

稳健医疗 · 300888

2026年半年度 业绩推介材料

2026 年 8 月

本材料由稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“公司”）准备，仅供参考和一般信息之用。您观看本材料就表明您已经确认并同意如下限制：

- 本材料中包含的信息仅供参考和一般信息之用，不得以任何方式复制、向任何其他人披露或散发、或在任何其他报告或文件中引用或使用。
- 本材料中包含的信息为截至相应报告期日的判断，可能发生变化，公司不承担任何更新该等信息的义务。
- 公司或其关联人、雇员不承担任何由于对本材料或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本材料相关的损失。

01

公司简介

02

上半年财务表现

03

上半年业务情况

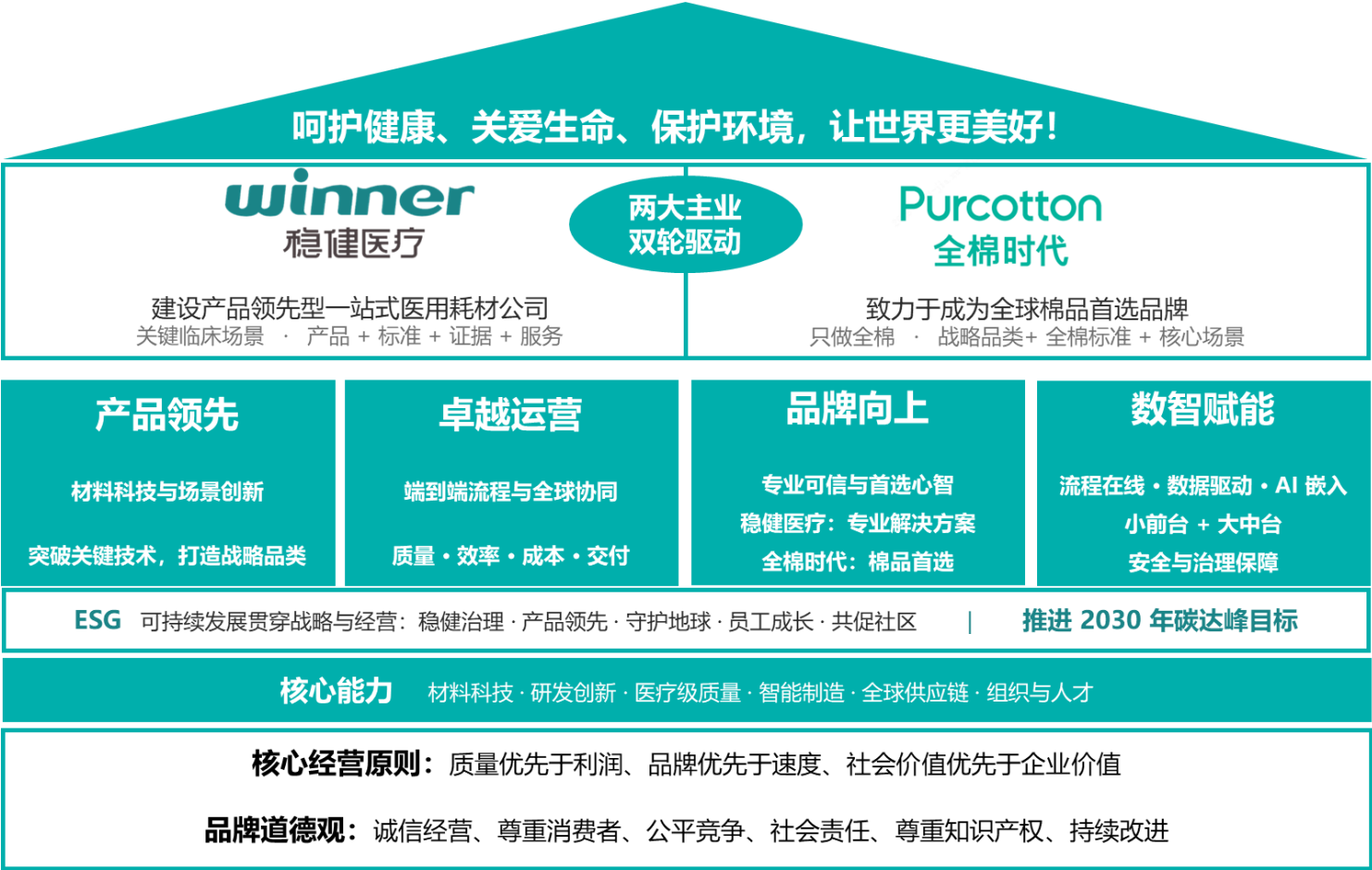
04

下半年经营策略

01 公司简介

稳健集团前身创立于1991 年，经历三十五年的探索与实践，目前已经发展成为医疗与消费板块协同发展的大健康企业。稳健集团旗下拥有“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”两大主品牌，产品覆盖伤口护理、感染防护、手术室耗材、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多个细分领域。

