

证券代码：603298

证券简称：杭叉集团

公告编号：2026-038

杭叉集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

杭叉集团股份有限公司（以下简称“公司”）积极践行以“投资者为中心”的上市公司治理理念，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动的倡议，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，于 2026 年 4 月披露《杭叉集团股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年（以下简称“报告期内”）行动方案主要执行情况报告如下：

一、聚焦主营业务，持续提升经营质量

公司聚焦物流搬运领域，业务涵盖多品类智能装备整机、关键零部件的研发、生产与销售，主营产品包括叉车、自动导引小车（AGV）、高空作业车辆、强夯机、清洁设备等工业车辆产品。同时，公司深耕智能物流领域，提供智能物流系统整体解决方案的定制化设计、项目实施及运维服务。依托完善的产业布局，公司拓展后市场全链条服务，涵盖整机配件、部套件销售，以及车辆修理、改装、租赁等增值业务。公司以人工智能、物联网等技术为支撑，开展以物料搬运为核心功能的机器人产品研发，前瞻布局叉车机器人等智能物流产品。此外，公司积

极践行循环经济发展理念，布局工业车辆生产再制造业务，构建产品全生命周期服务体系，实现绿色化、可持续发展。

2026 年上半年，面对全球经济不确定性持续、国际贸易摩擦加剧、行业竞争承压的复杂环境，公司紧扣“稳增长、调结构、促创新、强协同”经营总基调，聚焦新领域、培育新动能、攻坚新突破，经营发展韧性持续凸显，顺利实现一季度“开门红”，二季度延续强劲势头，全面达成阶段性目标。报告期内，公司业绩稳步增长，核心经营指标表现抢眼，实现营业收入 101.00 亿元，同比增长 8.65%；实现归属于上市公司股东的净利润 12.15 亿元，同比增长 8.89%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12.02 亿元，同比增长 10.12%，为实现年度目标奠定了坚实基础。

二、重研发，精制造，强市场

报告期内，公司持续在研发、制造和市场方面深耕细作，不断提升公司整体的竞争力，主要包括以下几个方面：

1、技术研发与产品创新

在技术研发与产品创新方面，公司坚持以智能化、绿色化、高端化为产品创新主线，报告期内重点围绕新能源技术攻坚与具身智能技术赋能两大方向，持续加大研发投入，推动核心技术自主可控、产品矩阵跨越升级，构筑行业领先的技术与产品优势。

（1）新能源技术领域

报告期内，公司新能源高端产品研发落地成效凸显，多款标杆性产品完成研制与迭代。公司完善 1-48 吨高低压锂电产品矩阵，布局锂电/氢能/混动三大整车平台，新一代低压水冷技术、-55℃超低温冷库技术、电子驻车系统（6-10t）、永磁增安防爆电机、20kW 高防护车载充电机、新款负载敏感阀、系列国产化传感器、多功能集成手柄、压配式（非拉绳）测高系统等重要技术开发项目陆续投入使用或取得重要进展。

（2）具身智能技术领域

公司前瞻布局具身智能技术领域，依托具身智能研究院、智能物流研究院与机器人创新中心三大研发平台，搭建了专业化具身智能产品研测基地，打通了“数

据采集-模型训练-应用迭代”全流程闭环机制，叉车机器人性能大幅优化，自研感知模型、仿真平台、软件平台等相继落地，并通过公司首届 AI DAY 科技日正式发布 LogiMind 工业具身大模型与全系列叉车机器人产品，标志着公司在工业物流人工智能领域实现关键性突破。

在技术突破与产品落地的同时，公司同步强化研发体系与知识产权支撑。报告期内，公司完成具身物流机器人、工业车辆产品及智能物流三大领域三年研发规划，为未来三年各板块研发工作奠定了坚实基础；公司主导或参编了多项国家及行业标准，牵头制定高压车辆行业规范、参与碳足迹国标与国家级重点研发项目，研发体系、知识产权与标准化能力持续夯实。

2、全球化运营与市场拓展

在全球化运营与市场拓展方面，公司以“模式革新+渠道深耕”双轮驱动，推进营销体系系统性、结构性变革，通过组织机制重构、市场策略优化、大客户体系深耕、全球化渠道下沉，全面激活内外部经营活力，推动国内外市场高质量拓展，实现销量、结构、份额、效益全方位提升。

报告期内，公司全球化经营成果持续释放，海外市场营收持续提升，国外营业收入占比较去年同期提高了 1.5 个百分点；产品结构层面，平衡重式新能源叉车海外销量同比增长亮眼，新能源产品已成为驱动公司业绩增长的核心引擎；大客户开拓方面，推进大客户、头部企业战略深耕，成功中标中铝、中船、国家能源宁煤、小米汽车等标杆项目，与中创新航、玖龙纸业、吉利汽车等多家企业签订年度框架协议，成功进入海斯坦普、雀巢、丰田汽车等国际头部企业供应链，高端市场渗透率与品牌国际影响力持续提升。

