

证券代码：603239

证券简称：浙江仙通

公告编号：2026-030

浙江仙通橡塑股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报” 行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》、上海证券交易所沪市公司“提质增效重回报”专项行动倡议，对照公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案部署，结合 2026 年上半年经营运行、主业发展、创新研发、投资者回报、公司治理、内控合规等半年度经营分析相关情况，对上半年行动方案落地成效开展全面阶段性评估，形成本报告。

一、2026 年度行动方案半年度总体执行概况

2026 年上半年，公司严格对照年度行动方案六大核心板块部署推进提质增效、投资者回报各项工作，坚守汽车密封条主业基本盘，同步推进机器人第二增长曲线产业化落地，持续加大研发与智能制造数字化投入，规范信息披露与投资者全渠道沟通，完善内控治理体系，稳定现金分红预期，年度行动方案各项阶段性任务有序落地，整体推进节奏符合年度规划。

上半年，公司持续巩固与吉利、奇瑞、长安、上汽大众、一汽大众及多家新能源头部车企配套合作，无边框密封条、一体化亮条等高附加值产品出货占比稳步提升；精益生产、能耗管控、良品改善等降本工作全面落地；研发投入按年度预算有序投放，数字化系统迭代持续推进；机器人业务完成客户验证并实现小批量交付；信息披露、投资者关系、公司内控治理、董事高管合规培训等工作合规开展，未发生任何违规事项；公司统筹经营现金流与项目资本开支，预留充足资金保障全年高比例分红兑现。

受上半年汽车行业终端需求波动、上游橡胶原材料价格阶段性上涨、整车行业降价传导等外部因素影响，公司上半年经营端短期承压，但公司各项提质增效举措持续发力，为下半年经营改善、完成全年目标奠定坚实基础。

二、分维度半年度执行成效与评估

（一）深耕主业经营，持续夯实市场核心竞争力

公司始终以汽车密封条研发、生产、销售为主营核心，围绕年度方案中扩大头部车企份额、精益降本、募投扩产、培育机器人第二增长曲线等核心任务稳步推进。上半年持续深化与传统自主、合资头部车企长期战略合作，同步加大新能源车企新项目定点开拓力度，新增多款新能源车型密封条定点订单，无边框密封条、欧式导槽、高亮黑及镜面密封条等高附加值产品出货规模持续增长，产品结构持续优化，行业护城河进一步加固。

全公司全面推行精益化生产与精细化管理体系，建立车间成本月度考核机制，聚焦设备稳定性提升、生产能耗管控、边角料损耗压降、不良品返工管控等重点环节落地降本举措，常态化开展生产现场工艺优化，持续提升成本管控能力。公司定增募投无边框密封条智能制造项目按既定计划推进土建施工，稳步破解高端产品产能瓶颈，为未来高端订单放量储备产能，项目整体进度符合年度规划。

依托自身精密制造技术积淀，机器人新业务产业化工作有序落地，上半年完成战略合作签约，机器人进入批量试制与交付阶段，顺利完成多场景终端验证，客户拓展、产线筹备工作均按年度方案节奏推进，第二增长曲线培育取得实质性进展。公司持续抢抓行业整合机遇，集中资源提升头部车企配套份额，稳步向“五年内汽车密封条营业收入国内第一”中长期目标迈进。

（二）健全股东回报机制，常态化开展资本市场价值传播

公司严格遵循《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及公司章程、未来三年股东回报规划相关要求，持续保持稳定、连续的现金分红机制。上市以来公司分红政策连贯透明，累计分红金额超9.4亿元，2025年度已实施每10股派3.00元现金分红，充分兑现对投资者的回报承诺。上半年公司统筹经营回款、扩产建设、研发投入各项资金需求，科学调度自有资金，预留足额现金流，保障2026年度在保障正常经营与项目投入基础上，维持高比例可持续现金分红水平。

