

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司
2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯秋燕	孙晓航
电话	0532-85713831	0532-85713831
办公地址	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	55,487,522,698	52,131,585,698	6.44
归属于上市公司股东的净资产	31,351,321,926	30,648,948,303	2.29
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	19,654,849,637	20,491,167,745	-4.08
利润总额	5,375,330,717	5,263,157,400	2.13
归属于上市公司股东的净利润	3,919,809,697	3,904,325,353	0.40

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,667,421,094	3,631,640,266	0.99
经营活动产生的现金流量净额	5,504,555,885	4,799,544,157	14.69
加权平均净资产收益率（%）	12.02	12.80	减少0.78个百分点
基本每股收益（元 / 股）	2.873	2.862	0.38
稀释每股收益（元 / 股）	2.873	2.862	0.38

2.3 经营情况的讨论与分析

2026年上半年，公司坚持实施以品牌为引领的高质量发展战略，持续强化创新驱动，优化产品结构，深化市场布局，提升运营效率。报告期内，公司实现产品销量450万千升；实现营业收入人民币196.5亿元；实现归属于上市公司股东的净利润人民币39.2亿元。公司经营稳健，内生动力足，展现出良好的发展韧性和可持续增长能力。

报告期内，公司持续推进产品结构优化升级，中高端及健康品类引领增长。通过深化“青岛啤酒+崂山啤酒”品牌战略，依托“1+1+1+2+N”产品矩阵，构建多元化增长引擎。上半年青岛啤酒主品牌实现销量270.8万千升，其中中高端以上产品实现销量204.4万千升，同比增长2.6%。

公司持续强化大单品与生鲜产品的市场领先地位，以核心大单品稳固基本盘，以战略单品开拓增量市场；同时加速布局新兴赛道，构建更加均衡、可持续的增长结构。上半年经典系产品实现焕新升级，继续保持稳健增长；白啤、轻干产品强势增长，其中白啤凭借“世界金奖品质”持续领跑行业细分赛道，位居行业白啤品类第一；轻干精准卡位“零糖低卡”健康赛道，快速成长为品类标杆。公司落地与国际化高端品牌的战略合作，与德国保拉纳集团合作生产的全麦拉格啤酒上市即获认可，进一步夯实高端产品布局。

报告期内，面对消费需求偏弱的市场环境，公司深化市场运营，推动渠道变革，聚焦“新产品、新渠道、新人群、新场景、新需求”培育新增量。结合各区域市场差异化特点，持续强化产品创新与品牌传播，狠抓市场精细化运营与终端动销，创新“场景化营销”，打造智慧高效供应链；传统基地市场优势进一步巩固，新兴市场逐步起势发力。海外市场扩大分销网络覆盖，加快产品创新，出口销量稳步增长；青岛啤酒上榜凯度BrandZ“2026年中国全球化品牌50强”，全球品牌影响力持续提升。

公司积极推动渠道变革，在巩固主流渠道优势的基础上，加速布局即时零售、高端餐饮等高潜力渠道，新兴渠道增速持续领跑行业。报告期内，线上、即时零售及现代零售销量均创历史新高，其中即时零售通过全品类覆盖与创新营销模式，连续6年保持高速增长，激活增量市场新动能。

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数（户）				111,118 户。其中：A 股 110,890 户，H 股 228 户		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	45.02	614,151,236	0	未知	未知
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	32.51	443,467,655	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.94	12,830,143	0	无	0
中国建设银行股份有限公司	其他	0.87	11,842,660	0	无	0

一鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金						
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002 沪	其他	0.45	6,165,999	0	无	0
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 沪	其他	0.43	5,900,771	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36	4,844,585	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.34	4,603,805	0	无	0
全国社保基金一一零组合	其他	0.27	3,643,824	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—南方标普中国 A 股大盘红利低波 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.26	3,589,460	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司香港鑫海盛投资发展有限公司（“鑫海盛”）持有的本公司 H 股股份合计 38,335,600 股，其本身持有本公司 A 股股份 405,132,055 股。 2、香港中央结算（代理人）有限公司及香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司的全资子公司，香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的 H 股股份数量，而香港中央结算有限公司持有的 A 股股份亦为代表其多个客户持有。 除上所述，本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.5 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

2026 年 8 月 27 日