

林海股份有限公司

2026 年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

为深入贯彻落实党的二十大、二十届三中、四中全会和中央经济工作会议精神，认真落实国务院国资委《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行以“投资者为本”的发展理念，林海股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 3 月 28 日在上海证券交易所网站披露了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。

公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，现将 2026 年上半年“提质增效重回报”行动方案具体执行情况报告如下：

一、聚焦主责主业：深耕双循环，打造增长新曲线

2026 年上半年，面对国际地缘冲突、贸易保护主义升级以及国内市场内需复苏偏弱等严峻的内外部形势，公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻践行“锻造国机所长，服务国家所需”央企使命，认真落实国机集团与中国福马各项决策部署，围绕《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》各项举措，坚持深化改革、创新驱动与管理赋能并举，全力攻坚年度经营目标。

报告期内，公司实现营业收入 7.28 亿元，同比增长 25.88%；实现利润总额 1,743.80 万元，同比增长 16.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,366.70 万元，同比增长 17.29%。经营质效稳步提升，顺利达成“时间过半、任务过半”目标，为完成全年目标任务奠定了坚实基础。

（一）推动森林消防机械与农业机械业务协同发展

森林消防机械，公司持续以森林草原防灭火装备为重点，加快补齐短板弱项，深入布局水泵高扬程技术、轻量化技术、水冷动力技术、智能化及多功能技术等，多款产品完成开发，智能化要素不断富集。2026 年上半年森林消防机械板块销售收入 7,594.83 万元，同比下降 41.63%。主要由于“万亿国债”项目的结束，

各地林业、应急部门基本完成装备升级换装，叠加政府债务承压、财政支出减少等因素，市场需求持续收窄。公司积极应对市场形势，组建市场攻坚专班，强化空白区域精准突破，部分区域市场渗透率有所提升。

农业机械，公司聚焦适应新农艺需求的系列高速插秧机装备研发，同时加快收割机市场化进程，不断推动农机装备向高适应性、高可靠性方向升级，重点新品取得多项技术突破。截至 2026 年 6 月底，高速插秧机实现销售 3,065 台，同比增长 23.04%，其中与中国一拖的市场协同逐渐深入，战略协同效应初步显现。市场网络建设上，新开拓一级网点 5 家、二级网点 16 家，渠道布局进一步下沉。售后保障方面，围绕湖南、河南、江苏等核心作业区域，深入一线开展农机点检维护，累计覆盖农户超 300 户，以实际行动赢得用户认可。

（二）巩固特种车辆及摩托车业务的基本盘

公司坚持实施“高端化、大型化、国际化”的升级策略。持续优化产品结构，推动产品向高技术含量、高附加值方向升级，新品市场渗透率稳步攀升，业务增量空间持续释放。同时主动出击，深入一线调研客户需求，针对性解决本地化适配与售后保障等关键问题，有效提升终端客户满意度与渠道信心。2026 年上半年国际市场：特种车辆产品实现营业收入 36,750.27 万元，同比增长 63.37%；摩托车产品实现营业收入 7,846.09 万元，同比增长 27.39%。新产品 ATV1000 累计出运达 1,000 辆，市场反响良好。公司荣获中国摩托车商会颁发的“2025 年度中国摩托车商会非道路车出口优秀会员企业”称号，行业影响力持续提升。

（三）精细化运营管理，提升资产回报效率

公司坚持以“提质降本增效”为核心，落实全面预算管理，强化预算执行全流程跟踪管控，持续推进供应链降本，营造企业高质量发展新质态。

2026 年上半年，公司以全面预算为纲领，建立健全月度预算执行分析会机制，对偏离预算的情况及时预警和纠偏，严控非生产性支出。积极开展成本管理实验室建设活动，通过成本项目精细化核算、设计优化、工艺升级、采购降本、供应商 AB 角建设、人力资源合理配置，全面加强成本管理措施，进一步提升公

司成本管理水平。围绕现场管理、产能提升、质量管控三条主线，系统推进精益管理各项举措落地见效，各主要板块降本成效显著，重点产品成本优势进一步凸显。2026年上半年公司主要产品辅料单台消耗同比明显减少，现场管理5S整理整顿覆盖率达95%，平均产线停台时间减少10%，工时效率提升超8%，关键质量指标达成率创历史同期最优，推动生产运营体系从“规范管理”向“精益赋能”全面跃升。

二、创新驱动发展：从“跟跑”到“领跑”，重塑核心竞争力

2026年上半年，公司坚持以技术创新驱动产品升级，多品类、多动力技术路线协同并进，科技创新体系效能稳步提升，知识产权成果不断涌现，核心竞争力不断夯实。累计获授权专利6件，其中发明专利2件。

森林消防机械领域，核心产品升级换代有序推进。新款双缸及单缸消防泵分别进入试验验证与小批量试产阶段；智能化消防水泵实现远程控制功能开发与应用，产品智能化水平稳步提升。

农业机械领域，产品迭代与新品研发同步推进。高速插秧机系列在制种专用机型、宽窄行结构等方面完成多轮样机试制与试验验证；收割机产品围绕轻量化、再生稻收获、出口适应性机型等方向取得良好进展，为个性化市场需求及海外市场拓展提供有力产品支撑。

