业担当赢得市场信任。

在中小企业保护方面，厦门象屿始终致力于赋能中小企业发展，通过创新“屿链通”数字供应链服务产品矩阵，在中小企业与金融机构之间搭建高效、透明的信任桥梁，降低中小微企业融资难、融资贵、融资慢难题，助力中小企业盘活资产、加速周转，为其高质量发展注入强劲动能。

客商管理指标与目标

报告期内，公司客商管理主要指标如下。未来，公司将持续完善客商动态层级评估体系，提升客户平均满意度。

指标	单位	2025 年实际	备注
年度客商复盘完成	/	达成	每年 12 月底完成年度复盘报告
季度客商复盘完成	/	达成	每季度复盘客商走访及额度管理
季度额度动态调整	/	达成	每季度针对额度使用率不足调整
周度客商舆情管理	/	达成	周度披露舆情风险客商
周度民营客商排查	/	达成	周度排查民营风险客商

► 物流保供

大宗商品供应链的稳定运营是厦门象屿核心业务高质量发展的战略基石。公司依托完善的制度体系、专业的治理架构与数字化监测手段，系统防控供应链中的货权风险、物流操作风险及合规风险，持续增强供应链韧性，保障货物全程可视可控，筑牢货权管理防线。

物流保供治理

公司在物流保供管理方面，以《物流供应商管理制度》为核心，辅以货物运输、仓储管理、异常反馈等多项专项制度，构建了覆盖物流全流程的合规管理基础。为强化组织保障，公司设立物流管理部作为专门管理机构，分别聚焦物流资源管理与风险管控两大核心职能。

在体系认证与内部管控方面，报告期内象屿物流集团、象屿报关行、浙江速传通过海关 AEO 高级认证，另有 10 家子公司获海关总署“2025 年中国海关贸易景气统计调查样本企业”授牌，彰显了公司在进出口合规领域的标杆地位。同时，公司设立了分级内部报告机制：周度针对高风险物流异常输出专项报告并向上汇报，月度形成风险简报，年度完成货权风险管理专项报告，系统复盘并形成管理优化建议，保障供应链安全相关人员能够及时有效获取信息。

物流保供战略

大宗商品供应链具有链条长、环节多、品类复杂的特点，公司在供应链运营中面临多维度风险挑战，同时把握行业变革中的战略机遇，积极识别并制定应对策略，以实现商业价值与风险管控的协同推进。

主要风险点	风险描述	价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
物流供应商准入与资信管理风险	供应商准入审查不严，或合作期间资信恶化未被及时识别，可能导致合作方无法履约、货物被扣或灭失。	货权损失，资产减损	中短期	全价值链
物流执行环节失控风险	已合作的仓储或运输供应商出现无单放货、无指令放货、虚开仓单等违规操作，直接绕过公司货权管控指令，导致货物被非法转移或冒领。	成本上升，收入减少	短期	全价值链
物流合同与操作合规风险	业务开展期间未签订物流合同、合同关键条款缺失、未按授权使用未准入供应商等，导致发生损失后无法有效追责或无法获得保险赔付。	成本上升，声誉损害	中短期	全价值链
分供方全流程管理风险	因物流分供方管理不善等原因，造成企业委托物流分供方运输、仓储、加工的货物发生权属争议、数量短少、质量贬损等问题，并造成损失。	成本上升，收入减少	短中长期	全价值链

主要机遇点	机遇描述	价值影响	影响时间范围	影响价值链环节
数智化风险预警与协同	联合成立厦门供应链数智创新有限公司，开发供应商风险预警模型，实现对物流供应商资信、运营异常的实时监控与自动预警，变被动反馈为主动预防，并提升与供应商的信息协同效率。	成本下降	中长期	上游供应商、运营环节
“一单制”行业标准应用	国家推动多式联运“一单制”“一箱制”，统一单证、明确责任划分。公司作为行业龙头可率先应用，减少因单证混乱或责任推诿导致的货权纠纷与保险拒赔风险。	成本下降	长期	全价值链

物流保供影响、风险和机遇管理

公司围绕供应链全链条，构建“事前准入管控—事中动态监测—事后评价整改”三位一体管理体系，系统防范供应链风险，同时抓住多式联运发展机遇，持续提升供应链韧性与竞争优势。

物流保供管理策略

供应商全生命周期管理	- 事前准入阶段：对所有物流供应商实施多维量化评分，低于 60 分不予合作，对境外物流供应商额外开展尽职调查。 - 事中动态跟踪：对合作供应商实施回访与动态再考察，报告期内针对 194 次逾期预警闭环管理。建立黑名单和灰名单，黑名单禁止合作 3 年，灰名单暂停新增合作。 - 事后强化稽核：全年完成 848 家供应商专项考察、2,346 家次仓储实地核查，实现全年货权失控事项零发生。
货权风险多维防控	迭代发布《供应商管理规定》等核心制度，上线客户额度及授权管理项目，运用 RPA 及大模型自动预警资信风险。通过参与行业联盘，实现风险管控信息共享。

国际化布局与风险防控	- 随着公司国际化业务加速拓展，公司着力构建完善的境外物流管控体系。报告期内，完成境外供应商考察回访 160 家次，新增老挝、罗马尼亚等海外资源，覆盖 32 个国家。 - 制定《境外供应商 KYC》及《境外查仓规范指引》，建立国际物流舆情预警机制，保障海外业务保险全覆盖。
数字化监测体系	构建覆盖多业务场景的数字化监测体系，将供应链安全管理由“人工巡检”模式升级为“智能感知”模式。 - 通过业务系统与 AIS、云途网、网货平台及海关单一窗口等平台的深度对接，实现公铁水仓全链条实时动态跟踪。 - 上线物流控制塔信控及异常管理系统，升级在途订单智能预警，将风险管控关口前移。
保险管理	坚持“应保尽保”原则，通过货运险、租家责任险、关税险等方案全面覆盖供应链各环节财产损失风险，保障资产安全与业务连续。报告期内，公司实现保险费用有效压降，建立国际承保资源协同机制，满足多地项目型保险需求；同时通过专题培训提升员工保险意识，有效降低脱保漏保风险。



汽运轨迹实时跟踪

物流保供指标与目标

报告期内，公司物流保供管理主要指标如下。未来，公司将持续夯实供应商准入评估体系与境外物流管控体系，深化数字化风控工具应用；提升供应链安全管理水平，健全货权风控体系，保障供应链通道安全畅通。

管理指标	2025 年数据
物流供应商数量	3,711
物流供应商考核覆盖率	100%
物流供应商考核合格率	98%

行业交流

厦门象屿深知行业生态的共建与影响力的培育是企业持续发展的重要驱动力。公司积极参与国内外重要行业论坛与展会，深化与科研院所的产学研合作，推动行业标准研究与制定，通过多维度的行业交流与对话，既展示公司在大宗商品供应链领域的专业实力与创新成果，也持续汇聚行业智慧，以开放共赢的姿态助力行业高质量发展。

