

证券代码：300788

证券简称：中信出版

中信出版集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称<br>及人员姓名       | 投资者网上提问                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 时间                    | 2026 年 8 月 25 日 (周二) 下午 15:00~16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 地点                    | 公 司 通 过 东 方 财 富 路 演 中 心<br><a href="http://roadshow.eastmoney.com/luyan/5431093">http://roadshow.eastmoney.com/luyan/5431093</a><br>采用网络远程的方式召开业绩说明会                                                                                                                                                                                                                |
| 上市公司接待<br>人员姓名        | 董事长 陈炜<br>副董事长、总经理 段甲强<br>独立董事 苏剑<br>财务总监 林倪滨<br>董事会秘书 张海东                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 投资者关系活<br>动主要内容介<br>绍 | <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1. 公司上半年归母净利润同比下降 36.42%，请问业绩下滑的主要原因是什么？另外，本次中期分红是如何考虑的？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，公司业绩变动主要原因为上年同期超级畅销书《哪吒·三界往事》系列显著抬高基期数据，剔除上述非常态因素，公司经营基本面保持稳健。报告期内，公司将 IP 运营业务正式提级为与图书出版发行、数智服务、城市文化空间运营并列的第四大主业板块。上半年，数智服务实现收入 1.08 亿元，同比增长 8.32%；城市文化空间运营实现收入 1.57 亿元，同比增长 13.47%；IP 运营实现收入 4,222.58 万元，同</p>                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>比增长 174.46%，其中单 IP 衍生品销售规模突破 2,000 万元。</p> <p>公司始终高度重视股东的投资回报。公司近三年累计现金分红金额达 185,968,181.67 元，占公司近三年累计归母净利润的 50.93%。为更好地与广大投资者分享公司经营成果，公司于 2025 年首次实施中期分红后，计划持续开展中期分红，拟定 2026 年中期利润分配方案为：以公司总股本 190,151,515 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.02 元（含税），以此计算合计拟派发现金红利 19,395,454.53 元（含税）。未来，公司将继续以稳健的经营业绩和持续的投资回报回馈股东。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>2. 公司提出打造“综合金融信息服务平台”，市场非常关注。请问这个平台的产品形态、核心定位是什么？目前进展如何？是做成下一个东方财富或财联社吗？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，综合金融信息服务平台是公司“十五五”时期重点布局的战略性新业务。</p> <p>公司将打造产融协同服务平台，统筹《财经》杂志社、《证券市场周刊》杂志社优质内容资源，整合自有财经内容，叠加合作方金融数据、研究资源与技术能力，着力打造以人工智能赋能，融合资讯、知识、数据、社区、投资者教育等功能的综合金融信息服务平台，聚焦中国经济光明论的唱响者、新时代香港故事的讲述者、中信集团卓越价值的赋能者、文化传媒与金融服务整合创新的引领者四大定位。与行情工具类产品不同，公司发挥“权威财经内容+中信集团产融资源”的独有优势，核心客群为机构投资者、上市公司及高净值人群。</p> <p>今年 5 月，公司已携《财经》杂志社、《证券市场周刊》杂志社与中信建投证券签订战略合作协议，并与中信证券建立协同机制，围绕资本市场业务、品牌传播、金融科技创新及综合金融信息平台建设深化合作，协同开展媒体服务、财富管理、资管产品开发、研究智库共享、高端品牌活动等业务。</p> <p>上半年，《财经》联合中信建投证券已在上海、青岛、成</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>都成功举办系列金融讲座；与中信证券、中信建投证券落地联合直播，实现向券商客户的有效导流，成效显著。后续将陆续落地产业发展论坛、闭门沙龙、跨境财富讲座等线下活动，并开发金融视频、播客等融媒体内容产品。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>3. 公司连续多年营收在 17 亿元左右，“十五五”开局之年，请问公司未来的增长引擎在哪里？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，“十五五”开局之年，公司按照“十五五”规划设定的“一三四九”战略体系，稳步推动公司高质量发展。</p> <p>目前，公司四大主业矩阵基本成型，业务结构持续优化。在图书出版发行、数智服务、城市文化空间运营、IP 全版权运营四大板块中，后三大板块上半年收入分别同比增长 8.32%、13.47%、174.46%，增速均高于传统主业，合计收入占比已接近 40%。公司“由单一图书出版商向综合知识服务商、向 AI 技术驱动的科技应用公司、向新型文化消费供应商”的转型成效正在经营业绩中逐步体现。</p> <p>IP 运营业务的高增长具备体系化支撑。公司致力于构建覆盖上游自有 IP 及授权管理、中游设计研发与货盘整合、下游自营门店与全渠道销售的 IP 全链条运营体系，形成“内容+IP——商品——体验——变现”的闭环生态。上半年实现单 IP 衍生品销售规模 2,000 万元的突破；签约“小动物观察社”“月薪喵”“恶之环”“这一秒过火”等近 30 个头部及新锐 IP。公司正加快推动 IP 运营业务独立公司化运营，后续将结合发展需要引入战略资源。</p> <p>数智化业务与城市文化空间运营则为公司提供确定性增量。数智服务方面，“知新”企业学习平台上半年同比增长 11%，“百家书香企业建设工程”已服务近 300 家企业客户，企业用户学习累计超 6,000 小时；中信书院 APP 及新媒体矩阵覆盖用户近 1,650 万；AI 翻译、图书智能体 BookSkills 等 AI 产品已实现初步商业化。城市文化空间方面，中信书店首家城市旗舰</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>店落地北京朝阳大悦城，开业首周进店客流超 10 万人次，平均停留时长 80 分钟，对商场同层客流提升达 908%，“轻投入、重输出”运营模式已验证可复制，昆山城市森林公园店已签约筹建。</p> <p>此外，公司将充分挖掘中信集团体系内部协同资源，聚焦内容 IP、传媒、金融信息服务、数智化转型、国际化发展等领域，稳妥开展战略合作、投资与并购重组，助推公司转型升级与市值提升。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>4. 公司如何看待当前图书行业的发展趋势与长期前景？中信出版是如何应对？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，当下，我们正身处在一个被技术重构的伟大时代。AI 技术带来行业生态级重构，图书出版业正迎来深刻变革。过去行业多将 AI 视作提效工具，如今技术门槛降低，倒逼出版业重新审视自身价值内核。</p> <p>传统出版承担内容筛选、稿件转化传播职能，但多为被动筛选，较少设置议题。数智技术重塑阅读市场，数字阅读规模持续增长，阅读场景碎片化；读者也不再单向接收信息，既追求参与共创、集体阅读，又分化出功利性阅读追求高效问答获取知识、体验式阅读看重深度精神共鸣两类需求。若固守纸质书、工业时代旧思维，将难以适配智能时代。行业不能仅停留在渠道、产品形态与生产工具层面的融合，需要面向读者深度认知交互、知识解决方案、沉浸式阅读体验的新需求谋求转型，长期发展机遇与挑战并存。</p> <p>面对产业变革，中信出版将从基建、人才、内容生态三方面加大战略投入，推进融合转型。</p> <p>一是夯实数智基建，推进资产转型。公司在“十四五”时期已投入约 2.5 亿元，“十五五”时期将持续扩大投入规模，建设技术、AI 引擎、业务平台架构，推动从内容提供向知识解决方案转型，沉淀可复用出版知识库，打造数智业务核心引擎。</p> <p>二是投资人才，激活内生创新动力。编辑既要坚守专业主</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

