

公司代码：603636

公司简称：南威软件

南威软件股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南威软件	603636	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张媛	许妮娜
电话	0595-68288889	0595-68288889
办公地址	福建省泉州市丰泽区丰海路南威大厦2号楼21层	福建省泉州市丰泽区丰海路南威大厦2号楼21层
电子信箱	ir@linewell.com	ir@linewell.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,668,932,375.38	4,874,988,191.95	-4.23
归属于上市公司股东的净资产	1,730,063,975.55	1,900,141,439.62	-8.95
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	214,586,108.28	313,749,470.50	-31.61
利润总额	-204,752,642.13	-91,250,584.67	-124.39
归属于上市公司股东的净利润	-170,139,961.77	-72,045,232.84	-136.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-170,944,254.99	-73,847,653.37	-131.48
经营活动产生的现金流量净额	-145,524,695.78	17,010,316.55	-955.51
加权平均净资产收益率(%)	-9.37	-3.10	减少6.27个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.29	-0.12	-141.67
稀释每股收益(元/股)	-0.29	-0.12	-141.67

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				62,726		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
吴志雄	境内自然人	33.36	193,622,224	0	质押	134,290,458
泰安启重始源企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.85	28,148,400	0	无	0
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	2.07	11,986,824	0	无	0
嘉兴悦合智创科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.50	2,912,003	0	无	0
华熙昕宇投资有限公司	境内非国有法人	0.42	2,440,700	0	无	0

龚强	境内自然人	0.35	2,050,000	0	无	0
钱晓红	境内自然人	0.30	1,725,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	0.26	1,491,170	0	无	0
王军	境内自然人	0.26	1,480,100	0	无	0
华建军	境内自然人	0.24	1,380,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中吴志雄先生与上述其他股东无关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；除此之外，公司未知上述其他股东之间是否有关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☒适用 ☐不适用

（一）算力中心建设与租赁服务情况

公司持续推进北京七星园数字经济产业智算中心整体建设及商业化运营工作，项目主体工程已于2026年7月30日封顶，计划于2027年上半年整体投入运行，将成为一线城市稀缺的本地化算力资源。2025年上架的首批算力服务器现已常态化开展租赁业务，公司创新优化算力调度与Token计费体系，同步拓展政企客户与渠道合作，为智算中心全面投产后的规模化运营储备客户资源，不断夯实人工智能产业算力底座。

（二）海外业务进展情况

公司阿尔及利亚国家公共服务平台项目继2025年完成6个核心系统验收后，于当地时间2026年7月5日正式全面商用，上线首日注册用户突破10万人，单日办件量超5万件，项目取得里程碑式落地成效。同时公司持续深化与华为的深度出海协同机制，联合开展全球化市场营销：共同参与2026年巴塞罗那世界移动通信大会（MWC）、数字中国建设峰会等重要行业展会，联合发布海外政务一网通与政务智能体一体化解决方案，并通过华为海外云向南非SITA公司提供大模型Agent订阅

服务。

（三）C 端业务进展情况

公司围绕 AI 文娱与 AI 消费生态两大板块推进业务布局。文娱方面，旗下魔趣视界首款海外二合休闲游戏《海滩奇缘》已于 7 月 12 日公测上线、8 月 1 日正式发行海外市场，全流程引入 AI 生产管线显著压缩研发周期与成本，2026 年计划完成海外 2 款、国内 2 款游戏研发发行；首部海外 AI 短剧已于 8 月完成，下半年预计出品 25 部，按年产超 100 部产能规划推进，自建海外短剧 APP 发行平台预计 10 月上线，构建“内容生产+自有平台发行”一体化体系，游戏与短剧共同构成 Token 经济重要消耗场景。消费生态方面，公司构建“智能硬件+健康消费品+AI 商城”三位一体矩阵，自研手环、戒指、体脂秤、血压计、动态心电图仪等健康硬件及药食同源、膳食补剂等产品已于 8 月起陆续上市，AI 商城“乐呈好物”已发布 MCP 服务全面开放生态，各大模型可一键接入完成智能购物，成为智能体时代 AI 原生购物入口与 C 端消费公共基础设施；同时通过公域与私域多元化运营方式，开展直播带货业务，产生公域私域直播收入，实现从 0 到 1 的突破，持续建立自有品牌效应。