报告期内，公司及下属子公司累计参与各类行业论坛及展会 28 场次，涵盖物流供应链、新能源、大宗商品、农产品、航运等多个领域。同时，积极参与钢材存货联盟、有色类行业联盘等跨企业协作机制，推动公司参与行业标准制定，实现行业信息共享与风险联防联控。

产学研协同创新，以智能制造赋能绿色船舶新质生产力

象屿海装依托船舶制造优势，推动高校科研与生产需求深度融合，形成了覆盖技术攻关、成果转化与人才培育全链条的产学研协同创新体系，助力企业向智能、绿色转型。

- 与江苏科技大学联合研发不锈钢智能拼焊及打磨一体化装备，攻克焊接热输入敏感、焊缝跟踪精度高、打磨效率低等行业痛点，实现工序一体化和智能化，提升加工效率与质量。
- 与武汉理工大学共建“绿色智能船舶制造与新能源技术创新联合研发中心”，聚焦船舶绿色化、数字化、智能化、新能源技术及碳排放控制，推动科研成果产业化，并联合培养复合型技术人才。两项合作助力企业向智能、绿色转型，实现“以学促产、以产带研”的创新发展。

参与发布《中国物流与供应链发展报告》，共促行业趋势研究

2025 年 6 月，公司出席“中国物流企业家夏季年会”，作为中物联副会长单位，参与发布已连续出版 23 年的《中国物流与供应链发展报告（2024-2025）》。报告系统回顾行业现状、研判发展趋势，为物流与供应链高质量发展注入新动力。



中国物流与供应链发展报告发布

主办海丝法律服务对接会，引领供应链法律生态共建

2025 年 7 月，公司与厦门市现代供应链联合会共同主办“海丝供应链法律服务对接会（第 1 期）——走进象屿暨出海越南”专场活动。作为行业引领者，公司将平台资源与法律服务需求对接，搭建涵盖法律咨询、市场开拓与经验交流的专业平台。会议聚焦企业风控实践、越南投资环境、法律合规要点和涉外争议解决等核心议题，为企业提供系统化法律风险识别与合规指引，赋能供应链企业合规出海，推动区域供应链法律生态专业化建设。



走进象屿暨出海越南专场活动

参与中物联供应链管理年会，共话行业高质量发展路径

2025 年 9 月，公司参加由中国物流与采购联合会（中物联）主办的“采购与供应管理大会暨第六届中国供应链管理年会”，会上公司分享了在大宗商品供应链管理方面的创新实践，同时汲取行业前沿理念与标准趋势，助力优化采购管理体系、强化风险防控能力，体现了公司积极融入行业生态、履行行业引领责任。



董事长吴捷圆桌对话分享

深化行业交流合作，推动供应链生态共建

2025 年，公司积极参与第二十五届中国国际投资贸易洽谈会、采购与供应管理大会暨中国供应链管理年会等行业交流活动，与政府部门、金融机构、产业链伙伴及国际来宾围绕供应链协同发展、国际贸易合作和可持续发展等议题开展深入交流。活动期间，公司参与 ESG 与可持续产业发展创新论坛，与各方共同发布“共筑未来国际可持续贸易体系——鼓浪屿倡议”，积极分享供应链管理和可持续发展实践经验；同时，公司与工商银行厦门市分行签署跨境人民币综合金融服务协议，探索跨境贸易金融服务创新。公司持续加强与利益相关方沟通协作，推动产业链供应链协同发展，为构建开放、稳定、可持续的全球贸易与供应链体系贡献力量。



公司与工商银行厦门市分行
签署跨境人民币综合金融服务协议

育才，谱写幸福新篇

厦门象屿秉持人才乃企业发展之第一资源的理念，视人才为最可宝贵的战略资本，为企业成长之核心驱动力。公司高度重视员工的职业健康与安全，畅通民主沟通机制，切实保障其合法权益。依托公司发展战略，公司构建起由数字化驱动的人力资源管理系统，涵盖选、育、用、管、留与员工关系管理等环节，从而有效提升对人才的吸引与留存能力。

► 雇佣权益

公司恪守《中华人民共和国劳动法》等国家相关法律法规及运营所在地适用的政策要求，持续完善招聘、解聘、民主沟通等环节的管理机制，切实维护员工的合法权益。同时，公司采取内外并举的人才发展路径，持续强化内部培养与外部引进力度，集中资源，聚力锻造想干事、能干事、干成事的领军团队、专业团队及国际化人才团队。

招聘管理

公司恪守德才兼备、择优录取的原则，制定《招聘管理制度》，确保招聘工作公开、公平、公正，覆盖年度计划、主要招聘渠道及录用转正等关键环节，并规范任职回避规则，杜绝歧视性招聘行为，保障求职者机会均等。为提升选人用人科学性，公司构建招聘“胜任力”模型，制定任职资格标准与职级体系，将人才标准应用于各类招聘与选拔场景，并通过面试官培训、专业测评等工具提升人才引进质量。

关键绩效

截至报告期末，公司共有员工 **8,342** 人，其中新聘请员工 **808** 人，全职员工比例为 **100**%，女性员工比例为 **36**%，员工流失率为 **9.75**%。

报告期内，公司积极承担社会责任，社保缴纳覆盖率达 **100**%，共雇用残疾员工 **9** 名，转业军人 **103** 名。



注：按类型划分的员工数据详见关键绩效表。

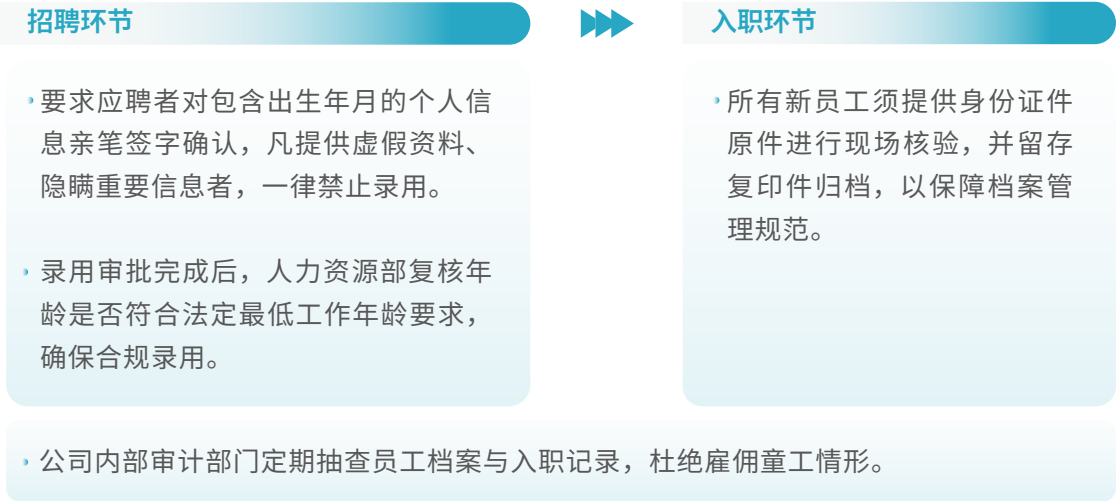
● 平等、多元与反歧视

公司坚持平等、多元的用人理念，致力于营造和谐友好、包容的工作环境。公司确立“以能力为导向、以业绩为依据”的人才观，倡导不惟学历、不惟资历、不惟身份、不拘一格，坚持价值创造为核心评价原则，确保价值创造者获得合理回报。相关制度明确规定，所有员工在薪酬调整、晋升及奖惩方面均享有平等机会，招聘、培训与发展不受年龄、性别、民族、宗教信仰等因素影响。