此外，报告期内，公司首座海外自建生产基地——杭叉泰国制造公司正式投产运营，总占地面积超 35,000 平方米，专业从事高空作业平台、新能源叉车等高端工业车辆的研发、制造、销售与本地化服务，同步布局锂电池、控制器等核心零部件本地化配套生产，构建完善的海外本土化产销体系。杭叉泰国制造工厂的顺利落成，标志着杭叉突破传统出口贸易模式，迈入全球化、本土化智造新阶段，大幅提升东南亚市场交付能力与区域竞争优势。

3、智能制造与产业链升级

在智能制造与产业链升级方面，公司立足工业车辆主业，全面构建“主业引领、多元协同”的现代化产业体系，推动智能物流、新能源零部件、清洁设备等多元板块联动升级，各业务板块经营质效同步提升、协同优势持续释放。

报告期内，公司核心智能物流机器人业务主体子公司浙江杭叉国自智能科技机器人有限公司（以下简称“杭叉国自智能”）紧抓工业自动化、智慧仓储/物流产业升级窗口期，聚焦场内无人叉车、多品类 AMR 移动机器人、具身智能算法及一体化智能物流解决方案，持续拓客放量，经营规模稳步提升。

报告期内，公司新能源核心零部件板块量质齐升，自主配套能力持续增强。报告期内，公司新能源核心零部件业务保持稳健增长。充电机业务自制率大幅提升，配套公司整机占比从 9.4%提升至 26.8%，核心配套降本增效成效显著；清洁设备板块稳步扩容，销售收入同比增长 58%，智能无人清洁设备实现从 0 到 1 的突破。

三、重视股东投资回报，维护投资者权益

2026 年上半年，公司继续秉持以投资者为本的理念，牢固树立回报股东意识，积极提升投资者回报能力和水平，与股东共享发展成果。2026 年 5 月 29 日，公司实施完成了 2025 年度权益分派，以方案实施前的公司总股本 1,309,812,049 股为基数，每股派发现金红利 0.40 元（含税），共计派发现金红利 523,924,819.60 元（含税），占公司 2025 年合并报表归属上市公司股东净利润的 23.91%。

四、坚持规范运作，不断优化公司治理

1、持续提升治理效能

报告期内，公司结合最新监管政策与公司发展需求，动态优化治理制度体系，于 2026 年 4 月修订《公司章程》《对外投资管理制度》《授权管理制度》《内部审计制度》等多项制度，新增《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，持续完善公司治理架构，规范企业运营管理。

公司股东会、董事会及专门委员会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行，保证了股东会、董事会及专门委员会的职能和责任得以履行，有效地维护了股东和公司利益。报告期内，公司召开 2 次股东会、2 次董事会、6 次董事会专门委员会会议及 1 次独立董事专门会议。公司本着公开、公平、公正的原则，认

真、及时地履行了信息披露义务，并保证信息披露内容的真实、准确和完整性，没有出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

2、优化信息披露质量

报告期内，公司按规定披露定期报告及各类临时公告，也继续践行社会责任，编制和发布了《公司 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，主动披露社会责任履行、科技创新、公司治理等投资者关注的内容，持续增强信息传递的主动性和有效性，确保所有投资者公平地获取公司信息，增强信息披露的针对性和有效性，便于投资者做出价值判断和投资决策。此外，公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》开展内幕信息知情人登记工作，持续加强内幕信息管理，认真执行内幕信息知情人登记制度，严格控制未经披露的财务信息对外报送情况，从各个方面持续优化内幕信息管理长效机制。

3、加强投资者沟通

报告期内，公司通过多元化渠道构建了高效投资者沟通体系，累计举办、参与行业交流会 125 场，覆盖专业受众 580 人，上交所 E 互动平台投资者问询回复率 100%。公司先后组织两场专项线上机构电话交流会，分别对接 2025 年度年报业绩预告、年报及 2026 年一季报业绩沟通工作；通过上证路演网完成 2025 年年度业绩说明会，围绕公司战略布局、技术研发、产品迭代、海外拓展及机器人新赛道等核心议题，与投资者深度交流，充分展示公司经营成果与成长潜力，有效提升资本市场认可度。

五、强化“关键少数”责任，牢固树立合规意识

公司始终保持与控股股东、实际控制人、公司董事、高级管理人员等“关键少数”的密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和自我约束意识。

报告期内，公司继续以“关键少数”建设为核心，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，定期学习法律法规及相关规则，确保“关键少数”人员及时了解最新法律法规，强化“关键少数”人员合规意识，明确“关键少数”权责边界，规范履职行为，确保其在公司治理中发挥核心引领

作用，推动公司治理体系不断完善、运营管理持续规范，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

六、其他相关说明

公司将认真执行 2026 年“提质增效重回报”行动方案，持续评估本方案的执行情况并及时履行信息披露义务，着力提升经营发展质量和核心竞争力，通过稳健的经营表现、规范的公司治理、真诚的沟通交流，积极回馈广大投资者，切实履行好上市公司的责任和义务。

本次行动方案评估报告是基于公司目前实际情况制定，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

杭叉集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日