两大业务相互协同、均衡发展，形成互补性增长引擎，产品均具有**刚需、高频，质量要求高，但价格敏感性低**的特性，有效平衡短期行业波动与长期业绩增长，加强了公司穿越经济周期的抗风险能力，为公司高质量发展奠定坚实基础。

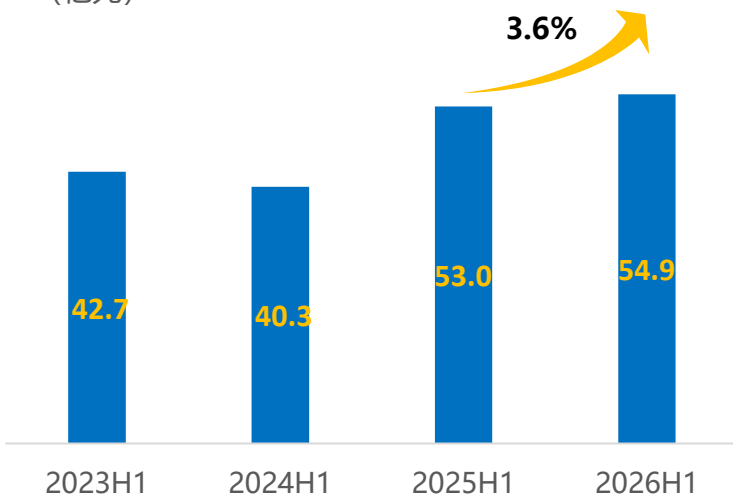


上半年财务表现

- 2026年上半年，外部环境纷繁复杂，稳健集团秉承“产品领先、卓越运营、品牌向上、数智赋能”的战略方针，**积极应对挑战、主动寻求突破，顶住经营压力，实现了收入利润的双增长**，凸显了公司发展的韧性。

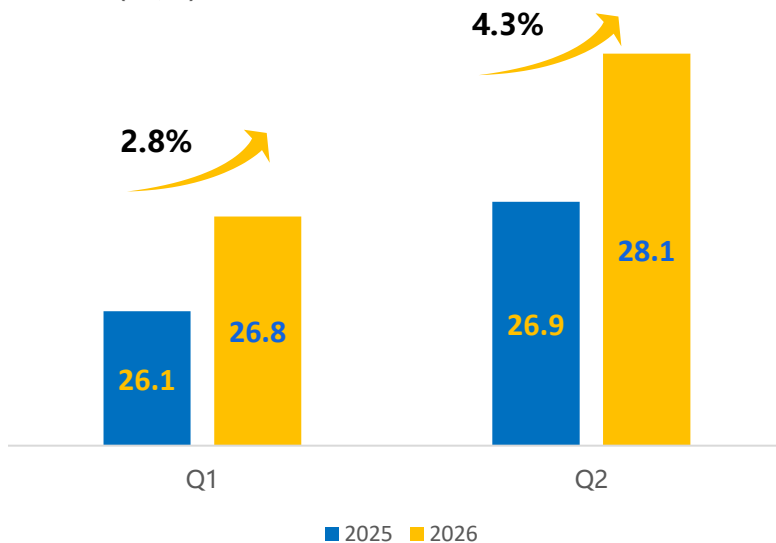
营业收入

(亿元)

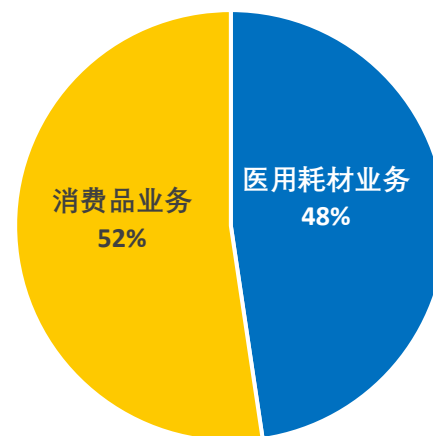


各季度营业收入情况

(亿元)



