

山东道恩高分子材料股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东道恩高分子材料股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应深圳证券交易所《关于深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议》，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见披露于巨潮资讯网《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-033）。报告期内，公司积极组织落实相关工作。具体情况如下：

2026 年上半年是“十五五”规划开局起步关键阶段，新材料产业被提升至前所未有的战略高度。面对宏观环境复杂多变、地缘政治风险持续扰动、大宗商品价格剧烈波动、行业竞争日趋白热化、下游需求分化明显的形势，在公司董事会统筹部署下，公司依托平台化研发、产能布局、产品结构优势与产业链协同能力，核心产品销量稳步提高，整体经营规模、盈利水平保持较快增长。

报告期内，实现营业收入 397,765.32 万元，同比增长 38.05%；营业利润 28,084.50 万元，同比增长 155.47%；利润总额 31,824.17 万元，同比增长 198.87%；净利润 26,317.17 万元，同比增长 183.26%；归属于上市公司股东的净利润 23,695.45 万元，同比增长 181.94%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18,963.08 万元，同比增长 138.93%；主营业务收入 388,697.85 万元，同比增长 36.55%；主营业务成本 329,815.05 万元，同比增长 31.06%；销售费用 4,263.17 万元，同比增长 40.73%；管

理费用 8,743.39 万元,同比增长 21.66%;财务费用 3,494.36 万元,同比增长 336.25%;研发投入 19,665.40 万元,同比增长 72.33%;经营活动产生的现金流量净额 3,595.15 万元,同比增长 165.61%;基本每股收益 0.50 元/股,同比增长 163.16%。2026 年上半年,公司开展的主要工作如下:

一、抓核心、优结构,夯实产销经营基本盘

(一) 坚守销售优先策略,拓宽市场增量空间。公司持续落实“产品为根、以人为本、科技引领、客户至上”的经营理念,全面优化结构,深耕存量市场、开拓增量市场,持续构筑差异化竞争壁垒。研发、生产全力支持和配合销售结构的优化,以全局视野统筹龙口、青岛、重庆、广州、上海、宣城、宁波生产基地的产能分配和产品调配,发挥各基地布局优势。

(二) 做好增收节支降耗,完善原料供应体系。推进全流程增收节支降耗,从严推进精细化管控。针对地缘局势,完善多渠道原料供应体系,持续保证原料品质与供给规模稳定。

二、谋项目、拓布局,积蓄中长期发展后劲

(一) 严格落实项目建设标准,有序推进各基地新建、技改、检修项目落地。上半年推进多基地产能扩建、产线优化、专用配套项目建设,统筹产能梯度布局,匹配中长期市场需求增长。TPU、PCTG、EPDM、DVA 项目和改性塑料扩产项目按计划推进。

(二) 系统谋划“十五五”战略落地,拓宽产业发展边界。公司“十五五”中长期发展规划围绕弹性体、改性塑料主业提质扩容、上下游产业协同、第二增长曲线孵化明确发展路径。探索上下游协同、战新产业孵化、新型商业模式创新,为长期可持续发展储备增长新动能。

三、向创新、重研发,打造长期竞争优势

(一) 锚定科技创新主线,攻坚关键核心技术。公司锚定高端材料国产化替代核心

目标，面向新能源、人形机器人、电子电器、高端橡塑等赛道开展关键技术攻关，多项行业技术难题实现突破。

（二）公司持续完善“实验室研发—中试验证—市场化量产”创新链条，重点新品项目按节点有序实施。DVA 项目完成混炼、开炼、滤胶全流程设备试运行，完成工艺验证，进入万条轮胎批量生产筹备阶段。

（三）知识产权与标准建设双向发力，筑牢创新壁垒。上半年完成专利申请 37 件（发明专利申请 27 件，实用新型申请 10 件）、授权 18 件（发明专利授权 11 件，实用新型授权 7 件）。截止报告期末，累计取得专利 311 项。公司围绕核心产品、新工艺重点布局高价值发明专利，配套实用新型专利形成立体化知识产权保护体系。积极参与国家标准制定，共计 13 项国家标准正式颁布实施，推动自主技术转化为行业通用规范，持续巩固企业在改性塑料、热塑性弹性体领域的行业地位。

（四）产学研方面，公司坚持开放式创新，与清华大学、华南理工大学、中国科学技术大学、香港纳米研究所等高校及科研机构建立稳定合作关系。围绕淀粉改性、阻隔材料、阻燃新材料、轻量化材料、3D 打印、电子皮肤、石墨烯应用、光固化材料、COP、ASA 等方向开展联合攻关，借助外部科研力量补齐基础研究短板，加速实验室前沿技术向工业化产品转化。