公司坚决反对任何形式的职场骚扰，保障员工免受性骚扰、威胁、恐吓等侵害。若发生相关事件，公司将迅速响应并依规开展调查，为受影响员工提供专业心理辅导，并对责任方予以严肃处理，切实维护当事人权益，防范类似事件再次发生。

● 反童工及强制劳动

反童工雇佣方面，公司在招聘与入职环节建立了严格的身份核查机制。此外，公司每两年至少邀请一次外部讲师开展劳动法合规培训。



身份核查机制

禁止强制劳动方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》中关于不得强制用工的规定，制定《劳动合同管理制度》和《考勤和休假管理制度》，对员工工作时长、休假与加班进行明确的规定，确保合法用工。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**童工、强制劳动与职场歧视相关负面事件。



● 吸引高技术人才

公司聚焦国际化、数字化及制造业领域的高端人才引进，通过实施精准招聘策略、拓展全球人才引进渠道，并依托政府人才政策协助员工落地安居，为公司发展持续储备高质量人才。

高技术人才吸引机制

完善晋升机制

以实际贡献为晋升核心标准，设立专业与管理双通道，专业技术序列待遇与管理序列对标。

合理资源倾斜

提供定制化薪酬激励方案，融入期给予薪酬保护与绩效宽容期，配套职能团队保障项目落地。

生活保障与关怀

协助解决配偶就业、子女入学等生活事项，全程协助申请政府人才补贴、租房补贴与人才公寓，符合条件者推荐参选政府人才计划。

民主沟通

公司深刻了解民主管理与沟通对企业健康发展的重要性，注重发挥职工代表的主体作用，制定了《职工代表大会制度》《企务公开实施办法》等民主管理制度，建立了顺畅及时的沟通交流渠道和反馈机制，营造了“以人为本、共谋发展”的良好企业环境。同时，公司成立由员工代表、工会、人力资源部等组成的劳动争议调解委员会，依法行使劳动争议调解职能。

当面沟通

- 年度经营会
- 各级领导座谈
- 月度例会
- 绩效反馈面谈
- 日常谈心谈话
- 团建活动

书面沟通

- 日报、周报
- 与日常经营有关的专题报告

线上沟通

- 公司协同办公平台“屿信”

民主沟通交流渠道与反馈机制

完善职工参与治理机制，推动民主决策落实

2025 年 12 月，公司通过职工代表大会选举产生职工代表董事进入董事会，依法代表职工参与公司重大事项决策与经营管理，畅通职工参与公司治理的制度化渠道，切实保障职工民主管理权利的有效行使。



2025 年度职工代表大会

厦门象屿持续畅通员工沟通渠道，建立常态化员工意见反馈和满意度调研机制，将员工诉求收集、意见反馈和改进落实融入日常管理全过程。公司依托半年度、年度绩效面谈同步开展员工满意度沟通，由管理人员围绕员工工作状态、部门运营氛围、直属领导管理方式等方面深入听取意见建议，全面了解员工对公司管理机制的评价，并重点收集员工在岗位履职过程中对资源配置、专业赋能等方面的支持需求，以及在薪酬福利、工作地点、岗位职责、职业晋升、技能提升、岗位发展和成长规划等方面的个人发展诉求，为持续优化管理机制、完善人才发展体系提供重要依据。

公司围绕各类重点培训项目常态化开展培训满意度调研，持续评估培训质量和学习成效。2025 年度，共有 2,510 名员工参与培训满意度评价，其中 68.49% 的员工给予“非常满意”评价，27.93% 的员工给予“满意”评价，整体满意度达到 96.41%。调研结果表明，员工对培训课程内容、组织安排及师资配套等方面认可度较高，公司将持续结合员工反馈优化培训体系，不断提升员工学习体验和职业发展支持能力。

校企合作

公司持续深化与共建院校的合作关系，拓展优质合作伙伴资源，并结合国际化业务发展需求，完善海外留学生招聘渠道。截至报告期末，公司已与厦门大学、北京外国语大学、对外经济贸易大学、复旦大学、中南大学等高校的国际教育学院及留学生学院建立合作机制，系统引进国际化人才并作为海外业务储备干部进行培养。报告期内，公司联合厦门大学国际中文教育学院及北京外国语大学国际商学院，组织多场外籍留学生参访活动，促进校企资源对接。此外，公司积极引进冶金、采矿等大宗商品产业链专业人才，服务产业发展需求。

香港区域人才招聘与校企合作

2025 年 9 月—11 月，公司先后受邀参加香港科技大学校园双选会及“创新香港—国际人才嘉年华”活动，重点探讨 Co-op 实习项目、交流参访等合作模式，并走访香港城市大学、香港理工大学，围绕工程科技与供应链物流相关院系，就人才联合培养、实习实践及产学研合作等展开深入沟通，持续拓展国际化人才引进渠道。



香港科技大学校园双选会



“创新香港—国际人才嘉年华”活动



厦门象屿与上海对外经贸大学举行校企共建签约仪式



北京外国语大学国际商学院外籍学生参访

薪酬福利

公司持续优化薪酬福利体系，建立规范统一的薪酬福利标准与公平合理的激励机制，完善与业务发展相匹配的薪酬结构设计。同时，公司通过多样化企业文化宣贯与员工关怀活动，营造积极向上的组织氛围，为员工提供能力展示与职业发展的平台，持续增强人才吸引力与组织留存能力。

薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》，建立由基本工资、职位工资、司龄工资、奖金及股权激励构成的薪酬体系，年度定薪实行“能上能下、岗变薪变”原则，一年一度定岗定薪，确保薪酬与绩效、岗位需求相匹配。公司严格遵循法律法规，确保员工工资不低于用工所在地最低工资标准，按时足额发放；对于协商解除劳动合同的情形依法执行经济补偿标准。同时，公司结合行业薪酬水平与经营情况，定期开展内外部薪酬对标分析，持续优化薪酬体系，兼顾外部竞争力与内部公平性，促进员工与企业共享发展成果。