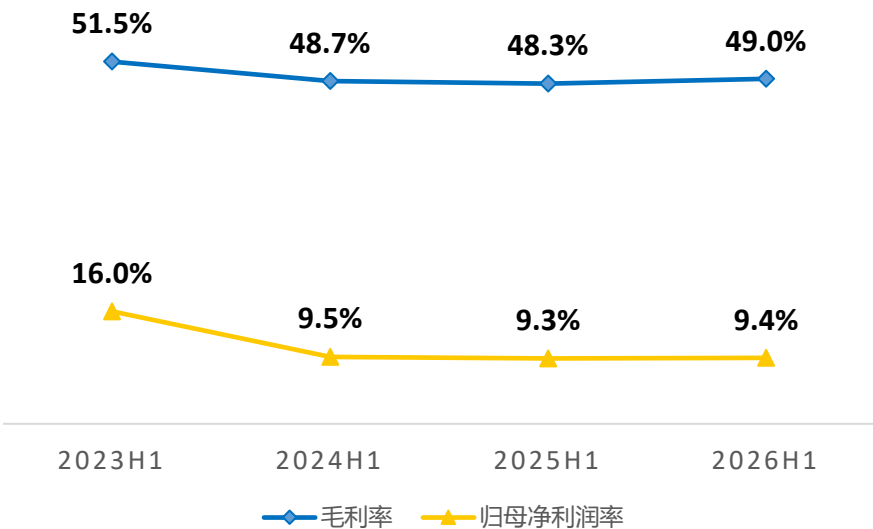
业务结构



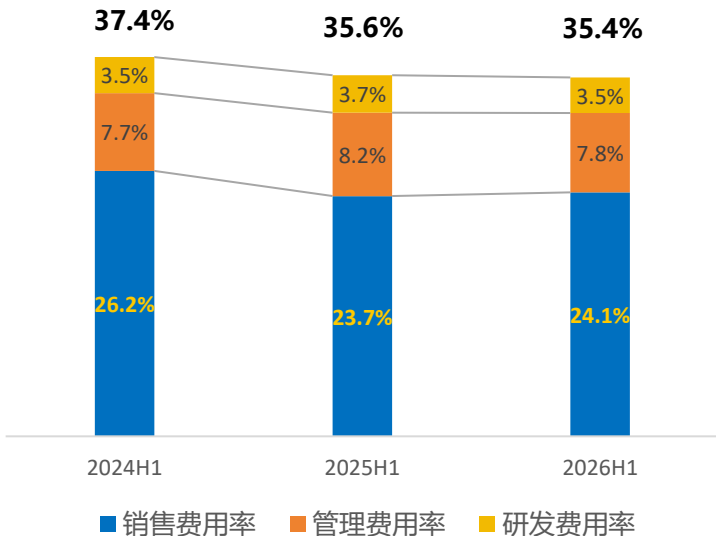


- 2026年上半年，公司坚持提质增效，整体毛利水平逆势提升，整体费用率有所下降，归母净利润率为9.4%稳中有升。
- 报告期内，公司实现归母净利润5.1亿元，同比增长4.4%（因人民币升值，导致上半年汇兑损失比去年同期增加约 0.8亿元）。

