

成都银行股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度执行情况评估报告

为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实中央经济工作会议、中央金融工作会议决策部署，推动公司高质量发展和投资价值提升，保障广大投资者合法权益，成都银行股份有限公司（以下简称“我行”）于 2026 年 4 月 23 日在上海证券交易所网站披露了《成都银行股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》）。2026 年半年度有关执行情况如下。

一、2026 年半年度“提质增效重回报”整体情况

2026 年上半年，我行保持战略发展定力，提升金融服务质效，各项业务稳健发展，投资者回报能力稳步提升。

（一）规模持续增长，经营结构稳健

2026 年 6 月末，我行总资产达 14,970.52 亿元，较上年末增长 985.79 亿元，增幅 7.05%；存款总额 10,606.88 亿元，较上年末增长 721.31 亿元，增幅 7.30%；贷款总额 9,024.16 亿元，较上年末增长 426.91 亿元，增幅 4.97%。存款占总负债的比例为 76.10%，经营结构保持稳健。

（二）盈利能力良好，效益稳步提升

2026 年上半年，我行实现营业收入 127.76 亿元，同比增长 5.06 亿元，增幅 4.13%；归属于母公司股东的净利润 69.05 亿元，同比增长 2.88 亿元，增幅 4.35%；基本每股收益 1.63 元，同比增加 0.06 元；加权平均净资产收益率 7.49%。

（三）资产质量稳健，风险控制有效

2026 年 6 月末，全行不良贷款率 0.68%，拨备覆盖率 426.06%，风险抵御充足，流动性比例 101.31%，流动性持续充裕。

（四）分红持续稳定，投资者回报良好

我行于 2026 年 7 月 13 日实施 2025 年度利润分配，向全体普通股股东以每 10 股 9.21 元（含税）派发现金股利共计人民币 39.04 亿元（含税），现金分红总额较上一年度上升 3.39%。

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
每股分红（含税）	0.921 元	0.891 元	0.8968 元
现金分红总额（含税）	39.04 亿元	37.76 亿元	34.20 亿元
归属于母公司普通股股东的净利润	129.95 亿元	125.70 亿元	113.83 亿元
现金分红占归属于母公司普通股股东的净利润的比例	30.04%	30.04%	30.05%

经股东会授权，我行董事会于 2026 年 8 月 26 日审议通过了关于 2026 年中期利润分配方案的议案，决定以普通股总股本 42.38 亿股为基数计算，向全体普通股股东每 10 股分配现金股利 4.89 元人民币（含税），共计将派发现金股利人民币 20.73 亿元（含税），占 2026 年上半年归属于母公司普通股股东净利润的 30.02%。

二、2026 年上半年“提质增效重回报”行动方案执行情况

上半年，我行全面贯彻落实“两个一以贯之”，践行中国特色现代金融企业制度，推动党的领导融入公司治理各环节、贯穿经营管理全过程，自觉将全行发展置于国家战略全局和区域发展大局中谋划，推动全行发展始终沿着正确方向前进。

（一）做实做优“五篇大文章”，助力培育新质生产力

深刻把握金融工作的政治性、人民性，全力做好金融“五篇大文章”，助力培育和发展新质生产力。**科技金融方面**，以“四专模式”持续赋能科技企业转型升级，着力打造“懂产业、懂科技、懂金融”的专业团队，全行服务科技企业客户经理超 1000 人；持续构建覆盖科技企业全生命周期的产品矩阵，依托“科创贷”创新落地人工智能 OPC 专项贷款，加大人工智能领域创业主体的首贷和信用贷支持力度。截至 2026 年 6 月末，全行科技贷款余额近千亿元，同比增速超过 27%，对成都市专精特新“小巨人”企业、科创板及创业板上市企业的综合金融服务覆盖率均超 80%。**绿色金融方面**，聚焦基础设施绿色升级、节能降碳、清洁能源、资源循环利用等领域，重点支持海绵城市、污水处理及湿地公园等重大项目建设，为城市环境提质、美丽城市建设注入强劲动能，上半年绿色信贷市场占有率位居四川省法人机构前列。**普惠金融方面**，不断深化“一园一主办行”服务机制，推行专员常态化驻园服务。持续迭代产品矩阵，丰富政银担、线上化、供应链三大小微产品体系，打造多层次、差异化小微融资服务方案，创新落地“兴民贷”等产品，“天府系列产业贷”“科创贷”“壮大贷”市场份额保持领先。**养老金融方面**，持续优化账户开立、产品配套、服务权益等方面银发客群链式服务，深化运用厅堂轻型化、智能化设备，提升老年客群业务办理便捷性；强化老年客群泛金融服务适配，与多个社区街道深化共建联动，开展多场“社区嘉年华”活动，有效提升银发客群金融获得感。**数字金融方面**，完成对公信贷系统“无纸化”“智能化”

项目迭代升级，深化零售“数字化”“智能化”成果应用推广，线上按揭占比提升至近 60%，业务办理时长压缩一半。上半年累计建成 54 项人工智能应用场景，全面覆盖信贷投放、风险管控、运营操作核心领域。

（二）以推动高质量发展为主题，锻造和提升核心竞争力

主动融入新发展格局，锚定新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、国家战略腹地建设等重大战略部署，紧扣成都市“创新驱动、开放引领、科产融合、强区活县”发展战略和“五中心五地”发展定位，持续提升专业化金融服务质效，将区域资源禀赋转化为业务增长动能、资产质量保障和创新能力源泉，实现与区域经济同频共振、协同发展。上半年，我行立足“十四五”扎实根基，紧扣国家、省市“十五五”发展规划、金融监管要求以及行业发展趋势，编制形成《成都银行“十五五”发展规划》，确立“一一五五”发展战略，锚定打造“稳慎韧性、特色特质、创新创造、幸福美好的全国一流标杆城市商业银行”总体目标，贯彻“稳中求进、守正创新、高质量发展”一个基调，落实“以客户为中心、以奋斗者为本、合规管理筑基、精益管理治行、一体协同共创”五大方针，建设“稳健审慎韧性银行、深耕区域主力银行、特色引领专家银行、数智驱动创新银行、共创共享幸福银行”五个银行，加快构建更具韧性、更加协调、更富特色的高质量发展“第二增长曲线”，推动实现根基不断巩固、动能加速迸发、结构持续优化、价值全面拓展的可持续内涵式发展。

（三）重视投资者回报，积极传递公司价值

以提高发展质量、提升投资价值 and 股东回报能力为导向，稳步提升经营发展水平，努力为投资者提供稳定、持续、合理的投资回报。**重视投资者回报，提升市值管理水平。**实施 2025 年度利润分配，分红总额 39.04 亿元（含税），较上一年度上升 3.39%。确定 2026 年中期利润分配方案，分红总额 20.73 亿元（含税），占 2026 年上半年归属于母公司普通股股东净利润的 30.02%。**提升信息披露质量，保障投资者知情权。**持续规范开展信息披露，上半年在上海证券交易所网站及符合证监会规定条件的媒体披露定期报告、临时公告等各类信息披露文件 50 项，定期发布投资者关系活动记录表。**深化投资者交流机制，主动做好价值传递。**以网络直播方式召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，同时持续通过投资者调研、上证 e 互动平台等多元化渠道倾听广大投资者意见，及时回应投资者关切，充分传递本行投资价值。

综上，《行动方案》2026 年半年度执行情况良好。下一步，我行将坚持以“十五五”发展规划为引领，以推动高质量发展和提升投资价值为导向，保障投资者合法权益，不断提升核心竞争力，奋力实现可持续内涵式发展。