

证券代码：600059

证券简称：古越龙山

公告编号：2026-026

## 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

### 关于2026年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（以下简称“公司”）为切实落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深入践行以“投资者为本”的理念，为进一步推动公司高质量发展，增强投资者回报、提升投资者获得感，于2026年4月制定了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），详见公司于2026年4月23日披露的2026-012公告。2026年上半年，公司以该行动方案为指导，扎实推进各项举措落地，在优化运营效能、增强核心竞争实力、提升治理水平、维护投资者合法权益等维度均取得了阶段性积极成果。公司于2026年8月26日召开第十届董事会第十六次会议，审议通过了《公司关于2026年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的议案》，现将2026年行动方案1—6月的落实情况和主要举措报告如下：

#### 一、坚持主业引领，增强核心经营质效

##### （一）深化高端化布局，提升品牌价值

依托古越龙山中央酒库占地308亩陈年原酒库藏底蕴，以及涵盖二十年、三十年、四十年及以上不同梯次的稀缺陈酿基酒储备，利用非遗手工酿造示范基地，遵循“夏做酒药、秋制麦曲、立冬开酿、立春榨酒、谷雨封坛”的节气法则，构建“从田间一粒米到餐桌一滴酒”全过程质量管理体系，以严苛品控持续夯实高端产品的品质根基。同时加大高端产品的场景化营销力度，充分利用古越龙山“青花醉”二十年陈高端产品切入科技精英消费场景并及时跟进营销，提升了在高净值人群中的认知度。积极拓展高端餐厅及酒店在产品定制、品牌推广及场景共建等领域的深度合作，为消费者提供更具仪式感的美食美酒融合体验，并由李亚鹏直播带货，单品实现全网GMV突破300万元，刷新黄酒品类直播带货纪录。1—6月“青花醉”系列产品销售同比增长35.17%，其中青花醉10年陈、20年陈产品

销售分别同比增长 19.19%、53.03%。对国酿高端产品系列采用控量稳价实行配额制，限量款“白玉”于 3 月底售罄，“红玉”实现较好销售，“只此青玉”实行配额制以确保产品市场价格稳定，巩固古越龙山在高端消费场景的占位与话语权，1—6 月“国酿”“青花醉”等高端系列产品销售同比增长 9.81%。

## （二）推进年轻化战略，拓宽消费客群

公司精准把握低度微醺、个性便携的消费趋势，定向开发越小啤、鲜米酒、咖啡黄酒、青柠黄酒等风味新品，新业态果酒板块青梅酒与鲜米酒荣获中国国际酒业博览会“青酌奖”，清米酒、米酒通过中国有机产品续证。公司持续深化线上与新零售布局，深耕抖音、小红书等年轻化平台，优化产品矩阵，借力社交媒体种草、跨界联名及头部达人直播，引入第三方团队优化内容素材，扩大 A3 人群触达，线上获客成本同比优化，复购率稳步提升。开发“无高低”系列新品并拓展私域、得物等新兴渠道，强化 Z 世代及女性客群黏性，推动线上销售实现较快增长。1-6 月线上整体销售收入突破 1.54 亿元，同比增长 10.17%，其中女儿红线上销售 3985.37 万元，同比增长 40.78%。古越龙山荣获“京东超市 2025 年度酒类卓越品牌奖”，品牌年轻化影响力不断增强，线上渠道运营效率与质量同步提升，成为半年度提质增效的重要支撑。

## （三）加强市场拓展，推进全球化战略

紧扣品牌推广、消费培育与价格管控，多维度推进公司营销销售等经营工作。在品牌端，持续深化文化 IP 合作，亮相酒博会、消博会等大型活动，深度参与越剧艺术节，联动戏曲剧目完成品牌场景植入，消费培育通过品鉴会、名酒进名企及回厂游深化体验，“越酒行天下”推广活动在赤峰、泉州、三亚、苏州等地落地，推进古越龙山品牌全国化布局。在市场端，**国内市场** 1-6 月新增经销商 102 家，巩固提升江浙沪成熟市场，杭州新增终端超 3000 家，上海市场持续深化渠道布局与产品结构优化，1L 装木盒十年陈产品成功导入山姆会员店系统动销良好，西南市场率先推行“费用承包、指标承包、利润承包”的承包制模式，京津冀主攻高端圈层与火锅烧烤场景兼顾年轻消费群体，广深市场实现空白地级市招商全覆盖，河南西北市场推进铺货与专卖店开设实现较好销售。**国际市场**持续巩固日韩、港澳成熟市场，绍兴酒首次纳入麒麟啤酒评价体系，为公司陈年系列等高附加值产品转化奠定基础，入驻 400 多家日本餐饮门店，携手台商推动黄

