

麒盛科技股份有限公司 关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10 号），积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，麒盛科技股份有限公司（以下简称“公司”）为推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司第四届董事会第三次会议审议并通过了《关于〈2026 年度“提质增效重回报”行动方案〉的议案》，并披露了《麒盛科技关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）。

该行动方案实施以来，公司认真落实各项举措、聚焦主业、重视股东回报、提高信披质量、强化公司治理、强化“关键少数”责任，现将行动方案的半年度实施进展及评估情况报告如下。

一、聚焦主业，稳步提升经营质量

不同国家和地区对智能电动床的接受程度差异较大，现阶段智能电动床的主要消费市场仍集中在北美区域，根据 Fortune Business Insights 发布的《Smart Bed Market Size, Share & Growth Analysis Report, 2032》，2025 年北美是智能电动床行业第一大消费市场。美国作为全球最大的智能电动床消费市场，其消费者对于智能电动床的接受程度高，而且智能电动床的产品均价明显高于传统固定床。大型床垫厂商 Somnigroup International Inc.（该公司曾用名 Tempur Sealy International 泰普尔丝涟，简称 TSI）、舒达席梦思（SSB）将其床垫搭配智能电动床床架销售给消费者，该销售渠道目前为北美市场最主要的智能电动

床销售渠道。

2026 年上半年，受国内房地产景气度影响，智能电动床的销售增长也受到抑制。国内家具市场朝智能化、绿色化加快转型升级。智能电动床作为智能家具的重要一环，呈现“渗透率提升、AI 技术全面赋能、健康功能成核心、适老化改造”等核心特征。在睡眠经济爆发与智能家居普及的双重推动下，智能电动床行业从“电动调节”向“主动健康管理平台”跨越式升级，头部企业加速技术迭代与全球化布局，市场规模与产品附加值同步增长。

公司一直致力于健康睡眠智能技术和大数据应用，聚焦人们“睡不着”“睡不好”等不同场景的睡眠问题，以“一键入眠”为核心的数字化助眠功能和睡眠数据服务来为消费者提供完整的睡眠解决方案。

针对海外市场，公司积极吸纳优质资产，参加各类大型展会，发掘潜在客户的同时，持续巩固与海外大客户的合作关系。

2026 年上半年，公司合作的多家海外大客户对公司海内外工厂进行了深度考察与技术交流，客户来访主要聚焦新品研发、产能保障、品质管控与全球供应链协同，就以上方面，公司均与客户达成重要共识。

2026 年上半年，公司与 Tempur World, LLC（以下简称“泰普尔丝涟”）签订了 5 年期电动床产品制造和供货协议（以下简称“供货协议”），约定公司在 2026 年 5 月起至 2031 年 5 月期间为其提供电动床产品，具体内容详见公司于 2026 年 5 月 28 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《麒盛科技关于与泰普尔丝涟续签五年供应协议进展的公告》（公告编号：2026-031）。泰普尔丝涟作为公司重要客户之一，与公司长期保持稳定的合作，本次供货协议续期周期延长至 5 年，不仅是该客户作为北美市场床垫业务头部品牌对公司智能电动床产品技术与质量、供应及服务能力的认可，也为公司和该客户未来稳定的合作关系构筑关键基础。

针对国内市场，公司从产品研发端、产品生产端、产品销售端等多环节打通国内智能电动床市场。

立足产品研发端，2026 年上半年，经嘉兴市科技局审核评定，嘉兴市麒盛科

技睡眠科技数智全球研发中心脱颖而出，成功认定为“嘉兴市全球研发中心”。作为全市首批 8 家获此殊荣的企业之一，彰显了公司在智能睡眠领域的硬核创新实力与产业引领地位。

从智能床发明者到全家健康守护者，舒福德与西湖大学共建“睡眠数据库算力中心”，将千万家庭的睡眠数据汇入国家级科研资源地，反哺睡眠医学的基础研究，推动“健康中国 2030”战略从医院走向家庭，从治疗走向预防。

立足产品生产端，2026 年 3 月，在“第十五届中国智能制造高峰论坛暨第二十三届中国智能制造岁末盘点颁奖典礼”，公司凭借在智能制造的卓越技术创新、规模化应用实践及产业赋能成效，参评项目“打造 5G + 工业互联网”智能床总装数字化车间成功斩获“2025 年度中国智能生产杰出应用奖”。