盈利能力比率

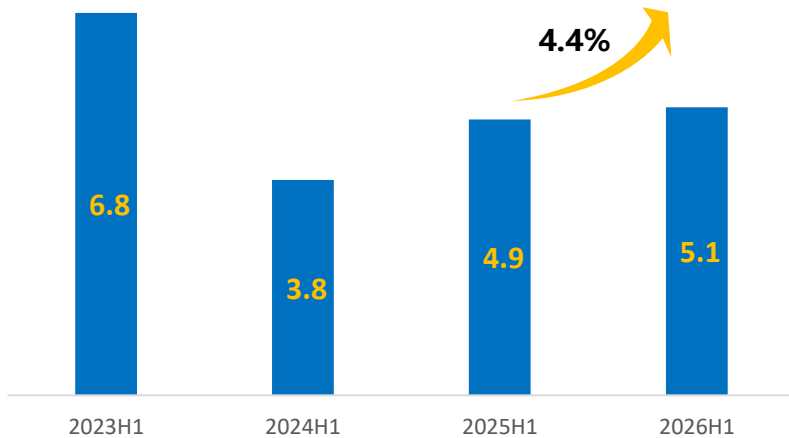


费用率情况



归母净利润

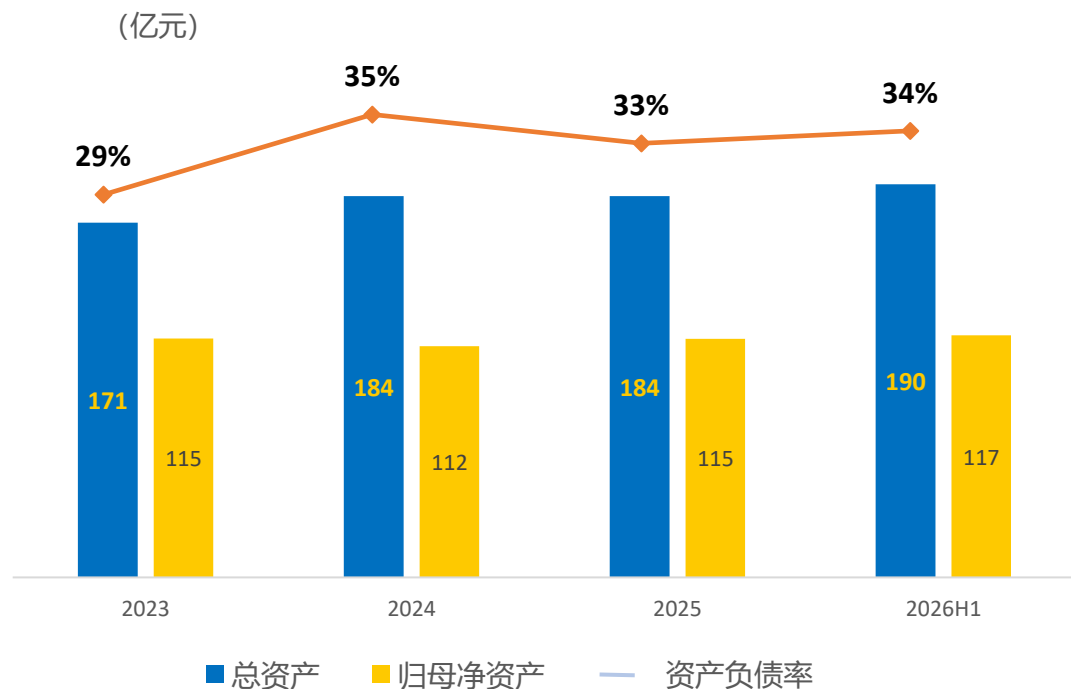
(亿元)





- 截至2026年上半年末，公司资产负债率为34%，货币资金等流动性较强资产^注合计66.6亿元，占总资产比重35%，资产质量保持良好水平。在“卓越运营”战略指导下，公司营运能力稳步提升。

资产情况



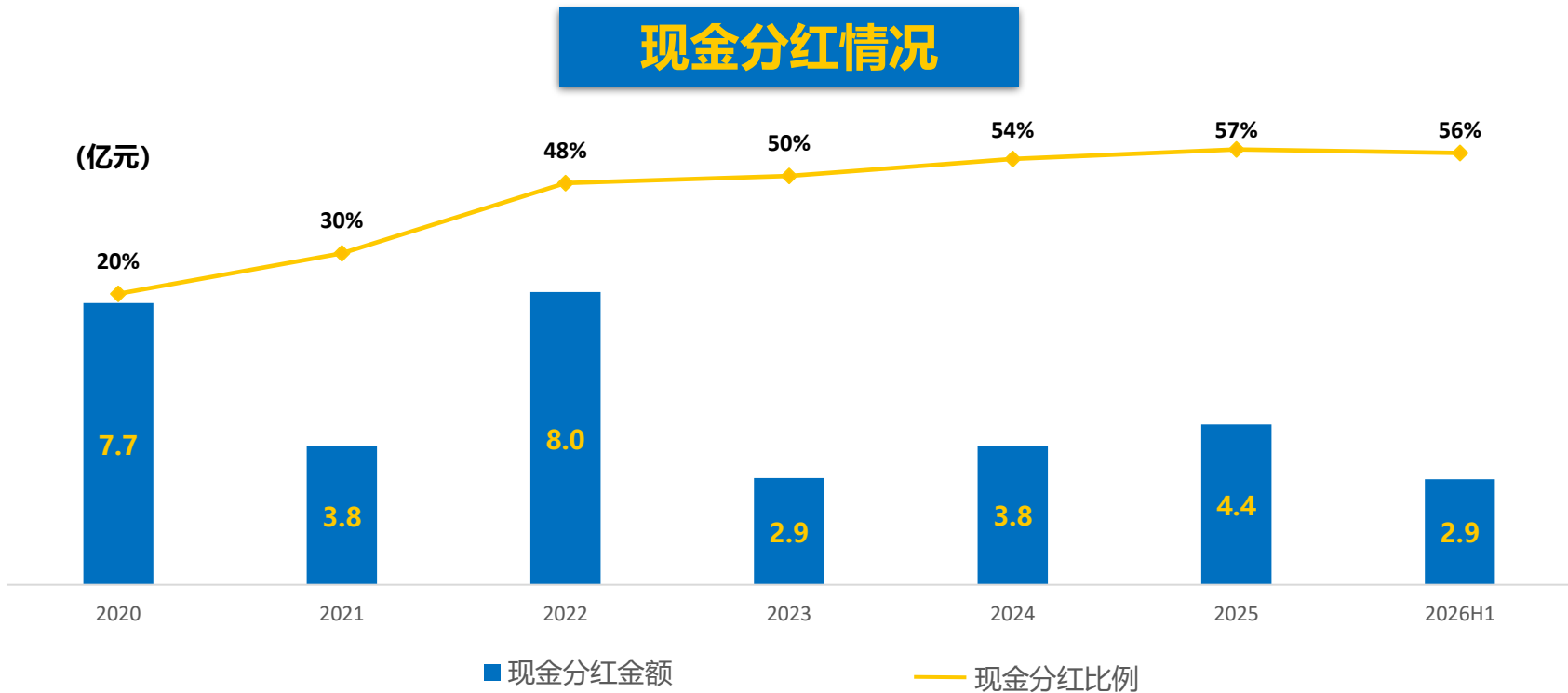
营运能力

项目	2026年H1	2025年H1	同比变动
应收账款周转天数	38	40	-2
存货周转天数	141	142	-1
应付账款周转天数	64	57	7
现金周转期	115	125	-10



