

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

广州地铁设计研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动	
活动参与人员	万联证券 地铁设计	潘云娇、王如冰 许 维
时间	2026年8月27日	
地点	公司会议室	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	一、上半年经营业绩下滑的原因？ 2026年上半年，公司实现营业收入13.11亿元、净利润1.45亿元，经营业绩较以往年度存在一定下滑，主要系受到轨道交通行业建设强度阶段性波动等影响，部分在手订单暂未达到收入确认节点，以及受到部分项目进度波动、回款节点有所迟延等影响，合同资产账面余额有所增加，基于账龄等因素计提的资产减值准备有所提高，导致公司上半年经营业绩存在一定波动。 公司主要系基于会计准则规定按照相关估计原则对合同资产计提资产减值准备。公司客户主要为各地轨道交通投资建设国企单位或政府部门，整体的资信状况良好，偿债能力较好，长期来看回款风险较小。 二. 近期新签订单情况？ 在国内轨道交通建设规划批复进度阶段性放缓的背	

景下，公司着力推进既有线路更新改造、合同能源管理等存量改造市场，不断强化海外市场拓展。2026年上半年，公司中标广州地铁一号线、原二号线和四号线首通段环控系统合同能源管理项目，西塱、鱼珠车辆段更新改造及配套一体化工程勘察设计项目等多个轨道交通项目；在海外市场，公司获取越南胡志明市地铁2号线二期、三期设计项目以及4号线可行性研究等项目。公司总体合同保有量充足。

三、数智科技、低碳技术服务业务情况？

为客观反映公司战略布局与经营成果，公司在2025年度报告中将BIM等数字科技业务、节能环保相关合同能源管理业务以及监测业务等合并为“数智科技、低碳技术服务”业务。2026年上半年，公司数智科技、低碳技术服务业务实现营业收入7,447.50万元，较上年同期增长14.96%。

四、海外市场拓展情况？

公司高度重视海外业务，组建海外事业部统筹海外市场经营拓展，确立了以香港特别行政区、澳门特别行政区为核心深耕港澳市场，以越南、阿联酋为重点拓展东南亚及中东市场的差异化布局，在越南、新加坡、马来西亚、塞尔维亚等国家和地区实现项目落地。2026年上半年，公司充分发挥轨道交通核心技术优势，获取越南胡志明市地铁2号线二期、三期设计项目以及4号线可行性研究等多个项目，海外业务订单有所增长。

五、低空业务拓展情况？

公司在低空经济领域，依托轨道交通场景资源探索推

	进低空业务落地应用，实现“轨道+低空”融合发展。公司聚焦轨道交通巡检场景，探索利用无人机开展桥梁、线路、边坡等巡检作业，提升巡检效率；结合广州地铁线网资源，探索开展低空起降点研究等工作，推进低空飞行与轨道交通场景的融合。公司在低空经济专门领域尚处于前期业务培育阶段，预计短期内对公司经营业绩影响较小，业务拓展存在不确定性。 六、发股收购资产的上半年经营情况？ 2026年2月，公司完成向控股股东广州地铁集团有限公司发行股份购买广州地铁工程咨询有限公司100%股权的资产过户工作。 2026年上半年，标的资产经营情况良好，实现营业收入25,455.25万元，较上年同期增长16.93%；净利润2,094.66万元，占2026年度承诺净利润的55.07%，较上年同期增长25.10%（以上数据未经审计）。 本次收购进一步健全了公司全过程工程咨询服务链条，强化了工程监理、项目管理等业务能力，与公司原有勘察设计业务形成协同，对公司营收和利润形成了有效补充。 七、未来分红规划？ 根据公司章程以及公司《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》，在符合相关条件前提下，公司每年将以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的30%。未来，公司将综合考虑经营情况、项目投入、未来发展规划等因素，积极回报股东。
关于本次活动是否涉	否

及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无