立足产品销售端，2026 年 3 月，公司在 AWE2026（中国家电及消费电子博览会）上发布 iFamily 家庭圈智能系统与 S-Senior 悦龄适老化智能床，这不仅是一次产品的迭代，更是一次关于“睡眠数据价值”的重新定义。针对家庭“上有老，下有小”的照护需求，舒福德 S-Teener 青少年智能床、S500 智能床、S-Senior 悦龄适老化智能床构建了全年龄段智能床产品矩阵。作为家庭健康的“神经中枢”，iFamily 系统兼容苹果、华为等主流穿戴设备及体检病历数据，整合全家睡眠、饮食、用药等全量信息。AI 小舒主动分析健康数据，提供疾病筛查与改善建议。

未来产业是驱动经济转型升级的关键力量，也是国家构筑科技竞争优势的重要赛道。国家“十五五”规划将生命健康、智能制造等前沿领域纳入重点布局范畴，为科技企业锚定发展方向、培育新质生产力提供了清晰指引。公司作为睡眠健康的领军企业，紧跟国家战略步伐，以“健康科技+智能制造”为双轮驱动，以前瞻性的产业布局，积极投身未来产业建设，争当“十五五”时期国家战略的践行者与未来产业的开拓者。

未来，公司在聚焦主业的基础上，将不断提升经营质量。从技术创新、管理创新和市场创新等多个方面着手，推动技术升级，提升管理效率，洞察市场需求，提高品牌认可度，不断提升投入产出比。

二、重视股东回报，维护股东权益

公司高度重视对投资者的合理回报，本着分享经营成果、提振投资者持股信心，同时兼顾全体股东的长远利益，实施积极稳定的利润分配政策。自 2019 年公司上市以来，累计实施现金分红 6 次，股份回购 1 次，合计分红金额约为 8.04 亿元，合计回购金额为 0.75 亿元，累计分红比例超过累计归属于上市公司股东的净利润的 30%。2026 年 5 月，公司完成了 2025 年年度权益分派实施工作，以利润分配股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.40 元（含税），合计派发现金红利 49,418,826.94 元（含税）。

三、提高信披质量，优化投资者关系

公司高度重视信息披露工作，始终严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露相关制度，积极履行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露的质量和透明度。截至 2026 年 6 月，公司累计发布定期报告 2 份，临时公告 32 份。公司坚持从投资者需求出发，持续优化定期报告编制披露方式，从框架、内容、形式等多方面进行拓展，以更简明清晰、通俗易懂的方式展现公司主营业务发展及经营情况。同时，通过制作可视化财报、召开业绩说明会等方式，对定期报告进行解读，多维度增强定期报告的可视化和可读性。公司充分披露了主要经营业绩、权益分派、资产减值等投资者关注的信息。

公司通过“请进来、走出去、线上线下相结合”的多元化沟通交流渠道，多措并举开展投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好的理解和认可，同时也及时应对投资者的关注点，及时响应投资者诉求。

公司于 2026 年 5 月 20 日召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，与投资者对公司相关经营成果及具体财务情况、公司战略方针、未来规划等投资者关心的问题进行了详细交流，答复率 100%。同时，2026 年上半年，公司通过“上证 e 互动”平台、企业邮箱、投资者热线、路演、现场调研等方式，多渠道与投资者、行业分析师建立稳定良好的互动，多层次听取投资者建议，切实保障公司与投资者之间的良好互动，形成长期、稳定、相互信赖的关系。

四、坚持规范运作，强化公司治理

2026 年上半年，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文

件以及《公司章程》规定，不断完善公司治理结构，努力提升治理水平，保证各项经营管理工作规范运行。2026 年上半年，公司严格按照相关规定执行股东会、董事会及董事会专门委员会的运作与会议召开。2026 年 1-6 月，公司共召开股东会 1 次，董事会 4 次，有效发挥董事会的各项职能。积极落实独立董事制度改革精神，充分利用董事会、股东会及董事会专业委员会平台，为独立董事参与公司治理创造有利条件，促进公司治理水平提升和科学决策。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

2026 年上半年，公司持续保持与董事、高级管理人员等“关键少数”的密切沟通，通过独立董事等多层级多维度对控股股东、董事、高级管理人员在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人登记管理等核心重点领域加强监督，未发生内幕交易等违规情形；通过科学合理设定年度考核指标及目标等，强化对高级管理人员的刚性激励约束，充分激发经理层成员的活力；同时，公司面向“关键少数”积极做好新“国九条”等监管政策宣导，组织参加监管机构、上海证券交易所及公司内部举办的专题培训，及时向董事传递监管动态和典型案例，增强合规意识，确保监管精神理解准确、执行有效，推动公司董事及高级管理人员持续学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律和合规意识。

六、其他说明

公司 2026 年“提质增效重回报”行动方案的各项措施均在顺利实施中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时调整优化方案内容并积极履行信息披露义务。同时，公司将继续聚焦主营业务，提高经营管理水平，推动高质量发展，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值，持续保持公司资本市场良好形象。

特此公告。

麒盛科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日