

江苏凤凰出版传媒股份有限公司
2026 年度“提质增效重回报”行动方案
半年度评估报告

江苏凤凰出版传媒股份有限公司（以下简称“凤凰传媒”或“公司”）为践行以投资者为本的理念，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，基于对未来发展的信心、对公司价值的认可以及切实履行社会责任，结合公司所处的发展阶段、行业特点和投资者诉求，于 2026 年 4 月制定并披露了公司《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。2026 年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》，现将《行动方案》在报告期内的实施情况报告如下：

一、聚焦主责主业，提升经营质量

2026 年上半年，公司开卷零售市场占有率为 2.7%，文学、生活、学术文化类图书市场占有率位居全国前列。7 个项目荣获第六届中国出版政府奖，其中 3 种图书获图书奖，和上海世纪并列全国出版集团第二；1 种图书获印刷复制奖，1 种图书获装帧设计奖，2 人获先进出版人物奖。人民社《创造属于我们这个时代的新文化》被评为 2025 年度“中国好书”，美术社《且上书楼：藏书楼里的中华文脉》、译林社《江南器物志》入围。文艺社《东坡在人间》，人民社《全球南方》，人民社、美术社《长江画传》入选 2026 “中国好书”月榜。

主题出版方面，聚焦党的创新理论研究阐释传播，立足理论大众化传播需求，精心打磨推出《人文经济学：时代内涵与实践样本》等高质量通俗理论读物；围绕建党 105 周年、中国工农红军长征胜利 90 周年等重要节点，推进《毛泽东书信故事》等重点主题图书的宣传营销工作；结合江苏发展实际打造《人文经济学的江苏观察》等本土实践类出版物；依托长江大保护十周年契机，策划打造《风从江上来：长江大保护江苏实践》特色主题作品。

教育出版方面，《中小学人工智能通识教育》项目已完成教材编

写和资源平台建设，已在全省 13 个设区市遴选了 156 所示范学校、13 个试点区域完成试教试用。《人工智能探索与实践》项目已纳入宁夏地方教材目录，面向香港、澳门地区的输出工作取得实质性进展；明确应用实践定位，联合省教科院开发面向中职院校的省规统编教材《人工智能通识及应用》；加强市场化教辅研发，提速推进原创高考总复习产品研发进度，9 大学科样书全部出炉。

学术出版方面，出版重点出版物《长江画传》，完成“国家文化公园画传系列”全部出版任务；顺利推进重大出版工程“万古江澜：长江文脉大系”，同时启动长江文脉知识服务平台建设。扎实推进省社科基金项目《江苏出版文化史》研究出版工作，系统梳理江苏出版发展历程；持续推动“亚洲文明研究论丛（第一辑）”、《中国生态环境史》等重点选题出版工作，做好系统化、精品化的学术出版布局。

新大众文艺方面，加强互联网条件下新大众文艺出版与传播工作。搭建新大众文艺出版平台，挖掘更多的优秀作者，链接更多热爱文艺的广大读者。丰富相关选题储备，出版《她的契约》《我在社区当书记》等多部新大众文艺作品。与中国作协共同策划通俗文艺理论读物《新大众文艺简说》，将于三季度在北京举行新书发布会。

二、共享发展成果，增加投资者回报

公司牢固树立以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，夯实行业优势地位，努力提升公司业绩，充分利用现金分红等措施与全体股东分享公司发展的红利，切实维护投资者利益。

根据中国证监会《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等规定，公司在《章程》中明确分红政策。公司继续坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，制定《公司未来三年（2024—2026 年度）股东分红回报规划》，与广大股东共享公司发展成果。公司高度重视对投资者的合理回报，自上市以来坚持高比例现金分红，实现了利润分配的连续性和稳定性。2025 年受行业环境影响，公司虽然利润总额出现了下降，但是仍然把回报投资者放在突出位置，通过提升派现比例，维持年度分红总额不下降。

