

证券代码：000968 证券简称：蓝焰控股 公告编号：2026-041

山西蓝焰控股股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“大力提升上市公司质量和投资价值，采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，山西蓝焰控股股份有限公司（以下简称“蓝焰控股”或“公司”）结合未来发展战略规划、经营情况及财务状况，制定“质量回报双提升”行动方案，旨在进一步维护公司全体股东的利益，增强投资者信心，促进公司高质量可持续发展。详见公司2025年8月25日发布的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-033）。

自行动方案发布以来，公司始终践行方案宗旨，围绕深耕主业、强化科技创新、健全治理体系、规范信息披露、加强投资者沟通、优化股东回报等重点工作推动公司高质量发展。2026年8月25日，公司召开第八届董事会第十二次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，进展情况如下：

一、深耕煤层气主业，多措并举稳生产促增储

报告期内，公司聚焦煤层气生产攻坚，推进开发区稳产、勘探区上产、合作区扩产、配套工程保产，优化生产组织，夯实产能根基。深化“一井一策”精细管控，强化修井作业，提升老井单产，通过气

井改造、设备升级、老井复产等技改措施深挖潜力，努力对冲气井自然减产；提速新井建设投运，聚焦晋城矿区加密井、侯甲-龙湾区块，完成钻井 45 口、压裂 27 口、投运 14 口，稳步释放煤层气产能；加快勘探区块开发，在武乡南、和顺横岭部署 107.1 平方公里三维地震勘探，深化地质研究、优化井位布局，推进试验井组建设，同步推进办理新获取区块矿业权，报告期内取得法中区块探矿权证及勘查许可证，矿业权面积 297.8986 平方公里，加快勘探区增储进程；升级生产系统，建成侯甲管线、正明增压站改造工程，增强气源调配与外输能力；推广智能排采，依托智能化平台实现数据自动采集、实时上传、动态监控、智能调控关键参数，保障气井运行效率。2026 年上半年实现煤层气销售量 5.66 亿立方米，营业收入 9.75 亿元，归属上市公司股东净利润 1.98 亿元。

下一步，公司将紧紧围绕煤层气增储上产主线，统筹推进晋城矿区加密井、侯甲—龙湾等重点项目产能建设夯实新区产能根基，通过深化精细化排采管控、智能化平台应用、低产井专项技术改造等多项举措充分挖掘存量气井潜力，同时加快勘探区块探转采工作进度，尽快打通资源向产能转化通道，全方位筑牢企业稳产增产坚实支撑。

二、赋能科研创新，培育和发展新质生产力

报告期内，公司始终坚持创新驱动发展战略，依托煤与煤层气共采全国重点实验室华新分室，持续加大科研投入，通过平台建设与科技项目联合攻关，全面提升自主创新能力，本期累计完成科研投入 3783 万元。公司聚焦行业前沿与生产瓶颈，围绕穿采空区下伏煤层水平井开发、大孔径射孔弹、压裂及监测技术、储层解堵及封堵技术等核心难题开展集中攻关，潘庄区块完成全国首口穿采空区下伏煤层水平井氮气钻井，进尺 620 米、煤层钻遇率 100%，筛管完井试验也取得阶段性成效，并实现无压裂自喷产气，平均日产气量可达 3500

立方米，为沁水老区规模化应用提供了技术支撑；针对深部煤层气规模化、经济化开发核心技术瓶颈，结合和顺横岭、武乡南区域三维地震和新增勘探井成果，持续加大地质分析研究力度，精细掌握区块地质条件；积极构建开放协同的创新生态，推动产学研用深度融合，申报专利6项、获授权5项，申报省部级奖项5项，制修订行业标准3项，进一步提升了公司行业技术话语权与核心竞争力；强化人才队伍建设，通过柔性引才、校园招聘拓宽高层次专业人才引进渠道，健全青年员工培养锻炼机制，搭建多元成长通道与实践平台，夯实公司长远发展人才根基。

下一步，公司将加速重点科技项目攻关，深化与高校、科研院所及产业链企业协同合作，吸纳前沿技术理念与创新手段，力争关键技术实现新突破。同时，依托“数智强晋”项目优化智能排采、设备全生命周期管理，强化信息化系统实操培训，推动系统落地应用，以科技赋能、数字提效助力公司高质量发展。