践行“质量回报双提升”行动，连续中期分红回报股东

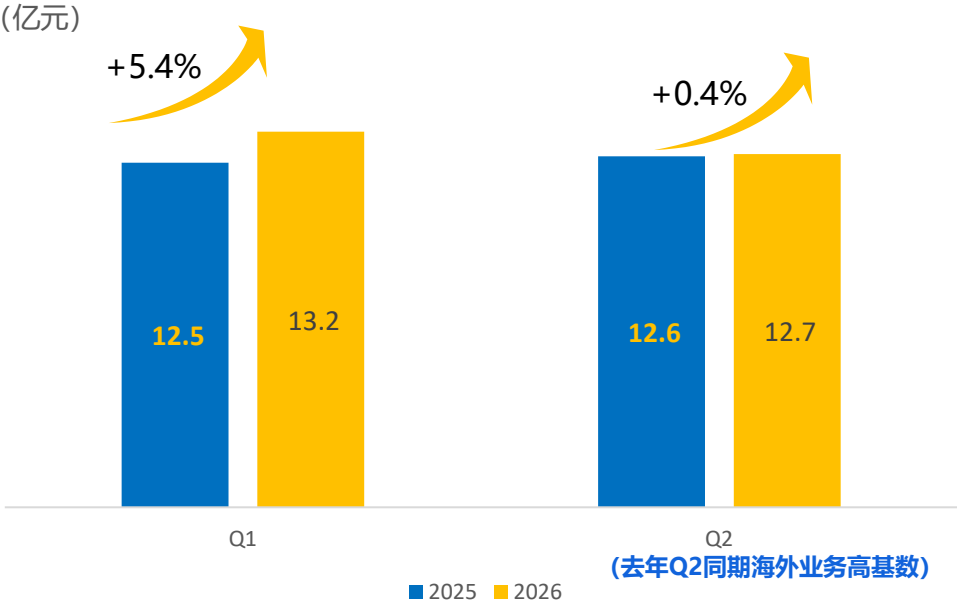
- 2026年半年度利润分配方案为每10股派发现金股利5.0元（含税），共计派发现金股利2.9亿元；截至6月30日，公司回购股份累计支付现金1.3亿元，现金分红与回购合计金额为4.2亿元，占归母净利润比重为81%。
- 公司上市后每年坚持现金分红，分红比例逐年提升。上半年，公司已推出未来三年分红率不低于55%的股东回报规划，并拟以2-4亿元回购股份用于注销，持续提升每股收益。



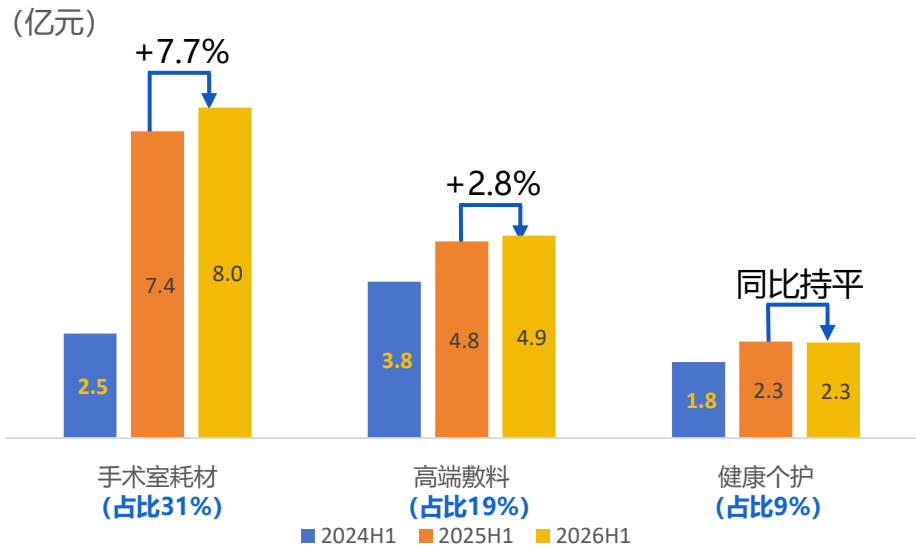
上半年业务情况

➤ 2026年上半年，医疗板块整体实现营业收入25.9亿元，同比增长2.9%。品类方面，手术室耗材以手术衣、手术洞巾和专业的造影、剖腹产、泌尿等各类手术组合包深入覆盖国内外终端市场；高端敷料持续推进技术深耕与拓展新客户、扩大品牌知名度。