酒年轻化研发合作及澳门市场新增客户落地，推动高端品类扩容与产品结构优化；积极开拓东欧、东南亚等新兴市场，填补俄罗斯、柬埔寨市场空白。同时依托外事活动、国际展会等推动文化出海，通过美酒品鉴、花雕彩绘、开坛仪式等形式，充分展示黄酒文化，品牌国际影响力持续扩大，鉴湖长春酒被选为上海国际旅博会“浙江之夜”指定用酒。

## **二、推进数智赋能产业园，加快培育新质生产力**

### **（一）推动传统产业绿色智能酿造**

全力保障黄酒产业园酿酒总厂智能化酿造，深入推进绿色低碳制造与节能降耗。2025 年冬酿生产圆满收官，持续优化酿造工艺提升出酒率，新增产量 3,000 吨以上。利用米浆水回用技术，日均减排废水 100 吨。加速光伏电站项目建设，已实施完成古越龙山中央酒库一期工程建设。

### **（二）打造黄酒行业未来工厂**

公司持续推进黄酒产业园“酿造智能化、勾调数字化、物流无人化、生产绿色化”建设，深度融合物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，实现了多项行业突破，首次从酒药中选育出高酯低醇“古越龙山 1 号酵母”，首创仿生态生麦块曲制备系统、黄酒酒母扩培技术装备系统等关键核心技术，先后被评为黄酒行业首家“浙江省智能工厂”和行业唯一“浙江省先进级智能工厂（第一批）”、入选 2025 年浙江省未来工厂试点企业名单、入选国家 2025 年第一批超长期特别国债“两新”项目、列入浙江省 2025 年度历史经典产业生产方式转型示范项目。

### **（三）推进数智化管控体系建设**

公司通过组建以“一中心五平台”为重点的企业“黄酒大脑”，引入施耐德 MES 系统，以实现全流程质量管控与效率提升。报告期内制定专项推进方案，先后完成生产数字化提升、LIMS、PLM 等多个项目落地实施，有序推进生产数字化提升项目、访销系统、实验室管理系统、合同管理模块开发、PLM 系统等，完成生产区域网络重构与架构优化，保障生产设备数据实时稳定上传。报告期内，获国家知识产权局“一种麦曲品质智能检测系统”“一种麦曲生产工艺管理系统”“一种麦曲智能化生产控制系统”3 项软件著作权授权；“一种储罐疏通装置”“一种麦曲生产装置的输送单元”2 项实用新型发明专利权，系列自主知识产权

的取得，进一步巩固了公司在黄酒酿造智能化装备与品控系统领域的技术壁垒和领先优势。截至报告期末，公司累计获得有效发明专利 30 项，实用新型专利 32 项，软件著作权 6 项。

### **三、坚持科研创新引领，不断夯实技术壁垒**

#### **（一）深化产学研协同创新**

报告期内，研发费用投入 3267.06 万元，同比增加 87.15%。公司联合中国酒业协会黄酒分会、江南大学等机构，正式发布古越龙山绍兴酒“十四五”科研及应用成果，系统总结了五年来的标志性创新成果。在研国家级项目有序推进，国家重点研发计划子课题《基于微生物组 and 现代工程学技术的黄酒和食醋绿色智能酿造产业化示范研究》、中央引导资金项目《全省黄酒技术与装备重点实验室建设》及 3 项省科技计划项目均按计划稳步实施。绍兴市重点研发项目《低产杂醇高产酯优质高活性酵母菌粉的制备及扩大化应用》顺利通过验收，为提升黄酒品质稳定性和健康属性提供了关键技术支撑。申报省地协同项目《绍兴黄酒主体风味物质形成机理研究》，进一步揭示黄酒风味形成的内在规律。

#### **（二）加快科研成果高效转化**

公司联合江南大学等科研机构成功研发“古越龙山 1 号酵母”，从绍兴黄酒发酵样品中高通量原位选育获得首株绍兴本土低产高级醇、高产酯的黄酒酵母，并完成全基因组解析，该技术成果通过中国酒业协会组织的科技成果鉴定，整体达到国际领先水平。基于该突破性成果结合低温慢发酵创新工艺开发的“无高低”系列产品（无焦糖色、高酒精度、低含糖量），于 2024 年 8 月正式上市后迅速成为市场爆款，累计销量已突破 500 万瓶，更有效拓展了黄酒消费场景和受众边界。女儿红公司科研项目《绍兴东路黄酒生产环境和高温麦曲核心功能微生物解析》荣获 2025 年度中国酒业协会科技进步奖一等奖，系该年度黄酒行业唯一获此殊荣的项目。古越龙山黄酒酿造省级传承创新工作室入选 2025 年浙江省历史经典产业传承创新工作室名单，实现了传统技艺传承与科技创新的有机融合。

#### **（三）加快新品研发丰富产品矩阵**

公司紧扣市场消费趋势，系统推进产品结构优化与品类创新。报告期内累计完成 20 款新产品的开发设计，研发转化效率显著提升。在年轻化赛道相继推出的“无高低”系列、越小啤、咖啡黄酒、青柠黄酒等创意新品，成功触达都市