投资者关系管理工作全面落地，构建多层次常态化沟通体系。上半年积极参与券商行业策略会，组织线上线下反路演，主动接待各类机构上门调研，通过上证e互动、投资者热线、中期业绩交流会等渠道及时回应中小投资者各类咨询，全面向资本市场传递公司主业竞争优势、募投项目进展、机器人新业务长期成长逻辑，持续维护公司公开透明、稳健经营的资本市场形象。同时公司同步开展外延发展、资

本运作相关前期调研储备，持续拓宽企业长期成长空间，以经营价值提升回馈全体股东。

（三）强化科技创新布局，以数字化智能制造发展新质生产力

公司坚持创新驱动发展，严格落实年度研发投入规划，上半年持续加大高附加值密封产品、新材料、新工艺研发投入，费用投放进度匹配全年预算。重点攻关零阶差导槽、一体化亮条、低摩擦耐磨橡胶配方、无边框车门密封系统等前沿技术，持续完善“生产一代、研发一代、储备一代”研发体系，新增多项发明及实用新型专利，核心技术成果转化效率稳步提升。

智能制造与数字化转型持续深化，全面优化 ERP、MES、APS、PLM 全流程信息系统，上半年完成生产排程、设备运维、能耗监测、质量追溯核心模块迭代升级，依托数据驱动柔性生产调度、全流程质量管控，设备停机率、产品不良率环比持续改善，能源利用效率稳步提升，数字化车间运营水平保持行业前列。

充分释放国家高新技术企业、省级企业研究院、科改企业、专精特新企业等创新平台效能，上半年组织多场产学研协同攻关、工艺技术交流活动，完善研发人才梯队建设，持续夯实中长期技术储备，依靠科技创新巩固行业技术领先地位，为公司高质量发展提供持续技术支撑。

（四）严格规范信息披露，搭建高效投资者沟通渠道

公司严格遵守上市公司信息披露相关法律法规，持续完善内部信息披露审核管控流程，上半年定期报告、各类临时公告均做到及时、准确、完整、公平披露，严格执行内幕信息知情人登记与保密管理制度，规范内部信息分级传递流程，半年度未发生信息披露差错、监管问询及违规处罚事项，信息披露合规运行。

公司持续优化投资者沟通机制，保障投资者合法权益。按期组织召开股东会、业绩说明会，常态化回复上证 e 互动平台投资者提问；主动对接国内头部公募、券商汽车行业研究员，开展线下走访、线上电话交流会；妥善受理中小投资者咨询诉求，充分保障投资者知情权、表达权，搭建起机构投资者与中小投资者全覆盖的良性互动渠道。

（五）完善公司治理架构，构建一体化内控风控合规体系

公司持续优化股东会、董事会、经营管理层权责清晰、协调制衡的治理架构，严格按照监管要求保障上市公司经营独立性。独立董事全程参与募投项目、利润分

配、重大投资、关联交易等关键事项审议，充分出具专业独立意见，有效发挥决策监督、专业咨询职能。

公司构建集风险管理、内部控制、合规管理、法律管控于一体的综合管理体系，落实全面风险管理与全员合规管理要求。上半年围绕原材料价格波动、新项目投资、客户信用、应收账款、工程建设等重点领域开展多轮专项风险排查，持续完善内控自查闭环机制。半年度内控自我评价及内部核查结果显示，公司内部控制体系运行有效，能够充分防范各类经营合规风险，保障公司依法稳健运营。

（六）抓实关键少数管理，持续提升董高合规履职能力

公司持续面向控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等关键主体传导资本市场最新监管法规，上半年组织多场履职合规专项培训，围绕信息披露、内幕交易防控、现金分红、重大事项决策等内容开展政策宣讲与警示教育，持续强化关键少数合规意识与履职责任担当。

股东会表决环节严格执行中小投资者单独计票制度，重大经营、利润分配相关议案充分听取中小投资者意见，兼顾企业长期发展与中小股东切身利益。依托常态化培训与政策传导机制，持续提升董事、高管专业履职水平，不断推动公司治理规范化、标准化提升。