医用耗材业务营业收入

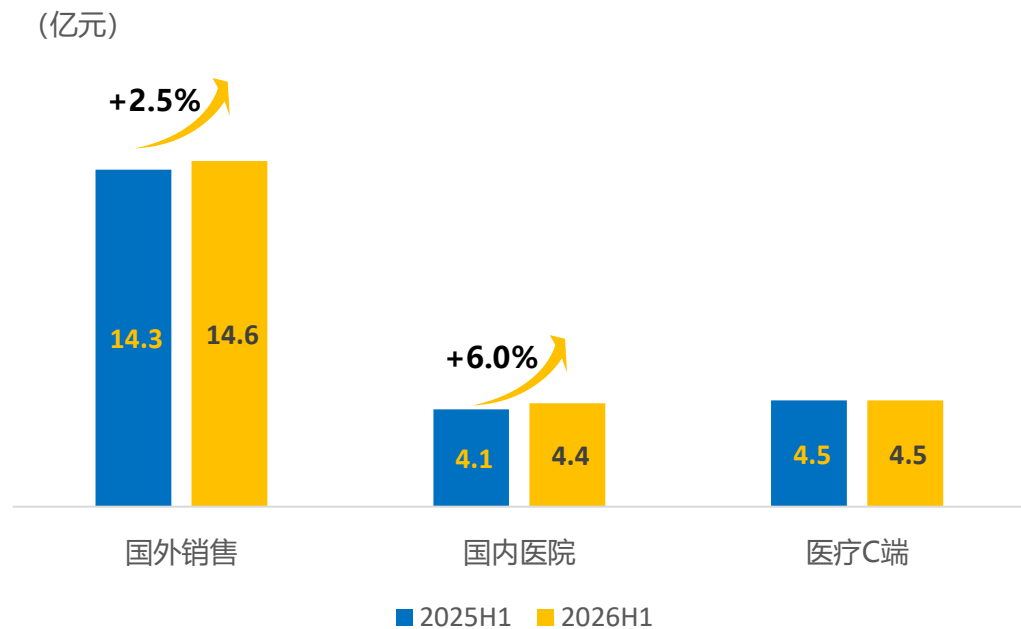


核心品类收入情况

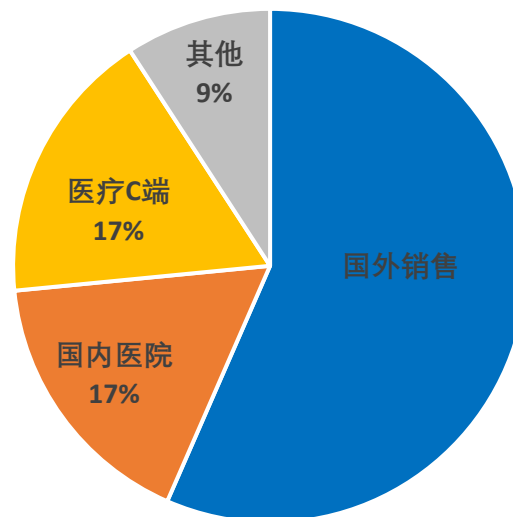


- 公司坚持“海外业务+国内严肃医疗+消费医疗”三线并进发展。报告期内，受去年出口高基数影响海外业务阶段性承压，国内医院渠道稳步拓展，消费医疗C端业务中跨境电商渠道销售额累计同比增长近双位数。

渠道销售情况



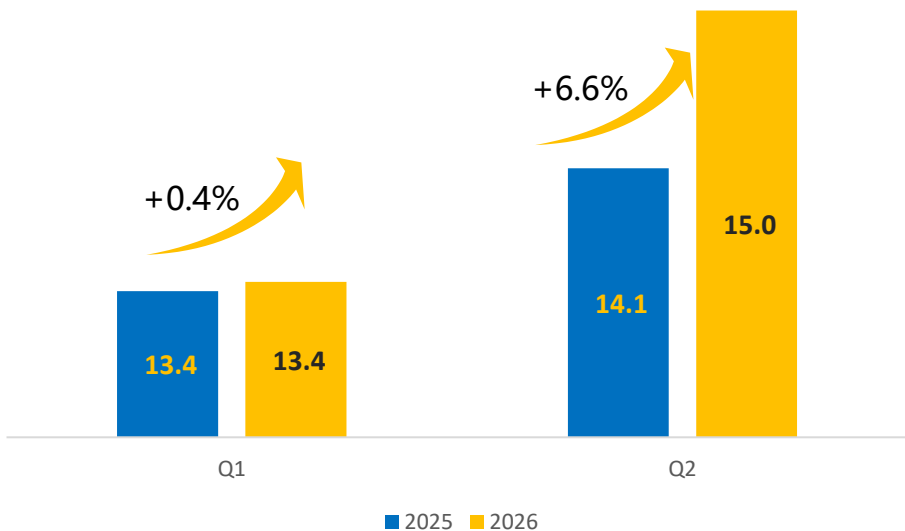
渠道结构



- 2026年上半年，全棉时代实现营业收入28.4亿元，同比增长3.6%，**季度间提速增长**。其中，**战略品类干湿棉柔巾、成人服饰、婴童服饰及用品上半年均取得双位数增长**；卫生巾品类在去年高基数下（25年上半年实现营业收入5.3亿元，同比增长68%）本期增速略有承压，但季度间同比下降幅度已有所收窄。