在绩效管理方面，公司构建以目标管理为导向的绩效体系，综合运用 BSC（平衡计分卡）、KPI（关键绩效指标）、PBC（个人目标承诺）及 360 度评价等多元化考核工具，通过线上系统实现目标责任书制定、绩效评价、面谈记录、结果反馈与申诉的全流程管理，确保绩效考核公开透明。公司绩效管理体系覆盖各层级员工，所有正式员工自转正起均纳入绩效考核范围。在绩效管理过程中，公司注重绩效沟通与面谈复盘，帮助员工明确改进方向。考核结果广泛应用于奖金分配、晋升、调薪、评优及培训等维度。同时公司建立规范的绩效申诉机制，员工可就考核过程与结果向上级主管、人力资源部门或管理层提出反馈意见，绩效管理的公开、公平与透明。

此外，公司持续完善多层次激励体系，推动政策、资源与发展机会向高价值创造者倾斜，充分激发员工积极性与组织活力，将绩效奖金、评优评先等与业绩贡献直接挂钩，同时，结合不同业务模式实施差异化激励方案，具体激励工具如下：

培训认证费用报销

鼓励员工积极参加国家、省市及行业各类岗位技能认证。

员工学习成长奖

鼓励员工利用公司内外部培训资源，加强企业经营管理知识学习。

总经理奖励金

用于年度先进集体及个人奖励、职能人员年终奖、突出贡献者奖励，在鼓励工作积极性的同时合理回报绩优员工。

股权激励

将股东利益、公司利益和员工利益相结合，激发管理团队再创业热情。

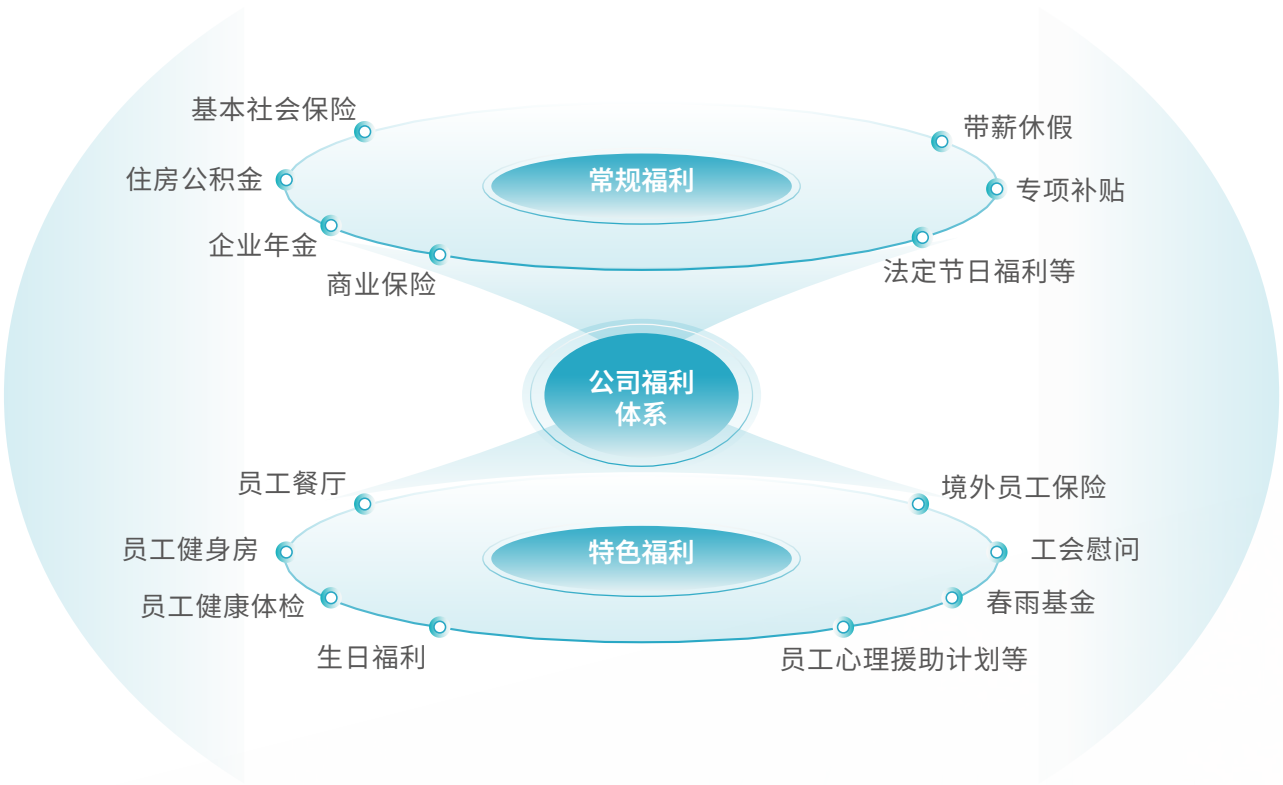
关键绩效

截至报告期末，公司正在实施 2025 年限制性股票激励计划及 2022 年限制性股票激励计划，并已完成 2020 年股票期权激励计划的全部行权与规范清理。2025 年限制性股票激励计划共向 **924** 名董事、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干人员授予限制性股票 **17,162.60** 万股，占授予前公司总股本的 **6.20** %，体现了公司对核心人才的高度重视与长期绑定。



福利关怀

公司持续完善员工福利体系，通过依法缴纳社会保险、提供带薪年假及节日福利等多元化保障措施，并组织丰富多样的文体活动，丰富员工文化生活，持续提升员工获得感与幸福感。报告期内，公司员工福利 100% 覆盖全体员工。



“三十风华，屿路同心”健步行活动

2025 年 11 月，公司在鼓浪屿举办文化健步行活动，来自总部的 20 支队伍、近 350 名员工参与其中。活动通过团队打卡任务与健步行相结合的形式，将运动与企业文化融合，以脚步践行团结协作精神，为集团三十周年献上祝福，进一步增强了团队凝聚力与文化认同感。



健步行活动

“她力量·三十而丽”三八妇女节系列活动

2025 年 3 月，公司以“她力量·三十而丽”为主题，组织开展系列女性职工关怀活动，包括手工制作、插花、瑜伽课程、咖啡与甜品体验、健康养生与礼仪培训等多种形式，营造关爱女性的企业氛围，提升员工归属感与团队凝聚力。