轻饮群体深受市场好评，有效拓宽了黄酒的饮用时点与消费圈层。在高端化与品质化层面，行业权威奖项认可度持续提升，古越龙山绍兴酒入选首批“浙江精品”名单，公司 6 只新品斩获 2025 年度中国酒业最高奖“青酌奖”，沈永和厨用料酒和聘珍楼女儿红优选料酒荣获“酝味奖”，“经典五年黄酒”入选第五届浙江省名特优食品，基于生物发酵技术突破的“小分子活性肽半干型黄酒”项目入选浙江省制造业单项冠军，标志着公司在健康化黄酒细分领域已建立技术先发优势，充分彰显了公司在基础科研、产品研发与品质把控上的行业领先地位。

#### **（四）质量体系保障持续强化**

公司持续筑牢产品质量合规防线，顺利取得有机黄酒酿造、酒类产品质量优级等多项体系认证。先后完成金龙鱼、盒马等合作方的验厂工作。积极参与行业标准建设，承办《黄酒质量要求》国家标准修订启动会，参与多项团体标准修订工作，并发布《食品安全管理体系 黄酒生产企业要求》，获评安徽经济新闻网“315 质量服务诚信承诺示范单位”。

#### **四、切实履行信息披露义务，加强投资者沟通**

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度。2026 年上半年，公司严格按照相关法规及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息，2025 年度 ESG 报告连续第二年发布，Wind 评级提升至 A 级，自 2008 年始已持续十七年践行社会责任披露。公司持续加强与投资者的沟通交流，积极参与券商策略会，认真回应投资者关切，通过股东会、业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线、现场参观及调研活动等多渠道，让投资者能够深入了解公司经营状况与价值，增强市场认同。报告期内，公司召开了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，上证 e 互动投资者咨询问题回复率达 100%。

#### **五、强化“关键少数”责任，提升规范履职效能**

深入推进科学、理性、高效的董事会建设，完成《公司章程》两次修订及报批，系统梳理股东会与董事会决策权限，提升决策效率，完善董事、高管薪酬制度，持续提升董事及高管履职效能。聚焦控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”，健全常态化政策培训、履职支持机制，及时传递监管政策与合规要求，

提升规范履职能力。积极组织董事、高管等“关键少数”参加交易所、证监局、上市公司协会组织的培训，并定期搜集整理与上市公司监管相关的法律法规、处罚案例等信息，确保“关键少数”对监管要求的有效落实与深刻理解，进一步提升“关键少数”的履职能力和责任感。报告期内邀请律师事务所开展“监管新常态下的高质量发展”合规专题培训，覆盖董事、高管及相关业务部门，有效提升全员合规意识。

## **六、重视投资者回报，维护投资者权益价值**

2026 年 4 月公司完成股份回购计划，通过集中竞价累计回购股份 1990.57 万股，占总股本 2.1837%，回购金额 20098.27 万元，回购股份将用于员工持股或股权激励，建立健全长效激励机制。2026 年 6 月，公司完成 2025 年度权益分派的实施工作，以 2025 年度权益分派实施股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数，每 10 股派 0.90 元，分红总额 8024.73 万元，占 2025 年净利润的 36.10%，分红金额同比增长 12.50%，以稳定可预期的回报增强投资者获得感。此外，基于对公司长期投资价值的认可和发展前景的坚定信心，2025 年 4 月，控股股东黄酒集团完成增持股份 1646 万股，增持金额 1.5 亿元，公司在任董事、高管在 2023 年实施增持后至今未减持股份，共同维护股价平稳与市场秩序，切实履行市值管理主体责任。

## **七、优化运行体制，多维驱动管理质效提升**

持续完善公司治理，实施“一企一策”合规运营监管，聚力强化核心业务板块建设，动态压减管理层级，推进低效子企业清算。抓实内控管理，紧盯采购、合同等高风险环节，健全制度、开展专项排查，并推进合同管理数字化建设。积极争取相关政府奖励补贴和荣誉申报，获 2025 年市级十链百场万企奖励和高质量发展突出贡献奖先进集体，成功入选国家知识产权示范企业、第一批浙江省制造业单项冠军企业，“古越龙山”商标荣获浙江省知识产权奖商标奖一等奖。强化人才培养，进一步打通“管理、技术、销售”三通道，以销售公司主体为主要“作战单元”，实行“揭榜挂帅”。分层分类开展培训，1-6 月共组织专题培训 16 场，覆盖 1,956 人次。开展“守艺传薪火，匠心酿岁月”第五届古越龙山技能文化节，覆盖 2,000 余人次。古越龙山入选浙江省“幸福共同体领头雁企业”，多名员工获浙江省 2025 年高质量发展突出贡献奖、入选 2025 年“浙江工匠”名

单、绍兴市国资委系统优秀共产党员等荣誉。

## **八、其他事宜**

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，努力提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司董事会

2026年8月28日