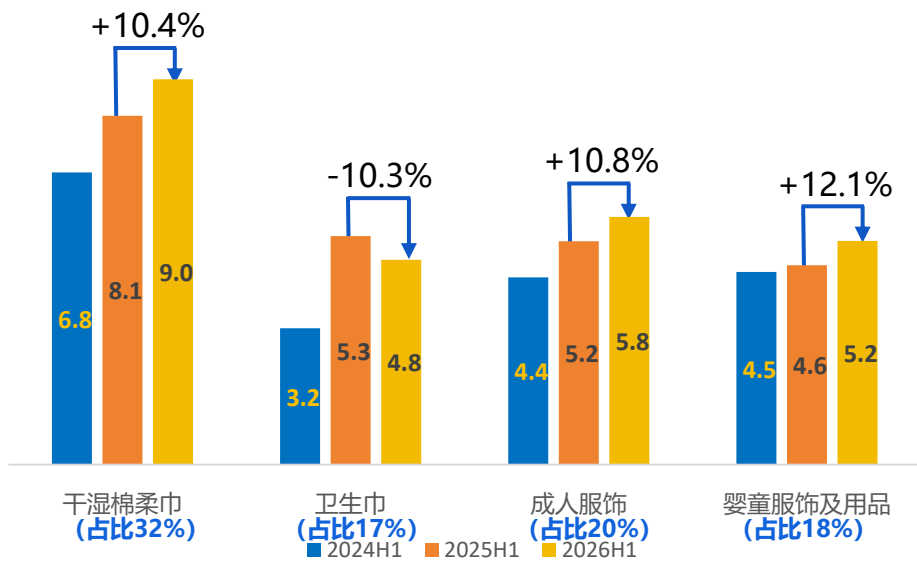
消费品业务营业收入

(亿元)



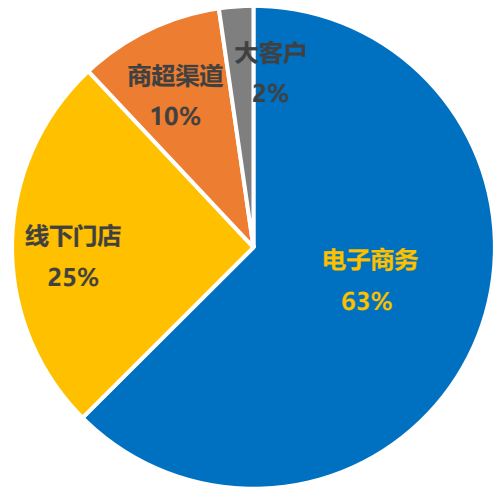
核心品类情况

(亿元)



➤ 2026年上半年，线上渠道实现营业收入17.8亿元，同比增长4.1%（其中**第二季度营业收入同比增长10.6%**）；兴趣电商平台持续较好增长（**抖音同比增长近20%**）。商超渠道积极发展，报告期内贡献收入2.8亿元，同比增长12.2%。

各渠道收入贡献



全棉时代渠道发展情况

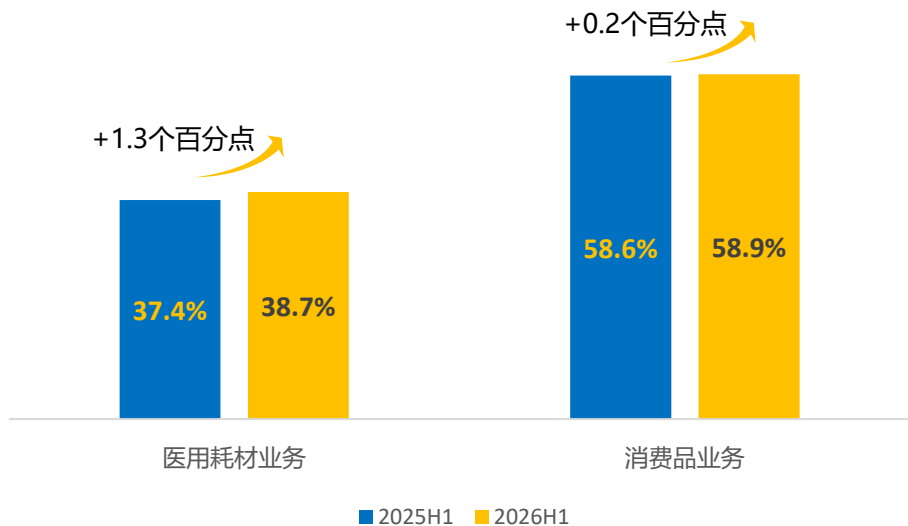
	截至2026年上半年末	2026年上半年新增
全域会员人数	近7500万	较年初+7.1%
线下门店总数	508家	11家
-直营	387家	6家
-加盟	121家	5家