手工编织包制作合影

关键绩效

报告期内，公司设立“春雨基金”帮扶困难员工，投入 **121.03** 万元，共帮扶 **17** 人。

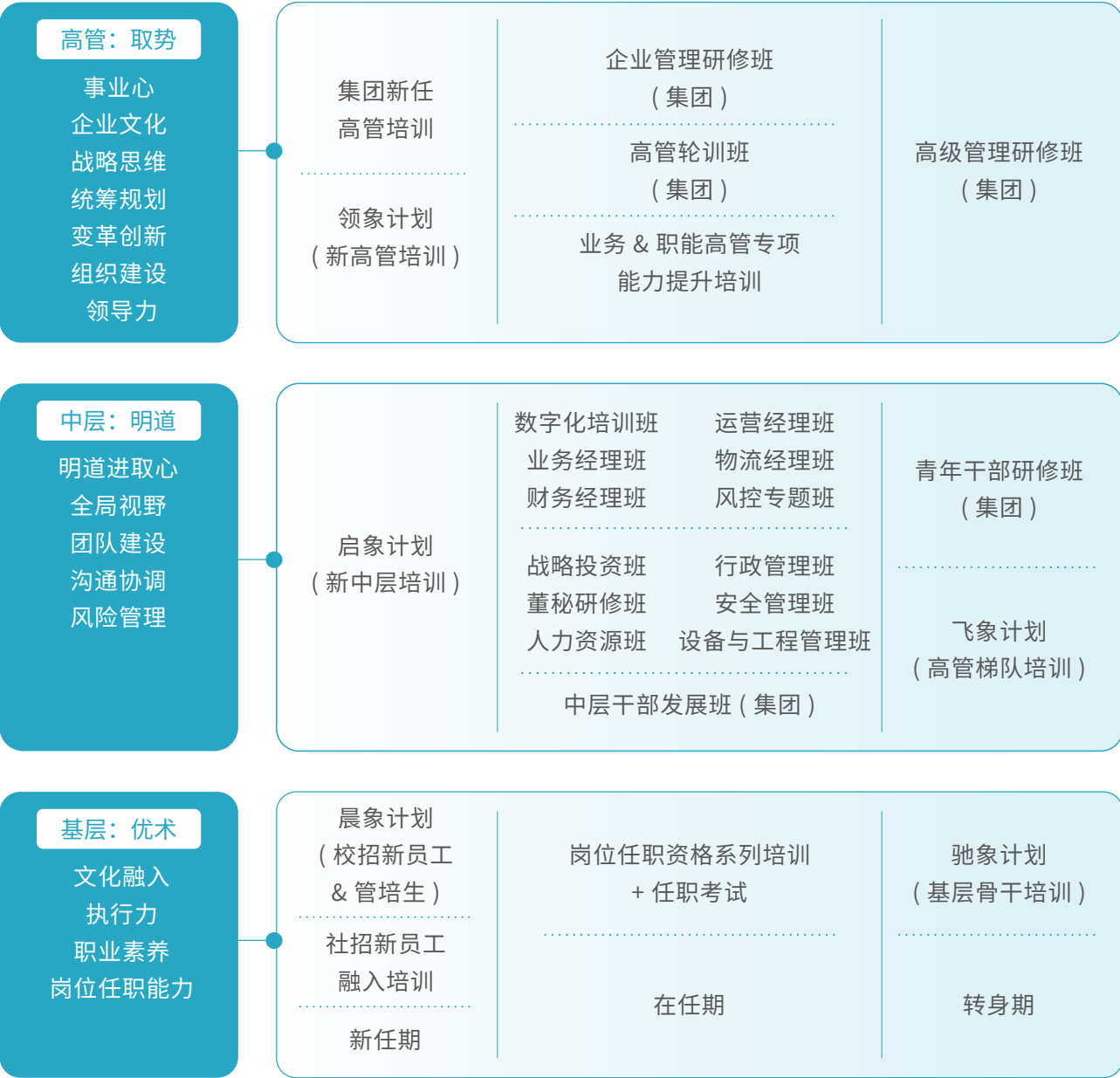


培训发展

公司坚持以能力为导向、以业绩为依据开展人才选拔与培养，为价值创造者的成长畅通渠道、搭建平台，建立系统化、多层次的人才培养体系。公司坚持“德能勤绩廉”的考评原则，优先为在一线、特殊岗位和战略项目中有担当、出成绩的人提供更多机会。

人才培养体系

公司构建“三横三纵”人才培养体系，建立覆盖高中基三个层级，针对新任期、在任期、转身期员工提供全职业阶段定制培养。重点推进管培生计划，通过三年的系统化培养与赛马机制，打造高内驱、强认同、具备复合能力的年轻中层梯队，夯实公司未来核心人才基础。强化关键岗位梯队建设，融合人才盘点、个人发展计划（IDP）与导师辅导机制，提升关键岗位梯队充足率，优化干部队伍年龄结构与能力结构。推进人才有序轮动，系统开展跨部门、跨业务轮岗实践，加速复合型人才培养与能力迁移，提升组织整体韧性



“三横三纵”人才培养培训体系

员工培训管理

公司持续将员工培训与发展作为企业可持续发展的核心支撑，由公司领导班子担任培训模块分管领导，重要培训管理工作由领导班子统筹指导。公司制定《员工培训管理制度》《内部培训师管理规定》，作为培训管理工作的核心准则，明确各部门在培训工作中的职责边界与管理权限，规范员工参与培训的权利与义务，细化培训全流程管理标准，涵盖培训资源建设与运营要求、培训计划制定与实施规范以及培训效果评价与考核机制，为培训工作的标准化与规范化运行提供制度保障。

● 2025 年为公司 2021 年 -2025 年发展战略规划收官之年，以“赋能业务经营、支撑人才战略”为核心，围绕业务梯队赋能、管理人才赋能与关键群体赋能三大主线，持续完善分层分级、训战结合、全员覆盖的人才培养体系，系统提升组织能力与人才供给质量。

业务梯队赋能

○ 公司围绕“构建供应链核心竞争力”战略目标，搭建分层分类培养体系，覆盖业务人才全周期发展需求。通过打造“业务新锐训练营”，面向新入职或新转岗 3 年中基层业务人员，引入高管及投研骨干开展实战案例教学，强化基础能力与业务理解；通过组织跨界行业前沿分享与方法论培训，促进跨板块研究经验与客户洞察交流，提升市场研判能力；通过举办供应链业务创新大赛，围绕物贸联动、产业链延伸与国际化发展等方向开展业务创新实践，并同步推进“业务精英班”培养，强化跨领域协同与业务创新能力。

管理人才赋能

○ 公司依托象屿集团企管班、青干班等体系资源，构建中高管及后备干部领导力培养体系。通过新任高管履职培训强化角色转换与团队管理能力；通过中层干部综合能力提升班引入内外部专家开展管理实践与方法论赋能，并依托线上学习平台持续完善领导力课程体系。

关键群体赋能

○ 公司聚焦导师与内训师、面试官、管培生及新员工等核心群体，构建精准化培养机制。通过搭建导师与内训师交流平台，沉淀带教工具与方法体系，强化“传帮带”机制；通过管培生全周期培养体系，以“融入启航—职场进阶—业务引领”为培养路径，加速高潜人才成长；通过新员工系统培训，全面覆盖企业文化、合规风控、职业道德与信息安全等基础课程，实现 100% 覆盖新员工。

关键绩效

报告期内, 公司培训总投入为466.02万元, 培训总场次362次, 参与人数4,627人, 考核人数4,353人, 员工培训覆盖率达55%。
公司员工培训总时长达59,433小时。

报告期内员工人均培训时长对比

全体员工	7.12
女性员工	9.35
男性员工	5.86

培训时长 (小时)

