

证券代码：300218

证券简称：安利股份

公告编号：2026-032

安徽安利材料科技股份有限公司

关于在印度尼西亚投资设立子公司的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、设立印度尼西亚子公司概述

安徽安利材料科技股份有限公司（以下简称“公司”或“安利股份”）立足整体经营发展战略规划，为进一步优化全球产业布局，拓宽海外市场，更好地为国内外品牌客户提供本地化配套服务，有效应对国际贸易环境变化，提升公司国际市场竞争力，增强发展后劲，公司拟与全资子公司安利（新加坡）材料有限公司（以下简称“安利新加坡”）合资在印度尼西亚（以下简称“印尼”）设立子公司，投资新建聚氨酯合成革和聚氨酯复合材料工厂，计划投资总额 3.35 亿元人民币（实际投资金额以相关主管部门批准金额为准），投资资金拟用于设立子公司、购置土地、建设工厂和基础设施、购买机器设备、公司运营等相关事项。

项目建成后，计划形成年产 2400 万米聚氨酯合成革和聚氨酯复合材料的生产规模，达产后，计划年实现销售收入约 9.57 亿元人民币，计划年实现净利润约 6600 万元人民币。

公司于 2026 年 8 月 27 日召开第七届董事会第十四次会议，审议通过了《关于在印度尼西亚投资设立子公司的议案》，董事会同意该投资事项，并授权公司经营管理层，在投资总额不超过人民币 3.35 亿元的金额内，办理境内外投资登记备案和许可核准、境外公司设立事宜，开展安利印尼项目选址和土地购买、商务洽谈、合同协议签署、项目建设及运营管理等相关工作。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，本次对外投资在董事会审批权限范围内，无需提交公司股东会批准。

本次对外投资事项不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、合资方概况

(一)名称: 安利(新加坡)材料有限公司(ANLI(SINGAPORE)MATERIALPTE.LTD.)

(二)企业类型: 有限责任公司

(三)注册编号: 202530347M

(四)地址: 新加坡第一东中心大厦 10 号卡其布基路 2 号, #01-36

(五)注册资本: 200,000 美元

(六)经营范围: 主要活动: 综合批发贸易公司; 第二项活动: 投资管理公司

(七)与公司关系: 是公司的全资子公司

三、拟投资设立子公司的基本情况

(一)出资方式

公司计划和安利新加坡合计出资 3.35 亿元人民币, 计划出资方式为现金出资, 拟分期出资, 资金来源为公司自有资金。

(二)标的公司基本情况

1、公司名称

(1) 中文名称: 安利(印尼)材料科技有限责任公司(以下简称“安利印尼”)

(2) 英文名称: PT. ANLI MATERIAL TECHNOLOGY INDONESIA

2、项目地址: 中爪哇肯德尔工业园

3、注册资本: 5000 万美金(按美元兑人民币汇率 6.7 进行折算), 在符合印尼法规的前提下, 计划分期投入。

4、投资各方出资比例: 安利股份持股 99.9%, 安利新加坡持股 0.1%。

5、经营范围: 生产和销售各类中高档人造革、合成革及原料(树脂、溶剂、色料、颜料、填料、助剂、表面处理剂、基布、TPU、离型纸等), 纺织品, 机器设备, 以及其他高分子复合材料。

6、建设内容和规模: 规划建设 5 条干法生产线、2 条 TPU 生产线、1 条直涂线, 配置部分后处理生产、配料、检验、检测分析、实验开发等设备设施, 以及锅炉动力、变配电等公用工程系统和厂房、仓库、行政研发楼、综合楼等基本建筑, 计划分三期投入。

截至目前, 安利印尼尚未成立, 其名称、注册地址、注册资本、出资期限和金额、经营范围、建设内容和规模等信息, 以印尼官方相关主管部门核准为准。

四、投资的目的、存在的风险和对公司的影响

(一)投资的目的

1、优化全球产能布局，推进市场多元化，分散经营风险

本海外项目建成投产后，公司将构建“国内总部+东南亚生产基地”的全球化产能体系。依托印尼土地、人力、能源等要素成本优势，结合公司先进的制造工艺、优良的管理体系与良好的原材料供应链，实现全球生产资源的高效配置与优化协同。项目达产后，借助印尼优越的区位条件、畅通的对外贸易通道及关税政策红利，辐射马来西亚、泰国、菲律宾等东盟国家，进一步拓展南亚、大洋洲乃至全球市场，提升海外营收占比与全球市场占有率，扩大公司行业品牌影响力。同时，通过适度的多元化市场布局，有效对冲单一市场、单一区域波动带来的经营风险，增强企业应对外部环境变化的抗风险能力，为公司长期高质量发展提供有力支撑。