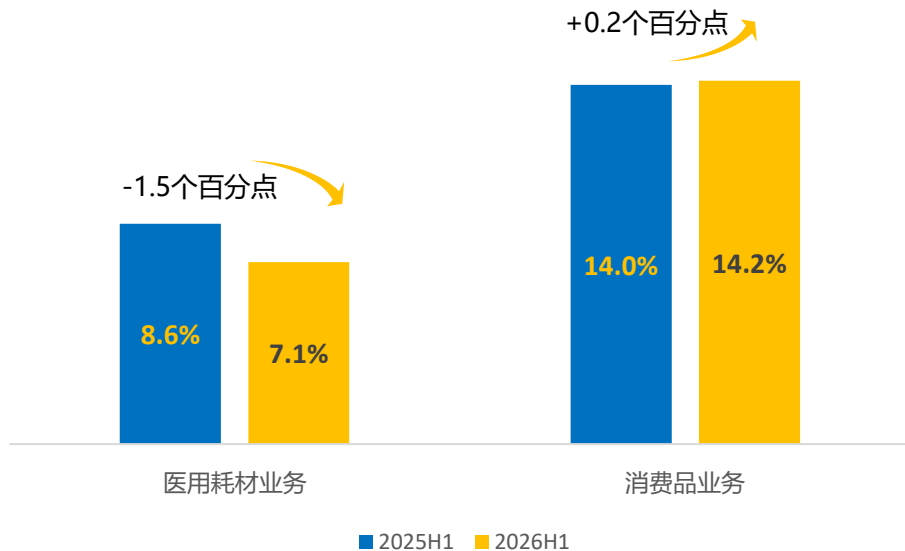
两大主业毛利率逆势提升

- 2026年上半年，医疗业务，原材料价格和海运费上涨对成本控制带来较高挑战，公司通过新品迭代、降本增效等综合措施，使得其主营业务毛利率提升1.3个百分点至38.7%，但因出口业务受人民币升值等影响营业利润率下降1.5个百分点至7.1%。
- 消费品业务通过聚焦战略品、折扣管理、精细化运营等举措，克服原材料价格上涨的影响，毛利率与营业利润率同步提升0.2个百分点，分别至58.9%和14.2%。

主营业务毛利率



营业利润率



注：部分变动尾差系四舍五入导致。



- 2026年7月，万得（Wind）更新ESG年度评级，**稳健集团成功由A级提升至AA级**，可持续发展综合实力迈入行业第一梯队。

企业愿景：

呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好

ESG理念：践行健康环保的生活理念，实现人与环境的和谐共生



稳健治理

规范治理、
责任经营，
实现企业可
持续发展



产品领先

以领先的可持续产品为核心竞争力，践行健康环保的生活理念



守护地球

保护环境，实
现人与环境的
和谐共生



员工成长

以人为本，坚
持人才投资，
携手员工共创
未来



共促社区

坚守社会价值
优先于企业价
值，提升社会
信任

Wind ESG

稳健医疗

300888.SZ

Wind ESG评级结果
2026评级

AA

Win.d

下半年经营策略



做强两大主业，聚焦战略品，
核心客户与渠道

全方位整合GRI，快速推进越南项目投产，持续推进全球化

提升数字化与智能制造水平，
进一步推进生产效率提升

充分做好原料涨价及汇率波动的
风险对冲



- 上半年，**越南生产投资项目正式动工**，核心使命便是扩大海外产能、完善全球供应网络，为全球化销售与全球化品牌建设筑牢根基。
- 通过组织架构调整、智能制造升级和全球数字化项目即将落地等有效措施的赋能，稳步推动GRI从美国本地医疗耗材公司升级为**稳健全球医疗业务在北美的战略支点**，并**推动稳健从全球制造商升级为全球医疗健康品牌**。

GRI 整合顺利



越南项目规划图





产品刚需、高频

抗风险能力强

供应链强大

产品领先：材料、质量、品牌、服务

两大赛道并驾齐驱

韧性十足

行业空间广阔

抢占用户心智

稳健医疗三大核心经营原则



Quality

质量

优先于利润



Brand

品牌

优先于速度



Social Value

社会价值

优先于企业价值

感谢观看

THANKS!