三、健全公司治理，提高规范运作水平

报告期内，公司持续优化法人治理结构，及时完成第八届董事会董事及高管人员的补选、更换，实现管理层平稳交接，保障董事会及经营层规范高效履职；动态调整“三重一大”事项研究决策清单，规范党委会前置研究程序，充分发挥党组织在重大决策中把方向、管大局、保落实的作用；高质量完成《公司“十五五”发展战略规划（2026—2030年）》编制工作，明晰公司中长期发展目标与实施路径，确保各项工作科学有序推进；深化风险—内控—合规“三位一体”体系建设，有序推进各阶段重点工作，常态化开展虚假贸易、关联交易、内幕交易等警示教育，切实筑牢经营管理风险防线；持续优化公司治理结构，修订董事、高管薪酬管理及薪酬与考核委员会相关制度，细

化薪酬考核、履职约束条款，强化董事、高管薪酬管控，构建科学高效的激励约束机制。

下一步，公司将持续优化公司治理及内控合规体系建设，压实董事、高级管理人员履职责任，充分发挥独立董事科学决策与审计委员会审慎监督职能，常态化开展合规培训，强化全员合规意识，推动合规管理覆盖经营管理各环节、贯穿业务全流程，健全风险防控闭环，切实筑牢合规风控防线，推动公司治理规范化、内控管理精细化水平稳步提升。

四、强化信披和投关工作，传递公司价值

公司严格恪守信息披露监管要求，以投资者需求为导向，提升信息披露质量与透明度，多层次、多角度加强信息披露基础工作，保障投资者知情权。报告期内，公司严格遵循深交所信息披露指引，按时履行定期报告、临时公告披露义务，在深交所主板业务专区累计披露公告 66 份，无违规披露事项，未受到监管处罚；主动拓展自愿性信息披露维度，针对煤层气勘探开发进展、行业政策变化、经营风险管控等市场重点关注事项，有效提升公告披露的可读性与信息含金量；在连续 16 年发布社会责任报告基础上，连续两年披露 ESG 报告并搭建管理体系，塑造产业品牌形象。

公司坚持以投资者为本，持续完善投资者关系管理工作机制，搭建多元化交流平台，有序开展业绩说明会、线上互动、机构调研接待等活动，及时回应市场关切，清晰传递公司发展战略与经营基本面，增进市场认知认同。报告期内，公司积极参与山西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，组织召开业绩说明会，现场集中回应投资者各类问询共计 37 条，有效畅通投资者沟通渠道；积极接待投资者现场调研，系统详实传递公司战略规划、经营进展等关注点，充分回应市场各类疑问，高效搭建双向沟通桥梁；在深交所互动易平台回复投

资者提问 47 个，累计接听投资者热线电话 52 次，没有出现漏接、漏答现象，回复率均为 100%。

下一步，公司将持续优化信息披露工作机制和管理流程，不断丰富信息披露呈现形式，提升披露内容的可读性与传导效能；开展多形式投资者交流活动，深化市场价值传递工作，畅通双向沟通渠道，助力资本市场进一步认知认同公司核心竞争力与内在价值，切实增强市场互信基础，维护企业良好形象。

五、重视股东回报，共享高质量发展成果

报告期内，公司充分重视投资者权益回报，统筹企业长期发展与股东利益，严格落实稳健可持续的利润分配政策，与投资者共享发展成果。公司召开 2025 年年度股东会审议通过《2025 年度利润分配预案》，以公司 2025 年 12 月 31 日的总股本 967,502,660 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），共计派发现金红利 48,375,133.00 元。本次利润分配切实响应投资者诉求，在经营利润有所回落的情况下，主动提升分红比例且相比往年提前一个月实施，加大股东回报力度，切实回馈投资者，为持续提升公司价值、优化股东回报奠定坚实基础。

下一步，公司将秉持积极回馈股东的理念，在兼顾经营发展资金需求的基础上，统筹做好长期发展与股东回报的动态平衡，充分考虑和听取股东特别是中小投资者的建议，按照三年股东回报规划继续优化利润分配方案，增厚投资者回报。

特此公告。

山西蓝焰控股股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日