三、下半年提质增效重回报重点推进举措

结合上半年经营运行情况与年度行动方案全年目标，公司将聚焦六大方向持续发力，补齐阶段性经营压力带来的短板，确保全年各项提质增效、投资者回报目标落地见效。

一是全力深耕主业提质增效，抢抓新能源汽车产业结构性机遇，加速高端高附加值密封产品扩产上量；深化全链条精益降本管理，搭建原材料价格对冲机制，持续优化生产损耗、能耗、人工成本管控，修复盈利水平；加快定增募产项目建设进度，推动高端产线尽早投产释放产能；持续拓展机器人业务合作客户，推进战略合作订单批量交付，稳步做大第二增长曲线，持续提升头部车企配套份额，推进中长期营收目标落地。

二是稳定持续分红回报，统筹公司资金收支平衡，在保障扩产、研发、日常经营资金需求前提下，坚守高比例现金分红政策，稳定投资者长期回报预期；加大机构投资者专项交流力度，围绕新能源配套、机器人新业务开展专场路演与深度调研

交流；持续推进产业链并购标的调研，择机开展资本运作，拓宽企业成长空间，持续提升公司资本市场价值。

三是加码科技创新成果转化，持续维持稳定研发投入强度，聚焦高端密封新材料、新结构、新工艺攻关，加快实验室技术产业化落地；打通各信息化系统数据联动链路，搭建生产大数据分析平台，以数字化手段持续提升生产效率与产品良品率；完善研发人才激励机制，扩充新材料、智能结构研发团队，持续扩充专利储备，筑牢技术壁垒。

四是常态化规范信息披露与投资者沟通，持续严格履行信息披露义务，保障公告内容真实完整无瑕疵；丰富投资者沟通形式，增设中小投资者线上专场交流，细化募投项目、新业务经营逻辑解读，提升市场认知；建立投资者意见收集、反馈、跟踪闭环机制，及时响应市场各类关切。

五是深化内控与风险防控体系建设，加快风控合规信息化预警平台搭建，实现原材料价格、项目投资、应收账款风险实时监测；每季度开展内控专项自查，针对供应链、新项目、资金管理薄弱环节制定闭环整改措施；持续优化三会一层议事决策流程，强化独立董事监督职能，保持公司独立规范运作。

六是持续强化关键少数合规管理，新增再融资、产业投资、资本运作专项履职培训，提升董事高管专业经营与合规决策能力；常态化开展内幕交易、信披违规警示教育，压实控股股东、董事高管合规主体责任；持续落实中小投资者单独计票、意见征集机制，全方位保护中小投资者合法权益。

四、半年度整体评估结论

2026 年上半年，公司有序推进《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》全部阶段性工作，主业客户与产品结构持续优化，机器人第二增长曲线实现商业化突破，研发创新与智能制造数字化升级稳步落地，信息披露、投资者沟通渠道通畅高效，公司治理与内控合规体系平稳运行，稳定分红回报机制持续夯实，各项提质增效相关任务均按年度规划有序推进。

针对上半年汽车行业周期波动、原材料成本上涨带来的阶段性经营压力，公司已制定系统性下半年提升举措，后续将围绕主业增效、高端产能释放、新业务规模化、科技创新、投资者价值回馈、治理合规六大核心方向持续发力，全力对冲外部环境带来的短期影响，稳步推进 2026 年度各项提质增效、重回报全年目标落地，以持续改善的经营质量回报全体投资者。

本报告为 2026 年度行动方案上半年阶段性评估，文中涉及经营规划、业务发展等前瞻性表述不构成盈利预测与业绩承诺，行业需求、原材料价格、项目建设进度、市场竞争等外部因素仍存在不确定性，敬请广大投资者理性判断，注意相关投资风险。

特此公告。

浙江仙通橡塑股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 26 日