2、深化发展核心客户业务，提高品牌影响力和市场占有率

目前，公司重点合作的品牌客户持续加大在印尼区域的产能投入，带动当地终端产业快速集聚，区域内合成革配套需求增加。安利印尼的落地，将实现与下游耐克、阿迪达斯、彪马、NB、亚瑟士、顾家、丰田、比亚迪等核心客户的就近配套、协同生产，有效缩短产品交付周期，高效响应客户样品开发、紧急订单排产、个性化定制等多元化需求，提升客户服务质量与响应效率，增强客户合作粘性，发展与核心客户的长期战略合作伙伴关系，提高公司品牌影响力和市场占有率。

3、增强供应链韧性，化解关税和非关税风险

当前，部分欧美国家推行“高墙小院”“脱钩断链”等保护主义措施，“去中国化”“逆全球化”趋势显现，全球产业分工与贸易格局加速重构。一方面，部分国际品牌收缩、调整国内供应链布局，部分国家针对我国出口产品加征高额关税、设置多重贸易壁垒，给公司生产经营带来重大挑战。另一方面，从公司业务结构看，2025年公司海外业务营收占比约38%，客户涵盖耐克、阿迪达斯、彪马、亚瑟士、安德玛、新百伦等国际知名运动品牌，海外订单增长潜力充足；国内汽车行业竞争日趋白热化，丰田、比亚迪等知名车企亦呈现全球化产能布局态势，公司中长期海外业务营收占比有望提升，发展空间广阔。

在此背景下，公司顺势把握全球头部品牌供应链重构、产能海外转移的行业大势，推进全球化区域产能合理布局，全方位提升供应链抗风险能力与稳态运营韧性，夯实公司综合经营实力，巩固全球市场核心竞争优势。此外，印尼与全球多个主要经济体达成双边及多边自由贸易协定，公司海外工厂产成品出口依规享受关税减免优待，将有效规避国际贸易壁垒、贸易管制等关税及非关税类经营风险，进一步提升公司产品在全球市

场的竞争力与盈利空间。

4、提升经济效益、增强发展后劲，做大做强

本次印尼投资建厂，是公司全球化布局的重要举措。项目建成后，将充分利用当地资源与市场条件，对冲贸易壁垒影响，扩大海外市场份额，提升经营效益。同时完善全球产能矩阵，培育新增长点，增强抗风险能力与发展后劲，为公司规模扩张与综合实力提升注入新动能，实现高质量、可持续发展，维护上市公司及全体股东长远利益。

从财务分析来看，安利印尼建成达产后，计划形成年产 2400 万米的生产能力，在正常生产经营环境下，计划实现年销售额 9.57 亿元人民币，计划实现年净利润约 6600 万元人民币，计划 7.83 年（税后，含 18 个月建设期）收回固定资产投资，经济效益良好。

（二）存在的风险

1、核准许可及项目建设风险

本次在印尼投资设立子公司事项尚需获得中国和印尼政府及相关部门的登记备案和核准许可，存在一定的不确定性。此外，由于项目建设规模较大、建设周期较长，项目存在建设未能按期完成，或建设成本高于预期成本的风险。

应对措施：公司加强前期调研与实地考察，提前对接中国及印尼政府有关部门，并安排专人负责境内外登记备案与核准许可的办理工作。项目建设方面，组建专业管理团队，科学统筹施工计划，力争缩短建设周期；优选海外合作方，建立动态评估机制，强化过程监控与成本管控，及时调度资源、灵活调整投资节奏，有效防范核准许可及建设过程中的各类风险。

2、政治和政策风险

当前，中国与印尼双边外交关系总体平稳，两国经贸合作基础深厚，短期内不存在重大对立或冲突风险。然而，双边经贸往来中仍难免存在一定程度的摩擦与矛盾。印尼方面出于保护本土制造业等产业发展需要，未来可能出台相关政策，对外资项目在本地配套率、本地用工比例等属地贡献方面提出更高的监管要求。

应对措施：公司将设专人开展国际政治、经贸及文化动态的常态化跟踪与分析，并与印尼本地行业主管部门，以及律师事务所等中介机构保持高频沟通，及时掌握政策法规更新动态。在项目建设阶段，严格对照最新负面清单及属地标准优化建设方案；在运营阶段，依规履行各项义务，确保合规经营，有效规避相关风险，同时避免政策红利流失。

3、跨国经营管理风险

跨国经营管理过程中可能面临宏观经济及行业政策变化、市场竞争等不确定因素的影响，存在一定的市场风险、经营风险、管理风险等。

应对措施：公司密切跟踪当地市场变化，动态优化经营策略，贴合当地市场需求，优化产品与渠道，提升市场适配度与竞争力；搭建境内外协同管理架构，提升跨境经营管控能力。

4、产能不能及时释放风险

近年来，印尼及东南亚区域聚氨酯合成革产业竞争较为激烈，印尼本土原有企业、先期落地的中资、台资、韩资同业工厂数量增加，市场供给能力提升。本项目主要面向已在印尼布局的下游品牌客户，为其提供生产配套服务。当前，虽然公司所服务的国内外品牌企业增多，订单呈现向印尼转移的趋势，然而若客户因全球产能布局调整、终端市场需求波动、自身产能收缩或产品结构变化等原因，调整在印尼的采购规模或节奏，可能导致安利印尼公司产能不能被及时、充分利用的风险。