打造“股份子学苑”线上学习平台

公司依托集团线上学习平台, 自主建设并运营“股份子学苑”, 聚焦供应链行业知识沉淀与专题学习场景。围绕国际化、财务管理、物流管理等 20 个专题方向构建学习专区, 实现培训资源一站式整合与快速检索, 显著提升员工学习效率与体验。

“股份子学苑”平台

员工晋升发展

公司制定《组织及职位职级体系管理指导意见》, 构建“专业和管理”双通道职业发展体系, 明确人才选拔、评价与任用标准, 持续优化员工职业发展路径与组织人岗匹配效率, 打造千人梯队人才库, 并建立动态调整机制以适配业务发展需求。

明确晋升机制

厘清组织内各级单位的权责关系, 对各板块公司充分授权, 明确人事任免、薪酬绩效、生产经营等多项企业管理权责划分, 佐以团队建设与人才培养指标的考核, 为各单位部门的人才任用与管理提供基本保障。

畅通晋升渠道

通过工作分析与人员评估实现人岗匹配, 结合调配、晋升、降职、轮换等方式对人员进行动态优化配置, 持续激发人才队伍活力。

人才选用机制

健康安全

厦门象屿以 HSE 管理体系建设为抓手, 持续强化对子公司的监督与指导, 推动安全管理与职业健康管理融入经营全过程。公司设定年度安全与职业健康目标, 压实责任与绩效考核, 通过制度建设、风险管控、能力提升与文化培育协同发力, 不断提升本质安全水平与员工健康保障能力, 构建安全、稳定、可持续的运营环境。

2025 年度安全生产与职业健康目标节选	目标进展情况
不发生负主要责任工亡事故, 轻伤及重伤责任事故故事率控制在 3‰ 以内;	已完成
不发生火灾责任事故;	
安全监督检查 (实体企业) 覆盖率 100%, 安全主体责任考核覆盖率 100%;	
一般 A 类 (含重伤) 及以上事故事件调查处理全覆盖。	

关键绩效

报告期内, 公司各分子公司开展职业健康安全培训达175,932.78小时, 人均职业健康安全培训时长约21.09小时; 开展各类安全生产应急演练333场; 员工工伤保险覆盖率达100%; 安全生产责任险投入金额超1.33万元。

安全生产管理

公司统筹推进安全生产管理工作，将安全发展理念融入治理与业务运营全过程，持续完善制度与责任体系，强化对子公司的监督与指导，推动各业务单元结合行业特点落实安全生产主体责任。公司依托 HSE 管理体系，建立覆盖制度规范、责任落实与执行监督的管理框架，制定《职业健康安全与环境管理制度》《HSE 责任制与目标管理程序》《职业健康安全环保教育培训管理程序》等 HSE 管理体系文件，明确安全生产分级管理机制。同时，公司强化应急管理能力建设，完善应急预案体系并组织开展常态化演练，提升风险防范与突发事件应对能力。



在具体执行层面，各子公司结合业务特点，系统推进安全生产管理落地。报告期内，各子公司均已签署 2025 年度 HSE 责任书，建立覆盖高管至岗位的全员安全生产责任制，制定涵盖职业健康、应急预案、双重预防机制、隐患闭环治理等方面的制度体系，定期开展安全检查、应急演练与培训宣教。

在此基础上，各子公司形成了各具行业特色的安全管理实践。象屿化工、象屿铝晟、象屿物产、象屿新能源等涉危经营企业针对危险化学品采购、储存、运输等全流程构建专项安全管理制度；象屿智运将数智货运平台运营安全及驾驶员资质审核纳入 HSE 绩效考核；绥化金谷落地特种车辆 AI 智能防碰撞系统，实现 360°盲区侦测、0.03 秒响应，联动 DMS 司机行为监测和智慧云平台；象屿农产建立库区全覆盖双重预防机制，对粮仓、配电室等重点区域每日巡查，严格执行高风险作业票审批制度，并为粉尘、噪声岗位配齐国标防护用品；象明油脂创新开展正压空气呼吸器穿戴比赛，以赛促训提升应急实操能力。

安全文化建设

公司高度重视安全文化建设，持续培育安全发展的“软实力”，通过定期开展安全骨干线下研修及注册安全工程师备考讲堂，不断提升员工安全专业能力。同时，公司依据《安全生产专项检查暨安全管理标准化班组建设督导工作方案》，持续推进安全管理标准化班组建设与督导，推动安全理念在基层有效落地。

班组安全标准化建设	良好作业及事故警示	安全文化建设规划
◆ 制定班组安全标准化建设实施意见 ◆ 选取班组安全标准化建设试点 ◆ 推选班组安全标准建设标杆	◆ 推广良好作业实践优秀成果 ◆ 实施事故事件警示教育 ◆ 落实正面激励与反面通报	◆ 编制基于公司文化的安全文化建设 ◆ 规划培训特色安全文化理念 ◆ 推进安全目视化管理

安全文化建设

各子公司结合自身行业特色积极开展安全文化建设。象屿正丰联合正丰传动与爱信汽车开展跨企业消防应急疏散逃生演练，完善三方应急联动机制；北安金谷建立覆盖火灾、触电、有限空间、粮食掩埋等 8 大类事故的三级应急预案体系，设立 24 小时应急值班机制；依安农产联合县消防大队开展政企协同火灾救援演练，组织员工完成报警、灭火、疏散及伤员救护全流程实操。各子公司同步开展安全生产第一课、专项培训与宣教活动，推动安全理念在基层有效落地。



嫩江农产与当地中储粮企业开展联动消防演练

职业健康管理

公司统筹推进职业健康体系建设，持续强化对子公司的规范指导与监督落实，推动各业务单元结合行业特点完善职业健康管理措施。围绕职业病危害防控与员工身心健康，公司通过系统化培训、健康宣教及专业机构合作等方式，不断提升员工职业健康意识与防护能力，促进职业健康管理由合规管控向主动预防与综合关怀转变。同时，公司持续完善员工保障机制，每年为员工提供免费健康体检，配置商业保险，并参与职工医疗互助保障计划、办理工会会员服务卡，不断提升医疗保障水平。

在具体管理实践中，公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，建立健全职业健康管理制度，系统开展职业病危害因素识别与评估，并针对重点岗位配备符合国家标准的劳动防护用品及除尘、降噪等防护设施，定期开展维护与检测；对涉及职业病风险的员工实施岗前、在岗及离岗体检，建立职业健康监护档案，强化全过程健康管理。

关键绩效

报告期内，公司职业病风险岗位体检覆盖率为**100%**，参加职业病员工体检人数**1,409**人，**未发现**职业病相关病例。



公司持续关注员工心理健康，自 2020 年起实施员工心理援助计划（EAP），通过心理咨询热线、团体辅导、一对一咨询及心理健康讲座等多元方式，帮助员工缓解压力、提升心理韧性，推动职业健康管理向更加系统化、精细化和人本关怀方向不断深化。



