

证券代码：002101

证券简称：广东鸿图

广东鸿图科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☒分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（___/___）
参与单位名称及人员姓名	开源证券研究所 徐剑峰
时间	2026 年 8 月 25 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书 刘刚年 证券事务代表 谭妙玲
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司 2026 年上半年经营业绩相关情况（具体见公司披露的《2026 年半年度报告》）。 二、双方围绕公司的经营情况及未来的发展规划进行交流，主要内容如下： 1、在客户开拓方面，公司原有的大客户的变化情况如何？ 答：主要大客户的占比基本稳定，但个别客户的销售排位稍微有变化，如对新能源汽车的自主品牌销量提高、对日产的销量有所下降、对麦格纳等 Tier1 客户的销量也有所增加，Tier1 客户的销售利润率稍好，公司后续会加大这类型客户的开拓力度。 2、公司海外业务的营收占比预计？ 答：公司上半年出口业务销售占比约 18%。目前内外饰业务已

经在建泰国生产基地，后续也会推动压铸业务出海。新建海外基地投产初期的利润率可能会偏低，后续随着承接订单产品的更新换代，订单量上来后利润水平会逐步转好。公司近年除北美市场外，也加大了欧洲客户的开拓力度，如大众、奥迪、沃尔沃等，未来也不排除会考虑到北美建厂。随着海外产能的布局完善，未来海外业务占比希望能达到 25-30%。

3、泰国基地满产产值预计到什么水平？

答：目前在建的内外饰业务泰国工厂项目，预计满产状态下可达 3-5 亿元的营收；如压铸业务后续出海，海外基地的规划产能（营收）规模预计会达 10 亿元以上。

4、公司下半年在主业方面有何改进计划？

答：下半年的营收和利润会进一步改善，除了业务订单会较上半年增加，公司与客户之间建立了主要原材料价格联动的调价机制，预计在盈利水平方面也会好转。公司会持续调整客户和产品结构，加大力度开发优质客户，承接量大和附加值高（如总成类）的产品项目，预计毛利率会相对上半年有所回升。

5、公司的产能利用率情况如何？

答：公司目前产能利用率水平良好，整体约 70%多，在手订单也较为稳定充足，预计下半年产能利用率会有所增长。当前各主流汽车主机厂正加大一体化产品的应用规模；行业内部分主机厂布局自建一体化产能，但根据客户反馈，大部分整车厂并不会采取全部自制的模式。公司会充分发挥在一体化产品的产能和技术工艺积淀优势，积极开拓一体化产品订单。

6、公司铝压铸的业务体量预测及未来增速如何？

答：今年公司压铸业务预计约有 70 多亿营收规模，主要还是汽车类产品。现有产能利用率较好，随着天津鸿图和金利二期的产能爬坡，在建的武汉二期也将于明年建成后投产，铝压铸业务的体量会保持增长。

7、公司目前布局的镁合金业务方面，主要产品及其应用领域？

答：公司正在积极推动镁合金产能筹建方案落地，目前对接的

	客户包括一些汽车主机厂客户及主流电动两轮车客户，拓展的产品覆盖方向盘、仪表板横梁（支架）、三电产品壳体等领域，已取得部分客户的量产订单。 8、公司现有铝压铸设备能否用于生产镁合金产品？ 答：压铸设备方面有较高的通用性，在配套相应辅助设备后可实现铝、镁合金生产切换。但公司目前没有闲置的产能可供切换，镁合金规模化生产需新建产能。
附件清单(如有)	
日期	2026 年 8 月 27 日