

杭州银行股份有限公司

估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案

2026 年上半年执行情况评估报告

为深入贯彻党的二十大、中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》和中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动高质量发展，提升投资价值和股东回报能力，2026 年 4 月 22 日，杭州银行股份有限公司（以下简称“公司”）董事会制定了《杭州银行股份有限公司估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“估值提升计划暨行动方案”）。2026 年上半年，公司积极落实各项工作，估值提升计划暨行动方案执行情况如下：

一、估值提升计划暨行动方案整体情况

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻上级决策部署，牢固树立和践行正确政绩观，以客户为中心、以奋斗者为本，取得良好经营成效。上半年公司实现净利润 128.13 亿元，同比增长 9.87%；加权平均净资产收益率 8.87%（未年化），基本每股收益 1.70 元/股（未年化）；期末公司核心一级资本充足率为 9.52%。上半年，公司股价走势相对稳健，整体跑赢银行行业指数，市净率在 A 股上市银行中位居前列。公司牢固树立回报股东意识，坚持稳健、可持续的分红策略，2025 年度现金分红总额 47.84 亿元，同比增长 12.59%。2026 年中期利润分配拟派发现金股利 33.35 亿元，同比增长 21.05%。

二、估值提升计划暨行动方案执行情况

（一）聚力高质量发展，提升公司经营质效

1. 坚定“三三六六”战略，夯实高质量发展根基

公司紧扣“三三六六”战略，做强公司金融业务，升级小微普惠服务，深耕零售财富业务，做大轻资本中间业务，各项业务保持平稳健康发展。

（1）做强公司金融产业服务品牌。发布财资通、政务通、票证通、投融通“四通”产品矩阵，落地“拓客访客”“数智赋能”两大基础工程，聚焦先进制造、高新技术、生产性服务业等实体经济板块提供综合金融服务。截至 2026 年 6 月末，公司金融贷款（不含贴现）余额 7,738.84 亿元，较上年末增长 10.30%。

（2）升级小微普惠综合服务模式。坚定推进小微金融“两端延伸”经营策略，企业端针对重点客群迭代营销体系，信用端落地“链链通”特色信用贷，精准覆盖供应链上下游小微企业。截至 2026 年 6 月末，小微金融条线贷款余额 1,555.89 亿元，其中普惠小微法人贷款余额 574.89 亿元、信用贷款余额 228.51 亿元。

（3）深耕零售财富金融体系。落地“长盈现金”、90 天定制持有期特色产品，推进一体化私行专属财富货架搭建。截至 2026 年 6 月末，零售 AUM7,449.78 亿元，较上年末增长 6.89%。杭银理财创新“添益”微含权系列、迭代“目标赢”低波稳健产品线，优化大类资产一体化投研框架，加速线上数字化财富场景建设。

（4）做大轻资本中间业务。依托场景化渠道开展深度客户经营，财富、贸易融资、跨境金融手续费收入实现快速增长，2026 年上半年，中收占比提升至 12.93%，非金融企业债务融资工具承销规模 896.37 亿元，省内银行间市场份额稳居首位；创新发行科创债、碳中和债，强化科技、绿色金融综合供给能力。

2. 优化风险管控体系，筑牢资产质量安全底线

公司长期坚持“质量立行、从严治行”方针，坚守全员全程的风控策略，持续优化风险管理机制、政策与流程。上半年，公司

巩固深化风险排查检查、信贷结构调整、员工行为管理“三大法宝”，深化完善信贷稽核、员工内控行为分类评价、团队内控行为分类评价“三大抓手”，有效发挥监测预警、信贷检查、风险计量“三大中心”功能。截至 2026 年 6 月末，不良贷款率 0.76%，拨备覆盖率 471.96%，资产质量保持行业前列；内控合规管理提质增效，上半年未发生重大合规风险事件。

3. 落地科技数智赋能，加速人工智能场景应用

公司紧抓数字化转型与人工智能发展机遇，推动数智技术深度融入前中后台业务，赋能客户经营、产品运营、渠道服务、风险防控全流程。截至 2026 年 6 月末，搭建 60 条产业链数据体系，对外输出数据产品开展跨界合作；新增 78 个业务智能体，落地“客户洞察智能体”“营销话术智能体”，运用于养老、零售财富等客群经营；迭代薪易宝、智慧系列数字化产品，打造一体化智能解决方案，构建面向未来的数字化服务平台。

