

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2026 年 8 月 27 日投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	会议参与单位名称及人员姓名见附件
时间	2026 年 8 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监钱淼鲜 董事会秘书汪博 证券部解竣皓、杨嫣丹
投资者关系活动主要内容介绍	一、家联科技董事会秘书汪博向调研人员介绍公司 2026 年半年度公司经营情况及未来发展情况。 二、公司 2026 年半年度经营情况 2026 年半年度，公司累计实现营业收入 18.58 亿元，较上年同期增长 65.46%；归属于上市公司股东的净利润-9,110.90 万元，较上年同期下降 40.88%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后净利润-8,854.74 万元，较上年同期下降 31.84%；内销营业收入

10.23 亿元，较上年同期增长 63.17%；外销营业收入 8.35 亿元，较上年同期增长 68.35%。

三、公司与调研人员就以下问题进行了探讨

问题一：公司切入 3D 打印耗材的核心竞争力是什么？

答：公司深耕 PLA、PBAT 等生物降解改性材料研发与生产十余年，依托自主研发，掌握生物降解材料定制化改性核心工艺与成套技术流程。相较于通用 PLA 材料，公司产品在耐热性能、抗冲击性能、高速打印适配性及多场景适配能力上具备明显优势，成功攻克生物降解材料耐高温、抗冲击等行业共性技术难题。目前公司已形成多款 3D 打印线材成熟配方，相关技术取得多项专利授权。

公司具备材料、模具、多工艺协同的全产业链快速响应能力，3D 打印耗材前端的材料配方开发及改性工序，可依托现有生产设备完成研发与规模化生产。同时公司拥有牵头制定国际、国家相关标准的技术实力。依托国内及海外全球化产能布局，公司在消费级 3D 打印耗材领域构建起坚实的技术壁垒与交付保障优势。泰国工厂一期 3D 打印线材产能已完全释放，国内基地及泰国二期产能正加速释放中。公司产品可广泛应用于工业设计、教育、手办等多元场景，现已切入行业头部企业供应链，实现稳定批量供货。

问题二：公司汇兑损失的原因及应对措施？

答：报告期内产生汇兑损失，主要源于阶段性人民币走强、泰铢走弱，叠加公司账面人民币应付款项规模较高，人民币负债折算形成较大汇兑损失，由此对当期经营利润形成一定扰动。汇率属于市场化双向波动变量，从中长期维度看，公司不存在持续遭受汇兑损失的基础。汇兑损益的变动受海内外货币政策走向、外汇市场行情、业务结算安排等多重因素共同作用。

针对汇率波动带来的不确定性，公司已制定综合应对方案，将通过优化人民币负债规模、开展外汇套期保值等多项举措，缓释汇率波动带来的业绩冲击。

问题三：公司 3D 打印线材目前的利润率情况？

答：目前公司 3D 打印线材业务正处于产能扩张阶段，前期产线建设资本投入较高，叠加产能爬坡阶段固定成本分摊压力较大，整体综合成本处于较高位置。后续随着产能建设逐步完成，产品销量持续放量，规模效应将逐步凸显，板块盈利水平有望进一步改善。

问题四：公司本次再融资的背景和募集资金投向是什么？

答：本次再融资，源于公司原有主营业务聚焦一次性环保餐饮具、家居塑料制品，业务赛道相对集中。在全球禁塑政策落地与增材制造产业快速发展的双重驱动下，顺应消费级 3D 打印应用加速普及的行业趋势，公司对增材制造材料这一战略性新兴赛道开展重点战略布局，推动产品结构向高附加值方向升级，着力打造第二增长曲线。本次募集资金拟投向年产 25200 吨环保型 3D 打印线材智能化生产线建设项目、泰国家享扩建年产 28800 吨 3D 打印材料项目，同时用于偿还银行借款。