义，也要适配新创作生态。“十五五”时期计划投入千万元开展数字化能力培训，落地“满天星”计划锻炼员工内容传播能力；数字化人才占比目标由 5.2%提升至 9.1%，储备复合型人才支撑 AI 应用落地。

三是建设开放共生的内容生态。进一步提升研发投入占比，推动业务由经验驱动转向数据智能驱动。以《信睿周报》升级为实践案例，聚焦科技前沿打造融媒体矩阵，聚合科研机构、创作者，探索专家智能体驱动的科技评论内容生态，打通创作、读者反馈与技术迭代，挖掘 AIGC 商业化路径。

整体而言，面向未来与读者需求的长期布局，中信出版以资金、认知、人才、生态多维度投入，探索数智时代出版融合新路径，助力优质内容持续释放价值。感谢您对公司的关注。

**5. 公司在 AI 数智化转型方面取得了哪些实质性成效？AI 应用的商业化落地进展如何？**

尊敬的投资者您好，公司搭建夸父 AI 数智出版平台并升级为“智能体+Skills”协同模式，深度赋能出版全流程，平台旗下信译通 AI 翻译工具可承接 200 万字长文本翻译，专业术语准确率达 95%，大幅压缩翻译周期且质量优于同类产品，同时开发出 20 余项出版垂类技能，还上线画布式 AI 视频工具，有效提升视频内容创作效率。面向企业服务端，公司依托 AI 升级“知新”企业学习平台，能够根据用户提问生成个性化学习路径，打造 140 门 AI 互动课程，平台沉淀超 5500 篇 AIGC 知识精粹，覆盖八大知识领域，依托这套智能化体系落地书香企业服务，上半年服务近 300 家企业，AI 驱动的企业学习业务实现稳步增长。

在面向普通读者的消费场景，公司完成 AI 技术商业化探索，推出 BookSkills 图书智能体小程序，以《马斯克原理》专属智能体实现读者与书籍内容、作者服务的深度智能交互。将 AI 技术应用于营销环节，借助 AI 赋能 IP 全链条运营，精准匹配 Z 世代消费需求，助力 IP 衍生品与线下快闪活动实现