4. 构建敏捷化经营组织，释放业务创新动能

公司致力于构建服务市场、服务客户的敏捷化组织体系，持续提升内部运营与市场响应双重效能。2026 年上半年，公司进一步完善营销、产品、风控、运营四线联动机制，围绕内部管理关键流程实施流程再造、数字化提效，推行清单化、穿透式管理，精简冗余环节。深化服务型总行建设，落地“鑫声我应”专项行动，畅通基层反馈渠道，精简文件、压缩会议、推进扁平化管理，建立重点领域专项攻坚专班，推动总分行人员双向交流。

（二）深化金融改革实践，助力新质生产力发展

1. 践行金融为民，做好“五篇大文章”

（1）打磨科创金融 3.0 模式。提升数字化、专业化服务能力，深度参与杭州市财政“五位一体”杭创 E 站建设，依托平台数据优势推进数据资产信用转化；持续做强“投融通”平台，完善投

资机构综合服务与投贷联动全周期管理；搭建智能产研分析平台，围绕未来产业深耕产业链研究，推行“名单制+专营团队”模式，实现硬科技企业体系化服务。截至 2026 年 6 月末，科技贷款余额¹1,380.14 亿元，较上年末增长 18.21%。

（2）加大绿色金融支持力度。持续推进绿色金融数字化建设，升级智慧管理系统，运用 AI 强化数据治理与经营管理；针对高碳行业开展转型风险压力测试，同步推进投融资碳核算；加快绿色金融产品创新，落地全行首单取水权质押贷款，助力企业盘活环境权益资产。截至 2026 年 6 月末，绿色贷款余额²1,202.78 亿元，位列浙江省内地方法人银行前列，较上年末增长 10.68%。

（3）深入推进普惠金融转型。以“稳投放、优结构、提效率、控风险”为核心，稳步推进行业化经营、项目制获客，通过分类施策、名单管理、动态监测，推动客户结构不断优化。

（4）完善养老金融服务体系。推出养老金融服务品牌“幸福椿华”，积极构建全生命周期养老金融生态圈。

（5）不断丰富数字金融场景。积极构建数字服务生态，通过“外呼/线下引流+企微承接+精细化运营+提升转介”的全链路闭环，赋能大众客群营销；积极探索新媒体运营，加强与客户场景链接，实现各种场景下便捷、高效、普惠、安全的产品和服务。

2. 加强重点领域合作，服务国家与区域战略

（1）全力推进重点客群突破。紧扣千项万亿工程建设导向，聚焦制造业重大项目、区域协调发展项目、产业提质升级项目等具有共同富裕底色的工程项目；拓展基金托管和创投生态圈，与多家国家级、市场化大体量基金达成合作意向。

（2）聚力服务制造业发展。围绕服务浙江“415X”和杭州

¹ 科技贷款统计口径为中国人民银行、国家金融监管总局、中国证监会等联合印发的《金融“五篇大文章”总体统计制度》中科技贷款专项统计制度明确的相关口径。

² 绿色贷款统计口径为中国人民银行、国家金融监管总局、中国证监会等联合印发的《金融“五篇大文章”总体统计制度》中绿色贷款专项统计制度明确的相关口径，具体执行标准为《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》。

“296X”先进制造业集群建设，聚焦制造业数字化转型等新质生产力发展方向，持续加大制造业信贷资源投入。截至 2026 年 6 月末，制造业贷款余额 1,277.77 亿元，较上年末增长 13.82%。

（3）有力支持跨境业务发展。围绕畅通结算、数智赋能、中资出海等重点方向，深化“5+2”跨境金融一站式产品服务体系，精准对接外贸企业多元化跨境结算需求；实现跨境人民币 CIPS 直参服务，“跨境智汇宝”迭代升级至 3.0 版本，出海企业跨境现金管理能力得到提升。2026 年上半年，“外汇金引擎”服务企业客户数同比增长 21.76%，跨境融资业务量同比增长 92%。