三、加快数智化转型，发展新质生产力

统筹教育数智化等重大项目实施，进一步推进人工智能应用产品矩阵建设，培育新的增长点。智羚系列产品持续提升放量，“智羚学伴、教伴”省内累计覆盖 148 所学校；省外拓展取得突破，与陕西出版集团确定合作条款，与山东出版签署临沂“人工智能+教育”软件平台定制项目合作协议。“小羚 AI 学”初步实现规模与转化双突破，已接入正版教材 167 册、教辅 182 本，累计注册用户超 100 万，初步跑通“引流—转化—付费”商业闭环。

继续推进凤凰智灵和一站式服务平台建设。强化凤凰智灵技术底座功能建设，以 AI 赋能出版全链条。持续推进智灵平台建设，推进版本迭代，重点升级平台智能体框架，优化智能出题、教材同步学、全链路视频生成等功能，上线“智灵配音助理”，推进智灵开放平台建设，在提升赋能场景化需求建设方面取得一定突破。2026 年 7 月，“凤凰智灵”被中宣部出版局遴选为人工智能基础设施方向的优秀培训案例向全国推广。

推进高质量数据集建设，完善万卷联合数据库。数据库已初步构建“人文社科、艺术、苏派中医、古籍”四大专业子库及“文化遗产、万卷江苏”两大专题库的框架体系，截至 6 月底，已上线电子书 4028 种，总字数超 11.54 亿字。数据库已于今年 3 月正式发布，目前试用机构达 127 家，香港理工大学图书馆、邓府山社区等单位实现订购。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

严格遵守中国证监会、上海证券交易所相关规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极履行信息披露义务，更加注重提高信息披露的可读性和有效性，做到简明清晰、通俗易懂，及时、准确、有效地向投资者传递公司价值。强化自愿性信息披露，进一步提高公司透明度，帮助投资者更好地进行价值判断。

2026 年上半年，公司累计披露上网文件 57 份，其中包含定期报告 2 份，可持续发展报告 1 份。为提高定期报告的可读性，公司通过可视化形式对相关报告进行总结归纳和解读，让投资者更直观更高效

地了解公司最新发展情况。公司持续加强与投资者沟通，共召开 2 次股东会、1 次业绩说明会。使用上证 E 互动、投资者热线和邮件等多种渠道向投资者传达公司最新情况，深入了解投资者的实际诉求并做出针对回应，消除投资者误解，树立市场信心。

公司践行可持续发展理念，结合行业情况和监管要求，对 ESG 管理体系进行优化：更新实质性议题，由 19 个调整为 28 个；优化指标体系，删除 4 条不适用指标，优化 16 条指标，新增 52 条指标，进一步提升了 ESG 管理和信披的质量。《凤凰传媒 2025 年度 ESG 报告》在 WindESG 评审中评级由 A 级提升至 AA 级。

五、完善公司治理，坚持规范运作

公司构建了股东会、董事会和经营管理层的治理架构，形成了科学规范、权责明晰、协调运转、有效制衡的公司治理体系，夯实了上市公司法人治理基础。持续完善内控体系建设，将内控体系建设作为提升公司经营管理水平、风险防范能力的重大举措之一。秉持稳健持续发展的原则，通过建立规范、有效的内部控制体系，加强风险控制管理，提高风险防范能力和风险管理水平，增强企业竞争力，促进企业持续、健康、稳定发展。

上半年，公司累计召开股东会、董事会、董事会下设专业委员会和独立董事专门会议合计 15 次，累计审议议案 58 项，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

六、强化合规意识，落实“关键少数”责任

加强控股股东、实际控制人、董事、高管与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。持续强化“关键少数”责任，督促其进一步提升履职能力，强化合规意识，激发企业活力，提升市场对公司发展前景的信心。通过独立董事、董事会审计委员会等多层级多维度对关联交易、对外担保、内控等重点领域加强监督管控，严格决策程序和信息披露，切实防范资金占用、违规担保等违法违规行为。

根据新颁布的《上市公司治理准则》、上交所《关于落实上市公

公司治理组织的通知》要求，公司修订《凤凰传媒董事、高级管理人员薪酬管理制度》，落实了政策关于工资总额决定机制、薪酬结构、绩效考核、薪酬发放、止付追索等方面的要求。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十六日