

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2026-027

读者出版传媒股份有限公司
2026 年上半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露第十一号新闻出版》的相关规定，现将 2026 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：万元 币种：人民币

品 种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率		
	上年同期	本期	增长率 (%)	上年同期	本期	增长率 (%)	上年同期	本期	增长率 (%)	上年同 期	本期	增减 数（百 分点）
教材教辅	106,156.74	84,649.90	-20.26	26,243.59	21,972.72	-16.27	20,296.34	15,849.75	-21.91	22.66%	27.87%	5.21
一般图书	36,967.27	35,799.86	-3.16	5,755.54	5,457.09	-5.19	4,697.39	4,450.86	-5.25	18.38%	18.44%	0.06
期 刊	15,217.89	12,045.94	-20.84	5,717.46	5,117.99	-10.48	3,157.96	2,621.50	-16.99	44.77%	48.78%	4.01

报告期内，教材教辅业务收入同比下降，主要是教辅政策持续收紧，市场化教辅大幅减少，导致教辅业务收入下降 25.63%；而教材业务由于市场拓展成效显著，收入增长 6.31%。

一般图书业务收入同比略有下降，主要是图书市场竞争加剧，部分合作出版类图书减少的影响。

由于阅读习惯和消费模式改变，期刊传统发行渠道持续萎缩，在市场环境复杂不利的影响下，期刊订阅量及收入同比有所下降，但公司通过新媒体融合板块体制改革，积极维护发行渠道，深入开展阅读服务活动，收入下降幅度较上年同期有所收窄。

受纸张价格下降因素影响，同时公司采取有力的成本管控措施，教材教辅、期刊、图书毛利率均实现同比增长。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日