（4）积极助力共富示范建设。2026 年上半年，推出面向杭州山区四县市的专属“共富绿水青山”丰裕固收理财产品，促进绿色金融与共同富裕深度融合；完善山区海岛县金融服务布局，扩大县域金融服务覆盖范围，提升金融服务可得性；依托共富驿站服务阵地，统筹金融、生产、消费、公益多元帮扶举措，常态化开展共富帮扶活动，以精准综合金融服务助力共同富裕建设。

（三）优化完善公司治理，健全激励约束机制

1. 全面加强党的领导，筑牢发展根基

公司严格落实“第一议题”制度，完善党委前置研究讨论、“三重一大”决策机制，把党的领导融入公司治理各环节，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，实现党委领导作用与董事会依法履职有机统一，以高质量党建引领保障公司稳健发展。

2. 完善公司治理机制，提升各主体履职质效

2026 年上半年，公司稳步推进治理架构调整与制度体系完善，内部监督机构调整正式生效，修订了公司治理多项制度。上半年，公司规范召开股东会 1 次、董事会 4 次，各治理主体各司其职、协调运作。股东会规范履行法定职权，有效发挥权力机构

作用，董事会积极履行“定战略、作决策、防风险”的核心职责，各位董事勤勉尽责，坚守长期主义与风险底线，独立董事规范履职，切实维护公司、股东和其他利益相关者合法权益，经营层严格落实各项决议，积极提升公司治理运作效率。

3. 提升股东会效能，增强投资者参与度

2026年上半年，公司引入股东会信息化专业服务工具，优化股东现场登记办理流程，配套上线现场会议线上计票小程序，有效简化股东参会、表决操作流程，切实改善中小股东参会体验；会前常态化征集参会股东重点关切问题，会议现场由高管团队与参会股东开展交流，构建起高效畅通的投资者意见表达、沟通反馈闭环机制，持续提升会议规范化、透明化与便捷化水平。

（四）深化投资者沟通，提升综合回报水平

1. 优化投资者关系管理，积极响应市场关切

2026年上半年，公司拓展与投资者沟通的深度与广度，组织召开业绩说明会1次，接待分析师及机构调研近30次，参加券商策略会、反路演40余次。通过股东会、投资者热线、“上证e互动”平台、IR邮箱等渠道及时回答投资者提问、响应投资者诉求，夯实公司尊重投资者与资本市场的优质上市公司形象。

2. 稳步提升分红，强化投资者获得感

公司助力以投资者为本的资本市场建设，给予投资者可预期、有吸引力的投资分红回报。2025年度公司全年分红总额47.84亿元，同比增长12.59%。根据股东会授权，2026年8月26日，公司第八届董事会第二十八次会议制定了《2026年度中期利润分配方案》，每股拟派发现金股利人民币0.46元（含税），合计拟派发现金股利人民币33.35亿元（含税），较2025年同期增长21.05%，充分体现了公司对提升股东回报的高度重视。

3. 提升信息披露质效，公平对待投资者

2026 年上半年，公司持续完善信息披露工作机制，提升信息披露有效性、针对性与可读性。优化信披流程管控，高质量完成定期报告编制披露，规范发布各类临时公告，依法依规办理现金分红等证券业务。重视投资者信息获取公平性，做好内幕信息管理。投资者调研交流后同步披露调研纪要，主动披露投资者关系活动记录表及业绩说明会问答实录，有效保障投资者知情权。

4. 深化股东常态沟通，推动股东积极增持

公司持续强化与主要股东的沟通联络，宣贯股东责任义务并积极传递长期发展理念，引导主要股东在合规前提下择机增持公司股份。2026 年上半年，第一大股东杭州市财开投资集团有限公司的一致行动人杭州金投企业管理有限公司通过集中竞价方式增持公司股票 3,050,656 股；股东苏州新区高新技术产业股份有限公司通过集中竞价方式增持公司股票 12,835,887 股。

杭州银行股份有限公司

2026 年 8 月 27 日