应对措施：公司将深化与核心客户的战略合作，增强客户黏性，并实行产线分期投产策略，以匹配市场需求的逐步释放。同时，加大市场开拓力度，积极拓展印尼本土、东南亚和区域外客户资源，推动品类多元化、市场多元化布局，拓宽销售渠道、丰富客户结构，降低对少数客户的依赖程度，提升产能利用的韧性与灵活性。

5、人才风险

公司在印尼设立境外子公司，面临主要经营管理人员不足、人员流失及技术泄密，优质产业人才紧缺，跨文化管理落地困难等人才管理风险。

应对措施：安利股份将会派驻技术人员和高级管理人员，针对印尼本土化特点制定人力管理办法，严控用工合规流程，搭建印尼本土人才培养激励机制等方式，保障生产经营的连续稳定。

6、工艺技术变化的风险

本次在印尼投资设立子公司事项已充分考量工艺技术变化因素，拟采用溶剂型、水性、无溶剂等多类先进工艺技术。然而，随着全球聚氨酯合成革及复合材料领域工艺技术迭代升级，新型生产工艺、绿色制造技术等涌现，可能导致市场需求产品与该投资项目工艺技术产品不匹配的风险。

应对措施：公司密切跟踪全球聚氨酯合成革领域前沿工艺技术动态，建立常态化技术情报收集与评估机制，及时研判新兴技术路线的产业化应用前景；加大研发投入，强

化与国内外科研院所及行业领先企业的技术交流与合作，积极推进溶剂型、水性、无溶剂及新型绿色工艺技术的融合创新与产业化应用；同时，在项目建设中预留技术升级空间与产线柔性改造能力，确保具备适时调整工艺路线和产品结构的技术弹性，以应对工艺技术迭代带来的市场变化与竞争挑战。

7、原材料供应风险

印尼本地合成革行业上游配套薄弱、核心原料大多依赖进口。同时，海运时效波动、清关流程不确定性、原材料价格及汇率频繁波动、境外仓储配送管理能力不足，以及进出口政策变化等因素，可能对安利印尼公司原料供应的稳定性与及时性带来风险。

应对措施：公司构建国内外多渠道供应体系，与核心供应商签订长协供货框架协议，保障源头供给稳定；在厂区内建立适度安全库存，同步对接本地保税仓储中转资源，形成灵活供给机制，统筹平衡采购成本与供货韧性，有效分散供应链风险。

8、汇率风险

印尼盾属高波动新兴市场货币，受美元走势、地缘政治及国际资本流动等多重因素影响，汇率呈现频繁双向波动。当前印尼盾贬值，有利于降低投资成本，是较为有利的投资窗口期，项目时机适宜。但项目建成运行后，原辅材料等进口支出以美元结算，而部分营收以印尼盾计价，汇率变动将直接产生汇兑损益，存在压缩利润空间的风险。

应对措施：汇率波动属行业系统性风险，公司将建立健全跨境资金管控体系，优化本外币资金配置结构，统筹结算节奏与回流安排，提升资金使用效率；同时，加大新产品开发力度，提升产品技术含量与附加值，增强议价能力和盈利韧性，从经营端有效对冲汇率波动对业绩的不利影响。

（三）对公司的影响

公司本次在印尼投资设立子公司，是结合当前宏观经济环境、应对市场竞争态势做出的重要战略布局，有利于完善公司海外业务架构，强化海外体系化供应与配套服务能力，提升海外客户响应效率，助力海外业务拓展，对提升公司国际化运营水平、增强综合竞争实力与发展后劲具有重要意义。

公司资产充足、实力雄厚，2025 年末资产总额达 24.84 亿元，资产负债率为 31.37%，整体负债水平低、财务结构稳健；截至 2025 年年末公司流动比率为 2.22、速动比率为 1.73，短期偿债能力优异；资金储备层面，公司 2025 年年末货币资金 6.25 亿元，占总资产比重 25.16%。本次总投资额 3.35 亿元（含铺底流动资金 5000 万元）占公司最近一期经审计归母净资产的 21.38%，固定资产投资 2.85 亿元占公司最近一期经审计归母净

资产的 18.19%。投资规模整体相对较小，且采用一次规划，分期投资、分期建设、分期运营，滚动发展的策略，预计不会对公司日常生产经营产生重大不利影响。

公司在印尼投资设立子公司事项尚未开始实施，后续进展存在不确定性，公司将持续关注并有序推进相关工作，并严格按照相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

五、备查文件

第七届董事会第十四次会议决议。

特此公告。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇二六年八月二十七日