特种车辆及摩托车领域，产品矩阵持续丰富。新300/400ATV等全地形车完成高寒试验、多项道路耐久试验。两款摩托车完成整车开发，产品型谱进一步完善。同时公司不断加快电动化转型步伐，特种场景电动化解决方案加速走向商业化，为公司新能源战略落地奠定坚实基础。

三、深化人才管理：激活组织效能，构筑人才高地

紧紧围绕战略发展目标，扎实推进人才发展各项工作。

人才引育方面，以“高精尖缺”为导向，精准对接江苏大学、南京林业大学等高校，加大高端人才引进力度，引进多名优秀人才充实技术、管理团队，全面提升公司研发队伍和管理队伍的整体素质与创新能力，为企业高质量发展注入强

劲动力。

制度保障方面，全面修订《职工薪酬管理办法》《职称评审管理办法》《月度工资实施细则》等规章制度，细化薪酬核算标准与绩效考核挂钩机制，构建更加公平合理的薪酬激励体系，营造尊重人才、成就人才的良好氛围，充分激发人才创新潜能与干事热情。

人才培养方面，举办青年人才学习班，采取专题授课、案例教学分组研讨相结合方式，提升青年骨干的政治素养与专业管理能力，聚焦战略落地与业务攻坚加速青年人才成长，为公司高质量发展储备后备力量。完善人才梯队建设，针对核心技术岗位、关键管理岗位建立后备人才库，通过“导师带徒”、轮岗历练等方式，加快后备人才能力提升，进一步夯实公司人才发展根基。

四、优化公司治理：筑牢风险防线，提升规范运作水平

2026年上半年，公司全面梳理和优化公司治理制度，强化合规管理，提升规范运作水平，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

公司严格落实上市公司信息披露要求，始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，进一步健全信息披露管理制度，优化信息披露内部审核流程，上半年按时完成定期报告编制披露，确保投资者及时、公平获取公司信息，持续提升信息披露质量。

公司持续优化投资者关系管理，通过投资者热线、E 互动平台、投资者说明会等多种渠道，主动与投资者沟通公司经营情况、战略规划等核心内容，及时回应市场关切，不断增强投资者对公司的了解与认同。

公司着力强化合规体系与风险防控建设，围绕生产经营、财务管理、关联交易、资本市场运作等重点领域，常态化开展合规培训与风险排查，针对排查发现的潜在风险逐项制定整改措施，动态跟踪整改进度，切实筑牢经营发展风险防线，保障公司平稳健康运行。同时，公司严格规范关联交易审议与披露流程，认真执行独立董事对重大事项的事前审核、独立意见发表机制，保障关联交易合规公允，切实维护全体股东的合法权益。

公司积极践行 ESG 理念，切实履行中央企业的社会责任，全面推动 ESG 在公司全面落地生根。2026 年 4 月 25 日，公司发布《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，根据万得（Wind）正式发布的最新一期 ESG 评级结果，林海股份凭借卓越的可持续发展表现，成功获得 Wind ESG AA 级评级，实现评级连续三年稳步跃升。ESG 综合评分为 8.37 分，同比提升 1.04 分，四大维度评分均实现增长，在汽车行业参评的 43 家上市公司中，行业排名第 4 位，较上年跃升 14 个名次，ESG 治理能力及可持续发展成效获得资本市场权威认可。

五、强化“关键少数”责任，严控合规风险

2026 年上半年，公司持续发挥“关键少数”作用，切实帮助“关键少数”保障履职尽责条件，强化控股股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”的履职责任和风险共担意识。

公司严格推动控股股东行为规范，坚决防止侵害公司利益的情形发生，督促董事、高级管理人员严格遵守法律法规、公司章程及各项履职规范，忠实勤勉履行受托义务，上半年未发生控股股东及关联方非经营性资金占用、违规担保等违法违规情形，合规风险防线持续稳固。

公司严格规范董事、高级管理人员的薪酬管理，制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，建立健全科学有效的激励约束机制，充分调动董事、高级管理人员干事创业的积极性。

公司常态化组织关键岗位人员开展合规与廉政教育培训，围绕履职合规、上市公司监管规则、廉洁从业要求等内容开展专题学习，不断提升“关键少数”的合规意识与红线意识，从思想源头筑牢合规风险防控堤坝，并带动全体员工共同筑牢合规经营的底线，为公司高质量发展营造风清气正的经营环境。

六、提升投资者回报，共享高质量发展成果

公司认真学习证监会和国资委关于市值管理的相关文件精神，并结合公司实际，主动探索完善市值管理制度，积极寻求切实可行的市值管理方案。

公司高度重视现金分红，严格遵守《公司章程》及公司分红政策，结合公司

盈利情况、未来发展资金需求，持续优化利润分配机制，保障投资者能够共享公司发展成果。2026 年上半年，公司以总股本 21,912 万股为基数，每 10 股派发现金红利 0.45 元，进行 2025 年年度权益分派，累计派发现金红利 9,860,400 元，现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 40.16%，上述权益分派已于 2026 年 6 月 30 日实施完毕。同时公司为进一步回馈投资者对公司的坚定支持，加大投资者回报力度，分享经营成果，提振投资者持股信心，维护广大投资者的利益，在综合考虑公司战略发展目标、经营规划、盈利能力等因素的基础上，积极开展中期分红，公司董事会已获得股东会授权制定并实施 2026 年度中期利润分配方案。

七、其他说明

本次《2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》是基于目前公司的实际情况做出的基本判断，不构成业绩承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

林海股份有限公司

2026 年 8 月 26 日