富锦金谷心理健康专题宣讲

尽责，同享发展成果

厦门象屿始终牢记国有企业使命，将企业发展深度融入国家乡村振兴战略，持续助力农业产业链优化与农村经济发展，促进经济价值与社会价值协同提升，形成良性循环、可持续发展模式。

社会贡献

公司始终坚持履行社会责任，积极推动公益事业发展，鼓励员工关注社会议题并主动参与各类志愿服务活动，培育形成良好的社会责任文化。通过持续开展公益培训与实践活动，公司不断激发员工参与公益的内生动力，提升社会服务意识，以实际行动回馈社会，彰显企业责任担当。

关键绩效

报告期内，公司共开展社会公益活动**81**次，参与社会公益活动员工志愿者人数为**374**人，社会公益活动总时长为**2,560.8**小时。



公司通过志愿服务与物资支持，持续参与未成年人关爱行动，推动形成多方协同的常态化帮扶机制，以实际行动传递企业温度与社会责任。公司积极参与思明区“慈善 + 救助”宣传月活动，为困境儿童捐赠开学礼包；通过“守护星计划”志愿服务和“童心护未联盟”公益项目等多元公益实践，不断深化社会责任履行，营造协同参与的良好公益氛围。

“守护星计划”公益行动

中共象屿宏大供应链有限责任公司支部委员会参与“守护星计划”公益行动，认捐 100 杯咖啡。在志愿者陪伴下，“星星的孩子”为外卖员、快递员等群体送出咖啡与手作礼物，实现关爱双向传递，推动形成多方协同的公益实践模式。

“童心护未联盟”公益项目

中共厦门象屿钢铁产业集团有限公司本部支部委员会、中共象屿宏大供应链有限责任公司支部委员会、中共成大物产（厦门）有限公司支部委员会与多家爱心单位共同参与“童心护未联盟”公益项目，在中秋期间为 47 名困境儿童开展暖心活动，组织集体生日会与互动交流，并协助实现部分困境儿童的“微心愿”。

乡村振兴

厦门象屿积极践行国有企业责任担当，充分发挥产业链服务优势，持续探索“党建引领 + 产业赋能”的乡村振兴模式，推动帮扶工作由单一支持向系统化、可持续发展转型。

在产业赋能方面，公司创新“党建联建 + 产业赋能”帮扶机制，组建党员攻坚小组，推进挂钩帮扶村光伏发电项目落地实施，预计年发电量达 15 万度，每年可减少二氧化碳排放约 152 吨，相当于植树约 840 棵，实现经济效益与生态效益协同提升，增强乡村“造血”能力。



挂钩帮扶村光伏发电项目



光伏板现场图

在消费帮扶方面，公司持续拓展帮扶路径，依托供应链资源优势，连续多年对宁夏、新疆、西藏等地区开展消费帮扶。报告期内，公司提供帮扶金额约 144 万元，有效带动当地农产品销售，促进农民增收。其中，对宁夏“两县一镇”进行消费帮扶 96.32 万元。

关键绩效表

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理指标				
召开董事会次数	次	15	15	14
召开股东会次数	次	6	4	5
召开审计委员会次数	次	10	6	7
召开薪酬与考核委员会次数	次	4	6	4
召开战略与可持续发展委员会次数	次	1	1	2
董事会人数	人	9	9	15
独立董事人数	人	3	3	5
女性董事人数	人	1	1	3
董事平均年龄	岁	56.33	55.44	52.53
反贪腐培训次数	次	15	25	104
经济和服务指标				
营业收入	亿元	4,590.35	3,666.71	4,102.91
归属于上市公司股东的净利润	亿元	15.74	14.19	12.93
创造税收	亿元	32.29	32.05	35.37
研发投入	亿元	1.54	1.17	1.08
针对数字化建设的投入 ¹	万元	23,083	17,588	21,565
数字化建设赋能培训活动场数（场次）	场	40	63	76
参与数字化建设相关培训的员工人次	人次	825	1,105	1,236
参与数字化建设相关培训的管理层员工人次	人次	240	176	188
总部负责公司信息化建设的专职人员人数	人	18	21	19

注：1. 因 2023 年处于新项目建设高峰期数字化投入较多，2024 年供应商结构优化调整以及新建项目减少，故数字化投入发生较大变化。

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
重大网络安全事件数	起	0	0	0
经确认的网络安全事故数	起	0	0	0
网络安全培训次数	次	4	4	2
网络安全应急演练次数	次	1	2	1
经确认的数据泄露事故数	起	0	0	0
员工及社会指标				
员工总人数	人	8,565	7,929	8,342
残障员工人数	人	7	7	9
转业军人员工人数	人	74	106	103
按性别				
男性员工人数	人	5,502	5,071	5,316
女性员工人数	人	3,063	2,858	3,026
按年龄				
30 岁及以下员工人数	人	3,007	2,478	2,486
31 岁至 50 岁员工人数	人	4,884	4,802	5,189
51 岁及以上员工人数	人	674	649	667
按地区				
在中国大陆工作的员工人数	人	8,462	7,820	8,234
在港澳台工作的员工人数	人	10	8	5
在其他国家和地区工作的员工人数	人	93	101	103
按学历				
博士学历员工人数	人	4	7	6
硕士学历员工人数	人	796	759	852

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
本科学历员工人数	人	3,941	3,932	4,045
大专及以下学历员工人数	人	3,824	3,231	3,439
按专业				
生产人员占比	%	27	30	33
销售人员占比	%	18	16	15
技术人员占比	%	3	5	6
财务人员占比	%	9	9	9
行政人员占比	%	16	14	9
服务人员占比	%	24	23	28
其他人员占比	%	2	3	
员工接受培训时长	小时	94,398	56,735	59,433
员工人均接受培训时长	小时	22	16.24	7.12
安全生产投入	万元	489	1,313	1,594.69
参加职业病体检的员工人数	人	460	532	1,409
职业病风险岗位体检覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	89	208	333
员工志愿活动次数	次	43	62	81
参与乡村振兴项目数	个	4	1	2
参与行业论坛、技术交流会次数	次	35	40	28
环境指标				
外购煤炭	吨	23,768.91	17,583.29	20,039.04
外购柴油	升	12,110,990.80	10,065,848.41	10,484,904.76

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
外购汽油 ¹	升	360,421.01	400,952.77	298,068.49
外购天然气量 ²	立方米	431,369.00	2,451,417.17	3,053,274.56
外购液化天然气量 ³	吨	/	/	856.54
外购蒸汽量	吨	173,202.45	162,058.54	226,300.00
外购电量 ^{3、4}	千瓦时	36,232,975.20	70,518,910.06	226,904,012.77
耗水总量 ⁵	立方米	170,860.00	211,793.03	413,957.36
循环用水总量 ⁵	立方米	16,406.00	27,876.00	39,754.00
废气排放总量 ⁶	立方米	156,734,937.00	1,139,963,239.28	910,199,395.00
废气颗粒物含量	毫克 / 立方米	90.789	4.25	4.33
废气氮氧化物含量	毫克 / 立方米	443.735	1.26	67.4
废气硫氧化物含量	毫克 / 立方米	367	3.85	44.71
废气 VOCs 排放量	毫克 / 立方米	20.10	14.66	17.68
废水排放总量	立方米	55,063.00	96,040.00	109,705.20
废水化学需氧量（COD）	毫克 / 升	8.749	123	102
废水五日生化需氧量（BOD ₅ ）	毫克 / 升	2.039	38.425	25.9
废水悬浮物含量	毫克 / 升	1.66	21	15.25
废水氨氮含量	毫克 / 升	0.484	17.85	10.43
废水总磷含量	毫克 / 升	0.8782	0.548	1.53