四、数字化、智能化，提升管理现代化水平

数字化、智能化正深刻重塑产业发展格局，AI 技术正在从概念走向规模化业务落地，必须与时俱进，加快公司数智化建设，依托用友 BIP 统一数智底座，大力推进本体智能体、YonClaw 超级智能体在办公、生产、供应链、经营决策全场景深度应用。以 BIP 平台建设为先导，围绕采购价格预测、智能配料优化、设备故障诊断、电子 AI 作业票、经营数据智能问数、基层班组 AI 助手等业务场景落地 AI 应用；同步配套组织专项培训与运营支撑，推动业务人员熟练运用智能工具，确保各类 AI 能力真正用得上、用得好、

出实效。持续打通公司内外部数据资源，依托 BIP 技术架构实现数据、模型、流程、应用原生一体，推动经验决策向数据智能决策转变，不断优化端到端管理流程，让数智化切实成为降本增效、防控风险、支撑高质量发展的现代化核心手段。

五、重落实、强分红，积极回报投资者

公司重视股东回报，持续坚持稳健的分红政策，兼顾企业长期发展与投资者合理收益，在保障公司经营及未来发展资金需求的基础上，积极通过现金分红等方式回馈广大股东，维护投资者合法权益。

2025 年 10 月 16 日，公司披露了《2025 年半年度权益分派实施公告》。以公司总股本 478,398,402 股剔除已回购股份数 4,734,100 股后的总股本 473,664,302 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.30 元人民币现金（含税），共计派发现金红利 14,209,929.06 元。

2026 年 6 月 18 日，公司披露了《2025 年年度权益分派实施公告》。以公司总股本 478,398,402 股剔除已回购股份数 4,734,100 股后的总股本 473,664,302 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.9 元人民币（含税），共派发现金红利 42,629,787.18 元。

2025 年度，现金分红金额合计 56,839,716.24 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 30.09%。

2026 年 8 月 24 日，公司召开第五届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于 2026 年半年度利润分配方案的议案》。公司 2026 年半年度利润分配方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数，向全体股东实施每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。若利润分配方案披露至实施期间，公司总股本发生变化，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

六、建制度、提能力，推动提升规范运作水平

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件，构建了权责清晰、各司其职、相互制衡、科学决策、协同运转的法人治理体系。与此同时，公司持续夯实制度建设，报告期内制定了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善了董事、高级管理人员薪酬体系，充分激励董事、高级管理人员勤勉履职，助力公司实现长期可持续发展。

公司高度重视管理层的专业素养提升，组织董事、高级管理人员积极参与交易所、上市公司协会等机构组织的各类培训活动，不断加强证券市场相关法律法规的学习，熟悉证券市场运行规则，持续提升自律意识，推动公司治理水平迈向更高台阶。

七、严披露、传价值，深化投资者关系管理

公司高度重视信息披露，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所规范性文件的相关要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，密切关注监管政策动态，认真履行公司的信息披露义务，不断增强信息披露的广度与深度，以更加积极主动的姿态向市场传递公司价值，为投资者创造更加透明、公平的投资环境，切实保护广大投资者的合法权益。

公司始终高度重视投资者关系管理工作，依托互动易平台、投资者热线、电子邮箱、现场调研接待、业绩说明会等多渠道，持续与广大投资者保持高效、紧密、常态化的沟通交流。公司于2026年4月17日组织召开了2025年度业绩说明会，2026年5月15日参与了2026年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，2026年6月15日组织召开了终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项投资者说明会，向投资者介绍公司的业绩，就投资者关注的问题进行交流，增加投资者对公司生产经营情况的了解，传达公司价值和发展方向，增强投资者对公司的认同感和信心。

八、健全 ESG 治理架构，可持续发展取得成效

公司聚焦 ESG 治理体系深化建设，相关工作收获阶段性成果。2026 年度获评 WindESG 综合 A 级，可持续发展水平稳居行业优质梯队。公司将 ESG 与可持续发展理念全面嵌入发展战略、公司治理、企业文化和业务流程，通过强化战略导向、完善组织保障、优化管理流程，搭建形成可持续的长效运行体系。

未来，公司将继续围绕“质量回报双提升”方案，通过聚焦主业、创新驱动、优化治理、强化回报等举措，提升公司核心竞争力和投资价值。同时，公司也将积极响应市场变化，持续优化方案，确保在高质量发展的道路上行稳致远。我们将以更加积极主动的姿态向市场传递公司价值，为投资者创造更加透明、公平的投资环境，切实保护广大投资者的合法权益。

本次行动方案是基于公司当前经营情况及市场环境作出的规划。方案中所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，非既成事实，不构成对投资者的实质承诺，未来可能受到政策调整、市场环境、行业发展等因素影响，存在不确定性，敬请投资者理性投资，注意投资风险。

山东道恩高分子材料股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日