

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-009

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 1、长江证券-于旭辉<br>2、西藏数联企业管理有限公司-欧可升<br>3、银河基金管理有限公司-于嘉馨<br>4、巨杉（上海）资产管理有限公司-何川<br>5、广发证券-左琴琴<br>6、创金合信基金管理有限公司-张小郭<br>7、申万宏源-朱本伦<br>8、广东德汇投资管理有限公司-杨明洋<br>9、华宝兴业基金管理有限公司-毛文博<br>10、天治基金管理有限公司-王娟<br>11、富国基金管理有限公司-胡靓<br>12、交银施罗德基金管理有限公司-陈均峰<br>13、上海五地私募基金管理有限公司-饶华翔                                                                            |
| 时间          | 2026 年 8 月 27 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点          | 线上沟通                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 上市公司接待人员姓名  | 副总经理、董事会秘书：程琳娜                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投资者关系活动<br/>主要内容介绍</p> | <p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、暇步士（Hush Puppies）鞋履品类自营业务情况如何。</p> <p>从 2025 年下半年开始，公司自营暇步士（Hush Puppies）品牌的成人鞋履，成人鞋品类是暇步士品牌的核心品类，目前虽然收入占比较小但趋势向好。对于成人鞋品类，未来公司会重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，并且在品牌营销推广方面继续发力，聚焦品牌调性，强化品牌形象。暇步士（HushPuppies）作为一个为全家人设计的高端休闲生活方式品牌，以经典美学承载家庭温情，公司致力于打造松弛、乐观、阳光的自在生活体验，让舒适与温暖融入日常。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）男女装品类毛利率有所下降的原因。</p> <p>主要原因是产品的平均成本有所上升。自公司自营暇步士品牌男女装以来，公司持续对产品进行升级，自主设计研发的新款产品优先选用高品质天然面料，对工艺的要求也是精益求精，综合因素导致采购成本有所上升。经过公司产品升级的阶段后，预计暇步士（Hush Puppies）男女装的毛利率水平会保持稳定。</p> <p>3、公司暇步士（Hush Puppies）品牌成人鞋品类的线下开店计划。</p> <p>现阶段暇步士（Hush Puppies）品牌成人鞋品类线下开设有直营单店以及鞋服一体门店。公司一直都在持续拓展线下渠道，公司优选在流量大、位置佳的人气购物中心或百货开设门店，同时在门店形象及陈列上持续更新升级，为暇步士鞋品类规划出更大面积的销售区域。未来公司会继续重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，从而强化各品牌形象，方便消费者触达。</p> <p>4、暇步士（Hush Puppies）品牌成人鞋品类业务的展望。</p> <p>产品方面，公司计划在现有的基础上提高设计款产品的占比，预计将推出更多创新款式，加深暇步士（Hush Puppies）在消费者心目中经典休闲的品牌形象；渠道方面，目前成人鞋品类在各主流电商平台均有开设线上店铺。线下门店数量较少，仍有巨大的扩展空间；品牌建设方面，通过产品和门店的升级迭代传达品牌形象，通过持续推进常态化的明星合作、达人种草、线上推广加强营销效率，强化品牌认知，进一步积累品牌势能。</p> <p>5、公司现金充足，未来是否会考虑收购或外延产业扩张计划。</p> <p>公司主业造血能力较强，若有合适的品牌标的不排除考虑</p> |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>收购，以继续完善公司的多品牌矩阵。但现阶段公司仍将以做好现有品牌业务、扩大品牌资产为主要经营目标。</p> <p>6 对于授权费的预期。</p> <p>童鞋品类已于今年下半年开始收回自营，各品类自营有利于产品升级、开展品牌形象焕新、进行品类整合，更易于品牌建设，释放品牌势能。随着暇步士童鞋品类授权的中止，公司目前已开始自营暇步士童鞋品类，向被授权商收取的暇步士（Hush Puppies）品牌使用费只有箱包皮具品类。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                        |
| 日期       | 2026 年 8 月 27 日                                                                                                                                                                                                          |