注：

1.2025 年外购汽油消耗量同比下降，主要系公司持续加强公务用车管理，优化公务出行方式所致。

2.2024 年天然气消耗量统计范围新增象道物流，故数据发生较大变化。

3.2025 年公司进一步提升能源数据披露的颗粒度与准确性，新增统计外购液化天然气量、扩大外购电量统计范围。

4. 因 2023 年 9 月新业务投产，2024 年业务扩张新建仓库、更换用电设备，故外购电量发生较大变化。

5.2025 年优化取水量统计口径，将榆林象道、镇江泰合、环资矿业、南通象屿海装、启东象屿海装纳入统计范围，同时新增地下水、雨水收集等水源统计。

6.2024 年废气排放统计范围新增象明油脂，故数据发生较大变化。

体系认证总览

子公司名称	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 22000
象屿海装	✓	✓	✓	✓	
盐城环资	✓	✓	✓	✓	
象屿同道	✓	✓	✓		
象屿速传	✓	✓	✓		
成大物产	✓	✓	✓		
新疆象道	✓	✓	✓		
湖北楚象	✓	✓	✓		
福建新能源	✓	✓	✓		
象屿新能源	✓	✓	✓		
绥化粮油	✓	✓			✓
象明油脂	✓				
象屿泰合	✓	✓	✓	✓	
象屿化工	✓				
福建兴大	✓				
象屿资源	✓				
象屿胜狮		✓			
北安金谷					

ISO 27001	HACCP	安全生产标准化三级企业	GB/T 23001	GB/T 45341
✓			✓	✓
		✓ (安全生产标准化二级企业)		
	✓	✓		
		✓		

子公司名称	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 22000
成都象道					
象屿铝晟					
富锦金谷					
梁山象屿	✓				
三门峡象道					
沈阳新材料	✓	✓	✓		
绥化金谷					
象屿正丰					

ISO 27001	HACCP	安全生产标准化三级企业	GB/T 23001	GB/T 45341
		✓		
		✓		
		✓ (安全生产标准化二级企业)		
		✓		
		✓		
		✓		
		✓		



指标索引表

报告章节	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ¹	GRI Standards
报告编制说明	/	GRI 2：一般披露 2021（2-1、2-2、2-3）
董事长致辞		
走进厦门象屿	/	GRI 2：一般披露 2021（2-1、2-6）
ESG 管理	利益相关方沟通 尽职调查	GRI 2：一般披露 2021（2-9、2-12、2-13、2-14、2-29） GRI 3：实质性议题 2021
全球韧性供应链——国际化进程中的 ESG 实践		
智慧物流，全球链接	供应链安全 应对气候变化	GRI 2：一般披露 2021（2-6） GRI 203：间接经济影响（203-1） GRI 305：排放 2016（305-5）
清洁能源，全球赋能	应对气候变化	GRI 305：排放 2016（305-5） GRI 308：供应商环境评估 2016（308-2）
绿色资源，全球配置	应对气候变化 循环经济 社会贡献	GRI 203：间接经济影响（203-1） GRI 301：物料 2016（301-2） GRI 305：排放 2016（305-5） GRI 306：废弃物 2020（306-4） GRI 414：供应商社会评估 2016（414-2）
治理，筑牢发展根基		
铸魂，赓续奋进精神	/	/
笃行，规范公司运作	/	GRI 2：一般披露 2021(2-9、2-10、2-11、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20、2-21) GRI 201：经济绩效 2016（201-1）
风控，严守合规底线	尽职调查	GRI 2：一般披露 2021（2-16、2-23、2-24、2-25、2-27） GRI 207：税务 2019（207-1）
诚信，恪守商业道德	反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争	GRI 2：一般披露 2021（2-25、2-26） GRI 205：反腐败 2016（205-1、205-2、205-3） GRI 206：反竞争行为 2016（206-1）

注：¹ 科技伦理：公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
平等对待中小企业：公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。

报告章节	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ¹	GRI Standards
环境，守护生态文明		
守规，夯实环保责任	环境合规管理	/
减碳，应对气候变化	应对气候变化 能源利用	GRI 201：经济绩效 2016（201-2） GRI 302：能源 2016（302-1、302-3、302-4、302-5） GRI 305：排放 2016（305-1、305-2、305-3、305-4、305-5）
清洁，呵护自然生态	污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护	GRI 101：生物多样性 2024（101-2） GRI 303：水资源和污水 2018（303-2、303-4） GRI 305：排放 2016（305-7） GRI 306：废弃物 2020（306-2、306-3）
节流，发展循环经济	水资源利用 循环利用	GRI 301：物料 2016（301-1、301-2、301-3） GRI 303：水资源和污水 2018（303-1、303-3、303-4、303-5）
社会，共绘美好蓝图		
创新，护航产业升级	创新驱动 数据安全与客户隐私保护	GRI 418：客户隐私 2016（418-1）
聚力，共筑合作生态	产品和服务安全与质量 供应链安全	GRI 204：采购实践 2016（204-1） GRI 308：供应商环境评估 2016（308-1、308-2） GRI 414：供应商社会评估 2016（414-1、414-2） GRI 416：客户健康与安全 2016（416-2）
育才，谱写幸福新篇	员工	GRI 401：雇佣 2016（401-1、401-2） GRI 403：职业健康与安全 2018（403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10） GRI 404：培训与教育 2016（404-1、404-2） GRI 405：多元化与平等机会 2016（405-1） GRI 406：反歧视 2016（406-1） GRI 408：童工 2016（408-1） GRI 409：强迫或强制劳动 2016（409-1）
尽责，同享发展成果	社会贡献 乡村振兴	GRI 203：间接经济影响 2016（203-1、203-2） GRI 413：当地社会 2016（413-1）
关键绩效表		
体系认证总览		
指标索引表		
读者反馈表		

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《厦门象屿股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打 ✓）

1. 对于厦门象屿而言，您的身份是

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 投资者 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为厦门象屿在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为厦门象屿在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为厦门象屿在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对厦门象屿的 ESG 工作有哪些意见和建议？

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

计利天下·相与有成

厦门象屿股份有限公司

XMXYG Co.,Ltd.

地址：厦门市湖里区象屿路85号象屿集团大厦B栋10/11层

电话：0592-5603798