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>亮眼销售成绩。此外，公司知识产权保护中心依托 AI 算法搭建智能侵权识别系统，可精准捕捉各类新型盗版行为，上半年依靠数字化智能手段完成 6000 余次侵权链接投诉，完善了全链条版权维权体系。</p> <p>为保障人工智能技术持续迭代落地，公司针对数字化转型存在的人才、技术短板制定配套举措，常态化开展员工 AI 与数智化技能培训，并出台专项方案引进、培育复合型技术人才，以人才体系支撑 AI 技术在图书出版发行、知识服务、IP 运营、版权保护等多业务场景的持续深化融合。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>6. 陈董，公司半年报看转型发展初见成效。2025 年报提到的并购重组是计划在 2026 年执行吗？有在推动中吗？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，公司已组建专业的投资团队，并与中信集团下属专业投资机构建立定期沟通和联动机制，围绕“夯实主业根基”和“推动战略转型”两大投资方向，重点关注与数智化、国际化紧密结合的项目，在图书出版、知识付费、新型消费、传媒、IP 运营、金融信息服务等领域跟进多个潜在投资标的，公司将综合考量战略协同、估值对价、投后整合等多重因素，稳步推进相关项目。公司投资并购项目属于内幕信息，如达到信息披露标准，公司将严格按照法律法规及监管要求及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>7. 您好！请问公司上半年营销费用增加了 2500 万左右，主要是开的中信书店旗舰店的支出吗？谢谢！</b></p> <p>尊敬的投资者您好，尊敬的投资者您好，根据开卷报告统计，2026 年上半年全国整体图书零售市场码洋同比下降 1.63%，实洋同比下降 3.91%。各细分渠道中，仅内容电商渠道继续呈现正向增长态势，现已跃升为第一大细分零售渠道。近年来，随着内容电商渠道流量竞争不断加剧，营销投放是规模化获客、拉动营收的核心手段。</p> <p>公司为进一步加快内容电商渠道建设，重点布局直播电</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>商、短视频种草、达人矩阵等新模式。因此，2026 年上半年营销费用增长较快，费用投入的效能逐步显现，剔除《哪吒·三界往事》系列高基数影响出版板块内容电商渠道实现同比 12% 的营收增长，自营渠道占比提升 4 个百分点，投入产出成效显著。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>8. 陈董好，请问中信出版在未来 IP 发展方面有什么样的具体战略与目标</b></p> <p>尊敬的投资者您好，公司已将 IP 运营业务列为“十五五”时期的四大主业支柱之一，重点围绕 Z 世代群体消费特征，以情绪价值和 IP 价值为抓手，拓展兴趣消费新场域。</p> <p>一是夯实 IP 生态根基，构建全链条运营体系。以动漫、国风国潮优质 IP 衍生品为切入点，打造覆盖上游自有 IP 和授权管理、中游设计研发和货盘整合、下游自营门店和全渠道销售的 IP 全链条运营体系，形成“内容+IP——商品——体验——变现”的闭环生态。</p> <p>二是创新渠道布局，打造线上线下融合场景。线上构建泛文娱 IP 文创销售矩阵，沉淀潮玩垂类核心用户；布局“可复制、模块化”的 IP 自营门店与主题快闪店，打造集销售、互动、聚会于一体的线验中心。</p> <p>三是技术与管理双驱动，提升自研产品占比。借鉴业内优秀企业经验，建立 IP 分类管理与赛马培育体系；搭建“AI+专业创作”的工作流赋能平台，缩减产品开发周期与成本。</p> <p>四是升级 IP 运营维度，拓展品牌与影响力。推动授权型 IP 从单一产品授权向全产业链赋能升级，形成可复用的产品线与产业链基建；原创 IP 从单点孵化向平台化创作升级，丰富 IP 类型与孵化数量。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>9. 