问题五：公司对 3D 打印耗材下半年需求判断以及公司产品品类拓展情况？

答：消费级 3D 打印行业目前正处于快速扩张阶段。伴随 3D 打印技术迭代、AI- 3D 大模型逐步落地，以及整机设备制造成本下行，消费级 3D 打印机价格持续下探，极大释放了大众个性化创作需求。教育、文创潮玩、医疗、家居配件、个人定制等场景需求持续走高，叠加各地对高新技术产业的政策扶持，多重因素共同驱动行业市场规模持续增长。

在夯实 PLA、PETG 等成熟主力品类的同时，公司积极拓展 ABS、TPU 等新材料赛道，同时对基础 PLA、丝绸 PLA、食品级 PLA 等差异化产品开展迭代优化。现阶段公司已搭建完善的产品矩阵，覆盖基础级、丝绸级、食品接触级 PLA 以及 PETG 等主流品类；在 TPU、ABS 等新型材料方面，已完成技术沉淀与定向开发能力建设，后续将结合市场实际需求择机推进产业化。此外，公

	司持续布局差异化线材研发，围绕消费端对于打印流畅度、表面质感、材料功能性的多元诉求，持续打磨产品配方与生产工艺，进一步强化产品综合竞争实力。 问题六：公司传统塑料制品收入快速增长的主要原因是什么？未来持续性如何？ 答：公司传统塑料制品板块收入实现较快增长，主要系下游餐饮、茶饮、外卖等终端市场需求持续扩张。公司可同时提供传统塑料、生物全降解材料、植物纤维多品类产品，综合供应能力突出，对存量优质客户的供货占比持续提升；叠加国内外生产基地逐步完成产能爬坡，各季度产能利用率持续改善，带动塑料业务增长潜力充分释放。 展望未来，塑料制品下游终端需求整体保持向好，泰国基地产能持续释放，同时与美国 Sumter Easy Home 渠道形成协同效应，将持续带动海外业务收入提升；海外本地化产能具备较强稀缺属性，在贸易壁垒常态化的行业环境下，有利于深化与核心客户的合作关系。
日期	2026 年 8 月 27 日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。

附件：

会议参与单位名称及人员姓名

机构名称	人员姓名
沈楠	交银施罗德
陈均峰	交银施罗德
胡靓	富国基金
郑蔚宇	富国基金
张小郭	创金合信
闫海	宁银理财
仲恒	农银汇理
胡颖	鹏华基金
张荫先	平安基金
季清斌	平安基金
尹新悦	浦银安盛
刘嘉庆	森旭资产
游彤煦	申万菱信
张振卓	泰信基金
王娟	天治基金
虞秀兰	招商基金
杨凯雯	国金基金
范杨	国君资管
童颖	国泰基金
王天浩	和谐汇一资产
毛文博	华宝基金
韦钰	汇丰晋信
沈玉梁	嘉实基金
饶华翔	五地基金
夏旭	新华基金
王晶晶	弈宸基金
于嘉馨	银河基金
赵飞	甬兴证券
沈烨	长安基金
邓祖铭	止于至善
王凯	中金资管
王婷	德汇投资
夏腾磊	东方国际资管
王树娟	东方自营
文奕婕	东兴证券
刘勇	光大自营
米雁翔	长江证券
许健玮	长江证券
应豪	甬兴证券
史晋星	招商证券

牛俣航	招商证券
鲍秋宇	国泰海通证券
庞盈盈	申万宏源证券
何亦啸	中信资管
张舒怡	中信建投
李晨	信达证券
谢俪丹	国金证券
赵中平	国金证券
郭彬	开源证券
孙海洋	天风证券
钟一新	华西机械
毛宇翔	国泰海通
叶乐	中信建投
李宏鹏	华福证券
童苇航	国联民生证券
赵兰亭	国海证券
张彤	天风证券
曹倩雯	广发证券
曾伟	浙商证券
盘姝玥	国盛证券
刘毅	开源证券