

唐山港集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司已于 2026 年 4 月 29 日披露《唐山港集团股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司积极落实行动方案，扎实推进各项重点工作，现将 2026 年上半年行动方案执行情况报告如下：

一、聚焦做强主业，提升经营质量

2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是公司加快转型升级、实现持续增长的关键一年。公司继续充分发挥国家能源原材料枢纽港作用，坚持业务拓展和生产组织协同发力，持续释放生产效能，当好能源原材料运输“压舱石”，保障国家能源原材料运输畅通。一是公司锚定全年量利双增目标任务，实施常态化精准营销策略，举办外贸钢材、进口煤炭业务推介会，持续扩大品牌影响力，同时集中优势资源深耕高附加值货类，推动货源结构持续升级。二是精细化统筹全港人力、泊位、设备等资源，强化生产

计划推演与船舶到港预判，科学精准下达调度指令，整体作业效率和服务水平持续提升。此外，聚焦重点领域，实施“公司统筹、财务督导、归口管控、基层落实”四级联动管控模式，降本增效成效显著。报告期内，公司完成货物吞吐量 1.256 亿吨，同比增长 5.19%；实现营业收入 29.87 亿元，同比增长 15.18%；利润总额 14.08 亿元，同比增长 16.55%；归母净利润 10.08 亿元，同比增长 13.97%；净资产收益率 4.63%，主要经营指标在同行业位居前列。

二、坚持向智向绿，发展新质生产力

公司坚持深耕智慧港口和绿色港口建设，智慧赋能、绿色转型实现新突破。在智慧港口建设方面，子公司矿石码头公司顺利通过“四星级”智慧港口等级评价现场评审，成为公司“智慧+绿色”双四星标杆。公司自主研发的“一种港口大型机械的舱口边缘识别方法”获国家发明专利授权；“基于高精度点云建模的装船机全船自动化作业系统研发”等多个项目荣获 2025 年度中国港口协会科技进步奖。此外，技术设备领域 25 项提效增量课题、27 项节支课题均进展顺利，为智慧港口建设持续注入新动能。在绿色港口建设方面，公司聚焦空气质量核心指标，依托“省控监测站—库区边界站—区域 TSP 监测站”三级监测联动体系，实现港区空气质量全天候、全时段动态监管，大气管控成效稳步显现。同时，紧盯扬尘污染防治，常态化开展联合

管控，推动港区环境质量持续提升。

三、强化规范运作，不断优化治理机制

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，建立健全内部管理和控制制度，不断完善公司法人治理结构，促进规范运作。报告期内，公司共召开股东会 2 次、董事会 4 次、审计委员会会议 2 次、战略委员会会议 1 次、提名委员会会议 1 次、薪酬与考核委员会会议 2 次、独立董事专门会议 1 次，有效保障公司利润分配、独立董事选举、续聘会计师事务所等重大事项的科学决策。公司依据《上市公司治理准则》制定并发布了《董事、高级管理人员薪酬管理办法》《董事、高级管理人员经营业绩考核管理办法》，明确董事、高管的薪酬构成支付规则、止付追索条款及考核周期、指标设定和奖惩规则等内容，建立科学有效的激励与约束机制。

四、强化“关键少数”责任，提高履职能力

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。报告期内，公司组织相关人员参加上交所、河北证监局及省上市公司协会举办的系列专题培训，培训内容涵盖 ESG 报告编制、年报信息披露、独董履职、内幕信息管理、董秘监管规则及投资者关系管理等核心领域，持续强化合规意识与专业素养，夯实

规范运作根基。同时，定期向董事、高管推送 3 期《河北上市公司监管通讯》，确保其第一时间掌握监管动态、政策要求与警示案例，全方位提升“关键少数”履职能力。

五、重视股东回报，共享发展成果

公司高度重视股东回报，按照监管要求并结合生产经营实际，公司制定并发布《未来三年（2025-2027 年）股东回报规划》，明确利润分配原则、最低分红比例等核心要素，进一步提升利润分配决策透明度、可预见性和可操作性。2026 年 5 月，公司完成 2025 年度利润分配方案的实施工作，向全体股东每股派发现金红利 0.20 元（含税），共计派发现金红利 11.85 亿元，分红金额占 2025 年度归母净利润的 59.31%，分红比例、股息率等主要分红指标在 A 股上市港口企业中名列前茅，以真金白银兑现股东回报承诺。同时，公司积极开展市值管理工作，提升公司内在投资价值，推动公司投资价值合理反映公司经营质量。

六、加强投资者沟通，提升公司透明度

公司始终以投资者需求为导向，持续提升信息披露的针对性和有效性，提高信息披露的质量和透明度，确保全体投资者平等获取公司信息。报告期内，公司规范披露 2 项定期报告和 20 项临时公告，确保所有披露内容信息真实、准确、完整。同时，为全面展现公司可持续发展实践成果，增进投资者对公司长期价值的认知与认同，公司披露《2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。经“中国企

业社会责任报告评级专家委员会”评审，公司《2025 年度 ESG 报告》获得五星级报告评级，充分彰显了权威评级机构对公司高质量践行国企社会责任的高度认可。

公司持续做好与资本市场对接，积极加强投资者关系管理。报告期内，公司举办 2025 年度业绩说明会，依托上证 e 互动、投资者热线、语音会议、现场调研等多渠道沟通方式，与知名行业分析师、公募基金等重点机构投资者开展常态化良性互动，有效提升资本市场对公司投资价值的关注度和认可度。此外，公司切实维护中小投资者参与公司治理的合法权益，在 2025 年年度股东会中启用股东大会网络投票提醒服务，精准提醒投资者参会、便捷助力投资者投票，为中小投资者参与股东大会提供全方位便利。

七、其他说明及风险提示

2026 年下半年，公司将继续根据“提质增效重回报”行动方案，聚焦主责主业，持续提升公司发展质量，为广大投资者创造更多价值。本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况制定，其中所涉及的经营策略、发展规划等不构成对投资者的实质承诺，未来可能受市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。