公司 IP 运营业务有点泡泡玛特的雏形了，单品也超 2000 万，但远远不够，泡泡玛特一个拉布布系列都卖 10 几亿，公司接下来如何学习泡泡玛特，打造出超级单品</b></p> <p>尊敬的投资者您好，请参照此前关于公司 IP 发展战略和</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>举措的相关答复，感谢您对公司的关注。</p> <p><b>10. 请问公司 2025 年年报经营计划提到 2026 年会通过并购重组完善自身的业务板块，如今过了大半年了，并购重组进展如何？今年能实现经营计划吗</b></p> <p>尊敬的投资者您好，请参照此前关于公司投资并购的相关答复，感谢您对公司的关注。</p> <p><b>11. 母公司中信集团对公司的愿景是什么？对公司的提升和发展有什么期待？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，中信集团对中信出版的愿景定位是：当好弘扬中国优秀文化的平台，促进中外文化交流的桥梁，服务中国式现代化的智库，培养新时代出版家的摇篮，传播中信品牌的金名片，创建影响力世界一流企业的样板。“十五五”期间，公司将全力铸就“优质内容创作”“头部 IP 运营”“智能化生产”三大核心竞争力，持续扩大图书出版在国内大众出版市场的领先优势，数智服务业务成为中央企业和大型企业首选的知识服务整合方案提供商，城市文化空间运营业务成为推广全民阅读的行业标杆，IP 运营业务构建全产业链运营能力。上半年，在中信集团的大力推动下，公司协同《财经》杂志社、《证券市场周刊》杂志社与中信证券、中信建投证券共建产融协同生态圈，加强全方位资本市场业务合作。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>12. H2 图书主业什么时候能稳定，销售费用率如何控制，现金流能否改善？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，根据开卷报告统计，2026 年上半年全国整体图书零售市场码洋同比下降 1.63%，实洋同比下降 3.91%。公司方面，2026 年上半年，图书出版与发行收入同比有所下降，主要系行业下行和上年同期《哪吒·三界往事》系列产品形成较高基数所致。公司积极应对行业下行压力，持续加强精细化管理，盈利质量不断改善。根据开卷报告数据，2026 年上半年公司在全国图书零售市场（不含教辅教材）实洋市占</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>率为 3.28%，继续位居单体出版社首位，其中经管、传记、科普等细分品类市占率均排名第一；同时，图书出版与发行板块毛利率同比提升 1.18 个百分点。</p> <p>销售费用率管控方面，公司将主要通过以下方面推进精细化管控：</p> <p>一是优化渠道结构，提升自营渠道占比和私域运营建设。缩减对电商大促低价代销渠道的依赖，加大私域流量、政企直供、自有平台的运营投入，降低渠道分成与促销让利，从源头降低销售费用率。二是建立营销投放 ROI 复盘体系，持续优化投入产出比。对线上平台推广、达人带货、线下活动、渠道返利等所有销售费用，按单项目、单渠道核算投入产出比，设置新媒体渠道动态 ROI 管控红线，对转化率低、获客成本过高的投放渠道缩减预算，优先倾斜高回报投放方向。三是数智化降本，依托 AI 营销工具实现用户精准触达、素材智能生成。</p> <p>现金流方面，上半年公司经营活动现金流净额为正。经营性现金流本身存在一定波动性，公司高度重视现金流管理，通过加强自营渠道体系建设，加强应收账款账期管理、降低存货占用，从营运端夯实现金流安全垫。具体而言，一方面是加强线上、线下自营渠道，缩短回款账期，减少应收账款占用，构建稳定现金流来源。另一方面是持续优化印数备货，降低库存占压资金，叠加自营渠道现款现货的优势，持续改善存货周转、推动经营现金流持续稳健增长，为主业投入、第二增长曲线的布局提供充足资金支撑。感谢您对公司的关注。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 日期   | 2026-08-25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |